



Информация о билетах
LIVE IT. FOR REAL



Предисловие

В 2020 году чемпионат Европы УЕФА отметит свой 60-летний юбилей. В ознаменование этой исторической вехи турнир пройдет сразу в 12 городах Европы. Так ЕВРО станет ближе к болельщикам и покажет лучшее, что есть в европейском футболе и культуре.

Цель билетной программы ЕВРО-2020 – увеличить продажи билетов, оптимизировать посещаемость матчей ЕВРО-2020 благодаря справедливому, прозрачному процессу и одновременно предложить зрителям высокое качество по доступной цене, безопасную и яркую атмосферу.

С 1960 года финальную часть ЕВРО принимали в общей сложности 14 стран. Однако в 2020 году хозяевами турнира станут рекордные 12 государств по всей Европе, в том числе семь стран, где матчи ЕВРО состоятся впервые: Азербайджан, Дания, Венгрия, Ирландия, Румыния, Россия и Шотландия.

ЕВРО-2020 станет крупнейшим в истории чемпионатом Европы по футболу. В списке 12 городов-организаторов – Амстердам, Баку, Бильбао, Бухарест, Будапешт, Копенгаген, Дублин, Глазго, Лондон, Мюнхен, Рим и Санкт-Петербург. Среди них 8 столиц и 11 стадионов, вместимость которых превышает 50 тысяч человек.

В рамках ЕВРО-2020 состоится 51 матч. Откроется турнир игрой в Риме 12 июня 2020 года (пятница). Каждый из 12 принимающих городов примет по три матча группового этапа, включая по меньшей мере две игры своей национальной сборной в случае ее квалификации, а также один матч 1/8 финала или четвертьфинал. Все дороги ведут в Лондон, где состоится кульминация финальной части. Стадион «Уэмбли» примет два полуфинала и финал. Новые чемпионы Европы будут коронованы 12 июля 2020 года, в воскресенье.

Суммарная вместимость стадионов составит 3 миллиона зрителей, и это на 20% больше, чем на УЕФА ЕВРО-2016. Широкой общественности будет доступно больше билетов, чем когда-либо раньше. Для болельщиков турнир ЕВРО-2020 пройдет под лозунгом «*LIVE IT. FOR REAL*».

Основная информация: Легкий и удобный процесс подачи заявки на приобретение билетов для болельщиков

ЕВРО-2020 пройдет в 12 разных странах, но болельщики смогут подавать заявки и покупать билеты на едином сайте euro2020.com/tickets, независимо от того, где находятся и куда хотели бы отправиться.

Процесс продажи билетов: основные данные

Широкая общественность сможет подавать заявки на билеты ЕВРО-2020 в режиме онлайн, начиная с 14:00 12 июня 2019 года (среда) до 14:00 12 июля 2019 года (пятница) по средневропейскому времени на сайте EURO2020.com/tickets

- ✪ Каждый болельщик, который создаст билетный аккаунт ЕВРО-2020 на этом сайте с воскресенья 19 мая 2019 года до вторника 11 июня 2019 года, примет участие в лотерее с возможностью выиграть два бесплатных билета категории 1 на стартовый матч на любом стадионе. Кроме того, один счастливчик выигрывает два бесплатных билета категории 1 на финал ЕВРО-2020. Победители будут определены случайным образом, все они будут объявлены до 28 июня 2019 года (пятница). Правила и условия прилагаются.
- ✪ Будут доступны 3 миллиона билетов.
- ✪ Более 80% билетов будут предназначены для болельщиков из стран, чьи национальные ассоциации примут участие в турнире, а также для широкой публики.
- ✪ Широкой общественности будут доступны 1,5 млн билетов, что на 50% (на 500 тысяч) больше, чем в 2016 году. 960 тысяч билетов будут распространены среди болельщиков из стран, чьи национальные ассоциации примут участие в турнире, и это на 20% (на 160 тысяч) больше, чем в 2016 году.
- ✪ На каждый из 51 матча будут предлагаться билеты стоимостью менее 100 евро. Это относится к 1,25 млн билетов.
- ✪ 13 тысяч билетов *Fans First* на каждый из полуфиналов и финал – совокупно почти 40 тысяч билетов – будут распространяться по цене не выше 95 евро.
- ✪ На 44 из 51 матча можно будет купить билеты за 50 евро и ниже. Всего таких билетов будет 960 тысяч.
- ✪ Для широкой публики будет только одна основная стадия продаж.
- ✪ Чтобы на играх смогло побывать как можно больше болельщиков, в заявку на один матч можно включить не более четырех билетов.
- ✪ В связи с разной покупательной способностью населения в странах-организаторах сформированы два ценовых кластера.
- ✪ Кластер А охватывает Данию, Англию, Германию, Ирландию, Италию, Нидерланды, Россию, Шотландию и Испанию.
- ✪ Кластер В включает Азербайджан, Венгрию и Румынию.
- ✪ Привлекательные цены начинаются с 30 евро для кластера В и с 50 евро – для кластера А.
- ✪ Предусмотрены три категории билетов. Билеты категории 1 – это в основном центральные трибуны, билеты категории 2 – в основном угловые трибуны, а билеты категории 3 – секторы за воротами.
- ✪ Пакеты корпоративного приема доступны для всех стадионов и стоят от 780 евро на человека.

- ✪ Цена всех билетов определяется в евро, но у болельщиков будет возможность увидеть стоимость билетов и в валюте своей страны.
- ✪ Для гарантии подлинности приобретенных билетов болельщикам следует покупать их только через сайт *UEFA.com*.
- ✪ Билеты, приобретенные вне официальных каналов продажи, могут оказаться недействительными или поддельными, а их обладателю могут отказать в праве входа на стадион.
- ✪ Билеты будут распределяться случайной жеребьевкой, и при этом не имеет значения, когда именно болельщик подал заявку, в начале или в конце заявочного периода.
- ✪ Посещение матчей доступно каждому; значительно улучшены возможности для людей с инвалидностью в колясках.
- ✪ Процесс покупки билетов прост. Там нет сложных комбинаций, и болельщики имеют свободу выбора билетов на матчи, которые хотят посетить.
- ✪ Билеты «Вместе с командой» будут продаваться напрямую болельщикам национальных ассоциаций команд-участниц после жеребьевки финальной части ЕВРО-2020, которая пройдет в Бухаресте 30 ноября 2019 года (суббота).
- ✪ Дополнительные билеты «Вместе с командой» будут продаваться в апреле 2020 года, когда станут известны все 24 сборные, участвующие в турнире.
- ✪ Билеты будут продаваться только физическим лицам. Организации могут приобретать официальные пакеты корпоративного приема.

3 миллиона билетов

Квоты на билеты

ЕВРО-2020 – многогранное событие, и, помимо прочего, оно подразумевает квоты на билеты. Это означает, что билеты резервируются для определенных целевых групп, которые подают заявки в соответствии с особым графиком (например, четыре команды-участницы определяются лишь за месяц до начала турнира, так как некоторые команды проходят квалификацию через плей-офф отборочного турнира в апреле 2020 года).

Распределение билетов на ЕВРО-2016 и ЕВРО 2020

Квоты	2016	2020
Широкая публика	42%	50%* (1,5 млн билетов*)
Национальные ассоциации стран-участниц	32%	32%*
Коммерческие партнеры (спонсоры и вещатели)	13%	9%*

Официальные пакеты корпоративного приема	6%	4%*
Футбольная семья УЕФА и объекты социальной сферы	4%	1%*
Страны- и города-организаторы	2%	3%*
VIP-гости	1%	1%*

Больше билетов для местных и приезжих болельщиков

На ЕВРО-2016 широкой общественности был доступен 1 миллион билетов. На ЕВРО-2020 их число увеличено на 50% (дополнительно 500 тысяч билетов). Теперь широкой публике предлагается 1,5 миллиона билетов.

Сходным образом, болельщикам национальных ассоциаций стран-участниц ЕВРО-2016 отводилось 800 тысяч билетов. На ЕВРО-2020 болельщикам команд-участниц будет выделено свыше 960 тысяч билетов, то есть на 20% больше (дополнительно 160 тысяч).

Благодаря увеличению числа билетов и проведению в 2020 году турнира по всей Европе УЕФА сделает футбол как никогда близким к болельщикам.

Общие сведения

2,5 миллиона билетов на ЕВРО-2020 будут проданы болельщикам напрямую в режиме онлайн на сайте euro2020.com/tickets. Кроме того, УЕФА заключило контрактные соглашения с коммерческими партнерами (спонсорами и вещателями), принимающими городами, национальными ассоциациями стран-участниц и другими организациями, которые получили права на долю в распределении билетов в знак благодарности за содействие организации турнира. Международные спонсоры и национальные партнеры ЕВРО-2020 будут предлагать болельщикам много билетов посредством стимулирующих лотерей и конкурсов.

Также будут зарезервированы билеты для VIP-персон и членов семьи УЕФА, то есть для национальных ассоциаций, чьи сборные не участвуют в турнире, комитетов УЕФА, клубов, футбольных конфедераций и других юридических и физических лиц, имеющих отношение к футболу.

Кроме того, с 12 июня 2019 года (среда) на сайте euro2020.com/hospitality появятся официальные пакеты корпоративного приема стоимостью от 780 евро на человека.

Общее число билетов

Учитывая вместимость 12 стадионов, в целом на 51 матч предусмотрено около 3 миллионов билетов – без учета мест, которые затрагивают зоны безопасности, позиции для телевидения и прессы, а также другие эксплуатационные участки.

Билеты

Поскольку ЕВРО-2020 – международный турнир, билеты рассчитаны на разные потребности местных болельщиков, иностранных гостей, болельщиков с инвалидностью, организаций, VIP-персон и болельщиков национальных ассоциаций стран-участниц.

Стандартные билеты на один матч

Билеты на один матч предполагают посещение отдельной игры. Эти билеты будут доступны на каждый из 51 матча в разных ценовых категориях.

Билеты «Вместе с командой»

Отдельная стадия продаж для болельщиков 20 сборных-участниц начнется после жеребьевки финальной стадии турнира 30 ноября 2019 года (суббота). Четыре последние команды-участницы ЕВРО-2020 определятся в апреле 2020 года, после матчей плей-офф отборочного турнира, которые состоятся с 26 до 31 марта 2020 года. Последующая жеребьевка, если потребует, состоится 1 апреля 2020 года (среда).

Помимо билетов на матчи группового этапа болельщики получают возможность приобрести билеты на матч одной конкретной команды на стадии плей-офф; например, если сборная А доходит до финала и болельщик заранее купил билеты на финал с участием этой команды, то он сможет побывать на финале. Если же сборная А не сумеет выйти в финал, у болельщика не будет права посетить этот матч, но он получит полное возмещение стоимости билета.

Эти продажи будут проводиться в тесном взаимодействии со всеми 24 национальными ассоциациями стран-участниц. Если болельщики желают увидеть только одну конкретную команду, такие билеты станут для них идеальным вариантом. Они будут предлагаться в декабре 2019 и апреле 2020 года.

Категории и цены

Билеты для болельщиков с инвалидностью

В соответствии с традицией крупных международных спортивных событий, на каждый матч будут предлагаться билеты для людей с инвалидностью.

Болельщики на колясках получают зарезервированное для них пространство и имеют право запросить место для сопровождающего. Билеты для сопровождающих лиц – бесплатные. Все билеты для болельщиков с инвалидностью продаются по сниженной цене независимо от места на стадионе. В заявке на такие билеты необходимо будет подтвердить инвалидность.

На всех матчах посредством FM-трансляции будет обеспечен аудиокomentarий для слабовидящих и слепых болельщиков. Таким образом, люди с нарушением зрения смогут приобрести любые билеты и получат возможность слушать комментарий в прямом эфире через FM-приемник с любого места на стадионе.

Пакеты корпоративного приема

Тем, кто хочет элитных условий и гарантированных билетов, УЕФА предлагает официальные пакеты корпоративного приема, которые можно будет купить с 12 июня 2019 года. Они стоят от 780 евро на человека и предполагают широкий выбор, в том числе частные ложи, бизнес-ложи и более непринужденную и живую атмосферу.

Помимо лучших мест на стадионе эти пакеты включают:

- ✪ доступ в одну из престижных зон корпоративного приема за три (3) часа до начала матча;
- ✪ авторскую кухню: свежие блюда, изысканные вина, пиво и другие напитки;
- ✪ индивидуальное обслуживание;
- ✪ до- и послематчевую развлекательную программу в ложах гостеприимства;
- ✪ эксклюзивный памятный подарок.

Дополнительную информацию можно найти на сайте: euro2020.com/hospitality

Ценовые категории

Билеты на ЕВРО-2020 предлагаются в трех ценовых категориях. Места на стадионе делятся на категории по определенным принципам. Применение этих принципов (схема справа) зависит от конфигурации трибун каждого стадиона.

Категория 1

Расположение по центру

Категория 2

Как правило, угловое расположение

Категория 3

За воротами

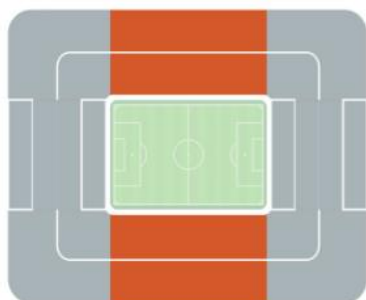
Цены на билеты

Цены на билеты на ЕВРО-2020 установлены с учетом исследования покупательной способности населения в странах-организаторах, информации о ценах на предыдущих турнирах и других сопоставимых мероприятиях. Задача состоит в том, чтобы билеты оставались доступными для болельщиков и каждый мог стать частью этого события.

Билеты на матчи ЕВРО-2020 будут предлагаться в трех категориях, а города-организаторы разделены на два кластера с учетом покупательной способности и среднего дохода населения.

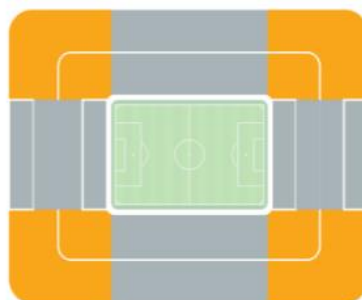
Кластер А охватывает Амстердам, Бильбао, Глазго, Дублин, Копенгаген, Лондон, Мюнхен, Рим и Санкт-Петербург, а кластер В – Баку, Будапешт и Бухарест.

Ценовые кластеры учитываются на протяжении всего турнира. Соответственно, билеты на четвертьфинал в Баку будут дешевле, чем билеты на четвертьфинальные матчи в Мюнхене, Риме или Санкт-Петербурге.



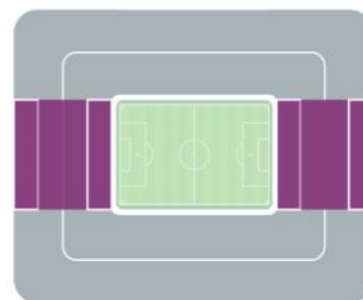
Category 1

Центральные трибуны



Category 2

Угловые трибуны



Category 3

Места за воротами

Кластер А: Амстердам, Бильбао, Глазго, Дублин, Копенгаген, Лондон, Мюнхен, Рим и Санкт-Петербург		
	Групповой этап и 1/8 финала	Четвертьфиналы (Мюнхен, Рим, Санкт-Петербург) и матч открытия
Категория 3	€50	€75
Категория 2	€125	€145
Категория 1	€185	€225

Кластер В: Баку, Будапешт и Бухарест		
	Групповой этап и 1/8 финала	Четвертьфинал (Баку)
Категория 3	€30	€30
Категория 2	€75	€75
Категория 1	€125	€125

Полуфиналы и финал: Лондон		
	Полуфиналы	Финал
'Fans First'	€85	€95
Категория 3	€195	€295
Категория 2	€345	€595
Категория 1	€595	€945

Налог на добавленную стоимость (НДС) в каждой стране-организаторе входит в стоимость билета и покрывается УЕФА. Все цены указаны в евро.

*Мюнхен, Рим и Санкт-Петербург

Почему на разных стадионах разные цены?

Кластер А охватывает Амстердам, Бильбао, Копенгаген, Дублин, Глазго, Лондон, Мюнхен, Рим и Санкт-Петербург, а кластер В – Баку, Бухарест и Будапешт.

Решение создать ценовые кластеры принято на основании обширного исследования покупательной способности и среднего дохода в странах-организаторах. Исследование показало, что покупательная способность и средние доходы жителей Азербайджана, Румынии и Венгрии ниже, чем в девяти остальных принимающих странах. Ценовые кластеры действуют весь период проведения турнира. По этой причине билеты на четвертьфинал в Азербайджане дешевле, чем билеты на четвертьфиналы в Германии, Италии или России.

«Fans First»

Понимая, что болельщики и их объединения – это основа футбола, УЕФА сделал своей стратегией лозунг «*Fans First*». Сама природа футбола зависит от его содержательности и связей с болельщиками, обществом и всеми теми, кто наполняет игру жизнью.

В 2020 году УЕФА ЕВРО отметит свой 60-летний юбилей. В ознаменование этой исторической вехи турнир пройдет сразу в 12 европейских городах. Так ЕВРО станет ближе к болельщикам и покажет лучшее, что есть в европейском футболе и культуре.

Суммарная вместимость стадионов составит 3 миллиона зрителей, и это на 20% больше, чем на УЕФА ЕВРО-2016, где был установлен предыдущий рекорд. Широкой общественности будет доступно еще больше билетов.

Чтобы на матчах побывало больше болельщиков, чем когда-либо, УЕФА позаботился о том, чтобы на каждый матч из 51 предлагались билеты стоимостью ниже 100 евро, а в общей сложности таких билетов будет 1,25 миллиона. Кроме того, 13 тысяч билетов категории 3 «*Fans First*» на каждый полуфинал и финал – в целом, почти 40 тысяч билетов – будут стоить меньше 95 евро. Эти билеты охватят 15% вместимости стадиона.

Из 51 матча на 44 будут предлагаться билеты не дороже 50 евро; таких билетов будет 960 тысяч.

Более 1 миллиона билетов по доступным ценам на каждый матч из 51 – свидетельство уважительного отношения УЕФА к болельщикам, которые по праву олицетворяют дух игры.

Кроме того, чтобы у болельщиков было еще больше шансов получить билеты, те из них, кому не повезет с заявкой на стадии лотереи в июле 2019 года, автоматически станут участниками программы «*Fans First*». Эти болельщики первыми узнают о наличии новых билетов на ЕВРО-2020 (в силу неудачных платежей или возврата билетов). Болельщикам из группы «*Fans First*» будет предоставлен эксклюзивный, приоритетный срок для покупки таких билетов.

Программа «*Fans First*» – гарантия того, что все возвращенные билеты первым делом всегда будут предлагаться тем болельщикам, которым не повезло в лотерее. Это отражает цель ЕВРО-2020 сделать футбол как никогда близким к болельщикам под лозунгом «*LIVE IT. FOR REAL*».

Билетный маркетинг

Лозунг «*LIVE IT. FOR REAL*» призван вдохновлять болельщиков смотреть матчи вживую на стадионе, а не на экране телевизора. Этот лозунг подчеркивает, что теперь футболу на стадионах сможет порадоваться больше болельщиков, чем когда-либо прежде.

Лозунг «*LIVE IT. FOR REAL*» связан исключительно с распространением билетов на ЕВРО-2020.

Обратите внимание на следующие правила его использования:

- ✦ Нигде в лозунге не должны появляться символы ™ или ®.
- ✦ Он всегда используется в сочетании с фирменной символикой ЕВРО-2020.
- ✦ Кроме официальных ресурсов ЕВРО-2020, нет никаких иных логотипов, элементов или символов для использования в сочетании с этим лозунгом.
- ✦ Для него всегда используется собственный лицензированный шрифт УЕФА.
- ✦ Он всегда приводится на английском языке и никогда не переводится.

Конкурс для болельщиков

Каждый болельщик, который создаст билетный аккаунт ЕВРО-2020 на сайте euro2020.com/tickets с 19 мая 2019 года до 11 июня 2019 года, примет участие в жеребьевке с возможностью выиграть два бесплатных билета категории 1 на стартовый матч на любом стадионе. Кроме того, один счастливчик выиграет два бесплатных билета категории 1 на финал ЕВРО-2020. Все победители будут определены случайным образом и объявлены до конца июня 2019 года. Правила и условия прилагаются.

Выигрывайте билеты!

Ключевые даты

- ✦ 19 мая 2019 года (воскресенье): Билетный портал открывается для регистрации
- ✦ 19 мая (воскресенье) – 11 июня 2019 года (вторник): Проводится конкурс для болельщиков. Создайте билетный аккаунт прямо сейчас на сайте euro2020.com/tickets и участвуйте в жеребьевке, чтобы выиграть 2 бесплатных билета на стартовый матч на любом стадионе и 2 бесплатных билета на финал
- ✦ 12 июня (среда) – 12 июля 2019 года (пятница): Период заявок на билеты для широкой публики
- ✦ До 12 августа 2019 года (понедельник): Претенденты на билеты получают уведомления о результатах билетных заявок
- ✦ Оплата выигравших заявок (у болельщиков будет около десяти дней для совершения платежа)
- ✦ Август–сентябрь 2019 года: Реализация в рамках листа ожидания (программа «*Fans First*»)

- 🌀 30 ноября 2019 года (суббота): Жеребьевка финальной части ЕВРО-2020 в Бухаресте (Румыния)
- 🌀 Декабрь 2019 года: Начало продажи билетов национальным ассоциациям команд-участниц
- 🌀 Март–апрель 2020 года: Сервис перепродажи билетов
- 🌀 1 апреля 2020 года (среда): Начало продажи билетов болельщикам оставшихся команд-участниц
- 🌀 Май 2020 года: Информация о выдаче билетов
- 🌀 12 июня 2020 года (пятница): Матч открытия в Риме (Италия)
- 🌀 12 июля 2020 года (воскресенье): Финал в Лондоне (Англия)

Болельщики могут увидеть ключевые даты и получить другую важную информацию, посетив билетный портал ЕВРО-2020, который **уже работает** по адресу

Лучший способ для болельщиков приобрести билеты

Все билеты на турнир будут продаваться на сайте EURO2020.com/tickets. Билетный портал, позволяющий пользователям внести свои персональные данные, уже **работает**.

Период заявок на билеты начнется в 12 июня 2019 года (среда) в 14:00 и завершится в 12 июля 2019 года (пятница) в 14:00 по среднеевропейскому времени. Распределение билетов на турнир не зависит от времени регистрации заявки, то есть все претенденты будут в равных условиях.

В течение этого срока болельщики могут в любое время изменить или отменить свою заявку. По его окончании 12 июля 2019 года отмена и любые изменения станут невозможными.

Если спрос превысит предложение на матч и категорию, то для распределения запрошенных билетов будет проведена случайная Лотерея. Претенденты могут повысить свои шансы попасть на матч, дав согласие на билеты в альтернативных ценовых категориях.

Правила продажи

Для справедливого распределения билетов приняты следующие правила:

- 🌀 Болельщики могут подать заявку на билеты не более чем для четырех человек (автор заявки и не больше трех гостей).
- 🌀 Физические лица могут подавать заявку на билеты на матч только в одной ценовой категории. Если выбранная категория недоступна, то для повышения шансов попасть на матч они могут дать согласие на то, чтобы принять билеты в других категориях.
- 🌀 Нельзя подавать заявку на два матча, которые состоятся в один день.
- 🌀 Билеты на матч для физических лиц недоступны для коммерческих организаций.

- ⚡ Физические лица могут регистрировать только одну заявку на турнир.

Приведенные правила касаются всех типов билетов, доступных для продажи. На стадионах в течение турнира билеты продаваться не будут.

Основная информация

Оплата билетов должна проводиться в евро. Все билеты должны быть оплачены с помощью системы *Alipay* или действующей дебетовой или кредитной картой.

Результаты лотереи будут объявлены до 12 августа 2019 года (понедельник). Не позднее этой даты претенденты получают по электронной почте уведомление о том, выиграла их заявка или нет.

Для оплаты билетов у авторов победивших заявок будет ограничен срок (около десяти дней). Как только УЕФА получит платеж в полном объеме, болельщик получит электронной почтой извещение о том, что билеты за ним закреплены. Если болельщик не оплатит свои билеты в течение отведенного срока, его билеты будут отозваны и переданы болельщикам из группы «*Fans First*».

Доставка билетов

- ⚡ Впервые в истории финальных турниров чемпионата Европы УЕФА по футболу часть билетов будет доставлена методом электронной дистрибуции (через мобильное билетное приложение).
- ⚡ Этот способ дистрибуции дает немало преимуществ:
 - Он облегчает доставку и потому позволяет продавать билеты ближе к дате матча.
 - Он удобнее для болельщиков: им не нужно беспокоиться о том, где найти принтер или как получить билеты на стадионе, а также о том, что листок бумаги можно потерять или забыть дома.
 - Болельщикам не придется дожидаться друзей или членов семьи за пределами стадиона: они могут передать мобильные билеты своим друзьям и родным через мобильное билетное приложение еще до входа на стадион.
 - Это улучшает экологию и сокращает расходы на бумагу, посылки и ксерокопии.
 - Болельщикам, которые получили мобильные билеты, будет представлена более подробная информация ближе к началу турнира.

Служба поддержки

Список самых частых вопросов (FAQ) доступен на 13 языках. Если у болельщиков появятся другие вопросы, они могут обратиться в нашу службу поддержки на сайте euro2020.com/tickets. На любые вопросы будут оперативно отвечать электронной почтой.

Сервис перепродажи билетов

Сервис перепродажи билетов позволит болельщикам выставлять свои билеты на перепродажу по номиналу на сайте euro2020.com/tickets. Этот сервис будет работать в марте–апреле 2020 года. Платформа позволит болельщикам без рисков купить билеты у других болельщиков на официальном канале продаж УЕФА. Это исключит риск покупки недействительных или поддельных билетов и гарантирует продавцам получение денег в полном объеме.

Промоакции коммерческих партнеров

Учтите, что только коммерческие партнеры ЕВРО-2020 уполномочены предлагать билеты в лотереях и других конкурсах. Чтобы ознакомиться с полным списком коммерческих партнеров, посетите [сайт euro2020.com](https://euro2020.com).

Важные замечания

- ❁ Во всех случаях действуют правила пребывания на стадионах ЕВРО-2020, а также «Условия продажи билетов для болельщиков широкой общественности». Полную версию правил посещения стадиона и условий продажи билетов можно найти на сайте euro2020.com.
- ❁ Продажи билетов считаются состоявшимися после поступления оплаты.
- ❁ Болельщики должны занимать места, указанные в их билетах. Места на стадионе нельзя занимать по принципу очередности.
- ❁ Строго запрещены любые предметы, угрожающие безопасности (оружие, пиротехника, стеклянные бутылки, большие флаги и т. п.) или неуместные на стадионе (например, мегафоны и лазерные указки). Перед входом на стадион все болельщики пройдут досмотр, и подобные предметы будут изыматься.
- ❁ УЕФА будет пользоваться своим правом запрещать вход на стадион при нарушении правил посещения стадиона ЕВРО-2020 или условий и положений продажи билетов (при этом билеты будут изъяты).

Несанкционированные продажи

УЕФА осведомлен о несанкционированных продажах билетов и настоятельно рекомендует не покупать билеты на каналах, не относящихся к числу упомянутых в этом буклете. Билеты, приобретенные вне официальных каналов продаж, могут оказаться недействительными или поддельными, а их владельцам может быть отказано в посещении стадиона.

Контактная информация

Всю контактную информацию УЕФА можно найти на сайте EURO2020.com.



Отдел по связям со СМИ

Общие вопросы можно направлять на адрес электронной почты: media@uefa.ch



UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.com UEFA.org

WE CARE ABOUT FOOTBALL