

Vorstellung des Logos der UEFA EURO 2020 – Pressemappe



Die Inspiration zur Marke





THE LOGO

The bridge forms the basis for the logo of the UEFA EURO 2020 brand. It supports the Henri Delaunay Cup that is at the centre, surrounded by celebrating fans.



The Henri Delaunay Cup

- The prestigious prize for the winners.



The Fans

- All who are taking part in the event: together with players, volunteers and many more.



The Bridge

- The symbol of connection and unity.

Bridges can become iconic landmarks that form an important part of the identity of a city. The UEFA EURO 2020 brand connects the bridges of all 13 host cities through football while celebrating their cultural diversity.

FOOTBALL

BRIDGING EUROPE



Alles, was Sie über die UEFA EURO 2020 wissen müssen

In welchen Städten werden Spiele ausgerichtet?

- **Halbfinalbegegnungen und Endspiel**
 - London (England), Wembley-Stadion
- **Drei Gruppenspiele und eine Viertelfinalbegegnung**
 - Baku (Aserbaidschan), Olimpja Stadionu
 - München (Deutschland), Fußball Arena München
 - Rom (Italien), Stadio Olimpico
 - St. Petersburg (Russland), Sankt-Petersburg-Stadion
- **Drei Gruppenspiele und eine Achtelfinalbegegnung**
 - Amsterdam (Niederlande), Amsterdam ArenA
 - Bilbao (Spanien), Estadio de San Mamés
 - Brüssel (Belgien), Eurostadion
 - Bukarest (Rumänien), Arena Națională
 - Budapest (Ungarn), Puskás-Ferenc-Stadion
 - Kopenhagen (Dänemark), Parken-Stadion
 - Dublin (Republik Irland), Dublin Arena
 - Glasgow (Schottland), Hampden Park

Wie viele Teams werden sich qualifizieren?

Der Erfolg der ersten UEFA-Europameisterschaftsendrunde mit 24 Mannschaften – der UEFA EURO 2016 – hat der UEFA in ihrer Entscheidung, das Feld der Endrundenteilnehmer zu erweitern, Recht gegeben, weshalb auch die UEFA EURO 2020 wieder 24 Teams umfassen wird. Allerdings wird kein Verband automatisch qualifiziert sein, und alle Länder, in denen Spiele ausgetragen werden, müssen sich ihren Startplatz über die Qualifikation verdienen.

Über die European Qualifiers, die von März bis November 2019 ausgetragen werden, qualifizieren sich 20 Teams aus zehn Qualifikationsgruppen für die Endrunde. Vier weitere Verbände qualifizieren sich über die neue UEFA Nations League, deren entscheidende Playoffs im März 2020 ausgetragen werden.

Eine EM-Endrunde mit 13 Austragungsstädten

Die EM-Endrunde 2020 wird aus Anlass des 60-Jahr-Jubiläums des Wettbewerbs einmalig über den ganzen Kontinent verteilt stattfinden.

Die UEFA entwarf diese innovative Idee nicht im Alleingang. Es wurde ein umfassendes Konsultationsverfahren, insbesondere mit den Mitgliedsverbänden, durchgeführt, und das erhaltene Feedback war sehr positiv. Schließlich wurde dem UEFA-Exekutivkomitee im Dezember 2012 ein konkreter Vorschlag unterbreitet und die Idee einer gesamteuropäischen EURO 2020 wurde Realität.

Um wirklich europäisch zu sein, mussten Austragungsorte im Norden und im Süden, im Osten und im Westen gefunden werden. Nach einem Bewerbungs- und Auswahlverfahren können sich nun 13 Städte in allen Teilen des Kontinents – von St. Petersburg bis Bilbao, von Dublin bis Baku – darauf freuen, in vier Jahren das Turnier bei sich begrüßen zu dürfen.

Für 8 dieser 13 Städte ist die Austragung von Spielen einer EM-Endrunde eine Premiere.

Da die Begegnungen über ganz Europa verteilt sein werden, erhalten Fans in allen Ecken des Kontinents die fantastische Gelegenheit, in ihrer Heimat EM-Spiele zu erleben.

Daten für die Vorstellung der Logos der Austragungsstädte

Alle noch bevorstehenden Daten müssen noch bestätigt werden.

- *London – 21.9.2016*
- *Rom – 22.9.2016*
- *Baku – 30.9.2016*
- *Bukarest – 15.10.2016*
- *Glasgow – 25.10.2016*
- München – 27.10.2016
- Kopenhagen – 1.11.2016
- Budapest – 16.11.2016
- Dublin – 24.11.2016
- Brüssel – 2.12.2016
- Bilbao – 15.12.2016
- Amsterdam – 16.12.2016
- St. Petersburg – 19.1.2017

VIDEOS / FOTOS / DOKUMENTE

- Das Logo der UEFA EURO 2020 und alle Logos der Austragungsstädte werden nach der jeweiligen Vorstellung auf UEFA.org zur Verfügung gestellt:
<http://www.uefa.org/mediaservices/mediadownload/index.html>
- Fotos von allen Events zur Vorstellung der Logos in den 13 Austragungsstädten werden nach dem jeweiligen Event unter diesem Link zur Verfügung gestellt:
<https://photolibrary.uefa.ch/Go/drXRyDNw>
- Video über die Entstehung der Marke:
<https://uefa.box.com/s/b8517cgd9wxjlatizmr967xnrko15o3>
- UEFA Nations League / Qualifikationsmodus zur UEFA EURO 2020: <http://uefa.to/1ml1USJ>
- News zur UEFA EURO 2020: <http://www.uefa.com/uefaeuro-2020/news/index.html>

Brücke auf dem Münchner Logo: Wittelsbacherbrücke

Die Wittelsbacherbrücke, benannt nach dem bayerischen Königshaus der Wittelsbacher, ist eine Bogenbrücke über die Isar in München.

DIE INSPIRATION ZUR MARKE

SPIELORT MÜNCHEN

Eine besondere Ausgabe

2020 wird die Fußball-Europameisterschaft 60 Jahre alt. Um diesen Meilenstein gebührend zu feiern, wird die Endrunde in allen Teilen Europas – von Norden bis Süden und von Osten bis Westen – ausgetragen. Die UEFA EURO 2020 wird so nahe an den Fans sein wie nie zuvor, und alle sind dazu einladen, an diesem Fest teilzunehmen.

Das Turnier erstreckt sich über den gesamten Kontinent und 13 Austragungsstädte. Im Sommer 2020 werden alle Fußballfans gemeinsam die europäische Kultur und den europäischen Fußball feiern.

Inspiriert wurde das Markenzeichen der UEFA EURO 2020 durch Verbindung und Einheit. Das universelle Symbol der Verbindung und Herzstück des Logos ist die Brücke. Brücken überwinden Hindernisse und Gegensätze. Brücken verbinden Menschen. Genau wie der Fußball.

INSPIRATION ZUR MARKE

DAS LOGO

- Die Brücke bildet das Grundelement des Logos der UEFA EURO 2020. Auf der Brücke, und gleichzeitig im Mittelpunkt, steht der Henri-Delaunay-Pokal, umgeben von feiernden Fans.
- Der Henri-Delaunay-Pokal - Der prestigeträchtige Preis für den Europameister.
- Die Fans – Alle, die am Event teilhaben, zusammen mit Spielern, Volunteers und vielen anderen.
- Die Brücke - Das Symbol von Verbindung und Einheit.

Brücken können unverwechselbare Wahrzeichen sein, die einen großen Teil der Identität einer Stadt ausmachen. Das Logo der UEFA EURO 2020 verbindet die Brücken aller 13 Austragungsstädte durch den Fußball und zelebriert gleichzeitig deren kulturelle Vielfalt.

FUSSBALL VERBINDET EUROPA