

UEFA EURO 2020 lancering af logo – Pressekit



Inspirationen til brandet

UEFA EURO 2020™

UEFA EURO 2020™

A SPECIAL EDITION

In 2020 UEFA EURO will celebrate its' 60th anniversary. To celebrate this milestone, the tournament will be played across all corners of Europe, from north to south and from east to west. UEFA EURO will be closer to fans than ever before, inviting everyone to take part in the celebration. The festivity of the tournament spreads across the continent where 13 host cities are all connected in one event. In the summer of 2020 all football fans will be united in the celebration of the best of European culture and football.

EN SÆRLIG UDGAVE

I 2020 vil UEFA EURO fejre sit 60-års jubilæum. For at fejre denne milepæl vil turneringens kampe blive spillet i alle hjørner af Europa, fra nord til syd og fra øst til vest. UEFA EURO vil være tættere på fansene end nogensinde før, og alle inviteres til at deltage i festen. Turneringens festligheder vil være spredt ud over hele kontinentet med 13 værtsbyer samlet om én event. I sommeren 2020 vil alle fodboldfans forenes og fejre det bedste, Europas kultur og fodbold kan byde på.



UEFA EURO 2020™

UEFA EURO 2020™

Forbindelse og sammenhold udgør inspirationen bag brandet for UEFA EURO 2020. Det universelle symbol på forbindelse er broen, som man finder i hjertet af brandet. Broer krydser barrierer. Broer forbinder modsætninger. Broer forbinder mennesker. Ligesom fodbold.

Connection and unity form the inspiration for the UEFA EURO 2020 brand. The universal symbol for connection and at the heart of the brand is the bridge. Bridges cross barriers. Bridges connect opposite sides. Bridges connect people. Just like football.



**BRAND
INSPIRATION**

LOGOET

Broen danner fundamentet for logoet til UEFA EURO 2020. Den understøtter Henri Delaunay-trofæet, som står i midten omgivet af jublende fans.

**THE LOGO**

The bridge forms the basis for the logo of the UEFA EURO 2020 brand. It supports the Henri Delaunay Cup that is at the centre, surrounded by celebrating fans.

Henri Delaunay-trofæet

- Den prestigefyldte præmie til vinderne.

**The Henri Delaunay Cup**

- The prestigious prize for the winners.

**The Fans**

- All who are taking part in the event: together with players, volunteers and many more.

**The Bridge**

- The symbol of connection and unity.

Fansene

- Alle, som deltager i begivenheden: sammen med spillerne, de frivillige og mange flere.

Broen

- Symbolet på forbindelse og sammenhold.

Broer kan blive ikoniske vartegn, som udgør en vigtig del af en bys identitet. UEFA EURO 2020-brandet forbinder broerne i alle de 13 værtsbyer gennem fodbold og hyldes til deres kulturelle alsidighed.

FODBOLD FORBINDER EUROPA

Bridges can become iconic landmarks that form an important part of the identity of a city. The **UEFA EURO 2020** brand connects the bridges of all 13 host cities through football while celebrating their cultural diversity.

FOOTBALL

BRIDGING EUROPE



Alt, du skal vide om UEFA EURO 2020

I hvilke byer vil kampene blive spillet?

- **Semifinaler og finale**
 - London (England), Wembley Stadium
- **Tre gruppekampe og en kvartfinale**
 - Baku (Aserbajdsjan), Olimpiya Stadionu
 - München (Tyskland), Fußball Arena München
 - Rom (Italien), Stadio Olimpico
 - Skt. Petersborg (Rusland), Saint Petersburg Stadion
- **Tre gruppekampe og en ottendedelsfinale**
 - Amsterdam (Holland), Amsterdam ArenA
 - Bilbao (Spanien), Estadio de San Mamés
 - Bruxelles (Belgien), Eurostadium
 - Bukarest (Rumænien), Arena Națională
 - Budapest (Ungarn), Puskás Ferenc Stadion
 - København (Danmark), Parken (Stadium)
 - Dublin (Irland), Dublin Arena
 - Glasgow (Skotland), Hampden Park

Hvor mange lande kvalificerer sig?

Succesen fra det første EM med 24 hold – UEFA EURO 2016 – retfærdiggjorde UEFA's beslutning om at udvide turneringen med et større deltagerantal. Derfor vil der igen være 24 hold at finde ved UEFA EURO 2020. Der vil ikke være nogen lande, som er automatisk kvalificeret, da alle landene med værtsbyer også skal gøre sig fortjent til en plads i finalerne.

Kvalifikationsturneringen til EM – som løber fra marts til november 2019 – vil sende 20 lande til slutspillet, nemlig top to fra hver af de ti kvalifikationspuljer. Derudover vil fire lande kvalificere sig via den nye UEFA Nations League, hvor de afgørende playoffkampe vil finde sted i marts 2020.

Et EURO med 13 værtsbyer

EURO-slutspillet i 2020 vil blive bragt ud i alle fire hjørner af det europæiske kontinent som en enkeltstående fejring af turneringens 60-års jubilæum.

UEFA var ikke ene om at forfølge denne innovative idé. Organisationen gennemførte en omfattende konsultationsproces, som især var rettet mod fodboldforbundene i de enkelte lande, og den modtagne feedback var meget imødekommende. Resultatet blev præsentationen af et konkret forslag til UEFA's eksekutivkomité i december 2012, hvorefter idéen om et paneuropæisk EURO 2020 blev til virkelighed.

For at turneringen kunne blive en sand europæisk oplevelse, var det altafgørende, at turneringen blev afholdt fra nord til syd og fra øst til vest. Efter en tilbuds- og udvælgelsesproces kan tretten byer fra hver deres del af kontinentet – fra Skt. Petersborg til Bilbao, fra Dublin til Baku – nu alle se frem til at være vært for turneringen om fire år.

Otte af de disse tretten værtsbyer vil få en oplevelse, de aldrig har haft før, når de er vært for kampe under EM-slutspillet.

Med 13 byer som værter for kampe under EM vil fans i alle disse lande få en vidunderlig mulighed for at blive en del af EM på hjemmebane.

Datoer for løbende afsløring af værtsbyernes logoer

Alle datoer er med forbehold for ændringer

- London – 21/09/2016
- Rom – 22/09/2016
- Baku – 30/09/2016
- Bukarest – 15/10/2016
- Glasgow – 25/10/2016
- München – 27/10/2016
- København – 01/11/2016
- Budapest – 16/11/2016
- Dublin – 24/11/2016
- Bruxelles – 02/12/2016
- Bilbao – 15/12/2016
- Amsterdam – 16/12/2016
- Skt. Petersborg – 19/01/2017

VIDEOER / BILLEDER / DOKUMENTER

- UEFA EURO 2020 logoet og alle UEFA EURO 2020 værtsbyers logoer vil blive gjort tilgængelige på UEFA.org, når de er blevet afsløret:
<http://www.uefa.org/mediaservices/mediadownload/index.html>
- Billeder fra alle logolancerings-events i de tretten værtsbyer vil kunne ses her efter afsløringen af logoet i de respektive byer: <https://photolibrary.uefa.ch/Go/drXRyDNw>
- Video om brandets historie: <https://uefa.box.com/s/b8517cgd9wxjstlizmr967xnrko15o3>
- UEFA Nations League / UEFA EURO 2020 kvalifikationsformat: <http://uefa.to/1mI1USJ>
- Nyheder om UEFA EURO 2020: <http://www.uefa.com/uefaeuro-2020/news/index.html>
- Bro på logoet: **Cirkelbroen**

Broen "Cirkelbroen" er et kunstnerisk vartegn for København. Broen, som er designet af kunstneren Olafur Eliasson, åbnede i august 2015 og er en gave fra Nordea-fonden til Københavns kommune. Olafur Eliasson brugte sejlskibet som visuelt afsæt i sit design af Cirkelbroen med udgangspunkt i Christianshavnsområdets maritime historie og kultur. Broen er en gangbro, som giver borgere bedre mulighed for at gå, løbe og cykle i Inderhavnen. Ca. 5.000 cyklister og fodgængere benytter dagligt broen. Broen er ca. 40 meter lang med en frihøjde på 2,25 meter i lukket tilstand. Den samlede længde

på platformene er ca. 25 meter. Navnet Cirkelbroen stammer fra broens form: fem forskudte cirkelformede platforme i forskellig størrelse med hver deres egen 'mast' i midten.

