



Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

2013/14



Table des matières



En bref 3

Message de Peter Gilliéron	14
À propos du rapport	16
Au cœur de l'UEFA	18
Calendrier des activités des partenaires FRS de l'UEFA durant la saison 2013/14	24



Diversité 29

Réseau FARE	30
Associations de football	33



Intégration 41

Football pour tous	42
Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE)	54
Fondation Homeless World Cup (HWCF)	56



Environnement 59

Climate Friendly	60
Fonds mondial pour la nature (WWF)	62



Santé 65

Fédération Mondiale du Cœur (FMC)	66
-----------------------------------	----



Paix et réconciliation 69

Association danoise de projets interculturels (CCPA)	70
Education 4 Peace (E4P)	73



Solidarité 75

Comité international de la Croix-Rouge (CICR)	76
sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport et le développement	78
Assistance financière pour catastrophe naturelle	80
Bureau des Nations Unies pour le sport au service du développement et de la paix (UNOSDP)	81
Fondation Johan Cruyff	84
Sport et Citoyenneté	86
Exposition « Les autres stars du football »	86
Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)	87



Dialogue avec les supporters 89

Football Supporters Europe (FSE)	90
Supporters Direct Europe (SD Europe)	93



Football First : UEFA We Care 97

Il Cerchio Azzurro	98
The Equalizer	98
Association Myasthenia Gravis, projet « Reaching Out »/Myaware	100
Académie de football ACAKORO	100
Fondation Mihai Neșu	101



Commentaires des partenaires FRS 103



Liste des partenaires FRS de l'UEFA 106

Associations membres de l'UEFA 109



En bref

Le « Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale » aborde le thème de la responsabilité sociale dans le football et examine dans quelle mesure elle peut servir d'outil pour le développement. Il mesure la performance chaque année afin d'évaluer la progression.

La présente édition du rapport décrit les activités de l'unité Football et responsabilité sociale (FRS) et d'autres services de l'UEFA entre le 1^{er} juillet 2013 et le 30 juin 2014.

Les chapitres sont structurés selon les thèmes stratégiques de l'UEFA en matière de responsabilité sociale, et subdivisés en sous-chapitres pour chaque partenaire FRS de l'UEFA

Diversité



Le réseau FARE a adopté une approche multifocale pour lutter contre toutes les formes de discrimination dans le football et utilise le sport comme catalyseur de changements sociaux.



Les associations de football de Bosnie-Herzégovine, de Croatie, de Serbie et du Monténégro ont collaboré avec Fair Play/VIDC (Institut viennois pour le dialogue international et la coopération) et avec le BAAP (projet Balkan Alpine Adria) pour promouvoir le dialogue interculturel, l'intégration sociale et la lutte contre la discrimination.



Le département des relations communautaires de l'Association de football d'Irlande du Nord a mis en œuvre une série de projets en matière de diversité qui ont été très bien accueillis.

L'Association de football de la République d'Irlande a montré qu'elle considérait les changements démographiques du pays comme une occasion pour développer les relations entre les clubs et les communautés.



L'Union de football de l'ARY de Macédoine a lancé sa campagne « 100 % Football », qui découle de sa stratégie de promotion de la diversité dans les stades.

L'Association de football de Malte a combiné l'organisation de la phase finale 2014 du Championnat d'Europe des moins de 17 ans de l'UEFA avec la mise en valeur de la contribution que le football apporte à la société.

Le projet « Kick It Out », lancé il y a 12 ans par l'Association de football d'Israël en collaboration avec le NFI (Nouveau Fonds Israël), a mené de nombreuses activités dans le but de promouvoir la coexistence entre Juifs et Arabes.

Intégration

Le futsal connaît une popularité croissante parmi les footballeurs malentendants d'Europe, sept pays ayant posé leur candidature pour organiser les Championnats d'Europe de futsal pour sourds de l'**Organisation européenne du sport pour sourds** (European Deaf Sport Organisation, EDSO).

Vingt-quatre pays d'Europe mettant aujourd'hui en place des programmes de football pour malvoyants, la **Fédération internationale des sports pour aveugles** (International Blind Sports Federation, IBSA) envisage de nouvelles actions dans les pays émergents.

L'**Association internationale de sports et loisirs pour paralytiques cérébraux** (Cerebral Palsy International Sports and Recreation Association, CPISRA) a posé les bases d'une nouvelle fédération de football pour paralytiques cérébraux afin d'améliorer la qualité et la quantité de l'offre dans cette discipline.

Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE) a continué de promouvoir le nouveau concept de « football unifié » en organisant des tournois, en proposant des workshops aux entraîneurs et en finançant des projets de développement.

L'**Association européenne de foot-fauteuil** (European Powerchair Football Association, EPFA), qui compte sept pays membres supplémentaires depuis 2008, a organisé son premier Championnat d'Europe, qui s'est tenu sur quatre jours en République d'Irlande.

Le travail d'héritage accompli avec succès par le **Centre pour l'accès au football en Europe** (Centre for Access to Football in Europe, CAFE), qui vise à faire passer le message de l'égalité d'accès et de la diversité aux supporters de football en Pologne et en Ukraine, s'est poursuivi dans le cadre de la campagne « Total Football – Total Access » (Football total, accès total).

La 11^e Coupe du Monde des sans-abri, organisée par la **Fondation Homeless World Cup** (HWCF) en Pologne, a mis l'accent sur le renforcement de son programme de partenaires iPass.



Environnement



Le partenariat entre Climate Friendly et l'UEFA est entré dans sa cinquième année, le projet éolien « Mustang » fournissant de l'énergie renouvelable à des milliers de foyers locaux et promouvant le développement durable régional aux niveaux social et environnemental en Turquie.

Le Fonds mondial pour la nature (WWF) vient d'achever sa campagne « Seize your power » (L'énergie est en nous, exerçons notre pouvoir !). Le bilan de cette initiative mondiale sur le climat et les énergies renouvelables s'est révélé très satisfaisant, et des résultats sont encore attendus à plus long terme. Le WWF a influencé les décisions en matière d'investissement et de désinvestissement de gouvernements et d'institutions financières de premier plan.

Santé

La Fédération Mondiale du Cœur (FMC) a promu une triple approche, constituant des passerelles entre les enfants, la santé et le sport. Cette fédération a lancé une nouvelle campagne visant à sensibiliser le public aux bienfaits de l'activité physique et à accroître l'accès des jeunes au sport. L'initiative de la FMC « Mieux manger pour marquer » a bénéficié d'un nouveau souffle avec l'introduction d'une application, et son partenariat avec le réseau **Healthy Stadia** (Stades sains) a été renforcé afin de mettre l'accent sur la lutte antitabac.



Paix et réconciliation



L'Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA), qui en est à sa 16^e année d'activité, a réalisé des progrès avec son programme de réconciliation mené dans les zones où ont eu lieu des conflits. Plus de 25 000 enfants ont participé aux 136 programmes de cinq jours d'écoles de fun football organisés pour renforcer l'engagement de la société civile.

Quant au projet « Maîtriser ses émotions » de l'organisation **Education 4 Peace (E4P)**, il a pris une nouvelle dimension avec la production d'un livre en versions imprimée et numérique.

Solidarité

Près de 95 000 Afghans ont bénéficié de soins de physiothérapie et de prothèses/d'orthèses offerts par le **Comité international de la Croix-Rouge (CICR)**.

Sportanddev.org a continué de transmettre les dernières nouvelles dans tous les secteurs du sport et du développement et a mis à la disposition des utilisateurs de la plateforme un large éventail de ressources.

L'**UEFA** a fourni une assistance financière à trois associations membres touchées par des catastrophes naturelles au cours de l'année.

Le **Bureau des Nations Unies pour le sport au service du développement et de la paix (UNOSDP)**, récipiendaire de la Distinction de Monaco 2010, a maintenu son soutien en faveur du sport et du développement et son aide aux projets de consolidation de la paix qui visent des buts humanitaires internationaux.

La **Fondation Johan Cruyff** a employé la Distinction de Monaco comme tremplin pour élargir ses activités et investir dans des communautés locales d'Europe au cours des quatre prochaines années.

Sport et Citoyenneté a organisé une table ronde au Parlement européen, à Strasbourg, intitulée « L'intégration sociale par le football : quelles opportunités pour les populations roms ».

Dans le cadre du projet « **Les autres stars du football** », un photographe s'est rendu dans un bidonville au Kenya pour montrer les changements intervenus suite à un projet de sport et de développement mené par MYSA (Mathare Youth Sports Association).

La **Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)** a organisé le Forum Volontariat international en football pour partager les bonnes pratiques aux niveaux national et international.



Dialogue avec les supporters



Football Supporters Europe (FSE) a organisé le sixième Congrès européen des supporters de football dans le cadre des efforts constants visant à promouvoir le réseautage et l'échange d'informations entre les supporters européens. L'app « FSE Fans' Guide », contenant des informations provenant des clubs de supporters, des villes et des stades, s'est révélée une source de renseignements précieuse.

Supporters Direct Europe (SD Europe) a travaillé avec différentes parties prenantes en Europe dans le cadre de sa mission visant à améliorer la gouvernance et la vocation sociale du sport. L'organisation a signé un protocole d'accord avec la FIFPro, division Europe, afin de souligner que les joueurs et les supporters doivent travailler de concert pour construire un avenir durable au jeu.

Football First : UEFA We Care

Il **Cerchio Azzurro** a été fondé par un ancien footballeur professionnel, Giuseppe Dossena, pour soutenir et protéger les sportifs qui rencontrent des difficultés dans leur vie après le sport professionnel.

L'ancien président de l'Association anglaise de football, David Bernstein, a lancé le projet « **The Equalizer** », qui vise à promouvoir la coexistence entre enfants juifs et arabes en Israël.

Le directeur général de l'Association de football de la République d'Irlande, John Delaney, a offert son soutien à la Fondation John Giles, qui, de son côté, a soutenu l'**Association Myasthenia Gravis** et les personnes souffrant de troubles neuromusculaires.

Le président de la Fédération autrichienne de football, Leo Windtner, a proposé de soutenir l'**académie de football ACAKORO**, un projet axé sur le développement social et physique dans un bidonville de Nairobi, au Kenya.

Le soutien à la **Fondation Mihai Neșu** a été suspendu en raison de l'état de santé de l'ancien footballeur professionnel éponyme. Cependant, Mihai Neșu aura la possibilité de reprendre ses activités à l'avenir avec le soutien de l'UEFA.



Au cœur de l'UEFA

Cette année, suite aux commentaires des parties prenantes sur le premier rapport, nous avons élargi sa portée pour y inclure des informations clés relatives à la gouvernance interne concernant les ressources humaines, la consommation d'énergie et d'eau, la discipline et l'intégrité, ainsi que la lutte contre le dopage.





Commentaires des partenaires FRS

Ces commentaires proviennent du workshop avec les partenaires FRS de l'UEFA, dont l'objectif était d'échanger des informations et d'analyser de manière critique le processus de reporting de l'an dernier.

Liste des partenaires FRS de l'UEFA

Une liste complète des organisations qui ont été soutenues par l'UEFA durant la saison 2013/14, avec leurs coordonnées, figure à la fin de ce rapport.

Message de Peter Gilliéron



La saison 2013/14 a été une nouvelle période très riche en activités. On a pu constater un réel enthousiasme à exploiter les impacts économiques, sociaux et environnementaux du football européen en vue d'une évolution durable de la société.



Quelque EUR 5 millions ont été investis dans les partenariats de l'UEFA en matière de football et de responsabilité sociale (FRS) au cours de la saison 2013/14. Les organisations partenaires ont bénéficié d'un soutien financier, en nature et médiatique ainsi que du transfert de connaissances. Des participants tiers ont aussi assisté aux conférences et aux workshops organisés par l'UEFA et par ses partenaires.

Le résultat de cet investissement est présenté dans le présent rapport, qui est le deuxième du genre. Cette année, suite aux commentaires des parties prenantes, ce rapport a été développé afin d'intégrer les indicateurs clés de performance (ICP) de l'UEFA en matière de responsabilité sociale.

Nous avons aussi cherché à nous baser sur notre premier rapport, en y ajoutant les ICP de nos partenaires. L'intention est d'établir des valeurs de référence dans ce rapport qui permettent à toutes les personnes impliquées d'évaluer les performances par rapport aux objectifs sur une base annuelle.

Afin de promouvoir le développement durable de tous les secteurs du jeu, nous avons travaillé en partenariat avec plusieurs parties prenantes sur nos thèmes prioritaires, qui comprennent la protection de l'environnement et la promotion de la diversité dans nos sociétés, deux thèmes qui complètent la lutte de l'UEFA contre le racisme et la discrimination.

Alors que j'écris le présent message, la saison 2014/15 bat son plein et nos partenaires sont

en passe d'atteindre leurs objectifs. J'espère que le prochain rapport de ce type mettra à l'honneur les deux conférences significatives en matière de diversité organisées pour encourager les dirigeants du football, les entraîneurs, les joueurs et les supporters à travailler ensemble pour lutter contre toute forme de discrimination, y compris la discrimination institutionnelle, la magnifique Coupe du Monde des sans-abri, organisée au Chili en octobre 2014, la croissance de la participation au football de base dans le cadre de notre portefeuille « Football pour tous », et d'autres actions encore.

L'UEFA a montré son engagement dans d'autres domaines la saison dernière en associant ses efforts à ceux du CAFE, le Centre pour l'accès au football en Europe, une organisation partenaire impliquée dans des projets stratégiques en matière de football et de responsabilité sociale. Pour preuve de notre engagement commun en faveur de l'accès de davantage de supporters en situation de handicap aux matches, le CAFE a contribué au programme d'héritage de l'UEFA EURO 2012 en organisant des campagnes, en offrant des formations au personnel des clubs et des stades de football et en lançant des services de commentaires en audiodescription les jours de matches.

Un autre partenaire FRS de longue date de l'UEFA, l'Association danoise de projets interculturels (CCPA), a poursuivi son projet aujourd'hui bien

établi d'écoles de fun football la saison dernière, un projet phare qui a obtenu des résultats. Cette initiative a atteint plus de 340 000 participants depuis son lancement, en 1998, et continue d'avancer à grands pas vers son objectif de contribuer à la coexistence pacifique, la tolérance, l'intégration sociale et l'égalité des genres dans les zones où ont eu lieu des conflits.

L'UEFA a également maintenu sa coopération efficace avec un autre partenaire, la Fédération Mondiale du Cœur (FMC). En collaboration avec le réseau Healthy Stadia (Stades sains), ils ont fait de l'amélioration de la santé cardiovasculaire leur but commun. La politique sans tabac introduite en 2014 lors des finales des compétitions interclubs a eu des effets bénéfiques sur la santé des supporters et du personnel des matches, en réduisant leur exposition à la fumée passive. L'UEFA a ainsi montré l'exemple pour d'autres événements sportifs.

J'aimerais conclure sur une citation particulièrement éloquentes de Johan Cruyff. La Fondation Johan Cruyff a reçu EUR 1 million dans le cadre de la Distinction de Monaco 2013. Ces fonds ont été consacrés à la promotion du football comme moyen d'atteindre des objectifs de développement social. « C'est comme dans tous les aspects du football, et de la vie. Vous devez observer, penser, agir, trouver votre place et aider les autres. C'est très simple, au final. »¹



Peter Gilliéron, président de la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale de l'UEFA

¹ <http://www.theguardian.com/football/2014/sep/12/johan-cruyff-louis-van-gaal-manchester-united>

À propos du rapport

Contexte

Le présent document constitue le deuxième rapport annuel de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale (FRS). Il se base sur le rapport inaugural de l'an dernier, qui a été bien reçu par son public cible.

D'une part, la poursuite de la publication de ce rapport annuel découle de la volonté de communiquer sur la manière dont le football peut servir d'outil de développement et du désir de recueillir des commentaires sur les améliorations potentielles. D'autre part, ce rapport représente un moyen de développer un cadre de reporting concis au sein duquel l'UEFA et ses partenaires FRS puissent mesurer et présenter chaque année les répercussions de leurs activités.

Portée

Le rapport de cette saison dépasse la portée de la précédente publication, car il revient sur les activités de FRS qui se sont déroulées au cours de la saison 2013/14, à savoir du 1^{er} juillet 2013 au 30 juin 2014, et transmet également des informations sur la gouvernance interne.

Les lecteurs qui souhaitent un complément d'information pourront se rendre sur le site UEFA.org, où ils trouveront d'autres rapports pertinents. Ces documents couvrent, à des degrés divers, les répercussions d'autres domaines d'activité, comme l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier, ainsi que l'impact des compétitions de l'UEFA, qui, ensemble, constituent l'effet global que l'UEFA produit sur la société.

Structure

En 2011, avant le début du cycle de partenariat de l'UEFA de cinq ans, cette dernière a commandé une étude externe visant à évaluer sa stratégie FRS. Cette étude a apporté une analyse critique des problèmes sociaux sur lesquels l'UEFA cible son action et du portefeuille d'organisations spécialisées avec lesquelles elle collabore pour résoudre ces problèmes.

Le présent rapport est structuré conformément aux conclusions de cette étude. Les chapitres sont organisés par thème stratégique, à savoir selon les questions de responsabilité sociale qui sont au centre des préoccupations de l'UEFA pendant le présent cycle de cinq ans : diversité, intégration, environnement, santé, paix et réconciliation, solidarité (une série de projets caritatifs), dialogue avec les supporters et Football First :

UEFA We Care (soutien à des projets sociaux en relation avec des personnalités du football). Ces chapitres sont subdivisés en sections, une pour chacun des partenaires du portefeuille FRS de l'UEFA. Ces partenaires sont divisés en deux catégories : les partenaires privilégiés, qui reçoivent une contribution annuelle minimale de EUR 200 000 et les partenaires associés, qui reçoivent une contribution annuelle maximale de EUR 150 000. Des informations sur les partenaires figurent à la fin du présent rapport et sur www.uefa.org. Les partenaires du portefeuille ont eu la possibilité d'introduire des indicateurs clés de performance (ICP). Les ICP sont généralement représentés dans un tableau

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Explication du but	Explication de l'indicateur				

semblable à celui figurant ci-contre. Les partenaires FRS ont été invités à y faire figurer les chiffres de la saison 2013/14 ainsi que ceux de la saison précédente, lorsqu'ils étaient disponibles, afin d'évaluer la performance dans le temps. Ils ont également été priés de mentionner leurs prévisions en matière de chiffres pour la saison suivante et d'estimer les objectifs visés pour la dernière saison du cycle de partenariat de cinq ans, à savoir 2016/17.

L'intention qui préside à cette extension de la formule de reporting est d'établir des critères et des objectifs de référence dans ce rapport qui permettent à toute partie prenante de mesurer sa performance au regard de ses objectifs, sur une base annuelle.

Partenaires FRS

Après la publication du rapport de l'an dernier, les partenaires FRS de l'UEFA ont été invités au siège de l'UEFA, à Nyon, pour un workshop sur la responsabilité sociale. Lors de cette séance, ils ont analysé ce rapport de manière critique et émis des suggestions pour les futures éditions, y compris la présente.

Ce rassemblement de représentants de 18 organisations a abouti à des discussions fructueuses, à l'identification de synergies entre les partenaires et à la formulation de solutions potentielles et de recommandations sur de nombreuses questions. Les commentaires des parties prenantes lors de ce workshop figurent à la fin du présent rapport.

Représentants des partenaires FRS
au workshop de l'UEFA à Nyon



Au cœur de l'UEFA

Le présent rapport est un des moyens par lesquels l'UEFA communique avec ses nombreuses parties prenantes. Le souhait constant d'améliorer la communication afin de répondre aux attentes ainsi que les commentaires reçus suite au rapport précédent demandant à l'UEFA de donner davantage de détails sur la performance interne ont conduit à la publication de chiffres clés internes.

Consommation d'eau et d'énergie

L'UEFA mesure sa consommation d'énergie sur l'ensemble de son campus. Le tableau ci-dessous présente une répartition par site et indique également le total pour l'ensemble du campus en matière de consommation d'eau froide, de gaz et d'électricité.

Site/ consommation	La Clairière	Bâtiment principal	Centre sportif de Colovray	Bois- Bougy	Total
Eau froide (en m³)	7116	3119	6184	838	17 257
Gas (en m³)	0	6602	58 299	0	64 901
Électricité (en kWh)	1 235 174	1 653 690	305 326	522 035	3 716 225

Ressources humaines

L'UEFA compte 456 collaborateurs au sein de l'administration du football européen. Elle veille à investir largement dans la formation, le développement et le bien-être de ses employés, à tous les niveaux de l'organisation.

Les tableaux et graphiques ci-après montrent la répartition des collaborateurs en fonction d'indicateurs clés.

Contrat de travail par genre

	Hommes	Femmes	Total
Contrat à durée déterminée	21	20	41
Contrat à durée indéterminée	274	141	415
Nombre total d'employés	295	161	456

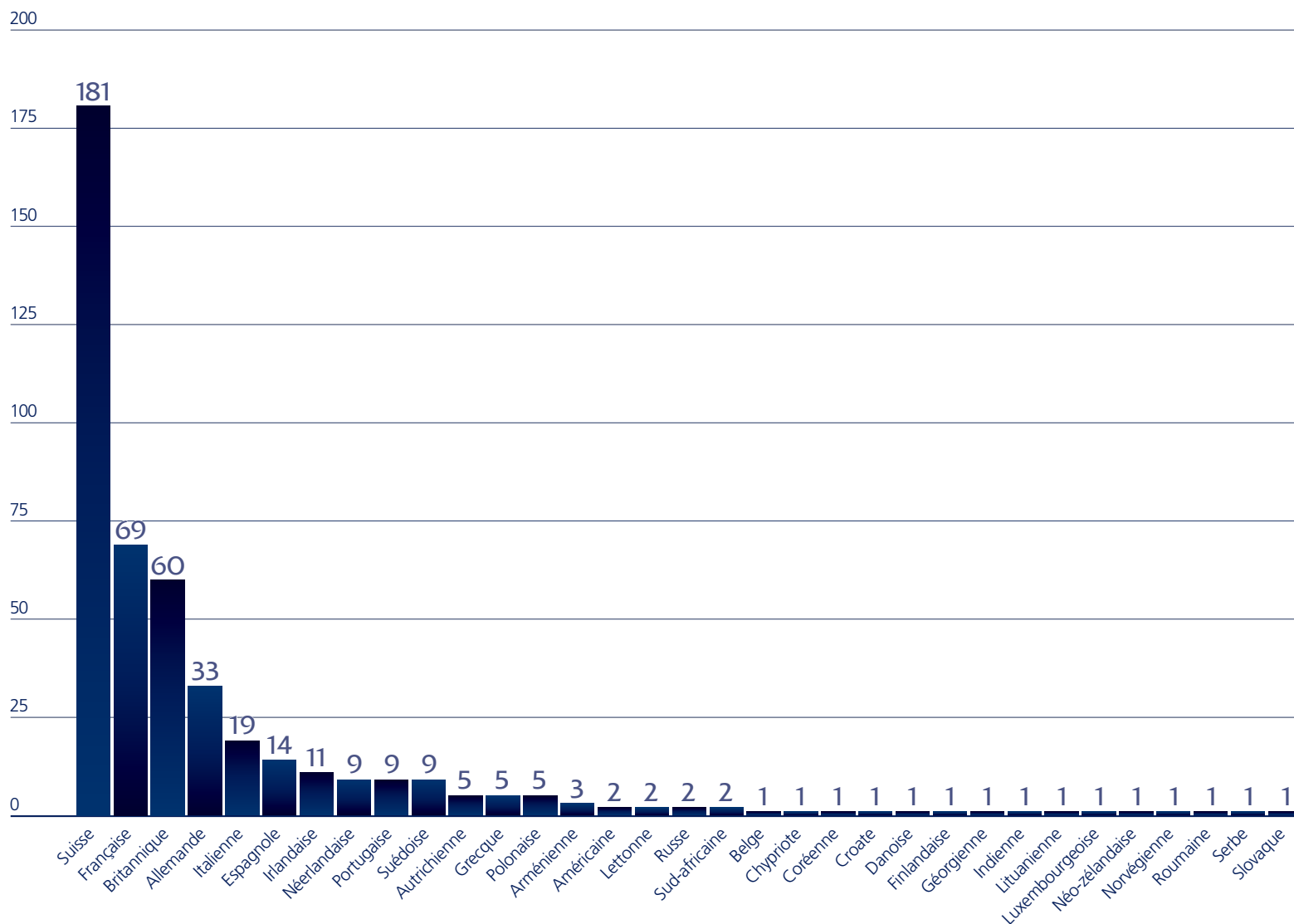
Type d'emploi par genre

	Hommes	Femmes	Total
Plein temps	289	123	412
Temps partiel	6	38	44
Nombre total d'employés	295	161	456

Employés engagés durant la saison 2013/14 par catégorie d'âge et par genre

	Moins de 30 ans	30- 50 ans	Plus de 50 ans	Total
Femmes	12	13		25
Hommes	18	25	2	45
Total	30	38	2	70

Total des employés par nationalité



Au cœur de l'UEFA

L'investissement de l'UEFA dans des programmes visant à accroître les compétences des employés et dans des programmes de transition pour favoriser le maintien de leur employabilité suite à un licenciement et la gestion de leur fin de carrière au moment de la retraite durant la saison 2013/14 a compris les volets suivants :

Formation	Nombre d'employés impliqués	Objectif/détails
Processus annuel d'évaluation interne des performances (AAA)	456 (tous)	Évaluation des performances des employés au moyen d'un processus interne
Formation managériale	12	Formation des managers à l'utilisation des outils techniques et exercices pratiques visant à consolider leurs compétences managériales
Formation en gestion de projet	20	Mise à la disposition des employés des outils et des méthodes nécessaires pour gérer les projets, définir des priorités et réaliser leurs tâches
Résolution de problèmes et prise de décision	18	Mise à la disposition des employés d'outils pratiques leur permettant d'être plus efficaces dans leur prise de décision
Capacité de négociation	11	Amélioration des relations entre les employés grâce à la négociation, par l'intermédiaire de compétences et d'un comportement spécifiques
Sessions Football First	Non applicable	Organisation de sessions une fois par mois pour l'ensemble du personnel, afin d'accroître la connaissance de l'organisation et d'optimiser l'expérience du football, grâce à des conférences, des séances pratiques et des modules d'apprentissage en ligne
Formations individuelles	Plus de 30	Mise à disposition de formations spécifiques en fonction des besoins de chacun en matière de développement personnel
Formation des senior managers	Non applicable	Programmes d'évaluation et de développement personnel destinés aux employés susceptibles de devenir senior managers
Tests de personnalité	11	Tests visant à développer les compétences des employés en rapport avec leur fonction
Séances de coaching	15	Séances offrant un coaching sur des tâches spécifiques des employés
Évaluation des compétences et programmes de reclassement	8	Formation visant à développer les compétences des employés
Préparation à la retraite	3	Formation préparant les employés à la retraite

L'UEFA se préoccupe du bien-être de ses employés et a ainsi introduit toute une série d'initiatives visant à promouvoir leur santé physique et psychique :

- En janvier 2014, l'UEFA a investi CHF 70 000 dans une nouvelle initiative intitulée « I Care About My Health » (Je prends soin de ma santé). Cette initiative invite les employés à participer à plusieurs activités visant à accroître leur bien-être physique, émotionnel et psychologique. Son objectif est d'améliorer leur niveau de performance et leur bien-être en les aidant à prendre le temps de réfléchir et de travailler sur eux-mêmes.
- L'UEFA verse chaque année CHF 500 à chaque collaborateur en juillet pour qu'il l'utilise « à des fins sportives ». Sans vouloir l'imposer, l'UEFA invite ses employés à consacrer ce montant à leurs diverses activités sportives.
- Pendant le mois de juin, l'UEFA a encouragé ses employés à se rendre au travail grâce au sport dans le cadre de l'action « Sport to Work ». En effet, l'UEFA a versé CHF 5 à l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA), un organisme caritatif soutenant les personnes souffrant de leucodystrophie, pour chaque tranche de 4 km que ses employés accomplissaient avec leurs propres moyens (marche, course, vélo ou nage). Outre la contribution finale de EUR 5000 versée à ELA, l'UEFA a récompensé les employés qui parcouraient la plus grande distance chaque semaine en leur offrant des petits-déjeuners et des en-cas sains, les trois vainqueurs du mois recevant des bons d'achat dans un magasin de sport.

Discipline et intégrité

L'UEFA et l'Office européen de police, Europol, ont signé, durant l'année sous revue, un protocole d'accord visant à renforcer la lutte contre le truchage de matches dans le football européen. Ce protocole d'accord porte notamment sur la mise à disposition réciproque de connaissances, sur la consultation constante ainsi que sur l'échange d'informations et de savoir-faire dans les domaines du truchage de matches dans le football et du crime organisé qui y est lié.

Les systèmes mis en place à l'UEFA pour lutter contre le truchage de matches et contre la corruption comprennent la supervision des matches, des programmes éducatifs ainsi que des investigations et, si nécessaire, l'application de sanctions à l'encontre de joueurs, d'arbitres et de clubs.

Les groupes de parties prenantes suivants ont assisté à des workshops sur la lutte contre le truchage de matches et la corruption :

2200

joueurs et joueuses des M17 et des M19 qui représentaient leur pays lors des compétitions de l'UEFA (phases de qualification et phases finales).

200

matches suspects ont été identifiés par le système de détection des fraudes liées aux paris (SDFP) mis en place par l'UEFA.

54

associations membres de l'UEFA, à savoir la totalité, ont désigné des responsables de l'intégrité, dont le rôle consiste à s'assurer que les politiques et les procédures de l'UEFA en matière de lutte contre la corruption soient mises en place au niveau national.

204

arbitres (hommes et femmes) de divers pays qui participaient à des cours au Centre d'excellence pour arbitres de l'UEFA (CORE).

320

entraîneurs de divers pays qui prenaient part aux programmes d'échange de l'UEFA.

Au cœur de l'UEFA

Lutte contre le dopage

En dépit d'une fréquence historiquement faible des cas de violation des règles antidopage dans le football international, éradiquer le dopage du football européen reste l'un des objectifs clés de l'UEFA dans la protection de l'intégrité de ses compétitions. L'UEFA a toujours été à la pointe de la lutte contre le dopage dans le football. Parmi ses initiatives novatrices, elle a été l'une des premières organisations à introduire des contrôles sanguins, lors de l'UEFA EURO 2008.

Les chiffres ci-après présentent un aperçu de ses activités lors de la saison 2013/14.

22 250

dépliants contre le dopage (disponibles dans sept langues) ont été envoyés aux joueurs des équipes nationales (hommes, femmes, juniors, futsal) des 54 associations membres de l'UEFA et des clubs participant aux compétitions de l'UEFA.

2198

échantillons (de sang et d'urine) ont été prélevés, toutes compétitions confondues.

900

jeunes joueurs (des M17, des M19, des M17F, des M19F et de l'UEFA Youth League) et membres du staff des équipes ont assisté aux présentations éducatives contre le dopage destinées aux équipes juniors dans le cadre du programme de l'UEFA de formation contre le dopage.

720

équipes européennes ont reçu une formation sur la question du dopage et une documentation, contenant des dépliants, des guides sur les procédures de contrôle antidopage, le « Règlement antidopage » de l'UEFA, la « Liste des interdictions de l'AMA », des guides sur les autorisations d'usage à des fins thérapeutiques et le « Règlement médical de l'UEFA ».

1

violation confirmée des règles antidopage.²

Autonomisation

Le football souffre d'une pénurie de femmes aux postes administratifs et aux postes à responsabilité. Les chiffres font état de seulement 30 % de femmes dans le personnel administratif des associations nationales, dont 20 % occupent un poste à responsabilité.

Le premier séminaire du Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football a été organisé en avril 2014, suite à la demande d'un tel programme lors d'un workshop organisé en marge de l'EURO féminin 2013 de l'UEFA.

L'objectif de ce programme est de permettre à davantage de femmes d'accéder à des postes décisionnels au sein des organisations footballistiques. L'UEFA entend utiliser ce programme pour accélérer le processus de promotion des femmes en mettant à leur disposition les outils adéquats et les connaissances nécessaires.

Ce programme s'adresse aux membres du personnel et aux officiels élus des associations nationales. Quelques places supplémentaires sont proposées à des membres sélectionnés du personnel de l'UEFA, des parties prenantes du football européen et d'autres confédérations.

Le Programme de l'UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football comprend deux éléments principaux :

- une formation intensive d'une semaine, durant laquelle des conférenciers et des formateurs issus d'une école de commerce renommée s'attachent à redonner confiance en elles aux participantes, les amenant à reconnaître leur valeur et leur potentiel en vue d'occuper un poste décisionnel ;
- un plan de développement personnel à long terme comprenant un suivi par un mentor (homme ou femme occupant un poste de direction dans le football) durant une année.

² En l'espèce, il s'agissait d'usage de cocaïne. Le joueur de futsal concerné a été suspendu pour 18 mois.

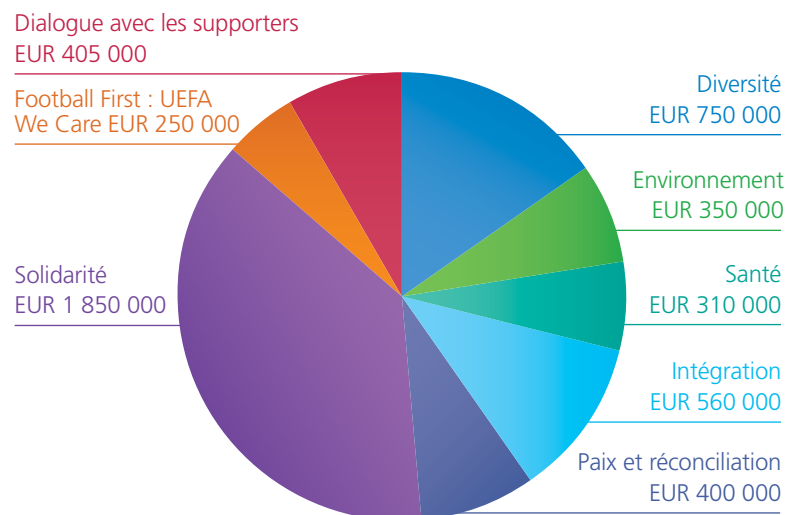
« Les temps changent, en effet. Il est vraiment nécessaire de parvenir à une représentation plus équilibrée des femmes aux postes de direction et aux postes d'entraîneur des instances dirigeantes du sport. Les organisations de football devraient encourager et faciliter cette tendance, et aucune excuse ne saurait expliquer aujourd'hui l'exclusion des femmes. »

Androulla Vassiliou, Commissaire européenne chargée de l'Éducation, de la Culture, du Multilinguisme et de la Jeunesse de 2010 à 2014

Quelques-unes des participantes au premier séminaire du programme, en avril 2014



Répartition du budget FRS 2013/14 par secteur



Remarques :

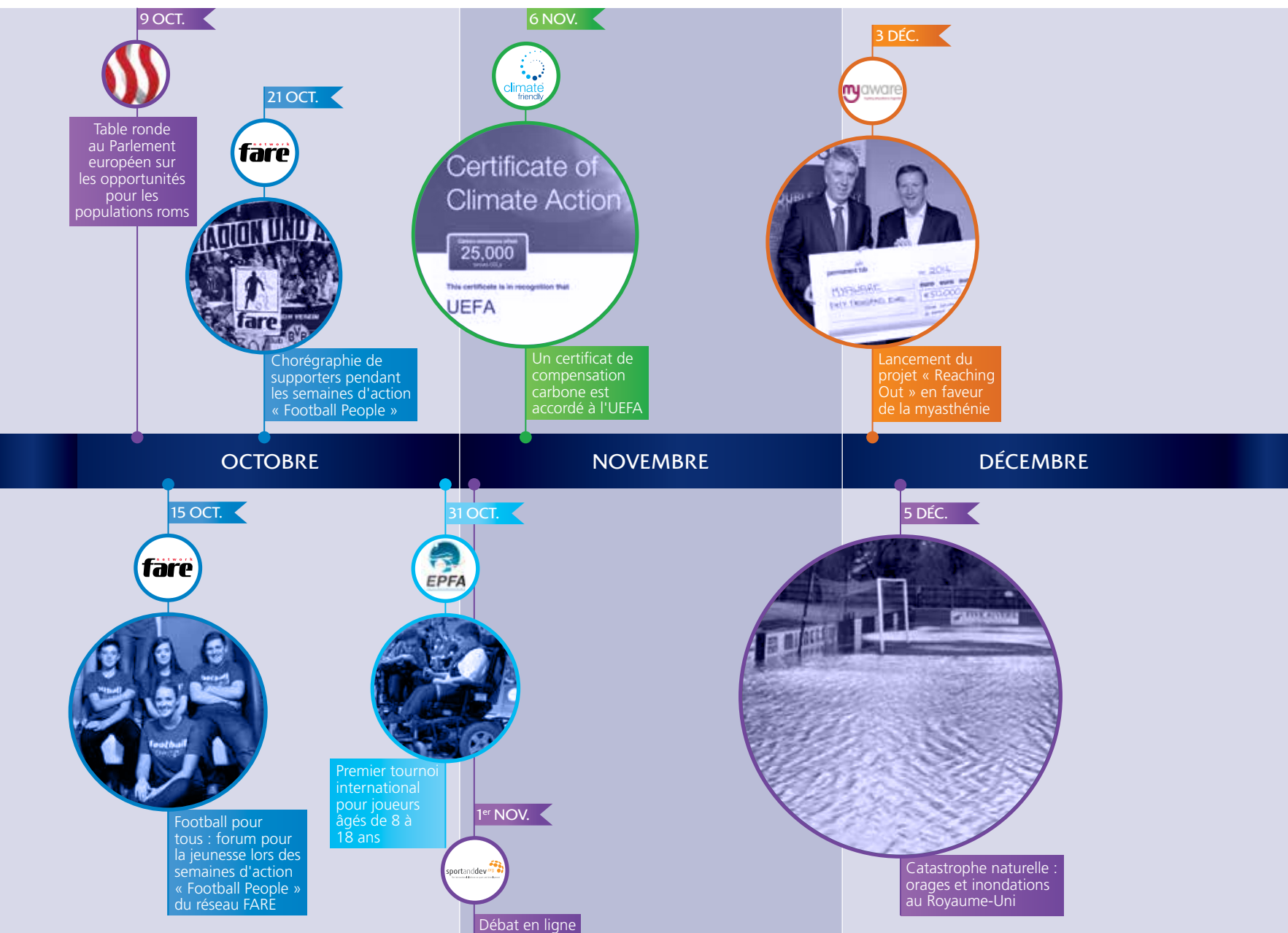
- Le Chèque caritatif de Monaco, d'un montant de EUR 1 million, figure dans la section Solidarité.
- Bien que ce montant figure ici, une part de EUR 375 000 du budget de la section Dialogue avec les supporters provient du budget institutionnel de l'UEFA pour les supporter.
- Le budget FRS habituel, de EUR 5 millions, a été réduit de EUR 500 000 cette année en raison du report de la Conférence sur le Respect de la diversité à la saison 2014/15 et de la réaffectation consécutive de ce montant au budget de l'exercice correspondant.

Calendrier des activités des partenaires FRS de l'UEFA durant la



saison 2013/14

Ce calendrier montre les activités représentatives entreprises par l'UEFA et par chacune des organisations partenaires FRS qu'elle a soutenues durant la saison 2013/14.



Calendrier des activités des partenaires FRS de l'UEFA durant la

2014

1^{er} JANV.



Phase de qualification pour le Championnat d'Europe de futsal pour sourds



Compétition sportive organisée à Vahdat, au Tajikistan, dans le cadre du programme d'égalité des genres

29 MARS



Une heure pour la Terre

JANVIER

FÉVRIER

MARS

1^{er} JANV.



Préparatifs pour l'IBSA Euro Challenge Cup

31 JANV.



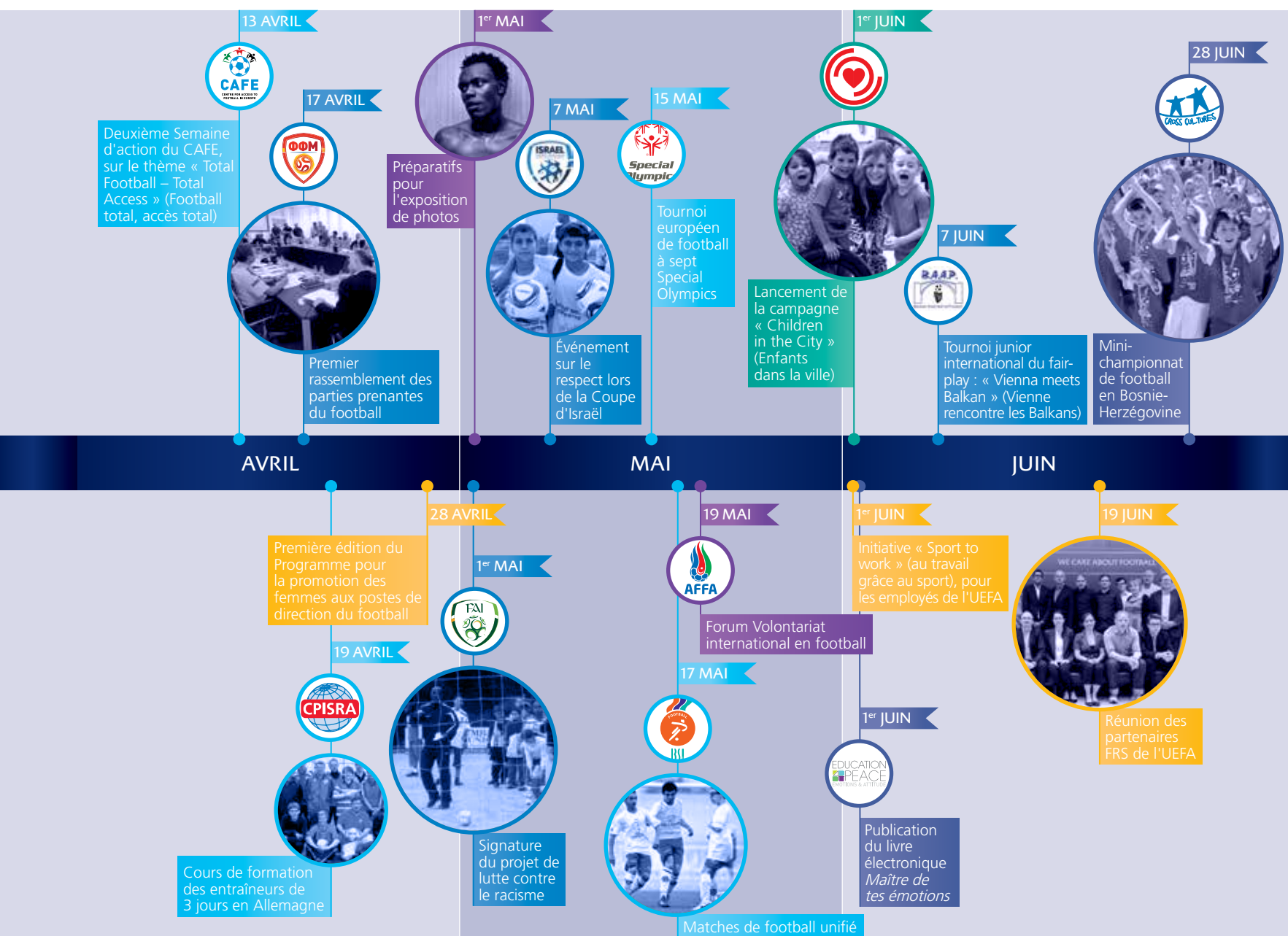
Lancement du projet de coexistence par l'intermédiaire du football

11 MARS



Don dans le cadre de la désignation de l'Équipe de l'année

saison 2013/14





Diversité

- Le réseau FARE a adopté une approche multifocale pour lutter contre toutes les formes de discrimination dans le football et utilise le sport comme catalyseur de changements sociaux.
- Les associations de football de Bosnie-Herzégovine, de Croatie, de Serbie et du Monténégro ont collaboré avec Fair Play/VIDC (Institut viennois pour le dialogue international et la coopération) et avec le BAAP (projet Balkan Alpe Adria) pour promouvoir le dialogue interculturel, l'intégration sociale et la lutte contre la discrimination.
- Le département des relations communautaires de l'Association de football d'Irlande du Nord a mis en œuvre une série de projets en matière de diversité qui ont été très bien accueillis.
- L'Association de football de la République d'Irlande a montré qu'elle considérerait les changements démographiques du pays comme une occasion pour développer les relations entre les clubs et les communautés.
- L'Union de football de l'ARY de Macédoine a lancé sa campagne « 100 % Football », qui découle de sa stratégie de promotion de la diversité dans les stades.
- L'Association de football de Malte a combiné l'organisation de la phase finale 2014 du Championnat d'Europe des moins de 17 ans de l'UEFA avec la mise en valeur de la contribution que le football apporte à la société.
- Le projet « Kick It Out », lancé il y a 12 ans par l'Association de football d'Israël en collaboration avec le NFI (Nouveau Fonds Israël), a mené de nombreuses activités dans le but de promouvoir la coexistence entre Juifs et Arabes.

Réseau FARE

Le réseau FARE est une organisation faîtière qui rassemble des ONG, des groupes informels, des particuliers et des organisations qui luttent contre toutes les formes de discrimination dans le football – y compris le racisme, le nationalisme d'extrême droite, le sexisme, la transphobie, l'homophobie et la discrimination envers les personnes en situation de handicap – et qui utilisent le sport comme vecteur de changement social.

Le programme de travail de FARE, en collaboration avec l'UEFA, vise l'éradication de la discrimination dans le football et utilise ce sport comme moyen de faire de même au niveau de la société. Ce programme comprend trois domaines d'action stratégique :

- 1 Favoriser la gouvernance dans le football
- 2 Éduquer les supporters et le grand public
- 3 Travailler avec les membres pour développer les activités à l'échelle nationale et dans le football de base

Les méthodes du programme combinent la collaboration avec l'UEFA et avec d'autres entités du secteur du football pour s'attaquer au défi de mettre fin à la discrimination et le développement d'activités de football de base pour soutenir les efforts accomplis dans les domaines identifiés.

Principales réalisations en 2013/14

Semaines d'action « Football People »

Le réseau FARE a continué à développer sa campagne portant sur les semaines d'action « Football People » par l'intermédiaire de partenariats et d'alliances, encourageant les activités nationales ciblées sur l'éducation. Cette campagne annuelle est la plus large du genre, englobant plus de 1000 initiatives contre la discrimination dans le football dans plus de 45 pays d'Europe.

Programme d'analyse de matches et d'observateurs

Le réseau FARE a mis en place un programme d'analyse de matches et d'observateurs qui lui permet de récolter des informations sur l'étendue et la nature de la discrimination dans les stades et de soutenir le système réglementaire de l'UEFA par l'intermédiaire de rapports de matches. Au fil des ans, 50 observateurs de matches ont été formés et 694 matches ont été analysés entre juillet 2013 et mai 2014.

Soutien aux petites ONG d'Europe de l'Est

Des activités sociales de proximité ont été organisées en Europe de l'Est durant la saison 2013/14 : de petites organisations travaillant dans le domaine de la lutte contre la discrimination dans le football ont été soutenues par de modestes subventions dans le cadre des semaines d'action.

Guide de bonnes pratiques pour les supporters

Au cours de l'année, un guide de bonnes pratiques a été élaboré à l'intention des supporters désireux d'éradiquer la discrimination des stades. Ce guide encourage les supporters à « s'approprier » les stades et à lutter contre la discrimination en faisant jouer la pression des pairs. Ce document de référence fera l'objet de consultations et sera publié prochainement.

Tables rondes

FARE a organisé des tables rondes en Espagne et en Hongrie auxquelles participaient des personnalités du sport comme moyen de sensibiliser le public aux actions menées dans le football pour lutter contre la discrimination. En Espagne, cet événement, organisé en collaboration avec le gouvernement national et avec le Conseil supérieur des sports, a rassemblé des ONG, des groupes de supporters, des groupes de minorités et d'autres participants. À Budapest, une table ronde a réuni des membres du réseau FARE provenant de 19 pays d'Europe de l'Est et des Balkans début mai 2014. Cette table ronde constituait un moyen de partager des informations sur la situation actuelle dans ces régions et de soutenir l'effort de coordination.



Activités prévues en 2014/15

Les membres du réseau FARE sont passés de moins de

100
organisations
en 2012 à
150
en 2014.

- Accroître le partage direct d'informations entre les membres de la famille du football européen en organisant ou en coorganisant au moins trois événements, en développant des initiatives axées sur les bonnes pratiques et en encourageant la constitution de nouveaux partenariats.
- Sensibiliser à la question du plafond de verre existant dans le football, en particulier concernant les femmes et les minorités ethniques aux postes administratifs et les minorités ethniques aux postes d'entraîneur.
- Élargir et développer encore les semaines d'action « Football People » en établissant de nouveaux partenariats et en définissant des domaines d'action.
- Utiliser le football comme un moyen établi de lutter contre l'exclusion sociale, en particulier concernant les groupes de minorités.
- Accroître l'apprentissage formel en mettant du matériel et des outils de soutien à la disposition des établissements éducatifs.
- Aider les membres à améliorer leurs relations de travail avec les instances dirigeantes nationales grâce à des mesures de soutien et de gestion.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Accroître le partage d'informations	Nombre d'événements – conférences, tables rondes – organisés, co-organisés ou financés	3	14	18	20
Aider les membres à améliorer leurs relations de travail avec les organisations nationales (p. ex. AN et ligues)	Nombre de membres entre lesquels les contacts ont été facilités	8	10	15	20
Développer la capacité des groupes de football de base à lutter contre la discrimination	Nombre de subventions accordées à des organisations de football de base	209	222	249	250
Utiliser le football comme un moyen de lutter contre l'exclusion sociale en développant la capacité des groupes de minorités	Nombre de groupes ethniques, d'autres groupes de minorités et d'organisations féminines parmi les partenaires	n/a	40	55	60
Étendre la portée et développer les semaines d'action « Football People »	Nombre de pays et d'activités	44 pays 500 activités	48 pays 1000 activités	50 pays 1200 activités	54 pays 1500 activités
Favoriser l'apprentissage formel en développant le matériel éducatif	Nombre d'activités éducatives	n/a	n/a	50	70
Fournir des données concernant les incidents relatifs à la discrimination dans le football	Nombre de matches supervisés par saison	2	64	100	120

Réseau FARE

« Nous pensons que les semaines d'action FARE représentent une occasion fantastique pour les organisations de parler d'une seule voix contre la discrimination et de célébrer la diversité. Elles constituent également la plateforme idéale pour tisser des réseaux. » Red Deporte y Cooperación (Réseau de sport et de coopération), Espagne



Le réseau FARE travaille depuis plus de dix ans en partenariat avec l'UEFA. Depuis cette période, les défis que le secteur du football doit relever afin de lutter contre la discrimination et d'utiliser le sport comme moyen de traiter le problème de l'exclusion sociale se sont accrus.

La récession économique mondiale a entraîné de nouveaux mouvements, qui ont utilisé le football pour faire connaître leur intolérance. Dans le même temps, des gouvernements, des organismes européens et la société civile ont priorisé certaines questions, comme la nécessité d'éradiquer l'homophobie et d'aborder la question de la diversité au niveau opérationnel, lançant ainsi de nouveaux défis au secteur du football.

Dans ce contexte, FARE a adopté une approche multifocale des problèmes de discrimination directe et d'intolérance, tout en sensibilisant le public au besoin d'analyser et de traiter les questions relatives à la diversité et à l'intégration dans le football.

Le travail de ses membres au niveau national se trouve au cœur des activités de FARE. Ses membres prennent des mesures éducatives directes, identifient des domaines d'action et recherchent des solutions avec les associations nationales, les ligues, les gouvernements et les acteurs de la société civile, et accomplissent un travail significatif au sein des communautés.

Associations de football

Associations Balkan Alpe Adria

Les pays des Balkans occidentaux partagent une histoire émaillée de conflits. Les répercussions négatives de ces conflits de longue durée sont encore perçues par les générations actuelles, nombre d'entre elles continuant à souffrir de préjugés des années après l'instauration de la paix dans la région. Ces pays doivent faire face à de nombreux défis pour surmonter le nationalisme et la discrimination, et intégrer les minorités aux structures sociales.

Compte tenu de la riche culture sportive de la période précédant le conflit armé en Yougoslavie, il est évident que le sport en général et le football en particulier offrent un excellent moyen de promouvoir la compréhension, la tolérance, la solidarité et l'intégration sociale aux niveaux national et international.

Des projets de football annuels sont coordonnés par Fair Play/VIDC, en partenariat avec le BAAP (projet Balkan Alpe Adria) ainsi qu'en collaboration avec les associations de football de Bosnie-Herzégovine, de Serbie, de Croatie et du Monténégro et avec des associations de football et des clubs sportifs régionaux, sous la désignation collective « Football Unites the Alps, Adriatic and the Balkans » (Le football, trait d'union entre les Alpes, l'Adriatique et les Balkans). Le but poursuivi est de promouvoir le dialogue interculturel, l'intégration sociale et la lutte contre la discrimination dans les Balkans occidentaux au sein du football et par son intermédiaire.

Principales réalisations en 2013/14



Tournoi international de football junior

Fair Play/VIDC et le BAAP ont organisé un tournoi interculturel de football junior, dont le thème central était le renforcement des échanges et du dialogue interculturels. Plus de 300 enfants de Bosnie-Herzégovine, de Serbie, du Monténégro, de Hongrie, de Croatie, d'Allemagne et d'Autriche ont pris part à cet événement, qui avait pour slogan « Vienna meets Balkan » (Vienne rencontre les Balkans).

Matches de première division

Plusieurs activités se sont déroulées durant trois matches de première division en Bosnie-Herzégovine. Les joueurs sont entrés sur le terrain avec une banderole arborant le slogan

« No to discrimination. Yes to equality » (Non à la discrimination. Oui à l'égalité). Ils portaient en outre un T-shirt prônant la lutte contre la discrimination et ont brandi des cartons rouges avant le match, exprimant ainsi leur rejet du racisme et du nationalisme. Pendant ces trois matches, des annonces ont été faites afin d'expliquer le concept et d'inviter toutes les personnes présentes dans le stade à rejoindre la lutte contre toutes les formes de discrimination dans le football.

Coupe des Balkans

L'académie des sports de la ville de Novi Pazar a organisé un tournoi de football junior appelé « Coupe des Balkans », dont l'objectif était de lutter contre le racisme, la drogue

et la discrimination. Cet événement a rassemblé plus de 1700 jeunes footballeurs de différentes catégories d'âge, qui ont disputé 170 matches placés sous le signe de la lutte contre le racisme et le nationalisme.

Au total,

32
équipes de
25
clubs et plus de
300
enfants de
7
pays ont participé
au tournoi « Vienna
meets Balkan ».

« Toute manifestation sportive – en particulier les grands tournois comme celui-ci [Vienna meets Balkan] – contribuent largement à surmonter les préjugés, le racisme, la discrimination et le nationalisme ! »

Zoran Barisic, entraîneur du SK Rapid Vienne

Associations de football

Associations Balkan Alpe Adria

Activités prévues en 2014/15

- Des tournois internationaux juniors sont prévus à Brčko et à Trebinje, en Bosnie-Herzégovine, ainsi qu'à Novi Pazar, en Serbie. Des équipes et des clubs de différents pays seront invités, afin de célébrer le multiculturalisme dans la région.
- Des partenaires du projet organiseront plusieurs journées de lutte contre le racisme lors de matches de football, en collaboration avec les équipes nationales et avec les clubs.
- Les semaines d'action « Football People » de FARE comprendront un large éventail d'activités en vue d'aborder les problèmes rencontrés par les communautés et les clubs locaux. Le projet « Football People » permet également de rassembler différents groupes afin qu'ils présentent un front uni contre le racisme et le nationalisme dans le football, dans l'ensemble de la région des Balkans.
- L'événement « Vienna meets Balkan » se déroulera à Vienne, et l'accent sera mis sur la participation de communautés locales immigrées, de minorités ethniques, d'équipes de football locales et d'invités internationaux des Balkans occidentaux.
- La Fédération de football de Bosnie-Herzégovine introduira une distinction récompensant les meilleures pratiques en matière de prévention du nationalisme et de la discrimination et de promotion du dialogue interculturel, qui pourra être attribuée aux clubs de première division, aux équipes féminines, aux équipes juniors et au football scolaire.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions 2014/15 ³
		2012/13	2013/14	
Encourager les échanges et promouvoir l'idée de respect et de multiculturalisme	Nombre d'enfants participant aux workshops interculturels lors des tournois juniors	150	150	180
	Pourcentage de filles dans les équipes	3 %	4 %	5 %
Offrir une plateforme stable pour augmenter l'expertise des groupes locaux et leur permettre de tisser un réseau durable	Nombre de participants aux workshops et aux séances d'entraînement	30	30	20 ⁴
Mobiliser les parties prenantes et les organisations partenaires, en mettant l'accent sur la durabilité	Nombre de groupes participant aux semaines d'action FARE	30	28	30



³ Le partenariat de l'UEFA avec Fair Play/VIDC, le BAAP et les associations de football des Balkans sera réexaminé à la fin de la saison 2015/16.

⁴ Moins d'entraîneurs sont attendus à ces workshops, car l'événement aura lieu dans un seul stade, contre deux ou trois précédemment. ⁵ http://www.coe.int/t/dg4/epas/Publications/Handbook-1_Sport-Post-Conflict-Societies.pdf



Les structures de population complexes et les problèmes d'après-guerre non résolus continuent à exercer des effets négatifs sur l'intégration sociale et sur le développement de la région. Pour contrebalancer ces facteurs, un nombre croissant de programmes d'échange sportifs destinés aux jeunes sont organisés chaque année dans les Balkans occidentaux, dans une large mesure grâce aux connaissances étendues et à l'expertise de Fair Play/VIDC, du BAAP et des réseaux qu'ils ont constitués avec des partenaires régionaux et internationaux.

Comme résumé par le Conseil de l'Europe : « Compte tenu de la complexité de la période politique, de la diversité ethnique et religieuse, du poids de l'histoire et des courants nationalistes exacerbés prônés par certains, les débordements lors de matches de football ont entraîné des changements dans la région des Balkans et en Europe. [...] le sport, parfois utilisé à mauvais escient, a changé les Balkans. Le sport pourrait donc également être utilisé pour contribuer à des changements dans une autre direction, plus humaine, dans cette région. »⁵

Union de football de l'ARY de Macédoine



Le hooliganisme constitue un problème depuis 20 ans dans l'Ancienne République yougoslave de Macédoine. Récemment, le pays a assisté à la montée du nationalisme, du racisme et de la violence dans ses stades de football. En réponse à ce développement, une stratégie générale a été mise au point pour traiter ce problème.



« 100 % Football »

La saison dernière, la campagne « 100 % Football » de l'Union de football de l'ARY de Macédoine a permis d'entamer le dialogue entre les principales parties prenantes, à savoir les clubs de football, les supporters ainsi que les ONG spécialisées et d'autres institutions publiques et privées. La signature d'un protocole d'accord par ces parties prenantes et par la fédération a représenté un premier pas en direction des objectifs stratégiques de la campagne.

En outre, la coopération du ministère de l'Intérieur et l'amendement de la législation applicable aux comportements violents sur des sites sportifs montrent l'engagement à institutionnaliser les initiatives de cette campagne et à garantir sa réussite à long terme.

« Le football devrait unir les peuples à tous les niveaux. Il devrait promouvoir la diversité et encourager le respect mutuel. Nous devons montrer l'exemple en adoptant un comportement exemplaire sur le terrain et en dehors. »

Ilcho Gjorgjioski, président de l'Union de football de l'ARY de Macédoine

Associations de football

Association de football de Malte



L'Association de football de Malte (MFA) est fermement convaincue que la popularité du football peut largement contribuer à l'intégration au sein de la société de groupes marginalisés et, en particulier, à la prévention de comportements criminels et de problèmes sociaux majeurs, tels que l'abus de l'alcool et de la drogue.

Si le projet de création d'un département de football et de responsabilité sociale en est encore aux premiers stades, la MFA a participé aux semaines d'action FARE, transmettant le message de la campagne « Football People » lors de ses matches de première division. L'organisation de la phase finale 2014 du Championnat d'Europe des moins de 17 ans de l'UEFA a en outre permis à la MFA de montrer son désir d'apporter une contribution significative à la société.

Football sans frontières

La campagne « Football sans frontières » a été menée parallèlement à la campagne de promotion du tournoi des M17. Elle a été lancée par la MFA en collaboration avec l'Agency for the Welfare of Asylum Seekers (Agence pour le bien-être des requérants d'asile) et avec la Commission des émigrants de

Malte, dans le but de donner aux réfugiés et aux bénéficiaires de la protection internationale résidant à Malte la possibilité de profiter du football et de se sentir intégrés au sein de la société maltaise. Plus de 500 personnes ont bénéficié de transports gratuits pour se rendre aux matches.



Plus de
500
réfugiés et
bénéficiaires
de la
protection
internationale
résidant à
Malte ont
assisté
à la phase
finale du
Championnat
d'Europe
des moins
de 17 ans
de l'UEFA,
profitant
ainsi de
l'atmosphère
d'un grand
événement.

« Le sport, comme la musique et d'autres arts du spectacle, est une langue universelle qui est comprise par tous et implique l'égalité dans la diversité. » Mgr Alfred Vella, directeur national, Commission des émigrants de Malte

Journée du football de base de l'UEFA



La MFA a organisé cette journée en collaboration avec l'association nationale de football junior et avec l'organisation Special Olympics Malte durant le tournoi des M17. Des matches de « football unifié »⁶ ont été disputés avant la première demi-finale, et des joueurs ont démontré leur habileté durant la mi-temps de la deuxième demi-finale. Des billets gratuits pour les demi-finales et la finale ont par ailleurs été offerts à Special Olympics Malte.

Football caritatif

La MFA soutient un marathon de football annuel de 60 heures en faveur de la Puttinu Cares Foundation, qui soutient les familles d'enfants atteints du cancer. La saison dernière, l'action caritative a commencé par un match de football unifié, présentant des joueuses de l'équipe nationale féminine des M19 et des joueuses de Special Olympics Malte.

Association de football d'Irlande du Nord (IFA)



Le département des relations communautaires de l'Association de football d'Irlande du Nord organise de nombreux workshops éducatifs et formations, des événements visant à faire tomber les barrières existant au sein de la société et des initiatives pour les personnes marginalisées.

L'UEFA soutient directement les projets à long terme suivants :

Street League

La Street League est organisée pour les groupes marginalisés de la société, comme les sans-abri, les chômeurs de longue durée et les personnes présentant une addiction à la drogue et/ou à l'alcool. Cette ligue utilise le football comme moyen d'améliorer les compétences sociales et d'offrir des conseils relatifs aux problèmes personnels.

World United

World United est un projet de football interculturel conçu pour accroître la participation au football organisé des réfugiés, des demandeurs d'asile et des membres de communautés minoritaires « établies ». Il vise en outre à faciliter la sociabilisation et l'intégration des minorités au sein de la société.

Ressources éducatives

L'IFA a créé un outil interactif qui permet d'aborder des sujets difficiles comme le sectarisme et le racisme, offrant ainsi à des enfants et à des enseignants la possibilité de traiter ces questions de manière réaliste en l'espace de quatre semaines.

Football des vétérans

L'équipe des vétérans d'Irlande du Nord a remporté le Home Internationals Trophy l'an dernier, après avoir battu l'Angleterre, l'Écosse et le Pays de Galles. Forte de ce succès, l'IFA organisera un programme de formation des vétérans à Limavady, Newry et Belfast, sachant que le programme de Belfast sera le premier programme d'Irlande du Nord destiné aux vétérans.

⁶ Le football unifié est une forme de jeu développée par Special Olympics selon laquelle des footballeurs présentant un handicap intellectuel jouent aux côtés de footballeurs valides, sur le même terrain.

Associations de football

Association de football de la République d'Irlande (FAI)



La FAI reconnaît que le football peut contribuer à améliorer la qualité de vie de plusieurs milliers d'Irlandais. L'évolution démographique en Irlande offre à la FAI une occasion unique de soutenir l'intégration et d'atteindre de nouveaux membres de la communauté grâce à la portée mondiale du football.

Normes interculturelles de football : un modèle de bonnes pratiques

Avec le soutien de l'UEFA, la FAI a lancé l'an dernier un projet en matière de diversité par le biais de son département interculturel. Il s'agit du projet « Intercultural Football Standards » (Normes interculturelles de football). L'objectif de ce projet est d'encourager la création de voies d'accès durables en vue de la participation et de l'engagement actifs des groupes sous-représentés parallèlement aux structures de football destinées aux Irlandais et au football traditionnel, l'accent étant mis en particulier sur la promotion du bénévolat et sur l'accès des femmes.

Ce projet soutient les partenariats informels entre les clubs et les communautés locaux afin d'informer chacun des possibilités offertes en matière de football.



Les principaux objectifs pour la saison 2014/15 sont les suivants :

- développer, dans trois grandes villes, la capacité des clubs à atteindre les individus du groupe cible ;
- recruter et développer la capacité des membres du groupe cible à aider les clubs en qualité de bénévoles ;
- soutenir les clubs dans l'organisation de journées portes ouvertes destinées à établir des liens avec le groupe cible ;
- organiser des programmes de bénévolat des parents après l'école.

Association de football d'Israël (IFA)



Le projet « Kick It Out », lancé en Israël par l'IFA il y a 12 ans en partenariat avec le NFI (Nouveau Fonds Israël), rassemble des joueurs, des clubs et des représentants des médias dans le cadre d'initiatives éducatives. L'objectif poursuivi est d'inspirer des milliers de jeunes supporters et de supporters adultes des équipes nationales à davantage de respect mutuel, de travailler à la diminution de la violence et des comportements racistes dans le football, et de promouvoir la coexistence entre Juifs et Arabes.



Principales réalisations en 2013/14

- Trente observateurs bénévoles ont couvert la totalité des matches de la première division israélienne, contribuant ainsi à faire augmenter de 25 % le nombre de supporters condamnant les manifestations de violence et de racisme lors des matches de football.
 - Des concours ont à nouveau été organisés pour récompenser les supporters du club les mieux classés selon l'indice de l'équité (Fairness Index). Des prix ont ainsi été accordés aux équipes dont les supporters s'étaient montrés les plus corrects.
 - Un projet a été mené avec une société spécialisée pour suivre les médias sociaux, dans le but de réduire la probabilité que des groupes extrémistes utilisent ce moyen de communication.
 - Avant la finale de la Coupe d'Israël entre le Maccabi Netanya FC et le Hapoel Kiryat Shmona FC, 300 enfants juifs et arabes participant à des projets de football de base se sont tenu la main au cours d'une cérémonie d'avant-match organisée par Kick It Out.
 - Kick It Out a contribué à organiser une cérémonie d'avant-match spéciale avant le derby télévisé entre les clubs de Jérusalem Hapoel Jerusalem et Hapoel Katamon.
- À cette occasion, le speaker du stade a lu une déclaration contre le racisme dans le football israélien, et une poignée de mains symbolique a eu lieu avant le match, devant un panneau où figurait le slogan « Equality is our Victory » (L'Égalité est notre victoire).
- Les semaines d'action FARE ont été marquées par une conférence sur le football et la « société partagée », à Jérusalem, à laquelle ont participé quelque 200 joueurs juifs et arabes de la ville et des alentours.



Intégration

- Le futsal connaît une popularité croissante parmi les footballeurs malentendants d'Europe, sept pays ayant posé leur candidature pour organiser les Championnats d'Europe de futsal pour sourds de l'Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation, EDSO).
- L'Association internationale de sports et loisirs pour paralytiques cérébraux (Cerebral Palsy International Sports and Recreation Association, CPISRA) a posé les bases d'une nouvelle fédération de football pour paralytiques cérébraux afin d'améliorer la qualité et la quantité de l'offre dans cette discipline.
- L'Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association, EPFA), qui compte sept pays membres supplémentaires depuis 2008, a organisé son premier Championnat d'Europe, qui s'est tenu sur quatre jours en République d'Irlande.
- Le travail d'héritage accompli avec succès par le Centre pour l'accès au football en Europe (Centre for Access to Football in Europe, CAFE), qui vise à faire passer le message de l'égalité d'accès et de la diversité aux supporters de football en Pologne et en Ukraine, s'est poursuivi dans le cadre de la campagne « Total Football – Total Access » (Football total, accès total).
- La 11^e Coupe du Monde des sans-abri, organisée par la Fondation Homeless World Cup (HWCF) en Pologne, a mis l'accent sur le renforcement de son programme de partenaires iPass.
- Le travail d'héritage accompli avec succès par le Centre pour l'accès au football en Europe (Centre for Access to Football in Europe, CAFE), qui vise à faire passer le message de l'égalité d'accès et de la diversité aux supporters de football en Pologne et en Ukraine, s'est poursuivi dans le cadre de la campagne « Total Football – Total Access » (Football total, accès total).
- La 11^e Coupe du Monde des sans-abri, organisée par la Fondation Homeless World Cup (HWCF) en Pologne, a mis l'accent sur le renforcement de son programme de partenaires iPass.

Football pour tous

L'objectif de l'UEFA, qui soutient un groupe de cinq organisations dans cette catégorie, est d'augmenter les possibilités de pratiquer le football de base pour tous les joueurs, quel que soit leur handicap, en Europe.

Organisation européenne du sport pour sourds (EDSO)

L'EDSO a été fondée en 1983, à l'initiative de six pays d'Europe qui souhaitaient organiser une compétition continentale régulière. Depuis, huit éditions du Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants ont été organisées, tous les quatre ans, un Championnat d'Europe de football pour sourdes et malentendantes a été lancé en 2010 et se déroulera tous les quatre ans, et un Championnat d'Europe de futsal pour sourds a commencé en 2000 sous la forme d'un tournoi ouvert, l'édition 2014 étant la quatrième.



L'EDSO compte plus de 50 000 athlètes membres au sein de 1000 clubs de sport pour sourds dans 42 pays. En tant qu'organisation représentative des sports pour sourds en Europe, elle s'efforce d'organiser, de doter, de superviser et d'assister les Championnats d'Europe pour sourds, de promouvoir la participation et d'encourager le développement de programmes sportifs pour sourds et malentendants.

L'EDSO compte plus de
50 000
 athlètes membres au sein de
1000
 clubs de sport pour
 sourds dans
42
 pays.

Principales réalisations en 2013/14

Championnat d'Europe de futsal pour sourds

Sept pays se sont portés candidats pour organiser le Championnat d'Europe de futsal pour sourds 2014. La phase de qualification a été disputée par 25 équipes masculines d'autant de pays d'Europe. Elle visait à désigner les équipes qui disputeraient la phase finale 2014, à Sofia, en Bulgarie. La phase finale a en outre vu la participation de 14 équipes féminines.

Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants

Au cours de la saison, 19 équipes masculines ont pris part à la phase de qualification pour le Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants. Douze équipes se sont ainsi qualifiées, trois autres accédant à la phase finale par l'intermédiaire de matches de barrage.

Champions League pour sourds

Seize équipes ont participé à la Champions League pour sourds, à Belgrade, en Serbie (contre onze équipes la saison précédente).



Activités prévues en 2014/15

Outre l'augmentation du nombre d'équipes participant à ses trois tournois principaux, l'EDSO poursuit les objectifs à long terme suivants :

- promouvoir les compétitions nationales de football et de futsal pour sourds dans les pays d'Europe émergents ;
- changer la mentalité des organisateurs du jeu masculin afin de favoriser la reconnaissance de la valeur du jeu féminin ;
- introduire le concept de minitournois dans le futsal féminin afin de maintenir des standards élevés et d'encourager des matches réguliers pour améliorer et développer les compétences.

Football pour tous

Organisation européenne du sport pour sourds (EDSO)



Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2006/07 ⁷	2010/11	2014/15	2018/19
Organiser des tournois à l'échelle européenne	Nombre d'équipes participant au Championnat d'Europe de futsal pour sourds (phase de qualification/phase finale)	Hommes : - / 20 Femmes : - / 9	Hommes : - / 23 Femmes : - / 13	Hommes : 25/16 ⁸ Femmes : 16/14	Hommes : 30/16 Femmes : 16/8 ⁹
	Nombre de joueurs/joueuses participant à la phase finale du Championnat d'Europe de futsal pour sourds	Hommes : 240 Femmes : 106	Hommes : 263 Femmes : 140	Hommes : 312 Femmes : 164	Hommes : 320 Femmes : 180
	Nombre d'équipes participant au Championnat d'Europe de football pour sourds et malentendants (phase de qualification/phase finale)	Hommes : 21/11	Hommes : 9/12 Femmes : - / 3	Hommes : 19/16 Femmes : - / 6	Hommes : 20/16 Femmes : - / 8

But	Indicateur	Performance			Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Organiser des tournois à l'échelle européenne	Nombre d'équipes participant à la Champions League pour sourds	8	10	16	16



« Je suis heureux que le soutien de l'UEFA nous permette désormais de mieux organiser ces minitournois à une période où les agendas de chacun sont bien chargés. J'ai maintenant hâte de renouer d'anciennes amitiés et de vivre un football plus compétitif à Sofia [lors du Championnat d'Europe de futsal pour sourds].

Danny Bekaert, Joueur belge sourd

⁷ Les chiffres relatifs à la performance, aux prévisions et aux objectifs correspondent aux cycles du tournoi, qui sont de quatre ans.
⁸ Ce chiffre est inférieur à celui des éditions précédentes afin d'augmenter l'aspect compétitif de la phase de qualification. ⁹ Voir note 8.

Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (IBSA)

L'IBSA est la fédération internationale régissant le football pour déficients visuels, à savoir le football pour joueurs aveugles ou malvoyants. Avec le soutien de l'UEFA, l'IBSA mène un programme en quatre volets pour développer le football pour aveugles en Europe :

- Un projet cible les pays émergents, qui ont récemment montré un intérêt pour cette discipline.
- Un camp d'entraînement européen pour jeunes joueurs vise à promouvoir la participation des jeunes au football pour aveugles en Europe.
- Les pays sont incités à lancer des programmes permettant aux femmes aveugles et malvoyantes de participer au jeu.
- Des équipements sont distribués au niveau national afin de garantir que la croissance et le développement ne soient pas entravés par le manque de matériel de base.

Depuis
septembre
2012, l'IBSA
a distribué

513
ballons,
309
masques
pour les
yeux et
36
paires de
lunettes
noires à
un total de
17
pays.



Principales réalisations en 2013/14

- L'IBSA Euro Challenge Cup 2014 s'est tenue à Prague du 9 au 13 juillet. Cet événement a rassemblé des équipes nationales de football pour aveugles de six pays ayant connu un développement rapide, dont la majorité n'avaient jamais participé à un tournoi international.
- Trois camps d'entraînement impliquant quatre pays émergents ont été organisés avec succès durant la saison.
- Au total, l'IBSA a distribué 240 ballons, 224 masques pour les yeux et 36 paires de lunettes noires dans les pays émergents, les pays plus avancés et pour les initiatives de football de base.

Football pour tous

Fédération Internationale des Sports pour Aveugles (IBSA)



Activités prévues en 2014/15

- Tous les pays européens membres de l'IBSA et toutes les associations membres de l'UEFA seront invités à participer à un camp d'entraînement européen de football junior pour aveugles.
- Des camps d'entraînement seront organisés dans les pays émergents et comprendront des séminaires pour les arbitres locaux et pour d'autres officiels.
- Des ballons, des masques pour les yeux et d'autres équipements destinés au football pour aveugles continueront à être envoyés à tout pays sur demande au cours de l'année.

« J'ai perdu la vue dans mon adolescence et l'une des choses les plus difficiles à accepter pour moi a été le fait de ne plus pouvoir jouer au football. Maintenant, les choses ont changé grâce à l'association Blind Football Ireland (Football pour aveugles Irlande) et à l'IBSA. Le football pour aveugles me permet de disputer des matches, alors que je pensais devoir y renoncer pour toujours. Ces matches me procurent une sensation d'enthousiasme et de fierté et m'ont permis d'avoir davantage confiance en moi dans tous les aspects de ma vie. Je me réjouis de développer mon jeu dans les années à venir et de voir cette discipline croître en popularité en Irlande. » Kevin Kelly, joueur irlandais

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Mettre en place un programme de développement dans les pays émergents	Nombre de pays émergents participant à un tournoi de développement	Non applicable	6	Non applicable ¹⁰	6
	Nombre de participants aux camps d'entraînement nationaux	Non applicable	80	80	120
Distribuer du matériel de football pour aveugles	Matériel de football pour aveugles distribué dans toute l'Europe	273 ballons et 85 masques pour les yeux dans 12 pays	240 ballons, 224 masques pour les yeux et 36 paires de lunettes noires dans 9 pays	200 ballons et 200 masques pour les yeux dans 10 pays, y compris au moins 5 nouveaux pays	200 ballons et 200 masques pour les yeux dans 10 pays, y compris au moins 5 nouveaux pays

La famille européenne du football pour aveugles récolte aujourd'hui les fruits des efforts accomplis par l'IBSA lors de ses précédents projets. Un certain nombre de pays qui ont été impliqués dans ces projets disposent aujourd'hui de programmes nationaux et

d'équipes nationales durablement établis. Le succès de l'IBSA Euro Challenge Cup 2014 montre qu'il existe une demande importante dans ces pays de passer à l'étape suivante en organisant des compétitions internationales.

L'IBSA estime que 24 pays d'Europe possèdent aujourd'hui une forme de programme de football pour aveugles, allant des initiatives en matière de football de base à la mise sur pied d'équipes nationales en vue de la participation à des compétitions internationales. L'IBSA

s'efforce aujourd'hui de relever ce chiffre, dans l'optique de garantir que toute personne déficiente visuelle en Europe qui veut jouer au football ait la possibilité de le faire.

¹⁰ Aucun tournoi n'est prévu en 2014/15.

Association internationale de sports et loisirs pour paralytiques cérébraux (CPIRSA)



La CPIRSA poursuit l'objectif d'un monde dans lequel toutes les personnes souffrant de paralysie cérébrale ou d'un trouble neurologique similaire puissent pratiquer le sport ou le loisir de leur choix.

Le but de la CPIRSA est d'accroître sa capacité à répondre au mieux aux besoins de ses membres, en constante évolution et augmentation. Dans le cadre de cet objectif, en 2010, l'assemblée générale de la CPIRSA a adopté une motion pour que le football pour paralytiques cérébraux¹¹ devienne un sport indépendant. Les préparatifs ont commencé en 2014, en vue de créer une fédération de football pour paralytiques cérébraux. Cette nouvelle fédération, appelée Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of CP Football, IFCPF), entrera en activité en janvier 2015. L'IFCPF sera responsable de fournir à ses pays membres les ressources nécessaires pour améliorer

la qualité et la quantité du football pour paralytiques cérébraux proposé.

Depuis le début du partenariat avec l'UEFA, 11 pays supplémentaires ont commencé à participer aux événements de la CPIRSA. L'Autriche, l'Allemagne et le Pays de Galles font partie des pays d'Europe nouvellement intégrés, la Belgique et la Norvège devenant également actives dans ce domaine.

Le programme de travail à mettre en place durant les cinq années du partenariat stratégique avec l'UEFA couvre quatre domaines : les subventions en faveur du développement, la formation des entraîneurs, le développement des infrastructures et la gouvernance.



¹¹Le football pour paralytiques cérébraux est une discipline paralympique.

Principales réalisations en 2013/14

- Un programme de formation pour les entraîneurs qui travaillent avec des joueurs présentant un handicap a été actualisé et finalisé, l'accent étant mis sur le contenu, l'élaboration d'un manuel, les présentations et l'évaluation.
- Deux nouveaux tuteurs ont rejoint le programme de formation des entraîneurs.
- Des tournois de développement ont été organisés à Barcelone et à Vienne, impliquant respectivement six et quatre pays participants.
- Une vidéo promotionnelle a été finalisée et publiée sur le site Web de la CPIRSA et sur les médias sociaux, et distribuée au moyen de 300 supports de mémoire.
- Des progrès ont été accomplis pour consolider l'établissement de la CPIRSA, en matière de conception de la stratégie, de branding, de développement du site Web et de constitution en vertu du droit néerlandais.
- Des programmes de formation des entraîneurs ont été introduits dans sept pays.

Football pour tous

Association internationale de sports et loisirs pour paralytiques cérébraux (CPISRA)



Le programme de formation des entraîneurs a compté

184

participants.

7

pays ont organisé des sessions du programme de formation des entraîneurs.

17

pays y ont participé. Les cours ont été suivis par

134

joueurs.

9

subventions en faveur du développement ont été accordées.



Activités prévues en 2014/15

- Un programme de recherche sera mené par l'université d'Elche, en Espagne, afin de mettre en place un système de classification fiable.
- Un programme de formation pour les répartiteurs ¹² (médecins, physiothérapeutes et entraîneurs techniques) sera introduit afin de garantir leur spécialisation dans le football pour paralytiques cérébraux.
- Une base de données en vue de la classification sera constituée pour les répartiteurs.
- Un programme d'analyse de la classification sera mis au point afin de fournir des séquences vidéo de joueurs de catégories spécifiques.

La fondation de la Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (IFCPF) en 2015 représente une étape majeure dans l'histoire du football pour paralytiques cérébraux. Beaucoup d'importance est accordée au plan d'activité. L'objectif est de donner au football pour paralytiques cérébraux une approche systématique afin de favoriser son développement à venir, dans une large mesure grâce au soutien d'un réseau de bénévoles dédiés.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Développement	Nombre de pays recevant des subventions	Non applicable	5	5	8
	Nombre de pays participant aux compétitions internationales	Non applicable	33	36	36
Formation des entraîneurs	Nombre de cours dispensés	Non applicable	7	5	5
Gouvernance	Nombre de responsables techniques (délégués techniques [DT] et responsables techniques internationaux [RTI])	1 DT 3 RTI	2 DT 4 RTI	4 DT 10 RTI	5 DT 15 RTI

Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE)

SOEE est une organisation internationale qui cherche à changer la vie d'individus grâce au pouvoir du sport. Le but de SOEE est de permettre aux personnes atteintes de déficiences intellectuelles de bénéficier d'une certaine autonomie, de promouvoir l'acceptation de chacun quel que soit son type de handicap, et de favoriser la compréhension et le respect au sein des communautés dans le monde entier.

Le Programme de développement du football SOEE-UEFA a été lancé en 1998 et vise, essentiellement, à accroître la participation au football de joueurs atteints de déficiences intellectuelles. Les objectifs du programme sont de développer le football de base, de recruter et de former des entraîneurs, et de promouvoir les équipes intégrées.

Les réalisations les plus significatives du programme à ce jour sont les suivantes :

- extension du programme de 20 000 à 133 000 joueurs ;
- lancement de projets dans l'est et le sud-est de l'Europe ;
- établissement de réseaux de coordinateurs du football national et organisation de deux conférences chaque année au niveau européen ;
- lancement d'une initiative de football unifié par l'intermédiaire de 30 programmes européens pour 30 000 participants ;
- introduction de la Semaine européenne du football Special Olympics comme initiative annuelle de football de base pour tous les handicaps, avec près de 50 000 participants de 50 pays ;
- organisation de 20 tournois de football au niveau européen pour plus de 6000 joueurs ;
- production de six vidéos d'entraînements de football ;
- versement de 300 subventions à 50 pays.

¹² Les répartiteurs s'assurent que les compétitions soient menées sur une base équitable pour tous ceux qui sont qualifiés pour jouer. La classification actuelle est appliquée uniquement à l'échelle internationale.



Football pour tous

Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE)

Principales réalisations en 2013/14

- Deux tournois européens ont été organisés : le Trophée Kim Källström, un tournoi international de football à sept pour 26 équipes de 13 pays, et un tournoi européen de football à sept à Tbilissi, en Géorgie, qui a impliqué 13 équipes masculines et 5 équipes féminines de toutes les catégories.
 - La 14^e Semaine européenne du football Special Olympics a été organisée en présence de plus de 48 500 participants de 50 pays. Plus de
- 390 événements de football pour tous les joueurs, quel que soit leur handicap, et 34 séminaires pour entraîneurs ont été organisés en collaboration avec 37 associations nationales de football et 70 clubs de football professionnels.

 - Deux sous-subsidations ont été accordées à Special Olympics Hongrie et à Special Olympics Finlande pour des projets de développement du football unifié menés sur une année. Les unités nationales ont travaillé main dans la main avec les
- associations nationales afin de favoriser la croissance, de constituer de nouvelles équipes et de garantir un développement de qualité dans le domaine du football unifié.

 - Un workshop visant à former les entraîneurs de Special Olympics a été organisé au prestigieux nouveau St. George's Park, le centre national de football de l'Association anglaise de football. Ce workshop a offert un soutien éducatif aux entraîneurs des équipes qualifiées pour le tournoi
- de football unifié des Jeux mondiaux d'été Special Olympics 2015, à Los Angeles.

 - La 12^e édition de la Conférence Special Olympics sur le football européen, à Varsovie, a vu 60 coordinateurs, entraîneurs et managers de football Special Olympics discuter ensemble des recommandations relatives à la sécurité et à la prévention des blessures dans le cadre du développement du football auprès des personnes atteintes de déficiences intellectuelles.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15 ¹³	2016/17
Développer le football de base	Nombre d'événements régionaux	2	2	3	2
	Nombre d'équipes/de joueurs lors des événements régionaux	48/564	44/440	72/762 ¹⁴	50/500
	Nombre d'événements dans le cadre de la Semaine européenne du football	400	420	430	440
	Nombre de participants aux événements de la Semaine européenne du football	44 500	48 500	55 000	55 000
Recruter et former des entraîneurs	Nombre d'entraîneurs formés	450	550	500	550
Promouvoir les équipes intégrées de football unifié	Nombre de joueurs de football unifié	25 275	29 721	30 000	31 000
	Nombre d'événements de football unifié	79	21	10	20



« [Le workshop au St. George's Park] a représenté une occasion idéale d'apprendre et de nouer des contacts, ainsi que de connaître les informations détaillées qui figureront dans notre programme à court terme. Des aspects qui contribueront à façonner notre stratégie à long terme ont également été abordés. Nous avons établi d'excellents contacts avec des professionnels que nous espérons impliquer dans nos programmes de développement. »

Cristian Ispas,
Special Olympics Roumanie

¹³SOEE prévoit que 60 équipes européennes (à savoir 600 joueurs) disputeront les Jeux mondiaux d'été 2015 à Los Angeles.

¹⁴Y compris les 36 équipes lors des Jeux européens d'été Special Olympics 2014, à Anvers. Le nombre d'équipes participantes dépend de l'intérêt porté à l'organisation d'un événement européen, des financements obtenus par le comité d'organisation local et du nombre d'équipes qui peuvent être hébergées.

Football pour tous

Association européenne de foot-fauteuil (EPFA)

Le foot-fauteuil est une forme de football disputée par des équipes de joueurs en fauteuil roulant électrique. Les fauteuils roulants sont adaptés au jeu grâce à l'ajout d'un parechoc, qui permet au joueur de contrôler et de frapper le ballon.

La mission première de l'EPFA est la pratique, le développement, la coordination et la promotion du foot-fauteuil en Europe. L'association compte actuellement 13 pays membres, soit cinq de plus qu'au moment de sa création, en 2008, et elle dépend du soutien de bénévoles dans différents pays.

Les activités de l'EPFA entrent dans quatre grandes catégories :

- 1 Aspects administratifs et financiers : respect de la réglementation régissant le secteur des organisations à but non lucratif.
- 2 Aspects techniques et sportifs : harmonisation des différentes réglementations sportives.
- 3 Développement et promotion : sensibilisation des pays non membres à l'existence du foot-fauteuil.
- 4 Formation et évaluation qualitative : formation du personnel technique et amélioration des actions et pratiques de l'EPFA.

« Le foot-fauteuil a permis à de nombreux jeunes en situation de handicap de pratiquer un sport et de rencontrer d'autres gens. Sur le terrain, ils oublient complètement leur handicap. »

Nicolas Dubes, président de l'EPFA



Pendant la saison 2013/14, l'EPFA a envoyé des kits de démarrage à trois nouveaux pays membres. Chaque kit comprenait :

5
ballons,

10
parechocs universels en plastique pour fauteuils électriques,

4
buts réglementaires,

3
appareils officiels de contrôle de la vitesse pour les fauteuils électriques de compétition.



Principales réalisations en 2013/14

- Le premier tournoi international amical pour joueurs de 8 à 18 ans s'est tenu en France et a vu la participation de six pays.
- Un cours de formation pour arbitres et arbitres assistants européens exerçant à l'échelle nationale a été organisé. Sur les 25 participants, dix se sont vu accorder le statut international, ce qui porte à seize le nombre total d'arbitres européens qualifiés, contre six la saison dernière.
- Un groupe de quatorze experts du foot-fauteuil – y compris huit joueurs actifs – ont assisté à deux cours de formation de quatre jours à Alicante et à Glasgow. L'objectif était de donner aux nouveaux pays membres un meilleur aperçu des implications du foot-fauteuil, tant sur le plan de la formation que sur le terrain.
- Des équipements de base de foot-fauteuil ont été envoyés à trois nouveaux pays membres qui ne disposent pas encore d'un accès suffisant au matériel et aux fournisseurs, ni de connaissances suffisantes en la matière.

Activités prévues en 2014/15

- Organisation du premier championnat d'Europe, la Coupe des nations, sur quatre jours.
- Quatrième édition de la Coupe des champions de l'EPFA (championnat interclubs européen).
- Cours de développement de l'élite d'une semaine pour les M16 à Helsinki, en Finlande.
- Trois cours de formation/d'introduction pour promouvoir le sport au sein des pays non membres.
- Distribution de kits de démarrage à trois pays non membres au minimum.
- Deuxième Congrès européen de foot-fauteuil.
- Création d'une fondation qui contribue à l'importation de fauteuils électriques dans les pays qui n'ont aucun accès à ces équipements.
- Établissement d'une chaîne de TV en ligne.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2010/11	2013/14	2014/15	2016/17
Développer la discipline	Nombre d'arbitres et d'arbitres assistants internationaux qualifiés	6	16	20	25
	Nombre de répartiteurs internationaux	2	5	7	10
Accroître la participation	Nombre de pays membres	9	13	16	20
	Nombre de joueurs	2000	3670	4000	5000
	Nombre de pays membres organisant des compétitions nationales	5 sur 9	8 sur 13	12 sur 16	16 sur 20

Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE)

Au moins 10 % des Européens sont en situation de handicap. La moitié des personnes handicapées n'a jamais pris part à des activités sportives ou de loisirs, et un tiers n'a jamais fait de voyage à l'étranger ni même d'excursion d'une journée en raison de l'inaccessibilité des sites et des services. Ce dernier point porte sur l'inaccessibilité des stades de football et sur les services non accessibles proposés les jours de matches.

Le CAFE a été mis en place afin de promouvoir d'égalité d'accès aux stades de football en Europe grâce à l'influence particulière du football. Il veille à ce que davantage de personnes en situation de handicap puissent suivre un match de football en qualité de supporters intégrés dans l'ambiance du stade.

L'objectif du CAFE est d'utiliser l'influence du football comme un puissant catalyseur de changement social, en sensibilisant le public à la question du handicap et à l'importance d'un accès approprié dans toute l'Europe. Dans ce but, le CAFE travaille en étroite collaboration avec l'UEFA, ses 54 associations membres, les ligues de football et leurs clubs, les groupes de supporters (nationaux et locaux) en situation de handicap, les ONG actives dans les secteurs du handicap et de l'égalité et les réseaux de supporters afin de s'assurer que le football soit en mesure d'offrir une expérience accessible et d'intégrer tous les supporters les jours de matches.

Principales réalisations en 2013/14

- Le CAFE a organisé sa deuxième semaine d'action « Total Football – Total Access » (Football total, accès total), dans le cadre de l'héritage de la campagne « Respect de l'intégration : football sans limites » menée lors de l'UEFA EURO 2012.
- Des joueurs et des officiels de renom en Pologne et en Ukraine ont été désignés comme ambassadeurs afin d'aider le CAFE à poursuivre ses objectifs en matière d'égalité d'accès et de respect de la diversité des supporters de football.
- Un service de commentaires en audiodescription pour les supporters aveugles et malvoyants a été lancé au Stade NSC Olimpiyskiy de Kiev, et ce même service a été utilisé lors de la Super Coupe d'Ukraine, à l'Arena Lviv.
- Le CAFE a travaillé avec les unités Football et responsabilité sociale, Stades et sécurité, Événements et Octroi de licence aux clubs de l'UEFA pour garantir des tournois et des finales plus accessibles et intégrant davantage de spectateurs en situation de handicap.
- Le personnel des clubs de football et des stades a été sensibilisé à la question du handicap et une formation à l'accessibilité

et à l'intégration a été proposée dans le cadre de du travail d'héritage de l'UEFA EURO 2012 en Pologne et en Ukraine.

- Un projet de recherche a été mené à l'échelle européenne sur les différentes normes existant en matière de billetterie pour les supporters en situation de handicap et sur la preuve du handicap demandée en Europe.
- Le CAFE a poursuivi son action de médiateur entre les supporters en situation de handicap et leur club de football, promouvant un dialogue constructif et encourageant la formation de groupes de supporters handicapés.

Le CAFE a rédigé pas moins de
104
rapports sur les stades des clubs participant aux compétitions de l'UEFA, afin d'établir des critères de référence à partir des installations existantes pour les supporters en situation de handicap.

« Ma tâche, en tant que commentateur, n'est pas seulement de commenter le match, mais aussi de décrire chaque moment du jeu, chaque couleur, et toutes les émotions des joueurs et des spectateurs. » Lyubomyr Pokotylo, commentateur en audiodescription, Ukraine



Activités prévues en 2014/15

- Organiser une troisième semaine d'action en Pologne et en Ukraine et, si possible, étendre la campagne « Total Football – Total Access » à d'autres pays d'Europe.
- Organiser la deuxième Conférence européenne du CAFE en France, en invitant les parties prenantes et les partenaires internationaux à partager les solutions issues des meilleures pratiques pour concevoir des stades accessibles et pour intégrer les spectateurs en situation de handicap les jours de matches.
- Faciliter la création d'au moins trois nouvelles associations nationales de supporters en situation de handicap.
- Réaliser le projet du CAFE pour l'UEFA EURO 2016, qui est d'aider l'UEFA, le COL et les villes hôtes à produire un tournoi accessible et de contribuer à laisser un héritage pour les supporters en situation de handicap en France.
- Préparer l'application du nouveau critère de la procédure d'octroi de licence aux clubs de l'UEFA concernant les responsables de l'accessibilité.



Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15 ¹⁵	2016/17
Améliorer l'accès et mieux intégrer les supporters en situation de handicap dans les stades européens lors des journées de matches	Nombre de rapports de stades de l'UEFA rédigés aux fins d'établir des critères de référence à partir des installations existantes	52	104	50	94
	Nombre de stades disposant de services en audiodescription sur place	Non applicable	6	5	10
	Nombre de nouveaux stades identifiés et nombre de guides de bonnes pratiques fournis	Non applicable	4	14	4 ¹⁶
Accroître la sensibilisation en matière d'accès et d'intégration sur le territoire de l'UEFA	Nombre de clubs/stades ayant reçu une formation en matière d'accès et d'intégration	Non applicable	11	11	10
Augmenter le nombre de supporters en situation de handicap qui assistent aux matches	Nombre de liens établis avec des groupes de supporters handicapés existant en Europe	37	3	10	Non applicable

Avec le soutien de l'UEFA, le CAFE poursuit son action dans un but clair : « Total Football – Total Access » (Football total, accès total). Des progrès significatifs ont été accomplis sur tous les fronts, mais il reste beaucoup à faire avant que l'objectif soit atteint.

La désignation de responsables du développement de CAFE au niveau local en Pologne et en Ukraine a amené des progrès significatifs dans la réalisation durable du programme d'héritage de l'UEFA EURO 2012. Ces progrès ont, par ailleurs, attiré et motivé des partenaires d'autres pays partageant la même vision, qui ont aidé le CAFE à identifier d'autres régions où des changements positifs et durables peuvent être apportés, en vue de garantir une progression axée sur le long terme.

¹⁵ Dans cette colonne, les chiffres sont influencés par l'aboutissement du programme d'héritage de trois ans mené à l'occasion de l'UEFA EURO 2012 et par le potentiel de progression des projets lancés en vue de l'UEFA EURO 2016. ¹⁶ Des résultats inférieurs sont attendus après la conclusion du projet d'héritage du CAFE sur trois ans, en 2015.

Fondation Homeless World Cup (HWCF)

Le principal objectif de la HWCF est d'utiliser le pouvoir du football pour donner aux sans-abri l'énergie nécessaire pour changer leur vie.

Le nombre réel de sans-abri dans le monde est estimé entre 100 millions et un milliard, en fonction de la définition précise de ce concept. Au cours de la dernière décennie, on a pu constater une augmentation massive du nombre de sans-abri dans le monde.

La plupart des sans-abri peuvent être aidés par des conseils adéquats, par l'accès aux mêmes chances que les autres et par un soutien afin qu'ils retrouvent l'estime d'eux-mêmes et améliorent leurs relations sociales. Trouver l'étincelle nécessaire est la clé pour débiter ce processus, et le football s'est révélé une approche efficace, car il attire les sans-abri dans un environnement sûr et rassurant.

La Coupe du monde des sans-abri a été fondée en 2001, en partant du postulat qu'il est possible de changer la vie des sans-abri grâce au football. Deux ans plus tard, en 2003, la première Coupe du monde des sans-abri s'est tenue à Graz, en Autriche. Seize équipes ont participé à ce premier tournoi, qui était conçu à l'origine comme un événement unique. Douze tournois plus tard, les partenaires internationaux officiels de la Coupe du monde des sans-abri sont actifs dans 74 pays.

Aujourd'hui, le principal rôle de l'organisation est de coordonner le travail de ces 74 partenaires internationaux. Cette coordination passe par le soutien et les conseils fournis en matière de compétences footballistiques et de gestion, et par l'aide au développement de programmes durables exerçant un impact positif sur la vie des sans-abri et des personnes marginalisées dans le monde entier. Les partenaires nationaux se rassemblent chaque année lors de la Coupe du monde des sans-abri, pour montrer comment le football a le pouvoir de changer la vie des gens.

Principales réalisations en 2013/14

Coupe du monde des sans-abri

La 11^e Coupe du Monde des sans-abri s'est tenue à Poznan, en Pologne, en août 2013, et a remporté un franc succès. Au total, 61 nations y ont participé, représentées par plus de 500 joueurs. Une fois de plus, ils ont montré au monde à quel point un ballon peut contribuer à changer une vie. Quelque 48 équipes masculines et 13 équipes féminines se sont affrontées.

iPass

Lors de la Coupe du monde des sans-abri a été lancé et mis en place avec succès un nouveau programme interne de connaissances et de partage destiné aux partenaires internationaux de l'événement, « iPass » (International Partners Sharing Skills). Ce programme implique des réunions régulières entre les partenaires, et la participation fréquente du personnel de la Coupe du monde des sans-abri aux programmes des partenaires internationaux afin d'améliorer leurs connaissances et de contribuer à la diffusion de l'information au sein du mouvement à large échelle des partenaires internationaux de ce tournoi.

Accords de partenariat et tableaux de bord

De nouveaux accords de trois ans ont été signés avec des partenaires internationaux, qui ont été intégrés dans un nouveau système d'évaluation des partenaires lié à la participation à la Coupe du monde des sans-abri annuelle. Il est attendu de ce système qu'il contribue à renforcer et à développer les partenaires, tout en permettant une meilleure compréhension de ce qu'implique être une organisation internationale partenaire de la Coupe du monde des sans-abri.

Reporting sur les répercussions sociales

Le travail de conception et de test d'un nouvel outil de reporting en ligne a commencé. Le but poursuivi est que tous les partenaires internationaux de la Coupe du monde des sans-abri puissent saisir leurs activités dans l'outil, afin de bénéficier d'un reporting en temps réel. Cet outil permettra également à l'ensemble des partenaires internationaux de consigner les répercussions sociales de leurs activités.

« Le football m'a donné un moyen d'échapper à ma vie quotidienne perturbée. Il m'a redonné l'envie de me battre. Cette discipline m'a en outre permis d'améliorer mon état mental et ma condition physique. Le plus positif, dans cette expérience, est que vous la vivez en équipe. Nous luttons ensemble pour un objectif commun, ce que je n'avais plus fait depuis longtemps. » Joueur de l'équipe de Suisse



Activités prévues en 2014/15

- Relever de 10 % la participation des joueurs à l'échelle mondiale et s'efforcer d'augmenter le nombre de partenaires internationaux.
- S'assurer que la qualité des partenaires internationaux se reflète dans les évaluations, en visant une augmentation des évaluations comportant la totalité des étoiles et/ou en accordant un statut provisoire aux partenaires disposant d'une seule étoile et ne présentant pas d'amélioration.
- Organiser une Coupe du Monde des sans-abri 2014 réussie au Chili en termes de visibilité globale (nombre de spectateurs, qualité et portée de la couverture médiatique et engagement des médias sociaux).
- Montrer une bonne progression dans l'organisation de l'édition 2015 à Amsterdam et identifier un organisateur pour l'édition 2016.
- Mettre en place et lancer l'utilisation du nouveau système de surveillance et d'évaluation.



En 2013/14 :
chaque semaine,
735
sessions de football
ont été organisées
dans le monde. Des
sessions se sont
tenues dans

431
villes et des activités
de football féminin
ont été proposées
dans

42
pays. Des sessions
consacrées
exclusivement au
football féminin ont
été organisées dans

27
de ces pays.
En tout,

34
partenaires ont
établi des relations
avec leur association
nationale de football.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Encourager la création de programmes internationaux de football sur tous les continents	Hausse du nombre de partenaires internationaux à part entière/provisoires	Non applicable	63/11	70/10	70/10
	Nombre de joueurs participant au programme d'un partenaire de la Coupe du monde des sans-abri	103 873	72 688	80 000	96 800



Environnement

- Le partenariat entre **Climate Friendly** et l'UEFA est entré dans sa cinquième année, le projet éolien « Mustang » fournissant de l'énergie renouvelable à des milliers de foyers locaux et promouvant le développement durable régional aux niveaux social et environnemental en Turquie.

- Le **Fonds mondial pour la nature (WWF)** vient d'achever sa campagne « Seize your power » (L'énergie est en nous, exerçons notre pouvoir !). Le bilan de cette initiative mondiale sur le climat et les énergies renouvelables s'est révélé très satisfaisant, et des résultats sont encore attendus à plus long terme.

Le WWF a influencé les décisions en matière d'investissement et de désinvestissement de gouvernements et d'institutions financières de premier plan.

Climate Friendly

Le partenariat de l'UEFA avec Climate Friendly vise à réduire les émissions carbone de l'instance dirigeante du football européen, Climate Friendly proposant également des projets pertinents pour soutenir la compensation carbone requise.

La saison 2013/14 a marqué la cinquième année consécutive du partenariat de l'UEFA avec l'organisation. Climate Friendly collabore avec l'agence de voyage dédiée de l'UEFA, Carson Wagonlit, pour recueillir les informations nécessaires à l'élaboration de rapports mensuels sur les émissions dues aux vols.

L'année passée, les émissions de carbone ont atteint 22 996 tonnes de CO₂, générées par 56 105 vols au total.

Tous les ans depuis cinq ans, l'UEFA a compensé ces émissions en achetant des crédits de carbone en faveur de projets portant sur les énergies renouvelables sélectionnés avec l'aide de Climate Friendly.

Projet éolien « Mustang »

La saison passée, l'UEFA a soutenu le projet « Mustang », un parc éolien en Turquie nommé d'après les chevaux sauvages qui parcourent le site. Comptant parmi les projets conformes à la norme Gold Standard de Climate Friendly, le parc éolien soutient différentes initiatives visant à renforcer le développement durable aux niveaux social et environnemental dans l'ensemble de la région.

Le projet fonctionne en harmonie avec le milieu naturel environnant, tout en proposant des mesures incitatives économiques et des possibilités d'emploi pour les villages locaux. Le parc éolien « Mustang » apporte une énergie renouvelable à 25 000 foyers, évitant ainsi chaque année l'émission de 36 000 tonnes de CO₂.

Le parc éolien « Mustang »
apporte une énergie
renouvelable à

25 000
foyers, évitant ainsi chaque
année l'émission de

36 000
tonnes de CO₂.





Fonds mondial pour la nature (WWF)

Le WWF est la première organisation indépendante de protection de l'environnement dans le monde. En soutenant les changements significatifs nécessaires pour contrer les effets négatifs du réchauffement climatique, le WWF vise à construire un futur où l'homme pourra vivre en harmonie avec la nature. L'organisation a adopté pour ses travaux une approche intégrée, en reconnaissance des liens étroits entre le bien-être de l'homme, la vie animale et l'environnement.

Le WWF collabore avec les communautés, les politiques et les entreprises pour arrêter la dégradation de notre environnement naturel et trouver des solutions permettant à l'homme et à la nature de prospérer. Il gère de nombreuses initiatives mondiales, en mettant l'accent sur les régions et les projets dont l'impact sera le plus important, depuis l'Arctique jusqu'à l'Amazonie, en passant par la pêche responsable.

En juin 2013, le WWF a lancé une campagne mondiale pour lutter contre le changement climatique. Intitulée « Seize your power » (L'énergie est en nous, exerçons notre pouvoir !), elle appelle les investisseurs à engager USD 40 milliards dans le secteur des énergies renouvelables et/ou à réduire les investissements dans les énergies fossiles (en particulier le charbon) d'ici à 2017.

Dans le cadre de son soutien en faveur du WWF, l'UEFA a contribué à cette campagne en aidant à influencer les décisions en matière d'investissement et de désinvestissement d'une sélection ciblée d'institutions financières, de banques de développement, de fonds de pension et de gouvernements fédéraux et municipaux.



Principales réalisations en 2013/14

- Incitation du gouvernement norvégien à investir dans des actions du secteur des énergies renouvelables et de PensionDanmark à doubler ses investissements directs dans les énergies renouvelables.
- Assurance que deux banques de développement multilatérales, la Banque mondiale et la Banque européenne pour la reconstruction et le développement, s'engagent à limiter leurs investissements dans le charbon de différentes manières.
- Plaidoyer réussi pour des investissements accrus dans les énergies renouvelables et le désengagement du charbon, du pétrole et du gaz au Mexique, en Chine et aux États-Unis.
- Campagnes nationales pour contrer des projets axés sur le charbon et le pétrole qui représentaient une menace pour quelques-uns des paysages les plus spectaculaires au monde ainsi que pour les animaux et les hommes qui y vivent.
- Une heure pour la Terre du WWF : l'action a suscité une vaste prise de conscience du changement climatique et aidé à promouvoir des initiatives

en faveur des énergies renouvelables dans le monde entier. L'action « Une heure pour la Terre » a été suivie dans plus de 162 pays et 7000 villes. L'UEFA y a participé pour la sixième année consécutive et a mis en avant la campagne sur ses plateformes médias.

- Défi des villes Une heure pour la Terre : les villes du monde entier étaient invitées à soumettre des plans de développement urbain visant à augmenter considérablement l'utilisation des énergies renouvelables. 91 villes des États-Unis ont accepté de passer intégralement aux énergies renouvelables suite au défi.





Activités prévues en 2014/15

- Plaider pour que le fonds souverain norvégien augmente ses investissements directs dans les infrastructures d'énergies renouvelables.
- Plaider pour que les fonds de pension danois, suédois et/ou sud-africains investissent dans les énergies renouvelables et se désengagent des énergies fossiles.
- Plaider pour que les banques multilatérales s'engagent à investir dans les énergies renouvelables et/ou se retirent des investissements dans les énergies fossiles lors du sommet de l'ONU sur le climat en septembre 2014.
- Plaider pour que les ministres des Finances des pays de l'OCDE respectent leur engagement de mettre fin à leurs investissements dans le charbon à l'étranger.
- Organiser une campagne de mobilisation publique dans le bassin méditerranéen sur les projets de combustibles fossiles dans la région et la nécessité de passer aux énergies renouvelables.

En un an seulement, la campagne « Seize Your Power » a contribué à un flux total de

USD 15 à 20
milliards de désinvestissement du charbon et/ou d'investissement dans les énergies renouvelables.



Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2013/14	Prévisions 2014/15	Objectifs 2016/17
Amener les gouvernements nationaux à s'engager publiquement à créer des incitations financières en faveur des énergies renouvelables ou à les augmenter	Nombre de gouvernements nationaux s'engageant publiquement à mettre un terme aux financements publics accordés au charbon	8	8	5
Amener les gouvernements municipaux à prendre publiquement de nouveaux engagements, tant financiers que symboliques, en faveur des énergies renouvelables	Nombre de villes prenant de nouveaux engagements financiers en faveur des énergies renouvelables	100	50	30

Bien que la phase publique de la campagne « Seize Your Power » ait pris fin en septembre 2014, le WWF s'attend à ce qu'elle déploie ses effets à plus long terme. L'organisation continuera d'œuvrer avec ses partenaires en vue d'un accord mondial sur le climat au sein

de la Convention Cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, qu'elle considère comme un mécanisme clé pour promouvoir des changements significatifs en matière d'investissements dans l'énergie.



Santé

- La **Fédération Mondiale du Cœur (FMC)** a promu une triple approche, constituant des passerelles entre les enfants, la santé et le sport. Cette fédération a lancé une nouvelle campagne visant à sensibiliser le public aux bienfaits de l'activité physique et à accroître l'accès des jeunes au sport. L'initiative de la FMC « Mieux manger pour marquer » a bénéficié d'un nouveau souffle avec l'introduction d'une application, et son partenariat avec le réseau **Healthy Stadia** (Stades sains) a été renforcé afin de mettre l'accent sur la lutte antitabac.

Fédération Mondiale du Cœur (FMC)

La Fédération Mondiale du Cœur est une vaste organisation mondiale qui a pour mission de réduire le fardeau des maladies cardiovasculaires, première cause de mortalité dans le monde. Pour atteindre cet objectif, la FMC assure un travail de leadership et de plaidoyer, et bénéficie de la force combinée de quelque 200 organisations membres dans le monde entier. Conformément à l'objectif de l'Organisation mondiale de la santé, la FMC s'efforce de réduire la mortalité prématurée liée aux maladies cardiovasculaires de 25 % d'ici à 2025.

Nombre de ces décès pourraient en effet être évités en maîtrisant les principaux facteurs de risque, tels que l'inactivité physique et le tabac. Le partenariat de l'UEFA avec la FMC offre un excellent moyen de créer des passerelles entre les enfants et les domaines de la santé et du sport. La FMC promeut les comportements sains pour le cœur, encourageant les enfants et les adultes à être plus actifs et à pratiquer des sports comme le

football, à manger sainement et à éviter la consommation de tabac et l'exposition à la fumée. En collaboration avec des partenaires du monde de la santé, du sport en général et du football en particulier, les projets et les actions de la FMC sont conçus pour aider à éviter les millions de morts inutiles qui surviennent chaque année et pour construire un avenir plus sain pour notre génération et les générations futures.

Politique sans tabac

Une interdiction totale portant sur l'utilisation, la vente et la promotion du tabac a été appliquée aux espaces intérieurs et extérieurs de tous les sites des matches de l'UEFA EURO 2012 et des finales 2013 de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League. S'appuyant sur les efforts accomplis précédemment et sur la volonté commune, avec la Fédération Mondiale du Cœur, de réduire les décès prématurés liés à une maladie cardiovasculaire, l'UEFA a étendu sa politique aux stades de Lisbonne et de Turin qui accueilleraient, respectivement, les finales 2014 de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League.

Principales réalisations en 2013/14

Développement de la campagne « Children in the City » (Enfants dans la ville)

Conçu pour sensibiliser les enfants de 7 à 12 ans vivant dans des quartiers urbains à faible revenu à l'activité physique et pour améliorer leur accès à celle-ci, le projet consiste à identifier les barrières empêchant la pratique d'une activité physique, à concevoir des interventions pratiques et à les mettre en œuvre dans les communautés.

Lancement de l'application « Eat for Goals » (Mieux manger pour marquer !)

L'app « Eat for Goals » offre aux enfants la possibilité de préparer les mêmes recettes saines que leurs joueurs de football préférés, mettant à profit leur statut de modèle et montrant que cuisiner sainement peut être simple et savoureux. L'application est un outil éducatif ludique qui inclut un jeu interactif, des recettes, ainsi que des astuces et des informations intéressantes sur l'alimentation.

Activités du réseau Healthy Stadia (Stades sains)



Le réseau Stades sains en Europe (European Healthy Stadia Network) aide les clubs sportifs, les opérateurs de stade et les instances dirigeantes du sport à développer dans les stades des politiques et des pratiques favorables à la santé qui contribuent à améliorer le niveau de santé publique parmi les supporters, le personnel travaillant dans les stades et les communautés locales. Parmi les principales réalisations de l'année figurent notamment l'évaluation de deux stades, le développement des activités de la Journée Mondiale du Cœur en partenariat avec les associations nationales de football et la publication de ressources telles qu'un guide pour des déplacements actifs (*Active Travel Guidance Toolkit*) et des actes d'engagement. Le contrôle du tabagisme était aussi un élément clé, avec l'achèvement de la première année du programme triennal pour des stades sans tabac, la publication d'un nouveau rapport de référence sur les politiques sans tabac dans les stades et le soutien de la politique sans tabac de l'UEFA lors des finales des compétitions interclubs.



Activités prévues en 2014/15

- Les travaux préliminaires achevés, les campagnes pilotes « Children in the City » en Espagne et en Roumanie passeront à la phase suivante en 2014/15, qui prévoit le développement de la campagne et des activités de football de base sur la base de l'analyse des enquêtes menées l'année précédente.
- La FMC entend poursuivre le développement et la promotion de l'application « Eat for Goals » en améliorant les fonctionnalités de la première version et en s'adressant à des enfants dans de nouveaux marchés.
- Healthy Stadia continuera à agrandir son réseau et à développer ses activités de communication, organisera la Conférence pour la santé dans les stades en décembre 2014 et coordonnera en 2014/15 les actions clés suivantes :
 - évaluation des stades accueillant les finales des compétitions interclubs de l'UEFA ;
 - contrôle du tabagisme : deuxième année du programme pour des stades de football sans tabac ;
 - activité physique et campagne « Children in the City » de la Fédération Mondiale du Cœur ;
 - promotion de la Journée Mondiale du Cœur 2014 dans l'environnement du football.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance 2013/14	Prévisions 2014/15	Objectifs 2016/17
Améliorer les connaissances, l'attitude et le comportement des enfants de certaines communautés urbaines cibles en relation avec l'activité physique	Nombre d'enfants participant à des programmes d'activité physique en réponse à la campagne « Children in the City »	N/A (début des activités en 2014/15)	25 dans chaque ville cible	25 dans chaque ville cible
Promouvoir une alimentation saine chez les enfants	Nombre de téléchargements de l'app « Eat for Goals »	9499	20 000 sur deux langues	30 000 sur trois langues
Promouvoir des politiques saines dans les stades	Membres du réseau Healthy Stadia	334	340	350
Promouvoir la Journée Mondiale du Cœur dans l'environnement du football	Nombre d'associations nationales engagées	6	3 ¹⁷	3 ¹⁸



Le partenariat de longue date avec l'UEFA a permis à la FMC de se concentrer sur le développement de projets durables. Elle a construit des bases solides pour le programme « Children in the city », qui permettent d'identifier les barrières spécifiques aux pays qui restreignent l'accès des enfants vivant dans des zones urbaines sous-financées à une activité physique. Le programme constitue une excellente occasion d'améliorer la santé et la qualité de vie des communautés cibles, tout en présentant des solutions pratiques, efficaces et à moindre coût pour lutter contre la tendance croissante à l'inactivité.

Le programme « Children in the City » trouve un complément en l'application « Eat for Goals » : les enfants sont encouragés à s'amuser avec leurs parents tout en adoptant un style de vie bon pour leur cœur qui contribue à leur santé aujourd'hui, mais leur enseigne aussi de bonnes habitudes qu'ils garderont toute leur vie.

La FMC met également l'accent sur le renforcement de son partenariat avec le réseau Healthy Stadia, s'appuyant sur l'expérience et les instruments communs pour collaborer sur des activités telles que la Journée Mondiale du Cœur, la campagne « Children in the City » et les initiatives sur le contrôle du tabagisme.

¹⁷ Healthy Stadia a défini des « objectifs raisonnables » en matière de recrutement d'associations nationales en 2014/15 et 2016/17, tout en espérant toujours pouvoir les dépasser. ¹⁸ Voir note 18.



Paix et réconciliation

- L'Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA), qui en est à sa 16^e année d'activité, a réalisé des progrès avec son programme de réconciliation mené dans les zones où ont eu lieu des conflits. Plus de 25 000 enfants ont participé aux 136 programmes de cinq jours d'écoles de fun football organisés pour renforcer l'engagement de la société civile.
- Quant au projet « Maîtriser ses émotions » de l'organisation **Education 4 Peace (E4P)**, il a pris une nouvelle dimension avec la production d'un livre en versions imprimée et numérique.

Association danoise de projets interculturels (CCPA)

La CCPA est une organisation non gouvernementale danoise qui œuvre dans dix pays, proposant des activités adaptées au contexte social et aux problèmes spécifiques de chaque pays et communauté. Son approche découle de la compréhension du fait que la réconciliation dans les zones où ont eu lieu des conflits est un processus complexe et à long terme. L'association gère le programme des écoles de fun football (Open Fun Football Schools, OFFS), qui a été lancé en 1998 dans une Bosnie-Herzégovine déchirée par la guerre. Depuis, le programme a été étendu à 21 pays du monde en situation d'après-conflit.

La CCPA vise à utiliser son programme OFFS comme un outil pour contribuer à une coexistence pacifique, à la tolérance, à l'intégration sociale et à l'égalité des genres en renforçant l'engagement de la société civile, le volontarisme et le sens de la responsabilité sociale.

Son action se concentre sur trois grands domaines :

- **la réconciliation et la coexistence**, en stimulant l'amitié et la coopération chez les enfants et les adultes vivant dans des communautés touchées par la guerre et les conflits ;
- **la citoyenneté active**, en encourageant la création de clubs de sport communautaires caractérisés par le volontarisme, l'égalité, l'implication des parents, une société civile ascendante et le principe fondamental du sport pour tous ;
- **la prévention de la criminalité**, en créant un réseau de prévention intersectorielle de la criminalité dans les communautés locales.

Principales réalisations en 2013/14

OFFS et Fun Festivals

Environ 136 écoles de fun football, chacune d'une durée de cinq jours, ont été organisées ; 25 609 enfants au total, garçons et filles, y ont participé. En outre, des entraîneurs bénévoles de la CCPA ont organisé plus de 305 Fun Festivals (événements sur une journée) pour 36 010 enfants.

Minichampionnat de football

Environ 500 garçons et filles de toute la Bosnie-Herzégovine se sont réunis dans la ville de Tuzla pour la quatrième édition du minichampionnat de football. Cet événement a rassemblé des enfants venus

de tout le pays qui n'ont que rarement la possibilité de voyager et de rencontrer des enfants d'origine ethnique différente de la leur. L'objectif était de contribuer au processus de réconciliation dans le pays. Le tournoi a revêtu une signification supplémentaire du fait de son report lié aux importantes inondations qui ont frappé le pays ; à l'origine, il devait coïncider avec la finale de l'UEFA Champions League. Nombre des enfants déplacés à cause des inondations à Tuzla se sont réunis un peu plus d'un mois plus tard pour fêter ensemble les valeurs positives du football.

Études d'impact

Pour la première fois, la CCPA a développé et testé un instrument d'étude d'impact sur mesure pour les événements de son programme OFFS. Les données de l'enquête de référence ont mis en évidence qu'une majorité des répondants considéraient les participants aux OFFS comme « spéciaux », c'est-à-dire plus ouverts d'esprit à l'égard des autres. Néanmoins, soulignant l'impact du programme sur ces participants, l'enquête de suivi a montré que la majorité considérait les participants comme « normaux », à savoir que cette ouverture d'esprit était dorénavant devenue la norme à leurs yeux.



Depuis sa création en 1998, le projet OFFS s'est étendu à

6 régions et
21 pays en situation d'après-conflit dans le monde entier.



Participation des filles

Pas moins de 44 % de tous les enfants participant au programme OFFS étaient des filles et 38 % des entraîneurs et des responsables étaient de sexe féminin. Maria Damjanovic, l'assistante de projet de la CCPA en Croatie, a été recrutée par l'association nationale comme sélectionneuse de l'équipe nationale féminine et a été chargée de développer le football des filles. Samira Muharem, une instructrice de la CCPA, a été nommée sélectionneuse pour toutes les équipes nationales féminines en Bosnie-Herzégovine. Dans l'Ancienne République yougoslave de Macédoine, l'élément moteur du développement du football des filles est Aleksandra Nikolovska, une ancienne collaboratrice des OFFS.

Activités prévues en 2014/15

En sus de son programme annuel ordinaire, la CCPA entend franchir les jalons suivants :

- organisation de 100 OFFS en août et septembre dans dix pays partenaires, avec 20 000 enfants ;
- conférence internationale pour les 21 pays partenaires du réseau OFFS ;
- réalisation des Fun Festivals et d'autres activités pour quelque 30 000 enfants ;
- participation à la Journée mondiale du diabète en novembre par l'organisation d'un tournoi pour 15 000 enfants environ, sponsorisé par Novo Nordisk ;
- organisation de séminaires de renforcement des capacités pour environ 400 membres clés du personnel et parties prenantes ;
- participation à la Semaine du football de base de l'UEFA en organisant des Fun Festivals et d'autres événements de football de base pour au moins 10 000 enfants ;
- formation de 1700 entraîneurs bénévoles au moyen de séminaires de 60 à 80 heures.

Association danoise de projets interculturels (CCPA)

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Promouvoir et soutenir des activités OFFS intra- et intercommunautaires en faveur des enfants, des jeunes et de leurs familles dans des communautés divisées par les conflits	Nombre de participants aux OFFS	25 949	25 609	20 000	20 000
	Pourcentage de filles	36 %	44 %	33 %	33 %
	Pourcentage d'enfants non membres d'un club de football local	69 %	64 %	50 %	50 %
	Pourcentage d'enfants issus de familles défavorisées	16 %	24 %	20 %	20 %
Former des responsables, des entraîneurs et des parents (bénévoles) au concept des OFFS, communautaire et axé sur les enfants	Nombre de responsables et d'entraîneurs de football de base inscrits aux séminaires de 60 à 80 heures	1627	1665	1300	1300
	Nombre de parents impliqués dans les ateliers de trois heures	5873	4266	3500	3500
Coopérer avec les clubs de football communautaires, les autorités locales, les écoles primaires et les organisations sportives nationales et locales	Nombres d'accords de partenariat signés avec les parties prenantes locales	1519	1249	1200	1200



La CCPA a conçu les écoles de fun football pour utiliser comme moteur le meilleur de la nature humaine. Les enfants et les adultes qui les entraînent ne sont jamais invités à faire quoi que ce soit qui ne soit pas motivant, intéressant et plein de sens. L'approche « tête-cœur-action » qui a été développée et appliquée à toutes les activités des OFFS est inspirée des méthodes d'entraînement persuasives. Cette approche globale vise à susciter la motivation en transformant le savoir, la passion et le désir en instruments d'action et de changement.

« Notre implication dans le projet des écoles de fun football nous aide à montrer notre engagement à être non seulement une force de maintien de l'ordre, mais surtout un service en faveur de la communauté locale. »

Aleksander Vasilijevic, chef de la Police, Serbie



Depuis 1998,
la CCPA a :

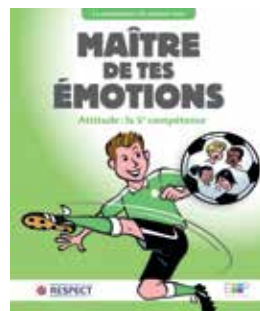
- organisé 1697 écoles de fun football pour plus de 340 000 filles et garçons âgés de 7 à 12 ans ;
- organisé 4117 Fun Festivals pour plus de 495 000 filles et garçons âgés de 7 à 12 ans ;
- recruté plus de 70 000 responsables, entraîneurs, entraîneurs assistants et parents locaux, tous bénévoles, pour organiser les OFFS et les Fun Festivals ;
- formé plus de 32 000 responsables et entraîneurs locaux bénévoles au concept spécifique du sport ludique lors de séminaires de trois à cinq jours chacun dans les régions ;
- organisé des ateliers et des réunions pour plus de 42 000 parents et représentants municipaux ;
- encouragé et soutenu la création de plus de 2200 nouveaux clubs/équipes sportifs communautaires organisant au quotidien des activités de football de base et d'autres activités destinées aux enfants et aux jeunes dans les communautés locales.

Education 4 Peace (E4P)



Au fil des années, E4P a endossé un rôle de premier plan dans l'introduction de la notion de la conscience de soi dans le football. Cette évolution a été rendue possible grâce à la coopération avec l'UEFA, les associations nationales de football, les grands clubs et les organisations dédiées au football de base.

Le projet d'E4P « Maître de tes émotions » (MdTE) a pour objectif de promouvoir le « comportement » comme cinquième compétence requise pour le football, avec la technique, le mental, la tactique et le physique. Pour ce faire, un outil d'aide convivial a été créé à l'intention des formateurs, des entraîneurs, des éducateurs, des parents et des jeunes joueurs.



Principales réalisations en 2013/14

- Un livre « Maître de tes émotions » a été publié en français et des versions numériques sont disponibles en anglais, en allemand et en français depuis août 2014.
- E4P a pu bénéficier de l'engagement de grands entraîneurs et joueurs professionnels en qualité d'ambassadeurs du projet MdTE.
- La Direction technique nationale (DTN) de la Fédération Française de Football est devenue partenaire officiel d'E4P et a appliqué MdTE dans le cadre de son programme de formation.
- Une phase pilote d'un semestre, impliquant 20 écoliers, a été réalisée avec la Fondation Arsenal dans le cadre de l'un de ses projets communautaires.
- Des plans concernant un programme de formation de trois ans pour l'Olympique Lyonnais ont été finalisés. La formation sera dispensée à l'ensemble du personnel, y compris tous les managers travaillant avec les différents groupes d'âge.

« J'étais un entraîneur horrible pendant mes trois ou quatre premières années, avec les arbitres, avec les joueurs, c'était insupportable ce que je faisais. Ce que je veux surtout dire, c'est qu'on peut s'améliorer, et pour ça, il faut avoir une vision, une vision de ce qu'on veut être. » Yves Débonnaire, entraîneur de l'équipe nationale suisse des M17 et responsable de la formation des entraîneurs à l'ASF



Solidarité

- Près de 95 000 Afghans ont bénéficié de soins de physiothérapie et de prothèses/d'orthèses offerts par le **Comité international de la Croix-Rouge (CICR)**.
- **Sportanddev.org** a continué de transmettre les dernières nouvelles dans tous les secteurs du sport et du développement et a mis à la disposition des utilisateurs de la plateforme un large éventail de ressources.
- L'**UEFA** a fourni une assistance financière à trois associations membres touchées par des catastrophes naturelles au cours de l'année.
- Le **Bureau des Nations Unies pour le sport au service du développement et de la paix (UNOSDP)**, récipiendaire de la Distinction de Monaco 2010, a maintenu son soutien en faveur du sport et du développement et son aide aux projets de consolidation de la paix qui visent des buts humanitaires internationaux.
- La **Fondation Johan Cruyff** a employé la Distinction de Monaco comme tremplin pour élargir ses activités et investir dans des communautés locales d'Europe au cours des quatre prochaines années.
- **Sport et Citoyenneté** a organisé une table ronde au Parlement européen, à Strasbourg, intitulée « L'intégration sociale par le football : quelles opportunités pour les populations roms ».
- Dans le cadre du projet « **Les autres stars du football** », un photographe s'est rendu dans un bidonville au Kenya pour montrer les changements intervenus suite à un projet de sport et de développement mené par MYSA (Mathare Youth Sports Association).
- La **Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)** a organisé le Forum Volontariat international en football pour partager les bonnes pratiques aux niveaux national et international.

Comité international de la Croix-Rouge (CICR)

Le partenariat de l'UEFA avec le CICR remonte à 1998 et à son soutien de la campagne internationale contre les mines antipersonnel (Convention d'Ottawa).

Chaque saison, dans le cadre de la désignation de l'Équipe de l'année des utilisateurs d'UEFA.com, un don de EUR 100 000 est réalisé en faveur du programme de réadaptation physique du CICR pour les victimes de mines antipersonnel et les autres personnes en situation de handicap en Afghanistan. Le chèque de cette saison a été remis au CICR par Peter Gilliéron, président de la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale, et par Philipp Lahm, l'un des joueurs les plus populaires de l'Équipe de l'année 2013/14.

Des centaines de milliers d'Afghans sont aujourd'hui handicapés à cause des mines, des débris de guerre explosifs, de la polio ou d'autres facteurs subis au cours des dernières décennies. Leur rendre leur mobilité est un acte de justice fondamentale, la première étape pour garantir un accès à l'alimentation, au logement, à l'instruction, à l'emploi, à un revenu et, plus généralement, aux mêmes opportunités que les autres membres de la société.

Le CICR est actif en Afghanistan depuis 1987 ; le programme de réadaptation physique compte parmi l'un de ses premiers projets, le centre de Kaboul ayant ouvert ses portes juste un an après sa première intervention dans le pays.

Principales réalisations en 2013/14

- Près de 95 000 Afghans en situation de handicap (dont 29 000 enfants environ) ont bénéficié de soins de physiothérapie et de prothèses/d'orthèses. Abdullah a eu recours à ces services en 2013 : officier dans l'armée afghane, il a perdu ses deux jambes et un bras en 2012 en combattant dans le sud du pays.
- Les personnes en situation de handicap et leurs familles ont gagné en autonomie : 346 soutiens de famille (avec 2076 personnes à charge) ont bénéficié de micro-crédits du CICR pour la première fois pour lancer ou stimuler des activités de subsistance.
- Environ 358 personnes ont entamé une formation professionnelle, 1128 étudiants ont reçu des kits de papeterie et 220 enfants ont bénéficié de cours à domicile.
- D'autres personnes en situation de handicap ont pu améliorer leur bien-être grâce au sport. Dans le centre de Kaboul, des travaux ont été entrepris pour la construction d'installations sportives pour personnes en situation de handicap.





Activités prévues en 2014/15

- Fournir à jusqu'à 95 000 personnes handicapées, y compris des personnes amputées, de nouveaux appareils, des services de réparation et/ou des soins de physiothérapie.
- Assurer un meilleur avenir pour les enfants et les jeunes en situation de handicap grâce à une aide au financement des frais de scolarité ou des coûts de la scolarisation à domicile.
- Aider les adultes en situation de handicap à améliorer leurs possibilités de revenus et leur bien-être en offrant un accès à l'emploi, à la formation professionnelle et/ou aux micro-crédits pour lancer/développer des petites entreprises.
- Promouvoir le sport auprès des personnes en situation de handicap comme vecteur de réadaptation physique et de réintégration sociale, en leur offrant la possibilité de jouer au football, au basket-ball (pour les utilisateurs de chaise roulante), au volley-ball et au tennis de table.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Fournir des services de réadaptation à des personnes en situation de handicap physique	Patients bénéficiant de services	80 528, dont 20 469 enfants	94 868, dont 28 945 enfants	Jusqu'à 95 000, dont jusqu'à 25 000 enfants ¹⁹	Jusqu'à 95 000, dont jusqu'à 30 000 enfants ²⁰
Améliorer l'accès aux services et le suivi	Nombre de visites à domicile auprès de patients qui ne peuvent pas se déplacer dans un centre	7083	7706	Jusqu'à 8000	Jusqu'à 8000

L'une des initiatives en cours du CICR consiste à offrir au personnel une formation sur le lieu de travail et à parrainer la participation à des cours de certification. Karima est l'une de ces collaboratrices. Un soir de 1990, alors qu'elle avait 11 ans, elle rentrait chez elle avec son frère après une visite à leur grand-mère lorsqu'un groupe d'hommes armés a fait feu sur eux. Karima a été grièvement blessée à la jambe et son frère à la mâchoire. Emmenée d'urgence à l'hôpital, où les médecins ont tenté sans succès de sauver sa jambe, elle a dû être amputée. Quelque temps plus tard, Karima s'est rendue au centre de réadaptation physique du CICR à Kaboul

pour obtenir une prothèse. En 1996, le centre a eu besoin de recruter une physiothérapeute et Karima, toujours soignée là-bas, s'est vu proposer le poste. Après avoir obtenu la permission de son père et suivi une formation, elle a commencé à travailler.

Elle est aujourd'hui physiothérapeute qualifiée et mène une vie active bien remplie, aidant à son tour d'autres personnes à marcher à nouveau. Comme elle l'explique : « Au centre, je ne pense jamais à mon handicap. Et lorsque je vois la tristesse des personnes qui viennent pour la première fois, je leur dis qu'ils pourront de nouveau marcher et retrouver leur dignité. »

À ce jour, quelque
125 000
patients ont été reçus dans
les sept centres soutenus par
le CICR qui sont dorénavant
opérationnels. Plus de
15 000
jambes et bras artificiels
et dispositifs d'aide sont
fabriqués chaque année.

¹⁹ Le CICR traite les personnes nécessitant des soins sans fixer de nombre spécifique de bénéficiaires par genre ou par groupe d'âge. ²⁰ Voir note 20.

sportanddev.org : la Plateforme internationale pour le sport et

Forte de plus de dix ans d'expérience, sportanddev.org est le rendez-vous incontournable d'une communauté dédiée au sport et au développement en pleine expansion ; la plateforme est reconnue au niveau mondial comme la première source d'information dans le domaine. Sa devise est d'informer, de communiquer, d'activer.

La communauté des organisations recourant au sport comme vecteur de développement social s'est considérablement agrandie ces dix dernières années. Le sport est désormais utilisé pour faire face aux enjeux sociaux les plus complexes dans le monde entier, depuis la résolution des conflits jusqu'à la suppression des inégalités, et permet d'accomplir des progrès dans des zones et des communautés parmi les plus difficiles à atteindre.



²¹ Débat accessible à l'adresse bit.ly/sportpost2015 ²² Une vue d'ensemble des activités est disponible à l'adresse bit.ly/IDSDPsportanddev

Principales réalisations en 2013/14

Débat en ligne sur le rôle du sport dans le développement pour l'après-2015

En novembre et décembre 2013, un groupe de praticiens experts, d'universitaires et de décideurs du secteur du sport et du développement s'est réuni pour échanger ses vues au cours de trois séances de discussion. Le débat a mis en évidence que le sport est un instrument largement utilisé pour le développement social mondial et qu'il faut que l'ONU en tienne compte lors de la définition des nouveaux objectifs pour le développement durable en 2015.²¹

Couverture en direct de la Conférence Next Step 2014 (streaming)

Du 10 au 14 février 2014, sportanddev.org a proposé la couverture complète d'une conférence sur le sport et le développement qui s'est tenue à New Delhi, y compris la diffusion en direct des sessions clés, des articles et des interviews de personnalités, permettant ainsi aux personnes qui n'avaient pas pu y assister d'être informées sur les dernières découvertes et les meilleures pratiques dans le secteur.

Journée internationale du sport au service du développement et de la paix

Les Nations Unies ont dédié une journée à l'utilisation du sport au service du développement, le 6 avril 2014. sportanddev.org a facilité l'organisation au niveau de la communauté en offrant un cadre et des conseils, et en mettant en lumière les activités communautaires.²²

Lancement de sportanddev en français

En mai 2014, sportanddev.org a lancé la version française tant attendue de son site Web. Une nouvelle collecte de fonds permettra d'ajouter des services supplémentaires, tels qu'une Newsletter et une section « Communauté ».

« Un immense merci pour la diffusion en direct de [Next Step 2014]... C'est tellement stimulant et inspirant d'entendre de nombreux experts du domaine... Je me sens bien plus informée et impliquée après avoir vu la conférence. Merci encore ! »

Rachael David, bénéficiaire, Corée du Sud

le développement



Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Accroître la visibilité de sportanddev.org dans le secteur du sport et du développement en particulier et dans le développement communautaire en général	Nombre de « Team Players » enregistrés sur sportanddev.org	3208	4275	5400	6600
	Nombre de « J'aime » sur Facebook et de followers sur Twitter	Facebook : 1939 Twitter : 3403	Facebook : 2836 Twitter : 5372	Facebook : 3800 Twitter : 8000	Facebook : 4700 Twitter : 11 000
	Nombre de débats sur les politiques stratégiques faisant appel à sportanddev (consultance et implication)	1	4	4	4
Continuer à servir la communauté du sport et du développement	Nombre d'articles partagés sur sportanddev.org	1160	1271	1300	1350
	Nombre d'activités sur sportanddev.org pour informer les utilisateurs et leur offrir la possibilité de s'impliquer (p. ex. newsletters en ligne, diffusion en direct d'événements, appels à articles, mise en avant d'initiatives, séries d'articles, débats en ligne, etc.)	31	37	42	43

Activités prévues en 2014/15

- Apporter des innovations techniques pour garantir et maintenir la satisfaction des utilisateurs de la plateforme.
- Mettre à disposition sur sportanddev.org un package complet de services relatifs au sport et au développement (p. ex. consultance, workshops, couverture d'événements).
- Proposer aux utilisateurs davantage d'occasions d'accroître leurs connaissances, comme une série d'articles sur des questions d'intérêt, la diffusion en direct de conférences, une section élargie sur les sports représentés, etc.



sportanddev.org apporte à la communauté du sport et du développement des occasions d'apprentissage essentielles pour la constitution des capacités en vue de mettre en œuvre et de maintenir des initiatives dans ce domaine. Lien entre la théorie émergente et la pratique, sportanddev.org continue de mener à bien des fonctions cruciales de communication et de constitution de capacités pour la communauté naissante des experts en matière de sport et de développement.

Assistance financière pour catastrophe naturelle

Il y a quatre ans, l'UEFA a formalisé son action de longue date en faveur de ses associations membres touchées par une catastrophe naturelle. Au cours de la saison, le programme de l'UEFA visant à apporter un soutien financier pour reconstruire ou remplacer des infrastructures sportives et de football a été étendu aux associations membres de l'Angleterre, de la Grèce et du Pays de Galles.

Angleterre : EUR 172 000

Importantes inondations dans le sud de l'Angleterre. Des fonds ont été attribués pour réparer et reconstruire des installations de football de clubs des ligues nationales inférieures et au niveau du football de base. Différents programmes scolaires et communautaires ont également bénéficié d'un soutien.

Grèce : EUR 273 000

Des tremblements de terre ont frappé l'île grecque de Céphalonie. L'UEFA a offert une aide pour réparer les dommages subis par le stade municipal de même que le siège et les installations de formation pour arbitres de l'Union de football de Céphalonie et d'Ithaque.

Pays de Galles : EUR 55 000

Des pluies torrentielles ont provoqué des dommages considérables. L'UEFA a couvert le coût des réparations des infrastructures de football du Llanrwst Town FC. Le terrain a été drainé et un système visant à atténuer les effets des inondations a été installé afin d'éviter que des dommages aussi importants ne se reproduisent.



Bureau des Nations Unies pour le sport au service du développement et de la paix (UNOSDP)



L'UNOSDP a été sélectionné par l'UEFA comme récipiendaire du Chèque caritatif de Monaco en 2010. Les fonds reçus ont été affectés à des projets dans le monde entier visant à mobiliser le pouvoir du sport comme vecteur de changements positifs dans le domaine du développement et de la consolidation de la paix.

Dans le cadre d'une procédure de sélection compétitive, l'UEFA et l'UNOSDP ont choisi ensemble cinq projets²³ axés sur au moins un des thèmes des Objectifs du millénaire pour le développement fixés par les Nations Unies ou une des priorités du Conseiller spécial du Secrétaire général des Nations Unies pour le sport au service du développement et de la paix.



Jeunes bénévoles en Ukraine

L'Ukraine continue d'afficher le taux le plus élevé de nouvelles infections par le VIH en Europe. La majorité des personnes infectées a moins de 30 ans et est confrontée à l'exclusion sociale. Ce projet vise à utiliser le potentiel social et éducatif du football et le bénévolat comme instrument pour impliquer les jeunes âgés de 12 à 20 ans vivant dans des zones rurales du pays.

Principales réalisations en 2013/14

- 407 enseignants et entraîneurs de football ont été formés aux principes du fair-play.
- 4078 jeunes ont été informés sur le VIH/SIDA, la prévention de la violence et l'égalité des genres.
- 47 initiatives menées par des jeunes ont contribué aux Objectifs du millénaire pour le développement.
- 56 plans d'action pour la jeunesse ont été développés dans le cadre de forums pour la jeunesse et de camps de bénévoles.

Partenaire de réalisation :

Volontaires des Nations Unies (VNU)

²³ L'un de ces projets, « Kicking the Ball and Taking Care », mis en œuvre par l'Académie Internationale pour la Pédagogie Innovante, la Psychologie et l'Économie (Internationale Akademie für innovative Pädagogik, Psychologie und Ökonomie, INA), s'est achevé en 2012 et n'est donc pas inclus dans le présent rapport. Le projet visait à encourager la participation au sport et à faciliter l'accès aux services de santé mentale de base en Cisjordanie et dans la Bande de Gaza.

Bureau des Nations Unies pour le sport au service du dévelop

Égalité des genres au Tadjikistan

Bien souvent, les filles ne pratiquent pas de sport du fait de préjugés liés à leur participation à des activités physiques aussi bien que du faible niveau de qualité ou de l'absence de programmes sportifs appropriés. Ce projet au Tadjikistan a pour but de réduire ces obstacles et de promouvoir l'égalité des genres, de donner aux filles les moyens de participer et de les impliquer dans le sport et les activités physiques.

Principales réalisations en 2013/14

- 120 responsables sportifs, athlètes, entraîneurs, professeurs d'éducation physique et officiels ont été formés dans différents sports.
- 100 filles et femmes, athlètes comme entraîneurs, ont été formées aux compétences sociales et managériales requises pour diriger un club sportif.
- 16 clubs sportifs pour filles et jeunes filles ont été créés et ont pu bénéficier de ressources, de conseils et de services de gestion pour faciliter leur maintien en activité.
- Une table ronde a réuni 15 experts clés pour discuter des stratégies pour renforcer les mécanismes sportifs nationaux en faveur des filles et des femmes.

Partenaire de réalisation : Fédération nationale de taekwondo et de kick-boxing du Tadjikistan (NTKF)

Projet handisport en Haïti

Le tremblement de terre qui a frappé Haïti en 2010 a placé de nombreuses personnes dans une situation dramatique, les personnes souffrant d'un handicap étant particulièrement touchées. Ce projet a pour but de développer les capacités des bénévoles, entraîneurs, professeurs d'éducation physique, organisations et responsables communautaires haïtiens travaillant dans le secteur des sports paralympiques. L'objectif est de développer et de renforcer les sports favorisant l'intégration des personnes en situation de handicap et les occasions pour ces dernières de participer à des activités physiques.

Principales réalisations en 2013/14

- 3280 personnes ont participé au projet.
- Quatorze ateliers ont été organisés et 304 responsables sports et loisirs formés.
- Un festival national handisport a été organisé : il a attiré 500 participants et 200 spectateurs, dont la plupart n'avaient jamais vu de personnes handicapées pratiquer des sports.
- Le réseau de 69 organisations a été consolidé par des ateliers de formation et d'éducation, des collaborations sur des programmes et des donations d'équipements sportifs.

Partenaire de réalisation : BlazeSports America



pement et de la paix (UNOSDP)



Programme de leadership de la jeunesse (YLP)

Le programme de leadership de la jeunesse (Youth Leadership Programme, YLP) de l'UNOSDP reconnaît le potentiel des jeunes comme catalyseurs de changements dans leur communauté, tout particulièrement lorsqu'il s'agit du sport au service du développement et de la paix. Le YLP propose chaque année quatre à six camps rassemblant des jeunes âgés de 18 à 25 ans qui travaillent sur des projets mettant le sport au service du développement et de la paix dans les pays en voie de développement. Ils y bénéficient d'une formation et de conseils relatifs aux meilleures pratiques en la matière.



Principales réalisations en 2013/14

- 360 participants ont bénéficié de ce programme éducatif.
- Douze camps ont été organisés dans sept pays et dix villes différents depuis 2012.
- Plus de vingt organisations mondiales de sport au service du développement de premier plan, fédérations sportives internationales et autres parties concernées ont participé.

Partenaire de réalisation : UNOSDP

Fondation Johan Cruyff

La Distinction de Monaco de l'UEFA 2013 a été décernée à la Fondation Johan Cruyff. Un chèque de EUR 1 million a été remis à Johan Cruyff, légende du football néerlandais, par le Président de l'UEFA, Michel Platini, lors du dîner de gala officiel qui a suivi le tirage au sort de la phase de groupe de l'UEFA Champions League.

La Fondation Johan Cruyff est considérée comme un acteur clé dans le sport des enfants, et notamment des enfants handicapés, ainsi que dans les projets communautaires liés. Elle a été créée en 1997, suite à l'amitié nouée entre Johan Cruyff et un jeune garçon souffrant du syndrome de Down. Passionné de sport, il n'avait jusque-là jamais pu jouer avec les autres enfants, par peur d'être rejeté. Johan Cruyff a pris le temps de lui apprendre à jouer au football, ce qui a augmenté sa confiance en lui, et lui a fourni un endroit sûr où jouer, jusqu'au jour où l'ancien joueur a surpris le garçon jouant dans la rue avec d'autres enfants.

Cet événement a profondément touché Cruyff, qui a commencé à réfléchir à une manière d'encourager les enfants à être actifs et à se faire plaisir en pratiquant un sport. Il a réalisé qu'une fondation pouvait aider les enfants à s'intégrer au sein de leur quartier et de leur communauté, à rester en bonne santé et à se concentrer sur des valeurs de base de la vie en société, comme le travail d'équipe et le respect.

La Fondation Johan Cruyff a pour but d'inspirer non seulement les enfants, mais aussi les (anciens) joueurs de football et les clubs à suivre l'exemple de Johan Cruyff et, de conserve avec la Fondation, d'investir dans nos communautés.

Activités principales 2013/14

Terrains Cruyff

Les terrains Cruyff (Cruyff Courts) permettent aux enfants de pratiquer le football de base, mais ils sont bien plus qu'un terrain de football. Ils offrent un lieu où les enfants peuvent tout apprendre sur le respect, la responsabilité et l'intégration par le sport. Ils y apprennent à coopérer, à se faire des amis, à défendre leurs intérêts et ceux des autres, ou encore à accepter la victoire et la défaite, des compétences indispensables dans la vie de tous les jours.

Tournoi de sixte « Cruyff Courts 6v6 »

Le Cruyff Courts 6v6 est un championnat organisé pour les garçons et les filles âgés de 10 à 12 ans sur tous les terrains Cruyff du monde entier. En 2013, plus de

20 000 enfants y ont participé sur des terrains de leur communauté ou près de leur école.

Programme communautaire de la Fondation Johan Cruyff

Le Cruyff Foundation Community Program s'attache à encourager les jeunes (de 14 à 21 ans) à s'impliquer sur les terrains Cruyff et autour de ces derniers. Il offre aux jeunes la possibilité d'apporter une contribution positive à la communauté en organisant des activités locales de football de base et en devenant des modèles à suivre pour les enfants plus jeunes de la région.



« La Distinction de Monaco [2013] reflète l'engagement de l'UEFA en faveur de la promotion des valeurs sociales et d'un style de vie sain par le football de base. Notre contribution aidera à construire des terrains Cruyff dans toute l'Europe, pour encourager les enfants à pratiquer un sport en leur redonnant des terrains de jeu. » Michel Platini, Président de l'UEFA



177

terrains Cruyff en Europe,
dont 151 aux Pays-Bas.

10 000

enfants jouent sur les terrains
Cruyff chaque jour.

20 000

enfants participent au
championnat Cruyff Courts
6v6 chaque année.

300

jeunes gens ont été formés
dans le cadre du programme
communautaire de la
Fondation Johan Cruyff en 2013
et plus de 3000 enfants ont
participé à des activités liées.

Plus de

100

entraîneurs locaux ont été
formés en tant qu'entraîneurs
de la Fondation Johan Cruyff
en 2013 et ont mené des
projets dans leur communauté.

Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Construire des espaces de jeu	Nombre de terrains Cruyff construits dans les pays d'Europe	9	4	13 ²⁴	4
Créer des opportunités de participation	Nombre de championnats Cruyff Court 6v6 dans les pays d'Europe	3	4	6	6

²⁴ Plusieurs projets ont démarré en 2012 et 2013 et s'achèveront en 2014/15.

Sport et Citoyenneté



Sport et Citoyenneté est un think tank qui a pour vocation de promouvoir un dialogue civique européen dans le domaine du sport. Créé à Bruxelles quelques mois seulement après l'adoption du *Livre blanc sur le sport* de la Commission européenne, le think tank Sport et Citoyenneté met en avant les retombées sociales du sport et étudie les politiques publiques européennes dans ce domaine.

Dans le cadre des activités réalisées au cours de l'année, le think tank Sport et Citoyenneté a organisé une table ronde au Parlement européen, à Strasbourg, intitulée « L'intégration sociale par le football : quelles opportunités pour les populations roms ». Cette question a été posée aux représentants de l'UE, l'objectif étant de démontrer l'utilité du sport comme instrument pour lutter contre des problèmes sociaux profondément enracinés, tels que la discrimination des Roms.

La table ronde a provoqué de nouveaux développements sur la question du football et des Roms, notamment une audition au Parlement européen sur la création d'une équipe de football rom.

Exposition « Les autres stars du

Le photographe François Schaer s'est rendu dans le bidonville de Mathare, à Nairobi (Kenya), pour capturer la remarquable évolution dans la vie de ses habitants grâce au football. L'hôte de François Schaer, l'association dédiée aux sports pour la jeunesse MYSA (Mathare Youth Sports Association), est l'une des organisations de sport au service du développement les plus anciennes et importantes. MYSA encourage les jeunes à réaliser leur plein potentiel et à améliorer leur vie et leur communauté grâce au sport.

Le photographe a passé la plupart de son temps à Mathare à explorer les différents lieux où jouent les nombreuses équipes juniors de la MYSA. Il a fait la connaissance des enfants et a tenté de saisir, par ses clichés, la transformation que vivent nombre d'entre eux en rentrant sur un terrain de football.

Les photographies de François Schaer ont été exposées sur le Quai Wilson, à Genève, pendant un mois lors de la Coupe du Monde de la FIFA. L'exposition, intitulée « Les autres stars du football », a été saluée par le grand quotidien suisse *Le Temps*.



football »



Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)



L'AFFA a organisé en mai 2014 un forum international du bénévolat dans le football à Bakou, en Azerbaïdjan. L'objectif de ce forum était de contribuer au développement du bénévolat dans le football, aux niveaux tant national qu'international, en offrant aux 300 participants une plateforme pour partager leurs connaissances et leurs expériences.



Les présentations et les occasions de réseautage proposées par le forum ont permis aux organisations et aux individus d'échanger sur les bonnes pratiques et de préparer de futurs projets de bénévolat.

Le forum a donné lieu à la signature d'une déclaration établissant des recommandations sociales et pratiques pour les parties prenantes aux niveaux national et européen.





Dialogue avec les supporters

- **Football Supporters Europe (FSE)** a organisé le sixième Congrès européen des supporters de football dans le cadre des efforts constants visant à promouvoir le réseautage et l'échange d'informations entre les supporters européens. L'app « FSE Fans' Guide », contenant des informations provenant des clubs de supporters, des villes et des stades, s'est révélée une source de renseignements précieuse.
- **Supporters Direct Europe (SD Europe)** a travaillé avec différentes parties prenantes en Europe dans le cadre de sa mission visant à améliorer la gouvernance et la vocation sociale du sport. L'organisation a signé un protocole d'accord avec la FIFPro, division Europe, afin de souligner que les joueurs et les supporters doivent travailler de concert pour construire un avenir durable au jeu.

Football Supporters Europe (FSE)

Organisation à but non lucratif, le FSE est une association européenne de supporters de football indépendante, organisée de manière représentative et démocratique. Ses membres, à savoir des organisations de supporters actives sur le plan national, des groupes de supporters actifs localement et des supporters individuels, représentent plus de 3,5 millions de supporters dans 45 pays d'Europe.

Le FSE a pu constater que, lorsque les supporters de football sont organisés et/ou reconnus et pris au sérieux en tant que partenaires à part entière et impliqués dans les processus de décision, il en résulte une réduction notable des problèmes de comportement, une nette amélioration de l'ambiance lors des matches et un accroissement de la participation communautaire.

Le succès du jeu transcende les frontières nationales, tout comme les problèmes qu'il soulève. L'existence d'une organisation européenne de supporters de football qui permet l'échange transfrontalier d'expériences, le réseautage et une représentation démocratique contribue dans une large mesure à traiter les problèmes sociaux touchant le jeu et à promouvoir les valeurs positives du sport et l'intégration sociale.

Plus de
350
participants
venus de
près de
40
pays se
sont réunis
au sixième
Congrès
européen
des
supporters
de football.



Pour résumer, les domaines d'activité principaux du FSE sont les suivants :

- promotion du réseautage et des échanges parmi les supporters de football en Europe sur les thèmes pertinents ;
- organisation de campagnes transfrontalières relatives au football de base sur différents thèmes d'intérêt pour les supporters de football ;
- représentation des intérêts des supporters, participation au dialogue entre les supporters d'une part et les institutions concernées et les instances dirigeantes du football d'autre part, et promotion de ce dialogue ;
- apport d'un soutien, de conseils et d'expertise aux supporters sur toutes les questions liées aux supporters de football aux niveaux national et local ;
- organisation d'ambassades de supporters et de services associés lors des matches et des tournois internationaux pour limiter les problèmes potentiels.





Principales réalisations en 2013/14

Sixième Congrès européen des supporters de football

Le FSE a organisé le sixième Congrès européen des supporters de football à Amsterdam, aux Pays-Bas, qui a attiré plus de 350 participants venus de 39 pays. L'événement était co-organisé par des membres locaux du FSE, avec le soutien de l'Ajx Amsterdam et de l'Association de football des Pays-Bas (KNVB).

App « FSE Fans' Guide »

L'app « FSE Fans' Guide » est un guide des sites du football européen alimenté par les supporters pour les supporters ; trois mises à jour ont été réalisées depuis son lancement. Elle offre toutes sortes d'informations utiles pour les supporters se rendant à des matches de football, avec des données provenant des clubs de supporters, des villes et des stades de toute l'Europe.



Chorégraphies de supporters et dispositions relatives aux matches

Les informations destinées aux supporters sur les chorégraphies et les dispositions relatives aux matches des finales de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League ont été améliorées grâce à un vaste processus de consultation avec l'UEFA sur la billetterie et les dispositions concernant les activités des supporters.

Partage d'expertise

Les instances disciplinaires de l'UEFA, le Conseil de l'Europe et la police, lors de deux workshops européens de formation spécifique, ont été informés sur la connaissance et la perception des mesures de sécurité, des questions disciplinaires et des sanctions par les supporters de football. De ce fait, le FSE a été désigné comme un partenaire clé pour le sport par le groupe de travail « Application de la loi » du Conseil de l'Union européenne dans son programme de travail pour 2014-17.

Campagne « Toutes les couleurs sont belles ! »

La division anti-discrimination du FSE a lancé une campagne transfrontalière à l'intention des supporters « Toutes les couleurs sont belles ! » pour les semaines d'action FARE de 2013.

Activités prévues en 2014/15

- Organiser le septième Congrès européen des supporters de football à Bosco Albergati, en Italie, en coopération avec le Mondiali Antirazzisti, le plus grand tournoi de football anti-raciste au monde.
- Préparer le huitième Congrès européen des supporters de football, qui doit se tenir à Belfast, en Irlande du Nord, du 2 au 5 juillet 2015.
- Si les demandes de financement sont acceptées, lancer un large éventail de projets à l'échelle européenne axés sur les mesures de supporters visant à favoriser la sécurité lors de l'UEFA EURO 2016 en France, ainsi que les préparatifs pour un programme complet d'ambassades de supporters.
- Organiser deux réunions européennes de réseautage de supporters de football pour approfondir les mesures de lutte contre la discrimination.
- Apporter un soutien ciblé et orienté sur la demande aux membres du FSE aux niveaux national et régional pour améliorer les réseaux de supporters, au-delà des rivalités ; établir ou aider à l'amélioration des relations structurelles entre ces réseaux et les instances dirigeantes et les institutions régionales et nationales.
- Développer les relations avec les principales parties prenantes, telles que l'UEFA et les institutions européennes, en contribuant à la formation de la police européenne et aux événements du groupe d'experts de l'Union européenne.

Football Supporters Europe (FSE)



Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Aider les groupes de supporters membres à exprimer leurs vues sur des questions pertinentes d'une façon efficace	Nombre de pays dans lesquels le FSE offre des conseils structurés et un appui européen aux membres	5	6	8	8
Améliorer les campagnes transfrontalières de lutte contre la discrimination lancées par des membres	Nombre de groupes membres au niveau des clubs qui participent aux activités et aux réunions transfrontalières contre la discrimination	5	10	40	40
Développer la durabilité de la division Ambassades de supporters concernant l'UEFA EURO 2016	Nombre d'initiatives d'ambassades de supporters auto-suffisantes ²⁵ au niveau national	7	12	14	17
Élargir la représentation des membres du FSE	Nombre de demandes d'adhésion acceptées (nombre de pays)	61 (20 ²⁶)	289 (22)	150	200
Développer les relations avec les principales parties prenantes européennes	Nombre de contributions aux groupes de travail et aux projets liés au football et à la sécurité au niveau de l'UE ou au niveau national	4	6	8	8
	Nombre de contributions à des événements de parties prenantes clés au niveau européen	6	6	8	10

L'UEFA soutient proactivement le FSE depuis 2008, le reconnaissant comme son interlocuteur officiel pour toutes les questions relatives aux supporters et comme une partie prenante clé dans le football européen.

Lorsque l'UEFA et le FSE ont étroitement collaboré sur certains projets, comme les dispositions relatives aux chorégraphies de supporters pour les finales des compétitions européennes, d'importants progrès ont été réalisés, notamment en termes d'élaboration de nouveaux niveaux de responsabilité aussi bien pour les supporters que pour les instances du football.

En tant que plus grand réseau de supporters en Europe, le FSE s'engage à travailler avec l'UEFA et avec toutes ses associations membres pour améliorer les relations et le dialogue avec les supporters.

« La saison passée, nos activités ont été largement axées sur la mise en place de structures et d'activités aptes à souder davantage la communauté croissante de nos membres, qui sont présents dans plus de 45 pays d'Europe, et à instaurer un sentiment d'implication active plus fort et de solidarité au-delà des rivalités entre les supporters. » Daniela Wurbs, coordinatrice/CEO, FSE

²⁵ Auto-suffisantes : recevant ou générant un financement suffisant par leurs propres moyens et ne dépendant pas du soutien financier du budget des ambassades de supporters de la FSE pour l'organisation de services d'ambassades lors des matches des équipes nationales. ²⁶ Nombre inférieur du fait d'un gel partiel des admissions.

Supporters Direct Europe (SD Europe)



SD Europe est une organisation qui aide les groupes de supporters de football à s'impliquer de manière officielle et structurée dans leurs clubs et leurs associations et qui œuvre pour développer la propriété de clubs de football par leurs supporters. Le travail de développement de SD Europe met également l'accent sur le soutien à la mise en place d'organisations nationales démocratiques de supporters, qui privilégient le dialogue structuré nécessaire pour démocratiser le football.

En outre, SD Europe conseille les clubs en matière de structures de propriété et de gouvernance et collabore avec les associations de football, les ligues et l'UEFA. Créé en 2007 avec un financement de l'UEFA, SD Europe accomplit sa mission en conseillant les supporters, les clubs, les instances dirigeantes et d'autres institutions en Europe et en augmentant les ressources à leur disposition pour améliorer à la fois la gouvernance du sport et la fonction sociale que remplit le football.

« Supporters Direct Europe montre comment les supporters peuvent aider à développer des structures durables propres à favoriser l'intégration au niveau du football de base comme du football professionnel, donnant ainsi tout son sens au concept de citoyenneté active. »

Androulla Vassiliou, commissaire européenne chargée de l'Éducation, de la Culture, du Multilinguisme et de la Jeunesse de 2010 à 2014

Supporters Direct Europe (SD Europe)

Principales réalisations en 2013/14

Protocole d'accord avec la FIFPro, division Europe

SD Europe a signé un protocole d'accord avec la FIFPro, division Europe, intitulé « Our Game, Our Responsibility » (Notre jeu, notre responsabilité), par lequel les deux organisations reconnaissent que le moment est venu pour les joueurs et les supporters de travailler main dans la main et soulignent leur intérêt commun à rendre le jeu plus stable, plus durable et mieux gouverné. Les organisations ont convenu d'organiser un événement commun au Parlement européen début 2015.

Co-organisation des Assises du supportérisme

Les Assises du supportérisme se sont déroulées au Sénat français, et ont réuni différentes parties prenantes du football hexagonal (groupes de supporters, responsables politiques et représentant de la Fédération Française de Football) pour discuter des moyens d'accroître l'implication des supporters dans la propriété et la gestion des clubs. SD Europe a aidé à la mise en place de la première organisation nationale de supporters en France dotée d'une structure démocratique, sur la base d'un réseau de groupes existant et croissant.

Financement de matches en Italie

Supporters in Campo, l'organisation nationale italienne pour les trusts de supporters, a reçu des fonds de SD Europe,

de la Lega Serie B et de la Lega Pro pour financer des matches, ce qui a permis la réalisation d'une série d'événements communs et une rapide expansion du réseau italiens de groupes de supporters. Supporters in Campo est maintenant établie comme la première organisation de supporters démocratique en Italie. Les autorités du football ont répondu favorablement à cette évolution, saluant l'arrivée d'un partenaire reconnu avec lequel travailler.

Workshops du projet de responsables de l'encadrement des supporters (RES)

L'année dernière, SD Europe a co-organisé avec l'UEFA et avec ses associations membres des workshops en Grèce, en Islande, en Italie et en Norvège dans le cadre du projet de RES. L'introduction des exigences relatives aux RES dans le *Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier* constitue un jalon dans les relations clubs-supporters.

Forum européen du sport

Les résultats de l'action préparatoire « Amélioration de la gouvernance du football au travers de l'implication des supporters et de l'actionnariat populaire » ont été présentés au Forum européen du sport. L'objectif du projet était d'accroître le degré de participation des supporters de football à la gestion des clubs, des ligues et des associations.

Activités prévues en 2014/15

- Faciliter le développement d'organisations telles que SD en Europe et faire en sorte que celles qui existent déjà s'assurent le financement nécessaire à leur croissance.
- Aider les membres à améliorer leurs relations structurelles avec les institutions nationales et les instances dirigeantes et aider au moins deux organisations nationales de supporters à parvenir à une représentation officielle et structurée au sein des instances dirigeantes nationales.
- Aider au moins trois groupes de supporters européens à prendre des mesures concrètes vers un actionnariat des supporters.
- Développer les relations avec les parties prenantes clés et, de ce fait, contribuer à un groupe d'experts de l'UE au minimum.
- Mieux répondre à la demande des principales parties prenantes du football européen en matière d'initiatives de formation et d'éducation concernant le projet de RES ; augmenter les ressources allouées au projet.





Indicateurs clés de performance

But	Indicateur	Performance		Prévisions	Objectifs
		2012/13	2013/14	2014/15	2016/17
Faciliter le développement d'organisations telles que SD dans toute l'Europe	Nombre d'organisations telles que SD enregistrées	2	2	2	2
Aider les membres à améliorer leurs relations structurelles avec les institutions nationales et les instances dirigeantes	Nombre d'organisations de supporters soutenues dans l'obtention de financements auprès des parties prenantes	1	3	3	2
Aider des groupes de supporters à prendre des mesures concrètes en vue d'un actionnariat	Nombre de nouveaux clubs détenus par leurs supporters	1	3	3 ²⁷	3 ²⁸
Mieux répondre à la demande des principales parties prenantes du football européen en matière d'initiatives de formation et d'éducation concernant le projet de RES	Participation aux workshops sur les RES pour les associations membres de l'UEFA (nombre de workshops)	5	5	5	5
	Participation aux événements organisés par des parties prenantes autres que des membres de l'UEFA (nombre d'événements)	4	5	4	4

SD Europe a aidé à établir et assurer un financement pour **7** clubs européens détenus par leurs supporters au cours des **3** dernières années.



SD Europe se prépare à entamer sa huitième saison d'activité. Après sept ans au sein de la famille du football, à représenter les groupes de supporters et à conseiller d'autres parties prenantes, SD Europe est devenu un expert reconnu dans la gouvernance du sport. Comptant un nombre toujours croissant de membres, SD Europe a également vu s'élargir la palette des parties prenantes qu'il conseille, qui inclut maintenant des clubs de football, des instances dirigeantes, des gouvernements nationaux et des institutions européennes.

Le soutien de l'UEFA en faveur de SD Europe ne constitue qu'un seul aspect de son action. Les associations membres de l'UEFA doivent, et c'est souvent le cas, prendre leurs responsabilités concernant les relations avec les supporters. SD Europe soutient activement l'établissement de telles relations et œuvre en vue d'améliorer les rapports existants. Pour la saison à venir, SD Europe espère voir les instances dirigeantes nationales et les groupes de supporters collaborer sur les questions liées à la bonne gouvernance et développer des projets conjoints pour améliorer le jeu.

²⁷ Les campagnes menées par des supporters pour accéder à la propriété d'un club ou pour former un nouveau club sont souvent lancées en réponse à une période de crise, qui survient fréquemment de manière inattendue. Bien que SD Europe encourage activement le réseau de groupes avec lequel il travaille à disposer d'une stratégie pour passer à des niveaux supérieurs de propriété ou de participation, il ne s'adresse pas aux clubs pendant la planification d'avant-saison, à moins d'une demande en ce sens d'un groupe spécifique, à qui il incombera de prendre sa propre décision sur la question. Le rôle de SD Europe est de servir les intérêts de ces groupes, de les aider à développer une stratégie et de leur offrir le soutien requis pour parvenir à leurs objectifs. ²⁸ Voir note 28.



Football First : UEFA We Care

- Il **Cerchio Azzurro** a été fondé par un ancien footballeur professionnel, Giuseppe Dossena, pour soutenir et protéger les sportifs qui rencontrent des difficultés dans leur vie après le sport professionnel.
- L'ancien président de l'Association anglaise de football, David Bernstein, a lancé le projet « **The Equalizer** », qui vise à promouvoir la coexistence entre enfants juifs et arabes en Israël.
- Le directeur général de l'Association de football de la République d'Irlande, John Delaney, a offert son soutien à la Fondation John Giles, qui, de son côté, a soutenu l'**Association Myasthenia Gravis** et les personnes souffrant de troubles neuromusculaires.
- Le président de la Fédération autrichienne de football, Leo Windtner, a proposé de soutenir l'**académie de football ACAKORO**, un projet axé sur le développement social et physique dans un bidonville de Nairobi, au Kenya.
- Le soutien à la **Fondation Mihai Neșu** a été suspendu en raison de l'état de santé de l'ancien footballeur professionnel éponyme. Cependant, Mihai Neșu aura la possibilité de reprendre ses activités à l'avenir avec le soutien de l'UEFA.

Il Cerchio Azzurro



Il Cerchio Azzurro a pour vocation d'offrir aux athlètes rencontrant des difficultés dans leur vie après le sport professionnel l'aide et les instruments dont ils ont besoin pour s'adapter à des changements considérables. L'organisation a aidé de nombreux anciens athlètes à retrouver leur identité et leur dignité.

Cette initiative est née d'une volonté de donner un signe tangible de reconnaissance aux athlètes qui ont offert tant de plaisir aux supporters. Tout au long de leur carrière, ces athlètes ont clairement démontré les valeurs fondamentales exemplaires qui caractérisent nombre de sports.

Promoteur du projet :

Giuseppe Dossena, ancien footballeur professionnel



« Les objectifs poursuivis par Il Cerchio Azzurro méritent notre plus grande attention, car ils répondent à des besoins reconnus par la FIGC. »

Carlo Tavecchio, président, FIGC

« Je tiens à souligner l'efficacité avec laquelle ce projet semble répondre à un besoin qui est trop rarement pris en considération. »

Michele Uva, CEO, FIGC

The Equalizer

The Equalizer est une organisation à but non lucratif qui travaille en relation directe avec le ministère de l'Éducation israélien pour proposer tout au long de l'année des activités liées au football à des enfants juifs et arabes âgés de 10 à 12 ans.

En Israël, les enfants juifs et arabes n'ont quasiment jamais d'occasions de se rencontrer ou d'interagir dans la vie de tous les jours. Cette séparation alimente les sentiments d'éloignement, de suspicion et de crainte des deux côtés. De plus, le manque d'activités sportives ou extra-scolaires structurées pour les enfants des communautés défavorisées est susceptible d'engendrer violence et criminalité.

Dans un pays où la coexistence est si importante, le football peut non seulement offrir un cadre pour canaliser positivement les jeunes énergies, mais aussi créer un terrain d'entente entre des personnes de toutes origines. L'an passé, le programme a été actif dans cinq régions d'Israël, utilisant le football comme un moyen de rassembler des enfants juifs et arabes, semant les graines de la coexistence tout en aidant au développement de communautés défavorisées.

Promoteur du projet :

David Bernstein, ancien président de la FA



Association Myasthenia Gravis, projet « Reaching Out »/Myaware



Le but de l'Association Myasthenia Gravis (MGA) est d'apporter réconfort et soutien aux personnes souffrant de troubles neuromusculaires comme la myasthénie, le syndrome myasthénique de Lambert-Eaton et les syndromes myasthéniques congénitaux. MGA sensibilise le grand public et le monde médical pour accélérer le diagnostic, améliorer les soins et la compréhension, et financer la recherche sur la maladie.

Le projet « Reaching Out » (Tendre la main) porte sur une nouvelle image de marque pour MGA, rebaptisée « Myaware » afin de moderniser l'image de l'association caritative et de refléter son engagement envers tous les types de syndromes myasthéniques (et non seulement la myasthénie), ce qui lui permettra d'établir des liens et de rester en contact régulier avec ses membres et leur famille, ainsi que d'identifier leurs besoins et d'y répondre, en créant et en maintenant un système de gestion des relations.

Promoteur du projet :

John Giles, ancien footballeur professionnel

Académie de football ACAKORO





ACAKORO est une académie de football basée à Korogocho, un bidonville de Nairobi, au Kenya. Korogocho abrite quelque 200 000 personnes, dont une majorité vit dans des conditions inimaginables et assure tant bien que mal sa subsistance au moyen de la décharge voisine. Pour ces personnes, le quotidien est marqué par la faim, la violence, la drogue, le viol et le crime.

L'académie ACAKORO a été fondée en 2013 pour offrir aux filles et aux garçons âgés de 8 à 16 ans un refuge pour jouer et apprendre. Son objectif est d'améliorer la vie de ces jeunes en se concentrant sur leur développement social et physique (sportif). D'une part, le projet vise à développer les connaissances footballistiques pour offrir aux plus talentueux une possibilité de quitter Korogocho. D'autre part, il utilise les valeurs positives intrinsèques du football pour promouvoir un mode de vie pacifique et socialement acceptable dans le bidonville.

Promoteur du projet :

Leo Windtner,
président de la Fédération autrichienne de football

Fondation Mihai Neșu



Sur demande de la Fondation Mihai Neșu, le soutien de l'UEFA à cette dernière a été suspendu en raison de l'état de santé de l'ancien footballeur professionnel éponyme. Cependant, le projet pourra être relancé lorsque Mihai Neșu sera en mesure de reprendre ses activités et en exprimera le désir.







Commentaires des partenaire FRS

- Ces commentaires proviennent du workshop avec les partenaires FRS de l'UEFA, dont l'objectif était d'échanger des informations et d'analyser de manière critique le processus de reporting de l'an dernier.

L'UEFA a tenu son premier workshop des partenaires FRS à la Maison du football européen, à Nyon, peu de temps après la publication du premier rapport annuel FRS sur la saison 2012/13.

Dix-huit organisations partenaires FRS se sont rencontrées au siège de l'instance dirigeante pour s'entretenir au sujet de leurs activités et de leurs projets soutenus par l'UEFA. Ce rassemblement a donné lieu à des discussions fructueuses, à l'identification de synergies entre les partenaires et à la définition d'orientations à suivre pour les rapports à venir.

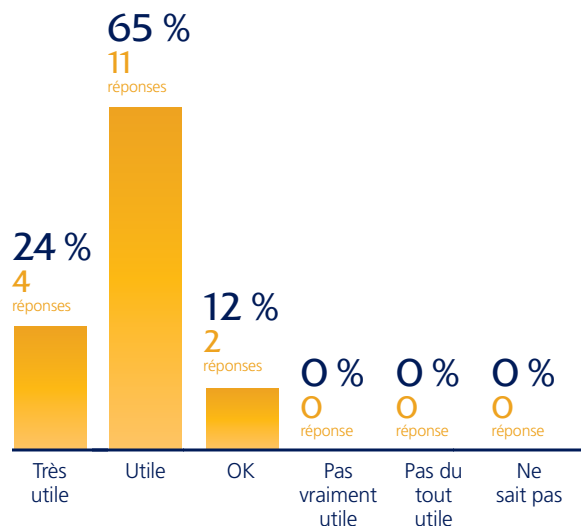
Le rapport 2012/13 a été analysé de manière critique aussi bien pendant le workshop qu'après ce dernier, car les partenaires ont eu la possibilité de donner un feedback écrit sur leur expérience du processus de reporting dans son ensemble. Vous trouvez ici un aperçu des retours recueillis.

« S'agissant du contenu, il faut davantage d'informations sur les objectifs des associations ou organisations qui ne sont pas connues. »

« Je pense que l'UEFA devrait aussi communiquer sur ses ICP globaux (environnement, RH, diversité) et sur la place qu'y occupent les différents flux FRS. »

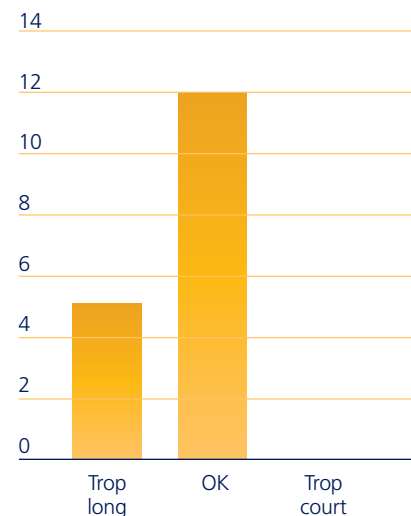
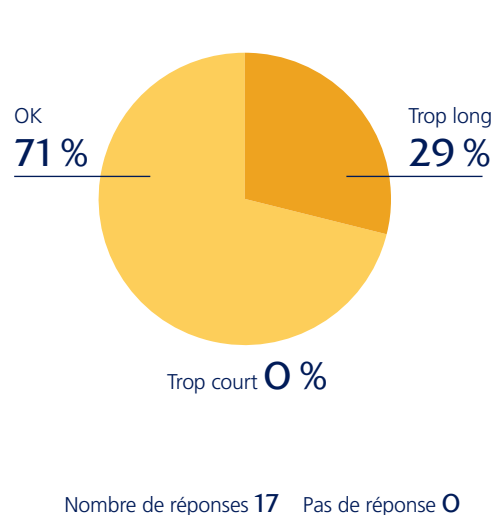
Contenu

Que pensez-vous du contenu du rapport ?



Longueur

Que pensez-vous de la longueur du rapport ?



« Le [...] rapport ne devrait pas être raccourci, car il est important de montrer la diversité des travaux réalisés. »

« Le fait que toutes les organisations soient présentées est l'un des points que nous aimons le plus dans le rapport. Nous apprécions les progrès réalisés au fil du temps en matière de FRS. »

« Les activités stratégiques avec les associations nationales, comme la conférence RSE, ne figurent pas dans le rapport. Il manque aussi les coordonnées des organisations représentées. »

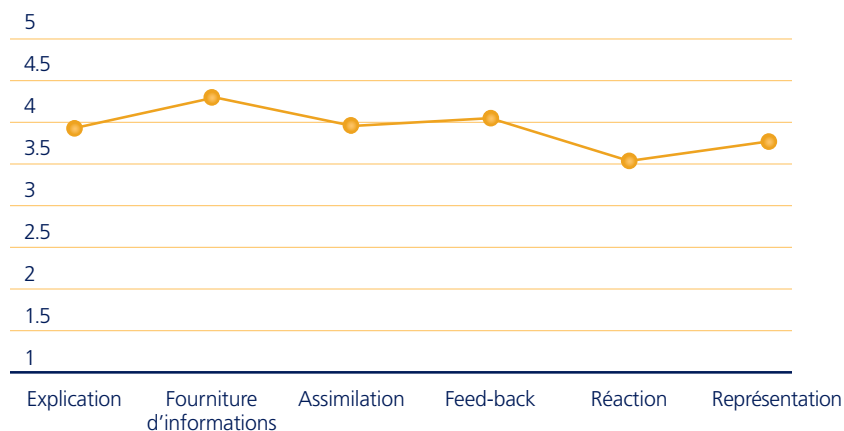
« Des versions vidéo et électronique du rapport seraient utiles. »

« C'est une très bonne initiative et un très bon outil, qui, bien sûr, pourra être amélioré au cours des prochaines années. Nous nous réjouissons d'en voir la prochaine édition ! Le fait d'avoir eu l'occasion de rencontrer en personne tous les partenaires est très appréciable et ouvre la voie à de nouveaux partenariats et synergies. »

Le workshop a abouti à des discussions fructueuses, à l'identification de synergies entre les partenaires et à la formulation de recommandations et de solutions potentielles sur de nombreuses questions. Le workshop a ouvert la voie pour le rapport 2013/14, qui bénéficiera dès lors de la sensibilisation accrue des parties prenantes et des répercussions du rapport précédent. Le workshop a rapproché les partenaires FRS de l'UEFA et facilité les efforts visant à créer des liens qui renforceront davantage leur influence déjà remarquable sur la société.

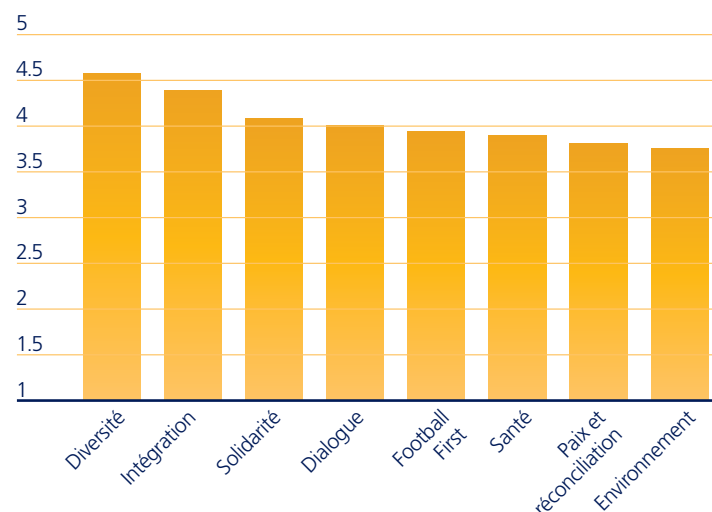
Implication

Quelle note attribuez-vous au niveau d'engagement pour chacune des étapes du processus de reporting ? (1 = très faible, 5 = très élevé)



Thèmes traités

Que pensez-vous de la pertinence des thèmes ci-dessous ? (1 = très faible, 5 = très élevée)



Liste des partenaires FRS de l'UEFA

La liste ci-après répertorie les organisations impliquées dans le programme FRS de l'UEFA au cours de la saison 2013/14, avec leurs coordonnées.

Diversité

Projet Balkan Alpe Adria (BAAP)
alex.baap@gmx.at
+43 6811 048 5110

FairPlay. Different Colours. One Game/VIDC, Institut viennois pour le dialogue international et la coopération (Vienna Institute for Intercultural Dialogue and Cooperation)
www.fairplay.or.at
fairplay@vidc.org
+43 171 335 940

Réseau FARE
www.farenet.org
info@farenet.org
+44 207 253 6795

Kick It Out Israël
www.nif.org
itzik@nif.org.il
+972 525 345 948

Intégration

Centre pour l'accès au football en Europe (Centre for Access to Football in Europe, CAFE)
www.cafefootball.eu
info@cafefootball.eu
+44 20 8621 2405

Association internationale de sports pour paralytiques cérébraux (Cerebral Palsy International Sports and Recreation Association, CPISRA)
www.cpisra.org
administrator@cpisra.org
+27 233 428 171

Organisation européenne
du sport pour sourds
(European Deaf Sports
Organisation, EDSO)
www.edso.eu
football@edso.eu

Association européenne
de foot-fauteuil (European
Powerchair Football
Association, EPFA)
[www.europeanpowerchair
football.com](http://www.europeanpowerchairfootball.com)
europe.president@fipfa.org
+33 663 433 505

Coupe du Monde
des sans-abri
www.homelessworldcup.org
craig@homelessworldcup.org
+44 7915 557 837

Fédération Internationale
des Sports pour Aveugles
(International Blind Sports
Federation, IBSA)
www.ibsasport.org
football.eurdev@ibasport.org
+34 670 087 637

Special Olympics Europe
/Eurasie (SOEE)
www.specialolympics.org
mkrogulec
@specialolympics.org
+48 22 823 93 31

Environnement

Climate Friendly
www.climatefriendly.com
[james.lewis@
climatefriendly.com](mailto:james.lewis@climatefriendly.com)
+61 293 563 600

Fonds mondial pour la nature
(WWF International)
www.panda.org
nmirimanoff@wwfint.org
ou wskinner@wwfint.org
+41 22 364 9319 ou
+41 22 364 9315

Santé

Réseau Stades sains en
Europe (European Healthy
Stadia Network)
www.healthystadia.eu
info@healthystadia.eu
+44 1512 372 686

Fédération Mondiale
du Cœur (FMC)
www.worldheart.org
info@worldheart.org
+41 22 807 03 20

Liste des partenaires FRS de l'UEFA

Paix et réconciliation

Association danoise
de projets interculturels
(Cross Cultures Project
Association, CCPA)
www.ccpa.eu
ccpa@ccpa.eu or
anders@ccpa.eu
+45 43 262 770

Education 4 Peace
Foundation (E4P)
www.e4p.org
mark.milton@e4p.org
+41 21 825 44 10

Comité international
de la Croix-Rouge (CICR)
www.icrc.org
mrombach@icrc.org
+41 22 730 2132

Solidarité

Plateforme internationale sur
le Sport et le Développement
www.sportanddev.org
info@sportanddev.org
+41 32 344 30 55

Bureau des Nations Unies
pour le sport au service du
développement et de la paix
(United Nations Office on
Sport for Development and
Peace, UNOSDP)
www.un.org/sport/
sport@unog.ch
+41 22 917 6018

Dialogue avec les supporters

Think tank Sport et
Citoyenneté
www.sportetcitoyennete.com
contacts
@sportetcitoyennete.com
+33 241 362 196

François Schaer, photographe
www.francoisschaer.com
francois.schaer@gmail.com
+41 79 615 9074

Fondation Johan Cruyff
www.cruyff-foundation.org
info@cruyff-foundation.org
+31 203 057 766

Football Supporters
Europe e.V.
www.fanseurope.org
info@fanseurope.org
+49 4037 087 751

Football First : UEFA We Care

Supporters Direct Europe
www.supporters-direct.coop
ben.shave@supporters-direct.coop
+44 2072 508 140 ou
+44 7985 628 215

Myaware
www.myaware.ie
info@myaware.ie
+353 1 447 5295

Académie de football
ACAKORO (projet dans le
cadre de Hope for Future)
www.hopeforfuture.at
stefan.koeglberger@gmail.com
+43 6645 050 229 oru
+25 4706 370 422

Associations membres de l'UEFA

Diversité

Il Cerchio Azzurro
www.cerchioazzurro.org
info@cerchioazzurro.org

The Equalizer
www.league.org.il/en/equalizer@league.org.il
 +972 507 222 784

Fondation Mihai Neșu
www.fundatiamihainesu.ro
info@mihainesufoundation.ro

Association de football de la République d'Irlande (FAI)
www.fai.ie/domestic/take-part-programmes/your-club-your-community
des.tomlinson@fai.ie
 +353 8999 571 ou
 +353 86 859 0524

Association de football d'Irlande du Nord (IFA)
www.irishfa.com
cadams@irishfa.com
 +44 2890 669 559

Association de football d'Israël (IFA)
www.football.org.il
info@football.org.il
 +972 3617 1500

Union de football de l'ARY de Macédoine (FFM)
www.ffmpeg.mk
contact@ffmpeg.com.mk
 ou ffmpeg@ffmpeg.com.mk
 +389 231 29 291

Association de football de Malte (MFA)
www.mfa.com.mt
info@mfa.com.mt
 +356 23 386 000

Solidarité

Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)
www.affa.az
info@affa.az
 +994 12 405 2777 ou
 404 2778 ou 404 2779

Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

© UEFA, Nyon

Publication : Union des Associations Européennes de Football (UEFA), route de Genève 46
1260 Nyon, Suisse

Contact : Patrick Gasser, senior manager Football et responsabilité sociale, UEFA
(+41 848 00 27 27 ;
patrick.gasser@uefa.ch)

Pour plus d'informations sur l'engagement de l'UEFA en matière de football et de responsabilité sociale, rendez-vous à l'adresse :
<http://fr.uefa.org/socialresponsibility/index.html>

Mise en page : TwelfthMan
twelfthman.co

Impression : Artgrafic Cavin SA

Gestion / conception / rédaction :
Schwery Consulting, Güterstrasse 13, 2502 Biel/Bienne, Suisse

Traduction : Zouhair El Fehri,
Servane Gauthier et Cécile Pierreclos

Contact : Rolf Schwery, Schwery Consulting (+41 32 325 80 80 ;
rolf@schwery.com)

Nyon, avril 2015

Crédits photos



CCPA



SOEE



Réseau FARE



Fédération géorgienne de football



ACAKORO



Réseau FARE /
Christopher
Neundorf



Association
de football
de la République
d'Irlande



Association de
football de la
République d'Irlande



François Schaer



Association de
football d'Irlande
du Nord



Sportsfile



Kick It Out



Association
de football
de la République
d'Irlande



Association de
football de Malte



Getty Images



Réseau FARE



UEFA



UEFA



Sean Maguire / CICR



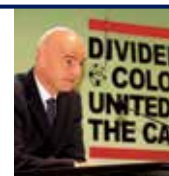
Supporters in
Campo



Coupe du Monde
des sans-abri



CCPA



FSE



Fondation
Johan Cruyff



Sportsfile



Getty Images



EDSO



Fédération nationale
de taekwondo et
de kick-boxing du
Tadjikistan (NTKF)



IBSA



David Bernstein



Getty Images



Union de football
de l'ARY de
Macédoine



IBSA



Kick It Out



Fédération Mondiale
du Cœur



CCPA



Ralf Kuckuck,
DBS-Akademie



EDSO



EDSO



IBSA



CPISRA



CPISRA



Ralf Kuckuck,
DBS-Akademie



SOEE



VIDC



Joe Borg



Association de
football de Malte



Association de
football de Malte

Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale

Crédits photos



SOEE



SOEE



Sportsfile



Sportsfile



UEFA



CAFE



Coupe du Monde
des sans-abri



Climate Friendly
Pty Ltd



Fédération Mondiale
du Cœur



Fédération Mondiale
du Cœur



Nogometni savez
Posavske Zupanije /
Association de
football du canton
de la Posavina



CCPA



Jupiterimages /
BananaStock



CCPA



CCPA



Fondation
Johan Cruyff



Plateforme
internationale sur
le Sport et le
Développement



Association
anglaise
de football



Fédération
hellénique de
football



Fédération
hellénique de
football



Fédération nationale
de taekwondo et
de kick-boxing du
Tadjikistan (NTKF)



BlazeSports



Bureau des Nations
Unies pour le
sport au service du
développement et
de la paix (UNOSDP)



Fondation
Johan Cruyff



Fédération
de football
d'Azerbaïdjan



David Ramos / Getty
Images



FSE



FSE



Gianluca Greco /
Fondation Taras



GIUSEPPE CACACE /
AFP / Getty Images



ACAKORO



Fondation
Mihai Neșu



Global Warming
Images / WWF-
Canon



WWF



WWF



Jacob Simkin / CICR



Jacob Simkin / CICR



Plateforme
internationale sur
le Sport et le
Développement



Fondation
Johan Cruyff



François Schaer



Fédération
de football
d'Azerbaïdjan



UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.org

WE CARE ABOUT FOOTBALL
