



Respect



Rapport de l'UEFA sur le football
et la responsabilité sociale
2017/18

Sommaire

ICÔNES	5
ABRÉVIATIONS	6
AVANT-PROPOS	8
Message de Aleksander Čeferin	10
Message de Peter Gilliéron	12
Calendrier	14
À propos de l'UEFA	18
À propos du rapport	22
Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA	24
Contexte historique	26
1 AU CŒUR DE L'UEFA	28
Formation	30
Services généraux	34
Ressources humaines	38
Unité Lutte contre le trucage de matches	48
Unité Questions médicales	52
Unité Antidopage	56
Stratégie en matière de stades et de sécurité et programme de développement	60
2 ASSOCIATIONS NATIONALES Cinq bonnes pratiques	64
Union Royale Belge des Sociétés de Football Association (URBSFA)	68

Association de football d'Israël (IFA)	70
Association de football de la République d'Irlande (FAI)	72
Fédération espagnole de football (RFEF)	74
Association de football de la République tchèque (FACR)	76
3 PARTENAIRES DU PORTEFEUILLE FRS	78
Diversité et intégration	80
Réseau Fare	82
Association de football d'Israël (IFA) et Nouveau Fonds Israël (NFI) : Kick it Out Israël	94
Fédération internationale des sports pour aveugles	100
Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux	106
Special Olympics Europe/Eurasie	112
Organisation européenne du sport pour sourds et malentendants (EDSO)	118
Association européenne de foot-fauteuil	124
Fédération européenne de football pour amputés	130
Fondation Homeless World Cup (HWCF)	136
Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE)	142
Colour Blind Awareness	148
Environnement	154
Fonds mondial pour la nature (WWF)	156
South Pole	162
Santé et bien-être	168
Réseau Stades sains en Europe (Healthy Stadia)	170
Paix et réconciliation	176
Association danoise de projets interculturels (CCPA)	178

Solidarité	184
Comité international de la Croix-Rouge	186
sportanddev.org	192
Protection de l'enfance	198
Terre des hommes	200
Relations avec les supporters	206
Football Supporters Europe (FSE)	208
Supporters Direct Europe (SD Europe)	214

4 COMPÉTITIONS Cinq bonnes pratiques	220
Finales des compétitions interclubs de l'UEFA 2017/18	224
Finales des compétitions interclubs de l'UEFA 2018/19	226
UEFA EURO 2020	228
UEFA EURO 2024	230
Finale 2018 de l'UEFA Youth League	232

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES	234
INDEX RELATIF AU REPORTING EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	242
PROJETS HATTRICK FSR	246
PROJETS SUPPLÉMENTAIRES SOUTENUS PAR L'UNITÉ FSR EN 2017/18	254



Icônes

L'unité Football et responsabilité sociale de l'UEFA aborde des questions clés en matière de responsabilité sociale par le biais du football, en étroite collaboration avec les associations membres et les organisations compétentes. Les icônes ci-dessous sont utilisées dans le présent rapport, au début des sections correspondantes, afin d'indiquer le type de question traitée par l'organisation ou le programme concernés.



Diversité et
intégration



Environnement



Santé et
bien-être



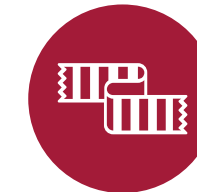
Paix et réconciliation



Solidarité



Protection
de l'enfance



Relations avec les
supporters

Abréviations

AMA Agence mondiale antidopage	DVC Défiance de la vision des couleurs	FAI Association de football de la République d'Irlande	HWCF Fondation Homeless World Cup	IWG Groupe de travail international (International Working Group)	OFFS Écoles de fun football (Open Fun Football Schools)	RSE Responsabilité sociale de l'entreprise	UEL UEFA Europa League
CAD Commentaires en audiodescription	D&I Diversité et inclusion	FDEP Programme de formation des médecins du football de l'UEFA	IBSA Fédération Internationale des sports pour aveugles (International Blind Sports Federation)	KIO Kick It Out	ONAD Organisation nationale antidopage	S&D Sport et développement (Sport and Development)	URBSFA Union Royale Belge des Sociétés de Football Association
CAFE Centre pour l'accès au football en Europe	EAFF Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation)	FMC Fédération mondiale du cœur	ICP Indicateur clé de performance	KNVB Association de football des Pays-Bas	ONFF Organisation nationale de foot-fauteuil	SOEE Special Olympics Europe/Eurasie	WWF Fonds mondial pour la nature
CCPA Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association)	EDSO Organisation européenne du sport pour sourds (European Deaf Sport Organisation)	FRS Football et responsabilité sociale	IFA Association de football d'Israël	LIAISE Approche intégrée basée sur l'encadrement visant à améliorer l'implication des supporters	PIO Plateforme pour les responsables de l'intégrité (Platform for Integrity)	SPFA Association écossaise de foot-fauteuil (Scottish Powerchair Football Association)	
CICR Comité international de la Croix-Rouge	EPFA Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association)	FSE Football Supporters Europe	IFCPF Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football)	NAA Association NEVER AGAIN	PRP Programme de réadaptation physique	Tdh Terre des hommes	
DAO Responsable de l'accessibilité du stade		GRI Initiative mondiale sur les rapports de performance (Global Reporting Initiative)		ODD Objectif de développement durable	RES Responsable de l'encadrement des supporters	UCL UEFA Champions League	
DFB Fédération allemande de football	FACR Association de football de la République tchèque				RFEF Fédération espagnole de football		

Avant-propos



Message d’ Aleksander Čeferin

Président de l’UEFA

Le football est un sport qui jouit d’une popularité considérable. En conséquence, il a un très grand rôle à jouer en faveur du développement durable. Ayant pour mot d’ordre le « Respect », l’UEFA est heureuse de pouvoir montrer que son cœur bat pour des causes sociales et humanitaires, en participant à une multitude d’activités et de campagnes de responsabilité sociale.

L’UEFA s’engage à faire bon usage de la force et de la popularité du football de nombreuses façons. Nous nous efforçons de cultiver la diversité et de lutter contre le racisme et contre toute autre forme de discrimination dans le football ; nous sommes déterminés à rendre le football accessible à tous, car tout le monde a le droit de pratiquer notre sport ; nous aidons à préserver le bien-être des personnes en intégrant les principes relatifs aux droits de l’homme et au développement durable dans nos opérations ; nous promouvons la paix dans toute l’Europe en contribuant à la réconciliation des peuples ; et nous défendons un environnement sain et sûr, sur le terrain et en dehors.

Le *Rapport de l’UEFA sur le football et la responsabilité sociale 2017/18* fournit un bilan complet des efforts que nous déployons sans relâche, en collaboration avec nos associations nationales, les groupes de supporters, les ONG, les gouvernements nationaux, les institutions européennes et les autorités publiques, ainsi que les autres parties prenantes. Ces partenariats font leurs preuves en tous points.

Ce rapport circonstancié est une fenêtre sur les travaux de large portée réalisés par l’UEFA et ses précieux partenaires en matière de responsabilité sociale, des travaux qui continuent d’avoir un impact considérable. Nous sommes heureux de voir le football assumer pleinement son rôle de jeu pour tous #EqualGame.

Aleksander Čeferin

Message de Peter Gilliéron

membre du Comité exécutif de l'UEFA et président de la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale de l'UEFA

C'est pour moi un privilège de vous présenter le premier rapport du nouveau cycle de quatre ans de l'UEFA (2017–21) en matière de football et de responsabilité sociale (FRS).

Dans mon tout premier message, en 2012/13, j'expliquais que le rapport FRS marquait une étape importante dans une optique à long terme. Six ans plus tard, mon opinion n'a pas changé. Les rapports publiés jusqu'à présent décrivent nombre d'autres étapes franchies dans l'intervalle, mais il reste encore beaucoup à faire.

La responsabilité sociale n'est pas une question de résultats immédiats, c'est un processus sur le long terme. Un marathon plutôt qu'un sprint. En collaboration avec nos parties prenantes, nous nous sommes engagés à rendre les activités de l'UEFA plus responsables socialement et plus durables.

Des progrès considérables ont été réalisés, et je suis convaincu qu'ils seront évidents à la lecture de ce rapport.

L'édition 2017/18 revient sur l'ensemble des travaux de l'UEFA et rend compte de la manière dont, en partenariat avec des organisations expertes, les aspects en lien avec la responsabilité sociale ont été intégrés dans les activités au sein de l'organisation et dans toute l'Europe, au niveau tant des compétitions que de ses associations membres.

Dans les pages qui suivent, vous lirez quantité d'informations sur la diversité et l'inclusion et, en particulier, sur la façon dont l'UEFA travaille main dans la main avec ses partenaires et les associations nationales pour faire place aux différences et promouvoir une culture du football inclusive. La diversité et l'inclusion sont aussi d'actualité en interne. Suite à un examen approfondi, pas moins de 15 séances de formation sur ce thème ont été organisées à l'intention du personnel de l'UEFA en 2017/18. Celles-ci ont permis une sensibilisation accrue, des enseignements ont pu être tirés à tous les niveaux de la hiérarchie, et les lacunes ont été relevées pour veiller à ce que les progrès soient continus.

Les 55 associations membres de l'UEFA ont mis à profit la subvention annuelle de EUR 50 000 allouée pour les projets FRS en 2017/18 dans le cadre du programme de responsabilité sociale HatTrick IV de l'UEFA. Et ce montant passera à EUR 100 000 grâce à HatTrick V en 2020/21. De plus, l'engagement de l'UEFA ne s'arrête pas au financement : des workshops, des séminaires et des cours ont également été mis en place pour soutenir le personnel des associations. La démarche de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) adoptée par les associations membres de l'UEFA à travers l'Europe commence à donner des résultats tangibles.

Mettre en avant la manière dont la responsabilité sociale peut servir d'outil pour parvenir à un développement durable dans le football est l'un des buts premiers des rapports FRS. Pour améliorer la description de ce processus, nous avons rédigé dans le rapport de cette saison un modèle de bonnes pratiques afin de souligner les méthodes ou les techniques qui nous aident à progresser.

L'app « Active Match » de Healthy Stadia utilise la technologie GPS pour suivre les déplacements à pied et à vélo jusqu'aux sites hôtes les jours de match ; la Maison de la diversité du réseau Fare dans les tentes #EqualGame du festival des supporters lors des finales des compétitions interclubs de l'UEFA a offert un espace ouvert et sûr pendant des événements de football majeurs, et le Manuel CAFE-UEFA à l'intention des responsables de l'accessibilité a fourni un cadre solide pour guider les responsables de l'accessibilité dans leurs tâches. Ces initiatives ne sont que trois exemples des bonnes pratiques exposées dans ce rapport.

L'UEFA attache une grande importance aux relations avec les nombreuses parties prenantes qui ont une influence sur son travail et qui sont touchées par ce dernier. Le contenu du présent rapport est l'un

des fruits de ce dialogue continu. Depuis 2013/14, nous utilisons comme cadre de présentation des éléments d'information les lignes directrices internationales du GRI (Global Reporting Initiative) pour le développement durable. Nous allons encore plus loin avec cette édition, en proposant un recoupement entre les standards de la GRI et les cibles spécifiques énoncées dans les objectifs de développement durable des Nations Unies. Nous voulons ainsi montrer la contribution de l'UEFA à l'action globale en du développement durable.

L'objectif 13, « Lutte contre les changements climatiques », est certainement l'un des ODD les plus importants. En 2020, nous célébrerons le 60^e anniversaire du Championnat d'Europe de football dans 12 pays organisateurs à travers l'Europe. Pour contrebalancer les effets négatifs sur l'environnement des déplacements des supporters, l'UEFA s'est engagée à compenser les émissions de CO₂ des vols empruntés par tous les supporters pour se rendre aux matches de l'UEFA EURO 2020 et rentrer chez eux. De plus, pour encourager l'utilisation des transports publics, l'UEFA a prévu une initiative visant à proposer des billets combinés dans les différentes villes hôtes, qui permettent aux détenteurs de se déplacer gratuitement en transports publics les jours de match.

L'Europe a connu en 2018 un très bel été, marqué par une période de temps chaud et sec d'une durée sans précédent. Bien que nous ayons été nombreux à apprécier ces températures anormales, l'impact négatif des changements climatiques sur l'environnement s'est fait sentir de multiples façons : feux de forêts, pénuries d'eau et élévation du niveau de la mer, parmi tant d'autres. Plus près de chez nous, les footballeurs eux-mêmes se sont retrouvés à jouer sous une chaleur accablante lors des matches de qualification pour l'UEFA Champions League et l'UEFA Europa League.

Nombre des 17 objectifs de développement durable peuvent aisément être reliés, directement ou indirectement, à l'objectif 13, « Lutter contre les changements climatiques ». C'est le cas, par exemple, des objectifs axés sur la faim, la pauvreté, l'eau, la vie aquatique et la vie terrestre (y compris les mouvements migratoires), par le fait même que ces problématiques seront toutes aggravées si les changements climatiques perdurent. Les conséquences de ce phénomène pour le football sont flagrantes. Le football doit donc s'attaquer à la source du problème et lutter contre les changements climatiques plutôt que se concentrer sur leurs effets.

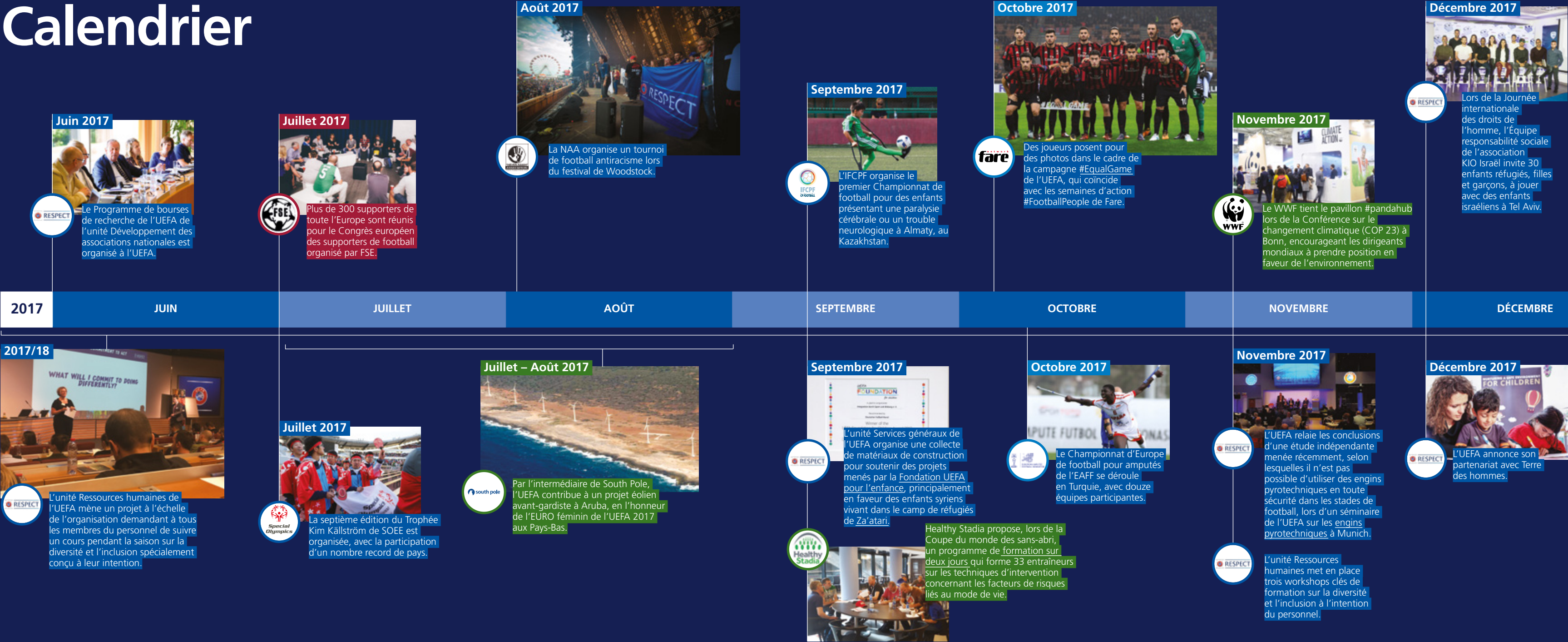
J'espère que mon message et ce rapport vous apporteront les informations dont vous avez besoin et la motivation de vous joindre à cette démarche.

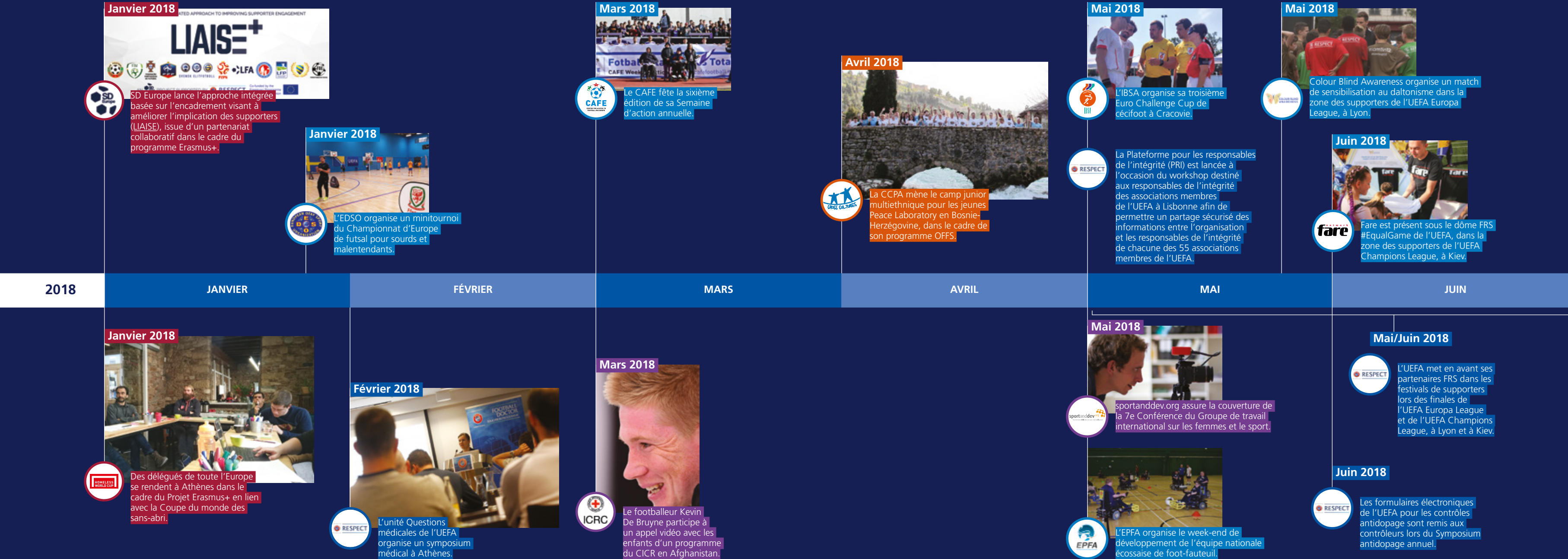


Peter Gilliéron



Calendrier





À propos de l'UEFA

- Fondée le 15 juin 1954 à Bâle, en Suisse
- Basée à Nyon, en Suisse, depuis le printemps 1995
- Définie comme une association aux termes du Code civil suisse
- Regroupe 55 associations nationales européennes de football membres
- Fait partie des six confédérations continentales



Introduction

L'UEFA, l'Union des Associations Européennes de Football, est l'instance dirigeante et la « gardienne » du football à l'échelle européenne. Elle regroupe 55 associations nationales de football à travers l'Europe. L'UEFA est une association au sens du Code civil suisse, inscrite au Registre du commerce, neutre sur les plans politique et religieux.

Elle organise plusieurs compétitions masculines, féminines, junior et amateur de football et de futsal interclubs et pour équipes nationales. Vous trouverez de plus amples informations sur ce sujet à l'adresse <https://fr.uefa.com>.

Le rapport financier annuel de l'UEFA pour la saison précédente est distribué à ses membres à l'occasion de son Congrès, puis partagé sur son site Internet. Le dernier rapport en date, accompagné des états financiers détaillés et des rapports des organes de révision, est disponible à l'adresse <https://fr.uefa.com/insideuefa/documentlibrary/>.

Démocratie représentative, l'UEFA s'engage à promouvoir, protéger, soutenir et développer le football dans toute l'Europe. Elle défend la passion de ce sport à tous les niveaux du jeu et encourage à la respecter dans un esprit d'unité, de solidarité et de fair-play.

¹ Cet alinéa a été ajouté à l'édition d'avril 2017 des Statuts de l'UEFA. fr.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/WhatUEFAis/02/48/30/30/2483030_DOWNLOAD.pdf

Les objectifs de l'UEFA, tels qu'ils figurent à l'article 2 des *Statuts de l'UEFA* (édition 2018), sont :

- a. de traiter toutes les questions qui concernent le football européen ;
 - b. de promouvoir le football en Europe dans un esprit de paix, de compréhension et de fair-play, sans aucune discrimination fondée sur la politique, le sexe, la religion, la race ou sur toute autre raison ;
 - c. de surveiller et contrôler le développement du football en Europe sous toutes ses formes ;
 - d. de préparer et d'organiser des compétitions internationales et des tournois internationaux de football sous toutes ses formes au niveau européen, dans le respect de la santé des joueurs ;
 - e. d'empêcher que des méthodes ou pratiques ne mettent en danger la régularité des matches ou des compétitions ou ne donnent lieu à des abus dans le football ;
 - f. de promouvoir et protéger les normes éthiques et la bonne gouvernance dans le football européen¹ ;
 - g. d'assurer que les valeurs sportives priment toujours les intérêts commerciaux ;
 - h. de redistribuer les revenus provenant du football conformément au principe de solidarité et de soutenir le réinvestissement en faveur de tous les niveaux et secteurs du football, en particulier du football de base ;
 - i. de promouvoir l'unité parmi ses associations membres dans les questions touchant au football européen et mondial ;
 - j. de sauvegarder les intérêts collectifs de ses associations membres ;
 - k. d'assurer que les intérêts des différentes parties prenantes du football européen (ligues, clubs, joueurs, supporters) soient pris en compte de manière appropriée ;
 - l. d'agir en tant que voix représentative de la famille du football européen prise dans son ensemble ;
 - m. de maintenir de bonnes relations et de coopérer avec la FIFA et les autres confédérations reconnues par la FIFA ;
 - n. de veiller à ce que ses représentants au sein de la FIFA agissent de manière loyale et dans un esprit de solidarité européenne ;
 - o. de concilier les intérêts de ses associations membres, d'arbitrer les différends qui surgissent entre elles et de les assister dans des affaires particulières lorsqu'elles lui en font la demande.
- Du fait même de la structure et des objectifs de l'UEFA, la responsabilité sociale est inévitablement inscrite dans son ADN. Certaines unités commerciales clés de l'organisation ont de manière inhérente une intention et un but socialement responsables. C'est notamment le cas des unités Services disciplinaires, Lutte contre le trucage de matches, Questions médicales et Antidopage.**



Organisation administrative

Président

Aleksander Čeferin

Secrétaire général

Theodore Theodoridis

Directeurs

Alasdair Bell
Services juridiques²

Stéphane Igolen
Services et management

Josef Koller
Finances

Zoran Laković
Associations nationales

Kevin Lamour
Bureau présidentiel et exécutif

Giorgio Marchetti
Secrétaire général adjoint, Football

Martin Kallen
CEO d'UEFA Events SA

Sharon Burkhalter-Lau
Activités opérationnelles d'UEFA Events SA

Guy-Laurent Epstein
Marketing d'UEFA Events SA

Commission du fair-play et de la responsabilité sociale

Président

Peter Gilliéron

Président suppléant

Elkhan Mammadov

Vice-président(e)s

Norman Darmanin Demajo
Kairat Boranbayev
Konstantinos Vrakas
Fiona May

Membres

Klara Bjartmarz
Milovan Djukanovic
Paul Elliott
Ekaterina Fedyshina
Conrad Kirkwood
Edvin Libohova
Edgars Pukinskis
Teresa Romão
Charles Schaack
Gaston Schreurs
Stefanie Schulte
Johan van Geijn
Phivos Vakis

Représentant de European Leagues

Jacco Swart

² Cette fonction est actuellement occupée par Simon Drake.

À propos du rapport

Contexte

L’engagement de l’UEFA à rendre compte de manière transparente de ses initiatives en matière de football et responsabilité sociale va de pair avec ses efforts visant à intégrer la responsabilité sociale dans les activités de ses 55 associations nationales et dans l’ensemble du football européen.

Le présent rapport marque à la fois la sixième édition du document où l’UEFA détaille ses activités FRS et le début d’un nouveau cycle commercial de quatre ans, qui s’étendra sur les saisons 2017/18 à 2020/21.

La structure et le contenu des rapports ont été revus de telle sorte que le format reflète aujourd’hui la politique FRS globale de l’UEFA, compte tenu des changements et des options stratégiques adoptés.

La poursuite du processus de reporting pour ce nouveau cycle sert deux objectifs : premièrement, il permet de faire le point sur les progrès accomplis et constitue une source de motivation pour s’améliorer d’année en année. Deuxièmement, la mise en lumière, dans les rapports, des manières dont les activités footballistiques deviennent toujours plus socialement responsables et durables permet aux lecteurs de découvrir des exemples de bonnes pratiques.

Portée

La portée du rapport 2017/18 est limitée aux activités menées entre le 1^{er} juillet 2017 et le 30 juin 2018.

Comme c’était le cas précédemment, des unités commerciales de l’UEFA supplémentaires, telles que les unités Questions médicales, Antidopage et

Ressources humaines, ont été intégrées, car elles montrent comment la responsabilité sociale fait partie intégrante des activités de l’UEFA dans le football en général, y compris celles réalisées par les associations nationales.

Cependant, le rapport ne s’emploie pas à décrire le travail de l’ensemble des unités et entités, ce qui reviendrait à détailler le plein effet de l’organisation sur la société. Pour pallier les limites de cette approche, des liens directs ont été fournis vers les documents qui traitent de l’impact plus large de ces unités.

Structure

Le présent rapport est divisé en quatre sections principales:

- Au cœur de l’UEFA
- Associations nationales
- Partenaires du portefeuille FRS
- Compétitions

Cette saison, l’unité FRS a ajouté de nouveaux domaines stratégiques à son portefeuille : Droits humains, Protection de l’enfance, et Football et réfugiés. Ces nouveautés font suite à un [bilan de la stratégie réalisé en 2017](#), qui, à l’issue d’une vaste consultation des parties prenantes, a mis en évidence l’importance croissante que revêtent ces thèmes dans le football. Ils reflètent également la capacité de l’UEFA à s’adapter à l’évolution de l’environnement social.

L’orientation stratégique FRS de l’UEFA a aussi été adaptée : elle inclut aujourd’hui Terre des hommes et Colour Blind Awareness, et son partenaire pour l’environnement est maintenant South Pole, suite à son acquisition de Climate Friendly début 2017.

Contrairement aux rapports précédents, les sous-sections des volets Au cœur de l’UEFA et

Partenaires du portefeuille FRS sont formatées de manière identique, pour des raisons de cohérence. La mission et les objectifs de chaque unité ou partenaire sont indiqués en premier, suivis par une activité phare de la saison 2017/18. Les principales réalisations sont ensuite présentées sous la forme d’une liste à puces, à la suite desquelles on trouve les indicateurs clés de performance, qui montrent de manière quantitative les progrès obtenus par rapport aux objectifs. Enfin, des remarques finales sont livrées par un responsable ou un coordinateur de projet.

Le rapport de cet année met notamment l’accent sur les bonnes pratiques. Par définition, une « bonne pratique » est une méthode ou technique qui s’est avérée efficace pour atteindre des objectifs. En partageant de bonnes pratiques tout au long du rapport et en montrant des approches uniques, l’UEFA espère encourager d’autres organisations à être socialement responsables.

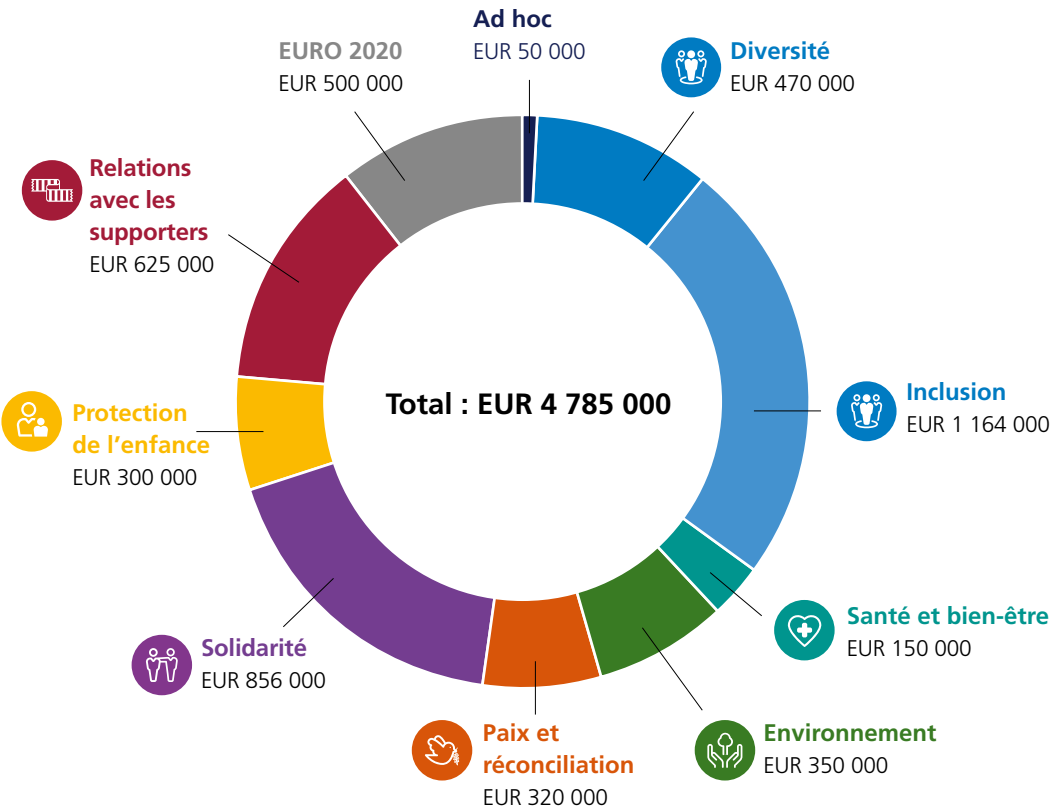
Les sous-sections des volets Associations nationales et Compétitions contiennent une série de bonnes pratiques appliquées à des projets durant la saison. L’éventail complet des bonnes pratiques des partenaires du portefeuille FRS est disponible dans le rapport interactif en ligne.

Cette version interactive permet aux lecteurs d’accéder à des informations complémentaires, telles que des vidéos ou des articles connexes, via une navigation conviviale.

De plus, dans le but d’améliorer la lisibilité, les longs tableaux qui apparaissaient dans le corps du texte figurent désormais dans un index en ligne.

Les personnes qui souhaitent en savoir davantage sur les activités FRS de l’UEFA et consulter les dernières nouvelles sur ce thème peuvent consulter la page fr.uefa.com/insideuefa/social-responsibility.

Répartition du budget FRS par thème stratégique



Remarques :

- Le montant des amendes disciplinaires de l’UEFA pour 2016/17, réservé pour être investi dans des projets FRS en 2017/18, s’est élevé à EUR 4 305 000. Sur cette somme, EUR 500 000 ont été affectés au soutien d’associations membres en difficulté suite à des catastrophes naturelles, dans le cadre du budget alloué à la solidarité.
- Sur les EUR 625 000 consacrés aux relations avec les supporters, EUR 480 000 provenaient

du budget institutionnel de l’UEFA pour les supporters, et les EUR 145 000 restants ont été comptabilisés dans le budget FRS.

- Un budget ad hoc de EUR 50 000 a été attribué pour un cours sur la responsabilité sociale de l’entreprise dirigé par l’Université de St-Gall à l’intention des associations nationales.
- Les rapports financiers de l’UEFA sont disponibles sur le [site Internet](#).

Football et responsabilité sociale au sein de l’UEFA



© Getty Images

Unité FRS

Depuis l’intégration officielle de l’unité FRS dans la structure organisationnelle de l’UEFA, en 2007, ses activités n’ont cessé d’évoluer, continuant à étendre et à développer la responsabilité sociale au sein de l’UEFA et avec les associations nationales. Ses trois collaborateurs appartiennent au Bureau exécutif de l’UEFA, et toutes les décisions stratégiques concernant la responsabilité sociale sont approuvées par la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale.

Associations nationales

Le programme HatTrick apporte aux associations nationales un soutien financier pour développer et promouvoir le football à tous les niveaux. Lancé en 2004, le programme a connu quatre éditions, et le volet HatTrick V débutera pendant la saison 2020/21.

Introduit au début du cycle 2016-20, le programme HatTrick IV offre à chaque association membre EUR 50 000 par saison pour des projets FRS portant sur le développement durable. L’unité FRS a aidé à mettre au point un outil HatTrick destiné à faciliter les procédures de soumission, de contrôle et de reporting pour ces projets.

Pour faire en sorte que les importants travaux de FRS touchent toutes les parties prenantes du football à travers l’Europe, l’unité soutient les responsables FRS dans les 55 associations nationales en proposant des conseils personnalisés, des workshops, des cours et des programmes des groupes d’étude sur mesure.

Portefeuille FRS

L’UEFA a investi EUR 4 785 000 dans des activités spécifiques FRS durant la saison 2017/18.

Ce budget provient d’une démarche « du vice à la vertu », selon laquelle les amendes imposées par l’Instance de contrôle et de discipline la saison

précédente sont directement allouées au budget FRS de l’année suivante, pour être réinvesties dans des programmes de responsabilité sociale et de développement durable.

L’unité FRS continuera d’agir par le football sur des thématiques clés en lien avec la responsabilité sociale, en étroite collaboration avec des organisations expertes, pendant le cycle de quatre ans en cours.

Les cinq partenaires privilégiés de l’UEFA reçoivent une dotation annuelle minimale de EUR 240 000, tandis que les quatre partenaires associés perçoivent jusqu’à EUR 200 000 par année. Football pour tous, un groupe d’organisations partenaires, comprend six organisations qui promeuvent le développement de différentes disciplines de football handisport. L’unité FRS collabore également avec plusieurs autres organisations afin de compléter le travail effectué sur différents thèmes stratégiques.

La saison 2017/18 a par ailleurs vu le lancement de la campagne de communication sur la responsabilité sociale #EqualGame, qui fait partie du programme du Respect et met l’accent sur l’inclusion, l’accès et la diversité. #EqualGame utilise des messages et des témoignages pour mettre en avant le principe selon lequel le football est un jeu ouvert qui s’adresse à tous, indépendamment de l’identité, de l’origine et du niveau de jeu.

Compétitions

L’unité FRS est impliquée dans la gestion de l’impact social, économique et environnemental des activités opérationnelles de l’UEFA. Elle a pour objectif de veiller à ce que le principe du développement durable soit systématiquement appliqué aux événements et aux compétitions.

L’unité définit les critères en matière de responsabilité sociale et de développement durable qui sont maintenant imposés aux candidatures des villes ou des pays organisateurs pour les événements majeurs

tels que l’EURO et les finales de l’UEFA Champions League et de l’UEFA Europa League.

Les exigences minimales incluent ainsi des mesures d’accessibilité pour les supporters en situation de handicap, une politique « sans fumée », des possibilités de consommer de la nourriture et des boissons saines, ainsi qu’une surveillance antidiscrimination pendant les matches, si nécessaire. Ces critères prévoient également des ambassades de supporters pour accueillir et orienter les supporters visiteurs, de même que des dispositions en lien avec une gestion durable de l’événement, comme la mise en place de billets combinés permettant aux détenteurs d’utiliser gratuitement les transports publics dans la ville ou le pays hôte.

Des visites d’inspection sont coordonnées avec des partenaires experts du portefeuille bien avant les matches pour veiller à ce que les améliorations soient conformes aux exigences relatives aux candidatures et aux engagements pris.

Une récente innovation, développée en collaboration avec le collectif « Sports and Rights Alliance », a été l’inclusion de critères relatifs aux droits humains dans le chapitre sur la responsabilité sociale de l’UEFA concernant le processus de candidature pour l’organisation de l’UEFA EURO 2024 et pour les finales des compétitions interclubs de l’UEFA à partir de 2020.

Stratégie

Le football, de par son immense popularité et sa portée, a la responsabilité d’utiliser son influence dans l’intérêt de la société. La stratégie de l’UEFA en matière de responsabilité sociale accroît la valeur des activités de base de l’organisation, tout en favorisant un développement durable.

L’UEFA applique une approche systémique³ et collabore avec l’ensemble des parties prenantes pour promouvoir la responsabilité sociale dans

tous les aspects et à tous les niveaux du football. L’engagement de l’UEFA en faveur de la responsabilité sociale se reflète aussi dans les activités d’autres unités commerciales clés, notamment des unités Services disciplinaires, Lutte contre le trucage de matches, Questions médicales et Antidopage. Le fait que différentes unités de l’UEFA intègrent la responsabilité sociale et le développement durable dans diverses activités commerciales footballistiques est un signe de progrès dans la visée sociale de l’organisation.

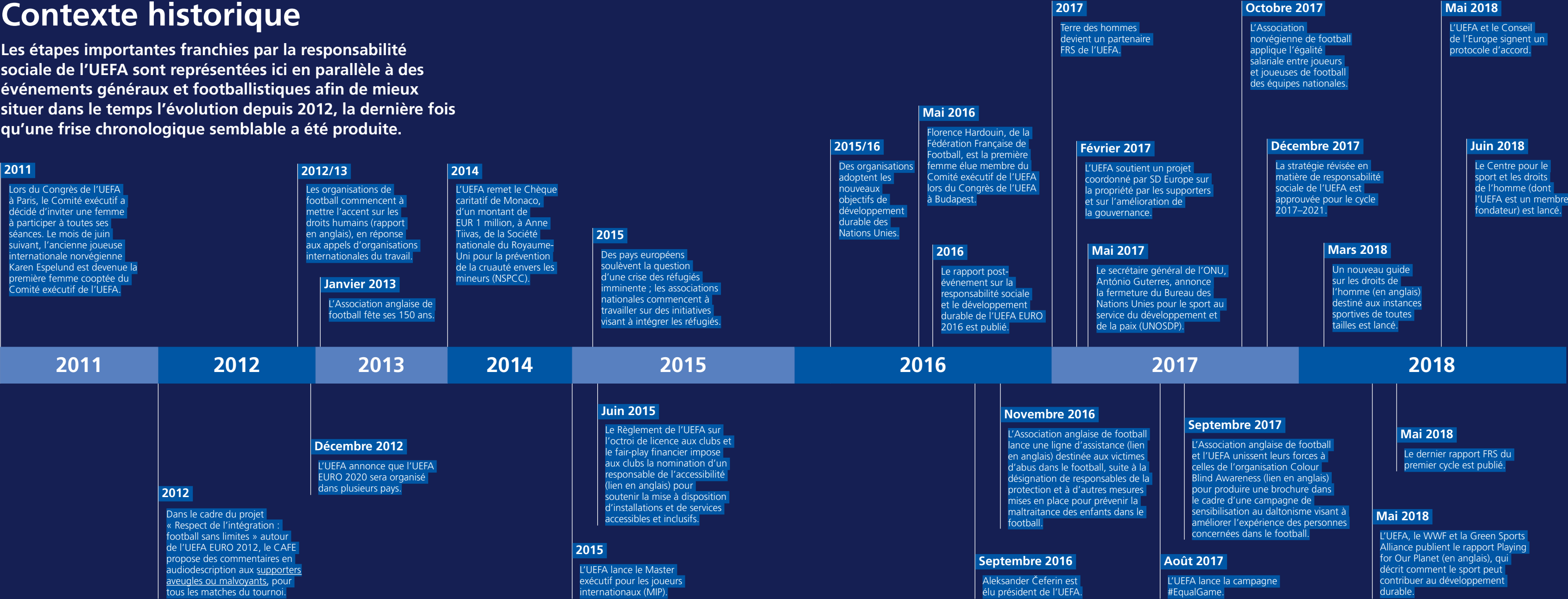
L’UEFA a prouvé que les activités de responsabilité sociale ne se font pas nécessairement au détriment des bénéfices ; elle considère plutôt ces activités comme une partie intégrante du processus lucratif dans le football. Les activités FRS de l’UEFA sont menées en coordination avec des parties prenantes clés des domaines économique, social, financier et environnemental.

Sur un plan pratique, l’objectif de l’UEFA est que les 55 associations membres créent leur propre stratégie de responsabilité sociale à long terme. Le potentiel que recèle la mise en application de l’idéal de la RSE à travers l’Europe est immense, et on commence déjà à observer des résultats tangibles. Bien que certaines associations nationales disposent d’une longue tradition de responsabilité sociale, d’autres débutent seulement dans cette démarche. L’UEFA a d’ores et déjà coordonné plusieurs programmes de développement de la stratégie en matière de responsabilité sociale d’entreprise à l’intention d’associations nationales de football, en leur proposant des lignes directrices pour la mise en œuvre de ces programmes.

³ Une approche systémique met l’accent sur l’interdépendance entre des éléments distincts qui, réunis, forment un ensemble complexe.

Contexte historique

Les étapes importantes franchies par la responsabilité sociale de l'UEFA sont représentées ici en parallèle à des événements généraux et footballistiques afin de mieux situer dans le temps l'évolution depuis 2012, la dernière fois qu'une frise chronologique semblable a été produite.



1

Au cœur de l'UEFA

Formation

Mission

L'unité Formation technique de l'UEFA gère une série de programmes de formation et d'initiatives de partage de connaissances destinés aux professionnels dans le domaine du football, afin de veiller à ce que les associations nationales et leurs parties prenantes soient en mesure de former des dirigeants et du personnel.

Objectifs

Veiller à ce que toutes les personnes travaillant dans le milieu du football aient la possibilité de développer leurs compétences et leurs connaissances pour, à leur tour, soutenir le jeu en Europe.

Collaborer avec des institutions universitaires européennes de premier plan pour garantir que les participants aient accès aux études et aux connaissances les plus récentes sur la gestion des associations de football.

Nouer des contacts avec les personnes issues de l'environnement du football européen et créer des liens entre elles pour veiller à ce que les meilleures pratiques et les innovations soient partagées, reproduites et valorisées dans l'ensemble du jeu.

Soutenir les associations nationales – ainsi que les autres confédérations – en élaborant des programmes sur mesure basés sur les caractéristiques et les besoins identifiés spécifiques de chacune.



Focus

Le Master exécutif de l'UEFA pour les joueurs internationaux (MIP)¹² est un programme académique unique qui permet à d'anciens joueurs internationaux d'obtenir des compétences professionnelles essentielles pour effectuer une transition réussie vers une seconde carrière au sein des associations de football.

En novembre 2015, un groupe de 24 anciens footballeurs internationaux s'engageaient dans la première édition du programme UEFA MIP. Deux ans plus tard, ils sont revenus à Nyon pour assister à la cérémonie de remise des diplômes.

Parmi ces participants, 17 ont endossé de nouvelles fonctions depuis le programme. Deux exemples de réussite : Jason Roberts a été nommé directeur du développement au sein de la CONCACAF, tandis que Bianca Rech est la nouvelle directrice sportive du département du football junior et féminin du FC Bayern Munich.



« Le programme UEFA MIP est unique. L'esprit d'équipe que nous avons ressenti chaque jour, les autres participants et moi, a été une source d'inspiration. Nous aimons le football, nous étions des coéquipiers, et cela se ressentait à chaque séance. J'ai vraiment progressé, tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai compris l'importance des compétences que j'ai acquises en tant que joueuse professionnelle, et j'ai pu les utiliser pour acquérir des compétences en management. »

Bianca Rech, Bianca Rech est la nouvelle directrice sportive du département du football junior et féminin du FC Bayern Munich.

Principales réalisations

- Cette saison, l’unité a également travaillé avec l’unité Ressources humaines pour développer et dispenser une formation interne sur la diversité et l’inclusion à l’intention des employés.
- La troisième édition du Manuel de management du football de l’UEFA (Handbook of Football Association Management) a été publiée pour soutenir les modules en ligne du Certificat de l’UEFA en management du football et le cours dans son ensemble.
- Les premières informations concernant le nouveau programme du Diplôme de l’UEFA en direction et en management du football ont été communiquées aux associations nationales.
- Une nouvelle version de la plateforme PLAY de l’UEFA⁴ a été lancée, enrichie de contenus nouveaux ou mis à jour et de fonctionnalités supplémentaires pour garantir un soutien optimal au football européen.

1123

Le nombre total de personnes qui ont obtenu leur diplôme après avoir suivi les programmes de l’unité Formation technique était de 1123, sur 1358 participants (83 % de réussite). Parmi ces diplômés, 384 étaient des femmes (34 %).⁵



Activités prévues

2018	
JUIL	
AOÛT	
SEPT	
OCT	Lancement de la première édition du programme du <u>Diplôme de l’UEFA en direction et en management du football</u> (UEFA DFLM).
NOV	
DÉC	Organisation d’une nouvelle édition du <u>Programme de l’UEFA pour la promotion des femmes aux postes de direction du football</u> , pour la première fois en collaboration avec la FIFA. La moitié des places seront réservées à des participants des autres confédérations.
2019	
JAN	
FÉV	
MAR	
AVR	Lancement de l’app « UEFA for Players », qui offre un soutien supplémentaire en matière de formation aux joueurs de toute l’Europe.
MAI	
JUIN	

⁴ Lien accessible uniquement aux employés et aux associations membres de l’UEFA, ainsi qu’aux parties prenantes concernées.

⁵ Le premier programme de l’unité Formation technique mis en place était le Certificat en management du football, en 2010. Ces chiffres prennent en compte tous les cours qui ont eu lieu depuis.

Remarques finales

« Le développement durable et responsable du football va bien au-delà de ce qui se joue sur le terrain. Il est du ressort des dirigeants, des organisations, des équipes et des individus ambitieux, qui sont bien souvent cachés en coulisses. Les programmes de formation de l’UEFA visent à ce que le développement personnel soit pris très au sérieux et à ce que les connaissances, la vision et les compétences de leadership soient reconnues, affinées et réinvesties en vue de mobiliser les meilleurs éléments possibles pour l’avenir du football européen. »

Formation
universities@uefa.ch

Services généraux

Mission

L'unité Services généraux fournit tous les services nécessaires au fonctionnement et à l'entretien des installations partagées sur l'ensemble du campus de l'UEFA, à Nyon, en Suisse.

Objectifs

Réduire les émissions de CO₂ liées aux activités quotidiennes.

Garantir que tout le matériel soit conforme aux normes de développement durable.

Garantir la sélection de fournisseurs appropriés selon la politique de l'UEFA.

Garantir que les employés de l'UEFA reçoivent le soutien nécessaire pour faire leur travail.

Garantir le respect des normes en matière de santé et de sécurité au travail.



© UEFA

Focus

L'unité Services généraux de l'UEFA met tout en œuvre pour minimiser l'empreinte environnementale de l'organisation à Nyon.

Cette saison, elle a lancé plusieurs initiatives visant à rendre le campus de l'UEFA plus respectueux de l'environnement.

La première de ces initiatives a permis à l'unité de recycler le papier et d'autres fournitures de bureau.

Des journées de tri dans les placards des employés ont permis de récupérer ou de recycler un grand nombre d'articles variés. Ces articles ont été donnés à la Fondation UEFA pour l'enfance, avec des vêtements et des jouets apportés par les employés de l'UEFA.

5275 kg

Au total, 5275 kg de papier ont été recyclés sur le campus de l'UEFA grâce au soutien du personnel. De plus, 520 kg de fournitures de bureau ont été récupérés et recyclés, dont 560 classeurs A4, 130 bannettes à papier et 700 chemises en plastique.

Principales réalisations

- Une nouvelle politique a été instaurée, visant à remplacer progressivement la plupart des fournitures de bureau dans les économats du campus par des articles écologiques, à savoir des produits moins gourmands en ressources naturelles, plus efficaces énergétiquement, et qui génèrent moins de déchets. Bien que les anciens produits restent disponibles, les collaborateurs ont été encouragés à opter pour des produits écologiques.
- La qualité du papier recyclé utilisé dans les imprimantes et les photocopieuses s'est considérablement améliorée. Après une phase pilote couronnée de succès, l'unité a décidé de remplacer le papier blanc par du papier recyclé dans toutes les imprimantes du campus en août 2018. Le papier distribué dorénavant possède l'[Écolabel Blue Angel](#), qui atteste que ce produit respecte les normes en matière de protection à la fois de l'environnement et des consommateurs.
- Des efforts ont été déployés en vue de réduire l'utilisation du plastique sur le campus. Des fontaines à eau ont été installées dans la cafétéria et le restaurant du bâtiment principal de l'UEFA, et les deux autres bâtiments en seront prochainement dotés, ce qui permettra à l'UEFA de réduire considérablement la consommation de bouteilles en PET.
- L'unité a organisé une collecte de matériel pour soutenir des projets menés par la [Fondation UEFA pour l'enfance](#), principalement en faveur des enfants syriens vivant dans le [camp de réfugiés de Za'atari](#). L'action a permis la collecte du matériel retourné à l'issue d'événements ainsi que des dons individuels d'employés de l'UEFA, tels que des jouets et des vêtements.

- Un projet axé sur l'efficacité énergétique a été lancé en janvier 2017 dans le but de remplacer les éléments clés de production d'énergie électrique et de rendre les activités quotidiennes plus économes en énergie. Le projet s'est achevé en septembre 2018, mais il a d'ores et déjà entraîné une réduction de 8 % des émissions de gaz à effet de serre, principalement de dioxyde de carbone, dans le bâtiment principal, conformément à la Stratégie énergétique suisse 2050⁶ et au [Programme Bâtiments](#), dont le but est de veiller à ce que le secteur du bâtiment atteigne des objectifs spécifiques en matière d'émissions d'ici à 2020.

⁶ La Stratégie énergétique 2050 a été adoptée par le gouvernement helvétique pour assurer la sortie progressive de la Suisse de l'énergie nucléaire. uvek.admin.ch/uvek/fr/home/energie/strategie-energetique-2050.html



© UEFA

Activités prévues

2018
JUIL
AOÛT
SEPT
OCT
NOV
DÉC
2019
JAN
FÉV
MAR
AVR
MAI
JUIN

Lancement d’un programme d’intervention d’urgence au travail en vue de minimiser le risque pour les personnes dans les locaux de l’UEFA, en conformité avec les exigences relatives aux premiers secours de la législation suisse sur le travail.

Poursuite des efforts visant à rendre le campus de l’UEFA plus respectueux de l’environnement, en continuant à réduire l’utilisation de bouteilles en plastique grâce à l’installation de fontaines à eau dans les trois bâtiments et en limitant la consommation de papier grâce à la distribution à tous les employés de l’UEFA de carnets de notes numériques réutilisables (effaçables).

Remarques finales

« À partir de la fin 2017, l’unité Services généraux a commencé à mettre en place des mesures visant à rendre le campus de l’UEFA plus respectueux de l’environnement. En poursuivant ces mesures et en en introduisant de nouvelles, nous espérons obtenir des résultats significatifs. »

Services généraux
facilitymanagement@uefa.ch

Ressources humaines

Mission

L'unité Ressources humaines fournit à l'UEFA des employés talentueux et dévoués incarnant les valeurs de l'organisation, garantit des conditions de travail offrant efficacité et soutien, met à disposition un support pour le personnel, et contribue à la réalisation des objectifs stratégiques de l'UEFA.

Objectifs

Recruter des personnes talentueuses pour atteindre les objectifs stratégiques de l'UEFA.

Développer les compétences des membres du personnel et leur offrir des formations, un accompagnement et un soutien, résoudre tout différend qui surviendrait.

Élaborer et mettre à jour des politiques pour toutes les questions ayant trait au personnel et des systèmes d'information RH.

Motiver les employés en proposant une rémunération compétitive et des avantages s'inscrivant dans la culture de l'UEFA, et organiser des événements à l'intention du personnel pour mettre à l'honneur et récompenser les efforts fournis.

Veiller à ce que l'UEFA soit une organisation diverse et inclusive et piloter des initiatives de diversité et inclusion (D&I) stratégiques.



© UEFA

Focus

En 2017/18, l'UEFA a mené un projet dans le cadre duquel tous les membres de son personnel ont été invités à assister à un workshop de formation sur la diversité et l'inclusion spécialement conçu à leur intention. Cette initiative s'est inscrite dans une démarche plus large visant à développer la culture interne de l'organisation. Au total, quinze sessions de formation ont été organisées sur l'ensemble de la saison, avec le soutien d'un cabinet spécialisé.

Pour développer la structure de formation, l'UEFA et les consultants ont travaillé main dans la main afin de veiller à ce que les sessions couvrent différents aspects de la D&I au travail. Les sessions ont ainsi contenu des exemples concrets des effets sur l'environnement de travail et ont montré comment les membres du personnel pouvaient influencer la D&I au sein de leur équipe et de l'organisation dans son ensemble.

Un manuel a été rédigé pour compléter les séances de formation. Il a été pensé à la fois pour servir de source d'informations et pour alimenter la réflexion.

Au fil des sessions de formation, l'UEFA a pu recueillir auprès de ses employés de précieux commentaires concernant leurs idées, leur compréhension et leurs questions en matière de D&I. Ces données constitueront une ressource importante pour une utilisation future.

L'UEFA s'est engagée à intégrer de manière permanente le workshop à ses activités internes : quatre sessions se tiendront ainsi chaque année pour former tous les nouveaux employés à leur arrivée dans l'organisation.

« Il est important pour moi de voir que l'UEFA s'efforce d'aborder tous les aspects susceptibles d'occasionner des difficultés pour les collaborateurs. Le travail proactif effectué en faveur de la diversité et de l'inclusion est très important. Prévenir les problèmes et former les employés est essentiel pour que ces derniers aient le sentiment d'être entre de bonnes mains. »

Ilker Ugur, manager Bureau exécutif

Principales réalisations

- L'unité RH a conçu un nouveau système de bonus et d'évaluation, applicable à compter de la saison 2018/19, qui permettra d'améliorer la reconnaissance des performances, la transparence et la conformité avec [les valeurs de l'UEFA](#).
- Un nouveau cadre d'évolution de carrière, ou échelle de carrière, comportant des titres de poste et des niveaux supplémentaires, vise à accroître les perspectives de reconnaissance de l'expertise et d'évolution de carrière.
- Le cadre destiné à pourvoir de nombreux postes à durée déterminée en vue de l'UEFA EURO 2020 a été finalisé, et le recrutement des membres clés du personnel a débuté.

- L’initiative « I care about my health » (Je prends soin de ma santé), lancée en janvier 2014, s’est poursuivie durant la saison 2017/18, avec des activités innovantes et ludiques encourageant les employés à prendre soin de leur bien-être psychologique et physique. Au programme : des tests d’audition, des séances de coaching individuel, une semaine de formation sur la nutrition, des séances de massage assis, une conférence sur la résilience, des dépistages du mélanome et un défi santé global sur 100 jours.
- La [page LinkedIn](#) de l’UEFA a été remaniée en vue d’offrir une perspective interne de la vie au sein de l’organisation, avec notamment une vidéo présentant les engagements de l’UEFA en tant qu’employeur et l’ajout d’une [page Vitrine pour l’UEFA EURO 2020](#).
 - Un poste à temps plein de responsable Diversité et inclusion a été créé. Exclusivement dédié aux questions en lien avec la D&I, il relève de l’unité Ressources humaines et souligne l’engagement de l’UEFA à offrir un environnement de travail diversifié et inclusif.



Activités prévues	
	2018
	JUIL
	AOÛT
	SEPT
	OCT
	NOV
	DÉC
	2019
	JAN
	FÉV
	MAR
	AVR
	MAI
	JUIN
Élaboration de la stratégie D&I et envoi de la deuxième enquête auprès du personnel.	Lancement du nouveau système de bonus et de gestion de la performance.
Publication d’un catalogue de l’offre de formation et de développement, et offre de formations personnalisées à chaque nouveau niveau de l’évolution de carrière.	Recrutement de 162 personnes pour l’UEFA EURO 2020.
	Finalisation d’une version mise à jour du <i>Règlement du personnel</i> .

Chiffres clés

Les tableaux ci-dessous montrent les principales statistiques de l’UEFA en matière d’emploi pour la saison 2017/18 et pour les quatre saisons précédentes à titre de comparaison :

TYPE DE CONTRAT PAR GENRE				
	Saison	Hommes	Femmes	Total
Contrats à durée déterminée	2017/18	39	31	70
	2016/17	27	17	44
	2015/16	85	76	161 ⁷
	2014/15	59	55	114
	2013/14	21	20	41
Contrats à durée indéterminée	2017/18	327	184	511
	2016/17	305	165	470
	2015/16	270	139	409
	2014/15	279	136	415
	2013/14	274	141	415
Effectif total	2017/18	366	215	581
	2016/17	332	182	514
	2015/16	355	215	570
	2014/15	338	191	529
	2013/14	295	161	456
Pourcentage des employés	2017/18	63 %	37 %	100 %
	2016/17	65 %	35 %	100 %
	2015/16	62 %	38 %	100 %
	2014/15	64 %	36 %	100 %
	2013/14	65 %	35 %	100 %

⁷ Le nombre d’employés sous contrat à durée déterminée a augmenté en 2014/15 et 2015/16 pour répondre aux besoins supplémentaires en personnel en vue de l’UEFA EURO 2016.

TYPE D'EMPLOI PAR GENRE (CDI UNIQUEMENT)				
	Saison	Hommes	Femmes	Total
100 %	2017/18	312	140	452
	2016/17	296	124	420
	2015/16	264	106	370
	2014/15	272	102	374
	2013/14	268	106	374
Temps partiel	2017/18	15	44	59
	2016/17	9	41	50
	2015/16	6	33	39
	2014/15	7	34	41
	2013/14	6	35	41
Nombre total d'employés	2017/18	327	184	511
	2016/17	305	165	470
	2015/16	270	139	409
	2014/15	279	136	415
	2013/14	274	141	415
Pourcentage des employés	2017/18	64 %	36 %	100 %
	2016/17	65 %	35 %	100 %
	2015/16	66 %	34 %	100 %
	2014/15	67 %	33 %	100 %
	2013/14	66 %	34 %	100 %

EMPLOYÉS ENGAGÉS PAR CATÉGORIE D'ÂGE ET PAR GENRE					
	Saison	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Femmes	2017/18	20	27	2	49
	2016/17	11	16	3	30
	2015/16	14	18	0	32
	2014/15	19	32	1	52
	2013/14	12	13	0	25
Hommes	2017/18	19	39	5	63
	2016/17	8	46	1	55
	2015/16	18	20	3	41
	2014/15	23	32	1	56
	2013/14	18	25	2	45
Total	2017/18	39	66	7	112
	2016/17	19	62	4	85
	2015/16	32	38	3	73
	2014/15	42	64	2	108
	2013/14	30	38	2	70
Pourcentage des employés	2017/18	35 %	59 %	6 %	100 %
	2016/17	22 %	73 %	5 %	100 %
	2015/16	44 %	52 %	4 %	100 %
	2014/15	39 %	59 %	2 %	100 %
	2013/14	43 %	54 %	3 %	100 %

NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS PAR CATÉGORIE D'ÂGE					
	Saison	Moins de 30 ans	30-50 ans	Plus de 50 ans	Total
Total	2017/18	75	430	76	581
	2016/17	60	393	61	514
	2015/16	95	419	56	570
	2014/15	83	393	53	529
	2013/14	62	339	55	456
Pourcentage des employés	2017/18	13 %	74 %	13 %	100 %
	2016/17	12 %	76 %	12 %	100 %
	2015/16	17 %	74 %	10 %	100 %
	2014/15	16 %	74 %	10 %	100 %
	2013/14	14 %	74 %	12 %	100 %

Le tableau suivant illustre l’investissement de l’UEFA en faveur du développement continu des connaissances et des compétences de ses employés :

Catégorie	2016/17	2017/18	Différence [%]	Cours	Description
Institutionnel Cours professionnels pour le personnel	67	562	+738.81 %	Premiers secours	Les bonnes réactions à adopter dans les situations d’urgence
				Gestion de projet	Outils et méthodes pour gérer les projets, définir des priorités et atteindre les objectifs
				Préparation à la retraite	Formation préparant les employés à leur départ à la retraite
				Intelligence culturelle	Apprendre à changer les perceptions, instaurer un esprit de confiance entre les employés ; responsabilité ; engagement dans le travail avec différentes cultures
				Diversité et inclusion	Veiller à ce que la diversité du personnel permette à l’UEFA d’atteindre son plein potentiel
				Football First (Le football avant tout)	Conférences et présentations pour donner aux employés des explications sur les différents secteurs de l’UEFA et la manière dont ces derniers s’intègrent dans le contexte général du football
				I care about my health (Je prends soin de ma santé)	Série d’initiatives liées à la santé visant à sensibiliser les membres du personnel à l’importance du bien-être et d’un esprit sain dans un corps sain
Management Formation des managers à l’utilisation d’outils spécifiques et exercices leur permettant de mettre en pratique leurs compétences managériales	44	59	+34.09 %	L’essentiel du management	Aider à tirer davantage parti des employés et des ressources dans un environnement de travail complexe
				Gestion énergétique	Mieux utiliser le personnel et les ressources en travaillant dans un système matriciel comportant différentes interdépendances
				Évaluation (chefs de département, senior managers et managers)	Identification et renforcement des points forts et des domaines à améliorer
				Connaissances en mentorat	Acquérir de précieuses connaissances en leadership pour faciliter le développement des autres

Compétences relationnelles Utiliser les compétences concrètes et techniques pour interagir efficacement et harmonieusement avec les autres	70	74	+5.71 %	Gestion du changement	Comprendre l’impact des changements sur l’équipe et transmettre les connaissances et outils nécessaires pour qu’ils se passent dans de bonnes conditions
				L’art de communiquer avec impact	Techniques pour optimiser la prise de parole en public et convaincre l’assistance
				Impact plus	Techniques avancées pour optimiser la prise de parole en public et convaincre l’assistance
				Capacité d’influence	Comprendre comment influencer efficacement en utilisant un style de communication personnalisé
				Gestion du temps	Outils, conseils personnalisés et bonnes pratiques pour améliorer la gestion du temps et des priorités
				Négocier pour réussir	Amélioration des relations professionnelles grâce à la négociation en adoptant un comportement adéquat et en utilisant des compétences appropriées
				Gestion des conflits	Présentation d’approches et de techniques pour résoudre des conflits interpersonnels
Langues et technologies de l’information (TI) Cours de langues et d’informatique basés sur les besoins des employés	77	113	+31.86 %	Google Earth	
				Graphiques PowerPoint	
				Langues	allemand, anglais, espagnol, français, italien et russe
Mon développement personnel Formation spécifique basée sur les besoins de chacun en matière de développement	66	129	+48.84 %	Comptabilité financière	
				Stages, apprentissages	
				Connaissance de soi et des autres pour entretenir des relations positives en milieu professionnel	
				Predictive Index	
				Évaluation des compétences	
				Mentorat	Séances individuelles visant à aider les employés à développer leurs compétences relationnelles

Remarques finales

« En sa qualité d’instance dirigeante du football européen, l’UEFA a une responsabilité sociale à l’égard de la communauté du football. En tant qu’employeur de choix, nous avons une responsabilité sociale quant au bien-être et au développement de nos employés. Mettre l’accent sur la diversité et l’inclusion, créer de nouvelles perspectives de carrière, concevoir un système de bonus inspirant et encourager chacun à prendre soin de sa santé physique et psychologique sont des initiatives clés qui soulignent l’engagement de l’unité RH à assumer cette responsabilité. »

Ressources humaines

Unité Lutte contre le trucage de matches

Mission

L'unité Lutte contre le trucage de matches de l'UEFA a pour objectif principal de veiller à l'engagement total de l'organisation en faveur de la préservation de l'intégrité sportive dans le football européen, en protégeant le jeu contre le trucage de matches.

Objectifs

Informers les joueurs, les arbitres, les entraîneurs et les administrateurs sur les risques liés au trucage de matches et sur les voies pour signaler toute approche de manière confidentielle.

Surveiller les marchés des paris dans le monde pour repérer les activités de paris inhabituelles et mener les enquêtes nécessaires.

Mener des enquêtes sur les matches et les individus suspectés de trucage de matches dans une démarche disciplinaire sportive et aider la police dans les enquêtes criminelles.

Demander des sanctions telles que l'exclusion de clubs de compétitions de l'UEFA ou l'interdiction prononcée à l'encontre d'individus d'exercer toute activité liée au football.

Promouvoir la coopération et l'échange d'informations avec les autorités publiques étatiques, Europol et les autres parties prenantes concernées.

Entretenir un réseau entre les responsables de l'intégrité des 55 associations membres et offrir un soutien expert au niveau national.

Focus

L'unité Lutte contre le trucage de matches a supervisé l'exclusion⁸ d'un champion national de l'UEFA Champions League et de toutes les compétitions de l'UEFA pour une durée de dix ans, assortie d'une amende de EUR 1 million pour trucage de matches, en raison de l'implication de ce club dans une opération à grande échelle de manipulation de matches de compétitions nationales et internationales.

Principales réalisations

- Plusieurs protocoles d'accord ont été signés avec des autorités étatiques et des opérateurs de paris, renforçant la capacité de l'UEFA à enquêter dans les procédures aussi bien disciplinaires que criminelles.

32 000

L'unité Lutte contre le trucage de matches de l'UEFA surveille les marchés des paris lors des matches des compétitions de l'UEFA, lors des matches des championnats de première et de deuxième divisions, ainsi que lors des matches de coupe de ses 55 associations nationales, ce qui représente environ 32 000 matches.

- L'app « UEFA Integrity » a été téléchargée plus de 18 000 fois depuis son lancement en 2014. Elle propose aux joueurs, aux arbitres et à toute personne en lien avec le football un système de reporting confidentiel et des informations

⁸ Procédure d'appel devant le Tribunal Arbitral du Sport en cours.

« Le trucage de matches ne peut être et ne sera pas toléré, et ceux qui se font prendre doivent être bannis du football. »

Aleksander Čeferin, président de l'UEFA, février 2017

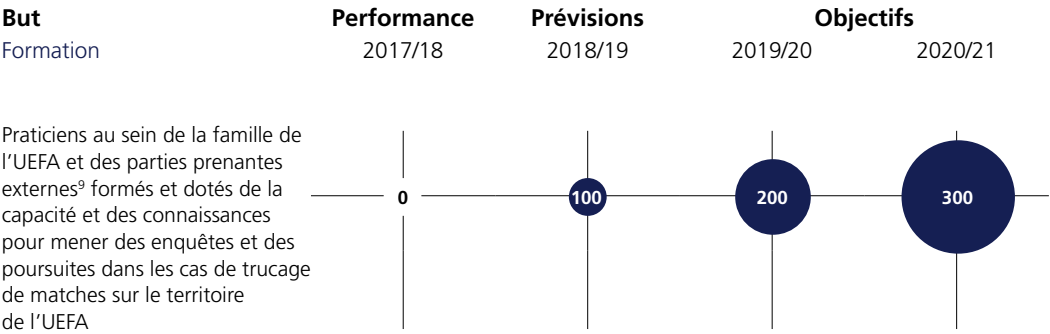
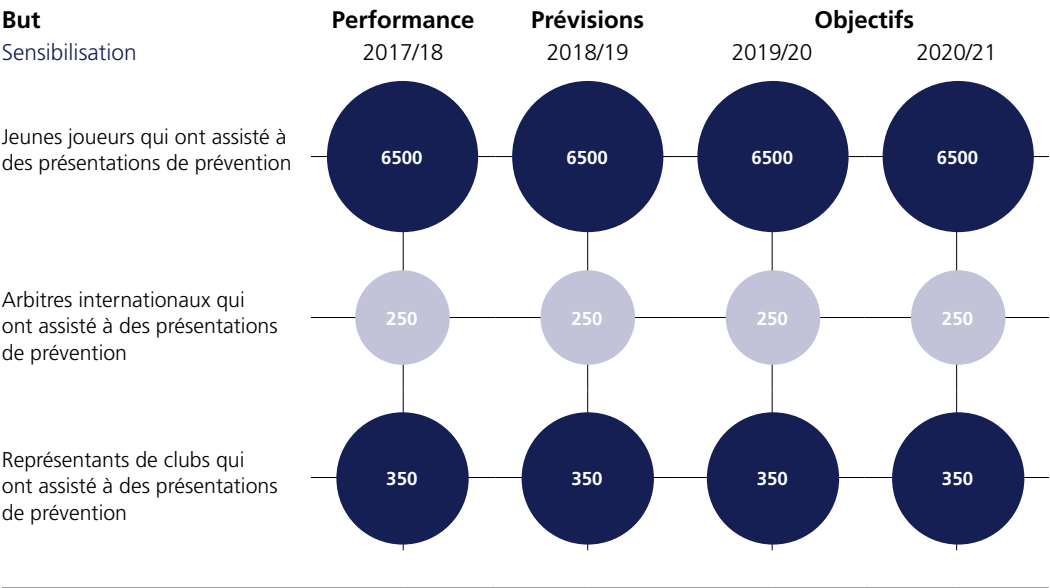
utiles concernant le trucage de matches et la corruption liée aux paris.

- Cette saison, l'UEFA a mis en place une nouvelle plateforme dans le but d'harmoniser tous les travaux entrepris par les responsables de l'intégrité des associations nationales.

La Plateforme pour les responsables de l'intégrité (PRI) a été lancée à l'occasion du workshop destiné aux responsables de l'intégrité des associations nationales dans l'objectif d'accroître le partage d'informations entre l'UEFA et les responsables de l'intégrité de chacune des 55 associations membres.

- L'unité Lutte contre le trucage de matches de l'UEFA a partagé son expertise lors de plusieurs workshops, conférences et séminaires durant cette période, dans des contextes aussi bien politiques que sportifs. Elle est notamment intervenue devant les Nations Unies, le Parlement européen et le groupe d'experts de la Commission européenne, ainsi qu'à l'occasion d'autres événements en lien avec l'intégrité.
- Des sanctions conséquentes ont été prononcées par les organes juridictionnels de l'UEFA à l'encontre de plusieurs joueurs à l'issue d'enquêtes approfondies sur des tentatives de trucage de matches de compétitions de l'UEFA.

Indicateurs clés de performance



⁹ La famille de l'UEFA inclut les responsables de l'intégrité, les instructeurs, les inspecteurs et les enquêteurs disciplinaires, mais aussi des parties prenantes externes, telles que la police nationale, les services anticorruption, les procureurs et les consultants.

Activités prévues

2018	
JUIL	Élargissement des programmes de sensibilisation en Europe pour inclure des méthodes de signalement confidentielles et des informations relatives à <u>la diversité et à la lutte contre le dopage</u> .
AOÛT	
SEPT	Augmentation du soutien aux associations nationales dans le cadre de leurs enquêtes sur des cas de trucage de matches au niveau national, et aide à l'élaboration de plans stratégiques en faveur de l'intégrité.
OCT	
NOV	Poursuite de la vaste surveillance des marchés des paris et renforcement du travail de renseignement pour aider à détecter et à prévenir les incidents de trucage de matches dans le cadre de paris ou à des fins sportives, ainsi qu'à enquêter, le cas échéant.
DÉC	
2019	
JAN	Extension de la coopération bilatérale et multilatérale avec les autorités étatiques et les autres parties prenantes en vue d'aider à détecter les activités de trucage de matches au sein des associations nationales et à enquêter à leur sujet, ainsi qu'à les sanctionner, le cas échéant.
FÉV	
MAR	Remaniement des workshops pour les responsables nationaux de l'intégrité en vue d'appliquer une approche ciblée sur les besoins des participants.
AVR	
MAI	Renforcement de l'approche du groupe de travail permanent de l'UEFA quant à la lutte contre le trucage de matches dans toute l'Europe.
JUIN	

Remarques finales

« L'UEFA assume son devoir de protection de l'intégrité du football européen et sa responsabilité envers les millions de supporters dans le monde entier en montrant son engagement à préserver l'intégrité du jeu. Elle applique une politique de tolérance zéro concernant le trucage de matches, et tout joueur ou arbitre qui sera reconnu coupable de trucage ou de tentative de trucage de matches pourra être sévèrement sanctionné. »

Unité Lutte contre le trucage de matches
integrity@uefa.ch

Unité Questions médicales

Mission

L'unité Questions médicales de l'UEFA soutient les associations nationales et les clubs dans le domaine de la médecine du football et des sciences du sport. Le bien-être physique et psychologique des joueurs est au cœur de sa mission.

Objectifs

Protéger tous les joueurs qui participent à des compétitions de l'UEFA en imposant des examens médicaux d'avant-compétition et en réglementant les services médicaux lors des matches.

Soutenir le développement de la médecine du football à travers l'Europe en proposant des programmes de sensibilisation et de formation destinés aux professionnels de la santé dans le football dans toutes les associations membres de l'UEFA.

Mettre en place des études à long terme sur les blessures, comme *L'Étude de l'UEFA sur les blessures dans les clubs d'élite*, pour comprendre les circonstances et les raisons des blessures dans le football et promouvoir la généralisation des stratégies de prévention des blessures.

Organiser et soutenir des travaux de recherches sur des questions médicales majeures liées au football.

Apporter un soutien et des conseils aux professionnels de la santé exerçant dans le football.



© Getty Images

Focus

Plus de 200 spécialistes médicaux du football venus de toute l'Europe ont assisté au 7^e Symposium médical de l'UEFA à Athènes, en janvier 2018. Le thème principal de cette édition était « L'importance de la médecine dans le football », et les présentations des experts ont abordé divers sujets en lien avec le jeu, tels que la médecine d'urgence, la nutrition et la rééducation.

Les présentations et les discussions ont montré que, si la médecine du football protège les joueurs, elle est aussi essentielle au maintien et à l'amélioration des performances. *L'Étude de l'UEFA sur les blessures dans les clubs d'élite* a été invoquée par tous les intervenants comme preuve de la nécessité d'un appui médical spécialisé dans le football.

Le symposium s'est conclu sur une table ronde avec l'entraîneur de football Louis van Gaal, le secrétaire général du KNVB, Gijs de Jong, le médecin de l'équipe nationale néerlandaise Edwin Goedhart, et deux chefs de la performance, Dave Reddin, de la FA, et Darcy Norman, de l'AS Rome.

L'un des points clés mis en relief au cours de la discussion a été la nécessité de la communication entre les médecins et les entraîneurs pour aider à prévenir et à gérer les blessures.

Principales réalisations

- L'UEFA a commandé deux études pour évaluer les risques associés aux têtes dans le football junior. Ces études constituent une première étape pour déterminer si le jeu de tête peut causer des effets à long terme sur la santé des joueurs, en particulier des lésions cérébrales. Elles examinent la fréquence et les caractéristiques du jeu de tête pendant les matches et à l'entraînement, ainsi que les différences dans la manière dont il est enseigné

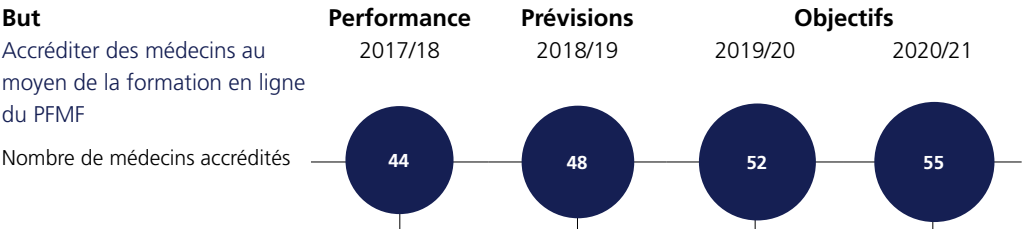
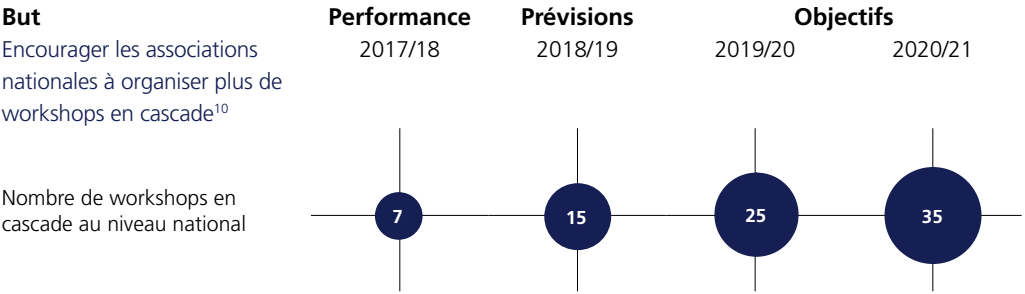
« Les entraîneurs doivent connaître les informations fournies par ***L'Étude de l'UEFA sur les blessures dans les clubs d'élite***. Et bien sûr, elles devraient aussi faire partie de la formation des jeunes entraîneurs. »

Louis van Gaal, ancien entraîneur de l'équipe masculine néerlandaise et ancien joueur

selon les catégories d'âge de joueurs et de joueuses, tout en tenant compte des variations liées aux traditions et aux styles de jeu dans les différents pays.

- La Commission médicale et le Comité exécutif de l'UEFA ont approuvé un nouveau cycle du Programme de formation des médecins du football (PFMF), qui prévoit la tenue d'un workshop par année.
- Suite au succès de l'étude pilote menée sur les blessures dans le football féminin, la Commission médicale et le Comité exécutif de l'UEFA ont également approuvé le lancement d'une étude de l'UEFA sur les blessures chez les joueuses dans les clubs d'élite.
- Le nouveau Règlement médical de l'UEFA est entré en vigueur. Il impose à tous les joueurs qui participent à une compétition de l'UEFA de se soumettre à des examens médicaux d'avant-compétition ainsi qu'à un examen cardiologique annuel.

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

En octobre 2018, les préparatifs relatifs aux services médicaux proposés lors de l’UEFA EURO 2020 débiteront par des workshops pour les médecins-chefs des douze sites, qui expliqueront les exigences médicales et les services qui devront être fournis pendant le tournoi.

Workshop du PFMF sur la médecine d’urgence, en décembre 2018, à Rome.

¹⁰ Un workshop en cascade est une série de workshops s’appuyant sur les connaissances partagées précédemment. Ces workshops sont dirigés par un médecin d’association nationale formé et accrédité par l’UEFA.

2018
JUIL
AOÛT
SEPT
OCT
NOV
DÉC
2019
JAN
FÉV
MAR
AVR
MAI
JUIN

Création d’une procédure d’accréditation pour un cours en ligne du PFMF en vue de permettre un meilleur accès au contenu.

Remarques finales

« La médecine du football joue aujourd’hui un rôle central, aussi bien dans la protection des joueurs que dans l’optimisation des performances des équipes. L’UEFA montre la voie à suivre pour mettre en évidence son importance et pour soutenir son développement à travers l’Europe. »

Unité Questions médicales
medical@uefa.ch

Unité Antidopage

Mission

L'unité Antidopage de l'UEFA offre des programmes de contrôles complets en collaboration avec les organisations nationales antidopage (ONAD), et soutient les programmes de sensibilisation au dopage pour améliorer les connaissances des footballeurs sur les dangers et les conséquences de ce dernier.

Objectifs

Former et gérer un panel de contrôleurs antidopage pour mettre en œuvre un programme de contrôles de haut niveau.

Collaborer avec les ONAD pour veiller à ce que des programmes antidopage complets soient opérationnels dans l'ensemble du football européen.

Développer des passeports biologiques des athlètes pour tous les joueurs participant à des compétitions de l'UEFA.

Élaborer un règlement antidopage pour toutes les compétitions de l'UEFA en conformité avec le Code de l'Agence mondiale antidopage.

Informar les joueurs, les médecins d'équipes et le personnel d'encadrement sur les questions antidopage.



© Eóin Noonan, Sportsfile

Focus

Les formulaires électroniques de l'UEFA pour les contrôles antidopage ont été remis aux contrôleurs lors de leur séminaire annuel en juin 2018, en vue de rationaliser la procédure ad hoc.

Cette technologie permet de réduire la probabilité d'erreurs dans les champs grâce aux données préremplies et aux vérifications automatiques. Le nouveau système présente également l'avantage de faire gagner du temps lors du prélèvement d'échantillons, ce qui augmente l'efficacité pour l'UEFA et les laboratoires, tout en réduisant les coûts liés à l'impression et à l'expédition des formulaires. Ces formulaires électroniques peuvent de plus être mis à jour facilement si la réglementation change ou si des clarifications sont nécessaires. Chaque saison, l'UEFA procède à plus de 2500 analyses de sang et d'urine, et ce projet s'inscrit dans sa politique de réduction des coûts.

Principales réalisations

- Les séances de formation ont été actualisées pour offrir aux jeunes joueurs un aperçu plus large de l'intégrité et de la lutte antidopage, et pour les informer de la manière dont ils peuvent signaler des tentatives d'approche et des comportements suspects.
- Un outil de contrôle intelligent a été mis au point pour cibler les joueurs des compétitions de l'UEFA sur la base de variables uniques, telles que le nombre et la fréquence des contrôles antidopage effectués sur les joueurs et les équipes dans le football européen à l'échelle nationale.
- Un cours sur la résolution des problèmes et les techniques de négociation a été organisé à l'intention du panel de contrôleurs antidopage lors du séminaire 2018.

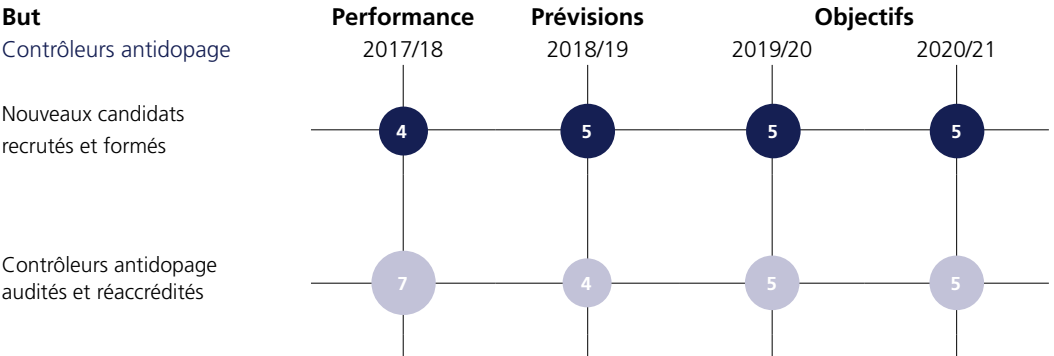
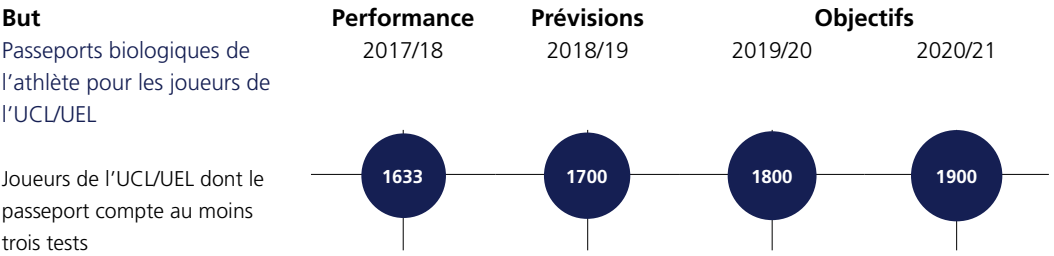
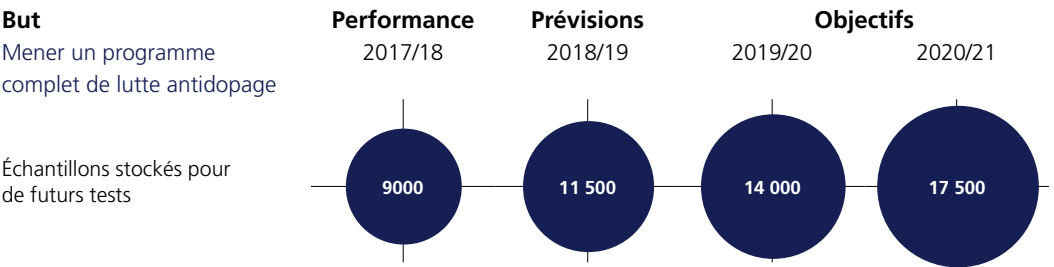
« La mise en œuvre des formulaires électroniques pour les contrôles marque une avancée significative du programme antidopage de l'UEFA. La mise à disposition automatisée des formulaires dans notre système informatique existant permet une procédure de contrôle antidopage entièrement intégrée, ce qui permet d'offrir un service plus professionnel aux joueurs et aux équipes. »

Unité Antidopage de l'UEFA

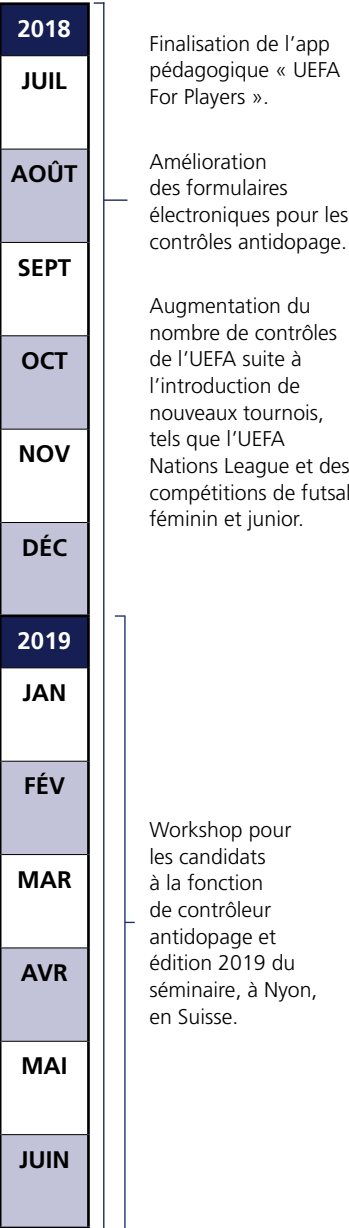
2500

Plus de 2500 échantillons ont été prélevés sur l'ensemble des compétitions et stockés pour des tests futurs.

Indicateurs clés de performance



Activités prévues



Remarques finales

« La protection des joueurs et des équipes "propres" sont notre principal objectif. À l'UEFA, nous nous engageons à rester à la pointe en mobilisant nos ressources judicieusement et résolument et en recourant aux avancées technologiques pour proposer les meilleurs programmes de contrôles possibles. »

Unité Antidopage
antidoping@uefa.ch

Stratégie en matière de stades et de sécurité et programme de développement

Mission

Promouvoir, améliorer et protéger les politiques, les stratégies et l’expertise de l’UEFA en matière de stades et de sécurité, et renforcer les capacités des associations nationales à améliorer les stratégies intégrées dans ce domaine.

Objectifs

Organiser cinq rencontres paneuropéennes sur la stratégie relative aux stades et à la sécurité auxquelles doivent assister les 55 associations membres.

Proposer aux différentes associations membres des rencontres individuelles sur la stratégie relative aux stades et à la sécurité.

Organiser des séminaires d’experts paneuropéens sur des thèmes d’actualité auxquels doivent assister les 55 associations membres.

Proposer aux différentes associations membres des cours de perfectionnement individuels sur des thèmes d’actualité.

En partenariat avec l’UE, organiser une conférence paneuropéenne annuelle sur les stades et la sécurité.

Proposer un soutien stratégique, politique et pratique aux associations membres qui souhaitent appliquer la Convention de 2016 du Conseil de l’Europe sur une approche intégrée de la sécurité, de la sûreté et des services.

Développer, entretenir et diffuser une série de supports de connaissances, de programmes de formation et de services de soutien à l’intention des 55 associations nationales.

« Les rencontres sont un prérequis pour progresser. Travailler ensemble n’est pas un concept nouveau, mais les hommes ont tendance à travailler avec ce qu’ils connaissent. En réunissant des représentants des associations nationales, de la police et des gouvernements, nous abattons les cloisons et établissons une meilleure compréhension des tâches, des problèmes, des solutions, du leadership et de la responsabilité. »

Michael van Praag, président de la Commission des stades et de la sécurité de l’UEFA

Focus

« Ceux qui ne savent pas tirer les leçons du passé sont condamnés à le répéter. »

Ce puissant message du philosophe George Santayana résume la détermination de l’UEFA à rester proactive en matière de sécurité dans le football, et a constitué le thème des cinq rencontres de l’UEFA sur la stratégie relative aux stades et à la sécurité organisées pendant la pause hivernale.

Les rencontres ont réuni des groupes d’associations nationales européennes, l’UEFA, des experts de la sécurité, ainsi que des représentants de la police et des gouvernements. Elles avaient pour but d’analyser le passé et de se projeter vers l’avenir, pour que les matches de football puissent toujours se dérouler dans un cadre sûr, sécurisé et accueillant.

Les rencontres stratégiques ont servi à rappeler aux participants les leçons du passé, et leur ont permis

de débattre d’incidents actuels et d’identifier les nouvelles tendances, ainsi que de réfléchir sur les risques et les responsabilités.

Fortes concentrations de spectateurs, incendies, engins pyrotechniques, violence et, plus récemment, menaces terroristes ont malheureusement fait partie de la réalité du football.

55

Des représentants issus des 55 associations membres ont assisté aux cinq rencontres.

Principales réalisations

- Quelque 350 délégués ont assisté à la [Conférence de l’UEFA et de l’UE sur les stades et la sécurité](#) en septembre 2017. L’UEFA a réaffirmé son engagement à veiller à ce que les matches de football en Europe soient joués dans un environnement sûr, sécurisé et accueillant.
- En octobre, l’UEFA a uni ses forces avec la [Confédération Asiatique de Football \(AFC\)](#) pour assurer le bon déroulement des activités opérationnelles de sécurité des stades lors de la Coupe du monde des M17 de la FIFA en Inde. L’unité Stades et sécurité a réalisé quatre workshops à l’intention des responsables de la sécurité de l’AFC et de ses associations nationales à Kuala Lumpur, ainsi qu’un cours pour les formateurs de stadiers à Delhi.
- À l’occasion du [Séminaire de l’UEFA sur les engins pyrotechniques](#) qui s’est tenu à Munich en novembre, l’UEFA a relayé les conclusions d’une étude indépendante menée récemment, selon lesquelles il n’est pas possible d’utiliser des engins pyrotechniques en toute sécurité dans les stades de football.
- Le message de ce séminaire a pu être réitéré lors de quatre cours de perfectionnement individuels, à chacun desquels ont assisté plus de 100 délégués. Ces cours se sont déroulés en Finlande, aux Pays-Bas, en Pologne et en Slovénie, en mars et en avril 2018. L’élaboration de stratégies nationales prévoyant de nouvelles solutions pour interrompre l’approvisionnement, le transport et la distribution d’engins pyrotechniques a débuté, et l’adoption d’une politique de tolérance zéro concernant l’utilisation criminelle d’engins pyrotechniques lors d’événements footballistiques a reçu un soutien important.

« Le message clé du rapport sur les engins pyrotechniques est clair : il n’est pas possible d’utiliser en toute sécurité des engins pyrotechniques dans les zones des spectateurs des stades de football. »

Michael van Praag, président de la Commission des stades et de la sécurité de l’UEFA

- En vue de soutenir la Russie dans ses préparatifs de la Coupe du monde de la FIFA 2018, l’unité Stades et sécurité a fourni des conseils et une assistance clés à l’Union russe de football (RFS), dans des domaines tels que la lutte contre le terrorisme et la formation des stadiers. Le cours de perfectionnement sur la lutte contre le terrorisme organisé à Kazan a notamment proposé des études de cas du monde entier. Il a permis aux participants de mieux comprendre les menaces, tout en expliquant le concept de « réponse sécuritaire », en vertu duquel la technologie seule n’est pas la solution. Tous les participants en sont sortis riches d’un réseau étendu et étoffé de praticiens.
- Au cours de la saison, l’UEFA a proposé le programme « Former les formateurs » à douze associations nationales pour former des stadiers. Ce programme de formation a également été organisé pendant la période précédant la finale de l’UEFA Champions League en Ukraine.
- Des experts de l’UEFA et des représentants des associations nationales, de la police et d’organisations internationales se sont réunis lors d’un séminaire à Munich en avril afin de discuter

- des mesures à prendre pour faire face à la menace d’attaques terroristes dans les stades de football.
- Un appui à l’application de la Convention de 2016 du Conseil de l’Europe a été obtenu grâce à une contribution à deux événements du projet ProS4+ en Lituanie et en Roumanie, en mars et en mai 2018.
 - Pour soutenir encore davantage les associations nationales de l’UEFA, l’unité Stades et sécurité a été impliquée dans la Convention israélienne sur la sécurité, le 14 novembre 2017, dans la stratégie de la Pologne sur les stades et la sécurité 2018-20, et dans le projet Erasmus+ LIAISE en collaboration avec SD Europe, un partenaire de l’unité FRS de l’UEFA.

Activités prévues

Cours pour formateurs de stadiers en Bosnie-Herzégovine (juillet 2018), en Géorgie (juillet 2018), en Moldavie (août 2018) et en République tchèque (septembre/octobre 2018).	2018	
	JUIL	Soutien à la Confédération Asiatique de Football (Arabie saoudite en juillet 2018, et Bahreïn en décembre 2018).
	AOÛT	
	SEPT	
Séminaire d’experts européens sur la violence et les désordres, qui doit se tenir à Munich le 17 janvier 2019.	OCT	Surveillance et analyse des incidents lors des matches de l’UEFA Champions League et de l’UEFA Europa League, ainsi que des bulletins d’information et des posts sur les réseaux sociaux en lien avec l’activité, puis répertorisation et catégorisation de tous les incidents relatifs à la sécurité signalés, mise à jour de l’indice de l’UEFA relatif aux incidents pour chaque association nationale, et rédaction de rapports détaillés sur les incidents.
	NOV	
	DÉC	
	2019	
Soutien apporté à la CAF en matière de sécurité.	JAN	
	FÉV	
	MAR	Cours de perfectionnement, séminaires sur la stratégie et programmes de formation à l’intention des différentes associations nationales, en collaboration avec le Conseil de l’Europe et le groupe de réflexion de l’UE.
	AVR	
	MAI	
	JUIN	

Remarques finales

« La stratégie de l’UEFA en matière de stades et de sécurité a été financée et approuvée pour une période de quatre ans, de 2017 à 2021. L’unité continue de bénéficier d’une excellente coopération dans la mise en œuvre de la stratégie dans les 55 associations nationales. »

Stratégie en matière de stades et de sécurité et programme de développement

Associations nationales



Introduit au début du cycle 2016-20, le programme HatTrick IV offre à chaque association nationale EUR 50 000 par saison pour des projets FRS.

Les 55 associations membres de l'UEFA ont mis à profit cette subvention annuelle pendant la saison 2017/18.

Cette section met en lumière cinq bonnes pratiques issues de cinq projets FRS réalisés par différentes associations nationales au moyen de fonds HatTrick.

Une vue d'ensemble des 72 projets réalisés en 2017/18, comprenant des informations détaillées sur les problématiques traitées et les bénéficiaires visés, est disponible en annexe de la version en ligne du présent rapport.



Bonnes pratiques

Union Royale Belge des Sociétés de Football Association (URBSFA/KBVB)



Développer le football handisport en Belgique : « Nobody Offside! » (Personne n'est hors-jeu !)



© Photonews

Situation

Les personnes en situation de handicap manquent de possibilités de pratiquer le football.

Objectif

Augmenter les possibilités des personnes en situation de handicap de pratiquer le football accessibles en utilisant les canaux de communication de l'URBSFA, en offrant un accès à l'équipe nationale belge et à des événements, en sensibilisant les personnes en situation de handicap aux possibilités de pratiquer, et en soutenant le développement du handifoot.

Partenaires

Gouvernement belge	Brussels Football
Équipe nationale belge	Ligue Handisport
Special Olympics Belgium	Francophone
Voetbal Vlaanderen	Inter vzw
G-sport Vlaanderen	Féma
Parantee-Psylos	Proximus
Association des Clubs	
Francophones de Football (ACFF)	

L'effet Waouh !

L'organisation du tournoi « Football Kick-Off » sur le terrain du FC Racing Peer a permis de mettre à l'honneur le football handisport tout en mettant en application le Manuel à l'intention des clubs sur l'introduction et l'organisation de la discipline spécialement créé.

Cet événement national phare a lieu chaque année pour marquer le coup d'envoi de la saison de handifoot.

Il réunit les groupes et les équipes qui ont pris part aux événements locaux organisés dans tout le pays.

75

La huitième édition a rassemblé plus de 75 équipes, représentées par plus de 950 joueurs ayant un handicap mental et/ou physique.

Quelle est la suite ?

D'ici à 2020, au moins un club de football belge sur dix devrait proposer du football handisport, ce qui offrira aux joueurs la possibilité de pratiquer dans un rayon de 25 km autour de leur domicile. De plus, différentes formes de handifoot devraient être développées, notamment le football pour joueurs sourds et malentendants, pour joueurs paralytiques cérébraux, et pour joueurs amputés, ainsi que le cécifoot.

Bonnes pratiques

[Le football handisport au sein de l'URBSFA](#)

[La page de l'URBSFA sur l'actualité des équipes de football handisport](#)

[Le tournoi Football Kick-Off de l'URBSFA](#)

[Association des Clubs Francophones de Football \(ACFF\) : informations sur l'engagement en faveur du football handisport](#)

[Voetbal Vlaanderen \(association flamande de football\) : informations sur le football handisport \(en néerlandais\)](#)

[Nobody Offside Manual - Handifoot à mon club](#)

Sites Internet connexes et ressources

[Mise à l'honneur du travail de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association \(en anglais\)](#)

[Les joueurs de l'équipe nationale s'essaient au cécifoot](#)

[Special Olympics Belgium : les Red Devils participent à un challenge unifié – vidéo](#)

[Special Olympics Belgium](#)

[Des athlètes Special Olympics se joignent aux Red Devils pour un match unifié \(en anglais\)](#)

« Toutes celles et ceux qui souhaitent faire partie de la famille du football belge doivent avoir la possibilité de participer pleinement. Les associations de football jouent un rôle important à cet égard : il leur incombe de créer un environnement inclusif et de veiller à ce que tous les amateurs de football puissent partager la même joie et le même épanouissement. »

An De Kock, coordinatrice Responsabilité sociale, URBSFA



Bonnes pratiques

Association de football d'Israël (IFA)



C'est bien plus qu'un jeu



© Elyahu

Situation

Israël étant un pays composé d'une vaste et complexe mosaïque de peuples et de religions, il est vraiment nécessaire de trouver des solutions afin de permettre au football de servir de passerelle entre les personnes de différentes communautés démographiques et de créer des valeurs communes.

Objectif

Sensibiliser le public à l'importance de lutter contre la violence et le racisme sur les terrains de football et dans la société en général, et de réduire le nombre d'incidents documentés.

Partenaires

Nouveau Fonds Israël (NFI) / Kick it Out Israël (KIO)
Nouveau Fonds Israël UK
Fare
FIFPro
Israel Football Players Organisation (IFPO)

L'effet Waouh !

L'IFA a lancé une initiative unique et exclusive, appelée l'Équipe Responsabilité sociale (Team for Social Responsibility) et constituée de joueuses et de joueurs qui reflètent la diversité de la société israélienne. Les joueurs et les joueuses sont au cœur du projet. Ils sont le fer de lance des activités de responsabilité sociale au sein de la communauté. Ils assurent la promotion de la tolérance, de la coexistence et de la cohabitation entre les Juifs, les Arabes et toutes les autres communautés en Israël, dans leur unicité et leur diversité.

L'équipe encourage le dialogue comme instrument pour éradiquer le racisme et la violence sur le terrain et en dehors. Les joueurs ont été sélectionnés par une commission spéciale pour leur impressionnante contribution en faveur de leur communauté et de la société israélienne dans son ensemble.

30

À l'occasion de la Journée internationale des droits de l'homme, le 10 décembre 2017, l'Équipe Responsabilité sociale a invité 30 enfants réfugiés, filles et garçons, à jouer avec des enfants israéliens à Tel Aviv.

Quelle est la suite ?

L'IFA a prévu de poursuivre ses activités de lutte contre la discrimination et de promotion de la paix dans l'ensemble du pays.

Bonnes pratiques

[Kick It Out Israël lance l'Équipe Responsabilité sociale](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Des stars de la Premier League aident à éradiquer le racisme du football israélien](#) (en anglais)

[Des joueurs juifs et arabes porte-flambeaux de la tolérance : communiqué de presse](#) (en anglais)

[Présentation de l'Équipe Responsabilité sociale du NFI](#) (en anglais)

[Un tournoi de football réunit des enfants réfugiés et des enfants israéliens pour la Journée des droits de l'homme](#) (en anglais)

« L'implication de héros du football dans l'initiative permet non seulement aux Israéliens de voir que le racisme et la discrimination ne sont pas tolérés dans le jeu, mais aussi d'être encouragés à suivre l'exemple de leurs modèles au quotidien. »



Bonnes pratiques

Association de football de la République d'Irlande (FAI)



Football en marchant



Situation

En République d'Irlande, les personnes qui prennent de l'âge souffrent de problèmes de santé toujours plus nombreux, principalement en raison d'une mauvaise alimentation et d'un manque d'exercice physique. Une grande part de la population âgée de plus de 55 ans ne pratique pas d'activité physique pour des raisons de santé ou de mobilité. La solitude et la dépression touchent également un grand nombre de personnes de cette tranche d'âge.

Objectif

Accroître l'activité physique et sociale des hommes de plus de 55 ans et faire en sorte que ce groupe reste pleinement impliqué dans le sport.

Partenaires

Age and Opportunity Ireland
Institute of Technology Blanchardstown (ITB)
TILDA (Étude longitudinale irlandaise sur le vieillissement)
Trinity College Dublin
PEEI (Centre national de recherches en psychologie, éducation et intelligence émotionnelle)
Municipalités

L'effet Waouh !

Bien que le football en marchant ait augmenté l'exercice physique hebdomadaire pratiqué par de nombreux participants, l'impact social a été plus important encore. Des personnes qui auraient pu se sentir isolées auparavant ont maintenant une occasion de voir de nouveaux visages et de se faire des amis. Comme l'a dit l'un des participants, « C'est le "craic"¹¹. La tasse de thé d'après-match, c'est une partie de rigolade. Le "craic" est même parfois meilleur que le football. »

500

Plus de 500 personnes ont pris part à ces activités sur 37 sites en Irlande.¹²

Quelle est la suite ?

La FAI aimerait promouvoir le football en marchant pour inciter davantage de femmes à s'investir dans le sport.



© Eóin Noonan, Sportsfile

Bonnes pratiques

[Page Facebook de la FAI sur le football en marchant](#)

Sites Internet connexes et ressources

[L'histoire derrière le football en marchant \(vidéo\)](#) (en anglais)

[Le football en marchant rencontre un franc succès](#) (en anglais)

[Football en marchant : renouer avec le beau jeu \(vidéo\)](#) (en anglais)

[Festival transfrontalier de football en marchant \(vidéo\)](#) (en anglais)

[Un tout nouveau sport de balle : la participation dans un club de football en marchant améliore-t-elle le niveau d'engagement social ?](#) (étude de l'Institut de technologie de Dublin) (en anglais)

[La FA introduit des lois du jeu complètes pour le football en marchant](#) (en anglais)

[L'association de football en marchant](#) (en anglais)

[Le football en marchant, une version plus lente du beau jeu \(BBC\)](#) (en anglais)

[Le football en marchant : plus qu'une promenade de santé](#) (en anglais)

[Le football en marchant : profiter du ballon rond à un rythme moins soutenu](#) (en anglais)

[La Fondation Football en marchant dans la course pour un financement de la loterie nationale](#) (en anglais)

[Les sessions de football en marchant du Carlisle United ont égayé la vie de Bob](#) (en anglais)

[Une nouvelle jeunesse pour les joueurs de football de plus de 60 ans](#) (en anglais)

[Sept bénéfices de l'exercice physique pour les seniors](#) (en anglais)

« J'ai toujours voulu me remettre au football, mais je n'aurais jamais cru que je le ferais. Alors ce genre d'occasion est fantastique. »

Hugh McGinn, participant

¹¹ « Craic » est un terme d'argot irlandais qui désigne toute activité agréable et divertissante.

¹² Décompte de mars 2018



Bonnes pratiques

Fédération espagnole de football (RFEF)



Le football comme outil de réinsertion pour des personnes privées de liberté



© RFEF

Situation

La réinsertion dans la société n'est jamais aisée pour les anciens détenus, notamment en raison d'un manque d'occasions. Cet état de fait augmente le risque de récidives et de réincarcération, en particulier chez les plus jeunes.

Objectif

Former les détenus en tant qu'entraîneurs ou arbitres et leur donner la possibilité de s'impliquer au sein de la communauté. Avoir l'occasion d'entraîner, de jouer ou d'arbitrer leur donne un but et les valorise, et permet à ceux qui auraient pu perdre un sentiment d'appartenance pendant leur période de détention de retrouver un sens d'humanité.

Partenaires

Ministère de l'Intérieur
Secrétariat général des institutions pénitentiaires
Entraîneurs et joueurs de football internationaux
Organisateurs des communautés locales

L'effet Waouh !

Après avoir suivi avec succès la formation d'entraîneur ou d'arbitre dans les académies de football en milieu carcéral, les détenus se voient accorder des permissions de sortie spéciales pour quitter temporairement la prison et participer à des tournois locaux.

Grâce à cet accès à la société, les détenus peuvent respecter les normes sociales et participer activement à la communauté dans son ensemble. Ce large accès est un important facteur de réinsertion. Permettre aux détenus de quitter la prison et de prendre part à des matches de football leur permet de développer estime de soi et sens des responsabilités.

39

Au total, 39 prisons représentant une population cible de 38 000 détenus ont signé un accord de collaboration avec la RFEF.

Quelle est la suite ?

La prochaine étape consistera à inclure davantage de femmes détenues dans le programme et de surveiller les taux de récidive, en mettant l'accent sur les personnes qui ont pris part aux programmes de football.

Bonnes pratiques

[L'entraîneur national soutient la réinsertion sociale à Bruxelles](#) (en anglais)

[Le président Luis Rubiales remet le trophée au champion](#)

Sites Internet connexes et ressources

[Le système carcéral espagnol](#)

[Résultats attendus de la pratique du sport chez les détenus : comparaison des perceptions des détenus et de celles du personnel](#) (en anglais)

[Des détenus adolescents réhabilités grâce au sport en Espagne](#) (en anglais)

[Le porte-parole de la Fédération espagnole de football en visite dans une prison de Murcie](#) (en anglais)

« Cette expérience nous apporte une valeur sociale considérable. Nous sommes reconnaissants d'avoir cette possibilité, car le football nous aide à faire face à notre situation. La plupart d'entre nous ont joué au football dès l'enfance, et voir ce sport revenir dans notre vie nous donne un immense espoir. Nous avons le sentiment d'être des champions pour une journée. »

Un détenu



Bonnes pratiques

Association de football de la République tchèque (FAČR)



Développement de la stratégie de la FACR en matière de FRS



© Jan Tauber

Situation

La FACR œuvre depuis longtemps en faveur de la communauté. Jusqu'ici, ses initiatives se fondaient sur les besoins identifiés d'une saison à l'autre. Elle souhaite aujourd'hui élaborer une stratégie FRS à long terme qui reflète les objectifs de l'association dans son ensemble.

Objectif

Développer une stratégie à long terme complète pour coordonner les activités en matière de FRS.

Partenaires

UEFA
SchweryCade
Différentes parties prenantes (associations régionales de football, gouvernement, sponsors et ONG)

L'effet Waouh !

Un workshop a été organisé à l'intention des collaborateurs de tous les départements, dans le cadre de la procédure visant à passer d'un soutien au cas par cas pour les projets à une approche plus stratégique de la FRS.

Le fait que l'ensemble des départements aient été conviés a permis non seulement de veiller à ce que toutes les activités de la FACR soient prises en compte, mais aussi d'améliorer la compréhension de la FRS dans toute l'organisation et de renforcer l'engagement à apporter un soutien concernant les questions matérielles.

Des collaborateurs clés des six départements de la FACR et le secrétaire général ont participé au workshop FRS.

Bonnes pratiques

Projets sociaux de la FACR (en tchèque)



© FACR

« Depuis de nombreuses années, la FACR s'engage activement pour remédier aux problèmes sociaux en République tchèque. Après avoir récemment recruté un responsable FRS pour superviser ces projets, nous avons mis à profit le nouveau programme HatTrick afin d'élaborer une stratégie FRS solide qui nous aiderait à les mener à bien dans un avenir immédiat. »

Rudolf Řepka, secrétaire général de la FACR

Partenaires du porte-feuille FRS



Diversité et intégration



Réseau Fare

farenet.org



Mission

Le réseau Fare rassemble des ONG, des groupes de minorités, des organisations de football de base et le secteur du football professionnel, qui œuvrent main dans la main pour célébrer la diversité et lutter contre le racisme, l'homophobie, le sexisme et d'autres formes de discrimination, à tous les niveaux du jeu.

Objectifs

Lutter contre toutes les formes de discrimination à tous les niveaux du jeu en Europe, et encourager la diversité dans le secteur du football.

Utiliser le pouvoir du football pour étudier des solutions en vue de remédier à la discrimination sociale et à l'exclusion, et faire connaître ces solutions.

Autonomiser et représenter les groupes qui sont marginalisés et discriminés.



Focus

Les semaines d'action [#FootballPeople](#) sont la plus grande série au monde d'activités et d'événements visant à apporter un changement social dans le football.

Ce mouvement mondial est soutenu par des groupes communautaires, des clubs de football, des supporters, des ONG et des organisations éducatives, qui s'unissent deux semaines en octobre pour montrer l'impact du football dans la promotion de l'inclusion sociale, autonomiser les minorités et lutter contre la discrimination dans le jeu.

En 2017, Fare a coordonné plus de 2300 événements [#FootballPeople](#) dans 62 pays.

EUR 700 000

Depuis 2012/13, Fare a soutenu 9750 groupes de football de base au moyen de plus de 1375 subventions, pour un montant total supérieur à EUR 700 000.

Plus de 114 000 personnes ont ainsi pris part à des tournois antiracisme, à des tables rondes, à des workshops, à des festivals de football multiculturels, à des conférences, à des initiatives dans des stades et à bien d'autres activités encore.

Les semaines d'action [#FootballPeople](#) ont bénéficié d'un appui de l'UEFA, de la Commission européenne et de l'ECA, ainsi que de l'engagement de 213 clubs professionnels, 38 associations nationales, 14 ligues, et de syndicats de joueurs et de footballeurs de renom.

Lors des 58 matches des [compétitions interclubs de l'UEFA disputés du 11 au 19 octobre](#), y compris des matches de l'UEFA Champions League, de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Women's Champions League⁵⁹, les joueurs se sont alignés pour une photo mixte pour la [campagne #EqualGame⁶⁰](#) de l'UEFA, tandis que des messages spéciaux étaient lus et affichés sur les écrans.

Principales réalisations

- Plus de 50 femmes – expertes, joueuses, journalistes, administratrices et militantes – ont pris part à une table ronde à Berlin consacrée au thème prioritaire Fare de la place des femmes issues des minorités ethniques dans le jeu. Les questions les plus urgentes ont été soulevées et des idées ont pu être échangées pour trouver des solutions et réduire la sous-représentation des femmes.

167

Sur les 692 matches de compétitions interclubs de l'UEFA disputés en 2017/18, 167 ont été considérés à haut risque et suivis en personne par des observateurs Fare. Au total, 29 incidents à caractère discriminatoire ont été signalés, à la suite de quoi 17 clubs ont été sanctionnés par l'Instance de contrôle, d'éthique et de discipline de l'UEFA.

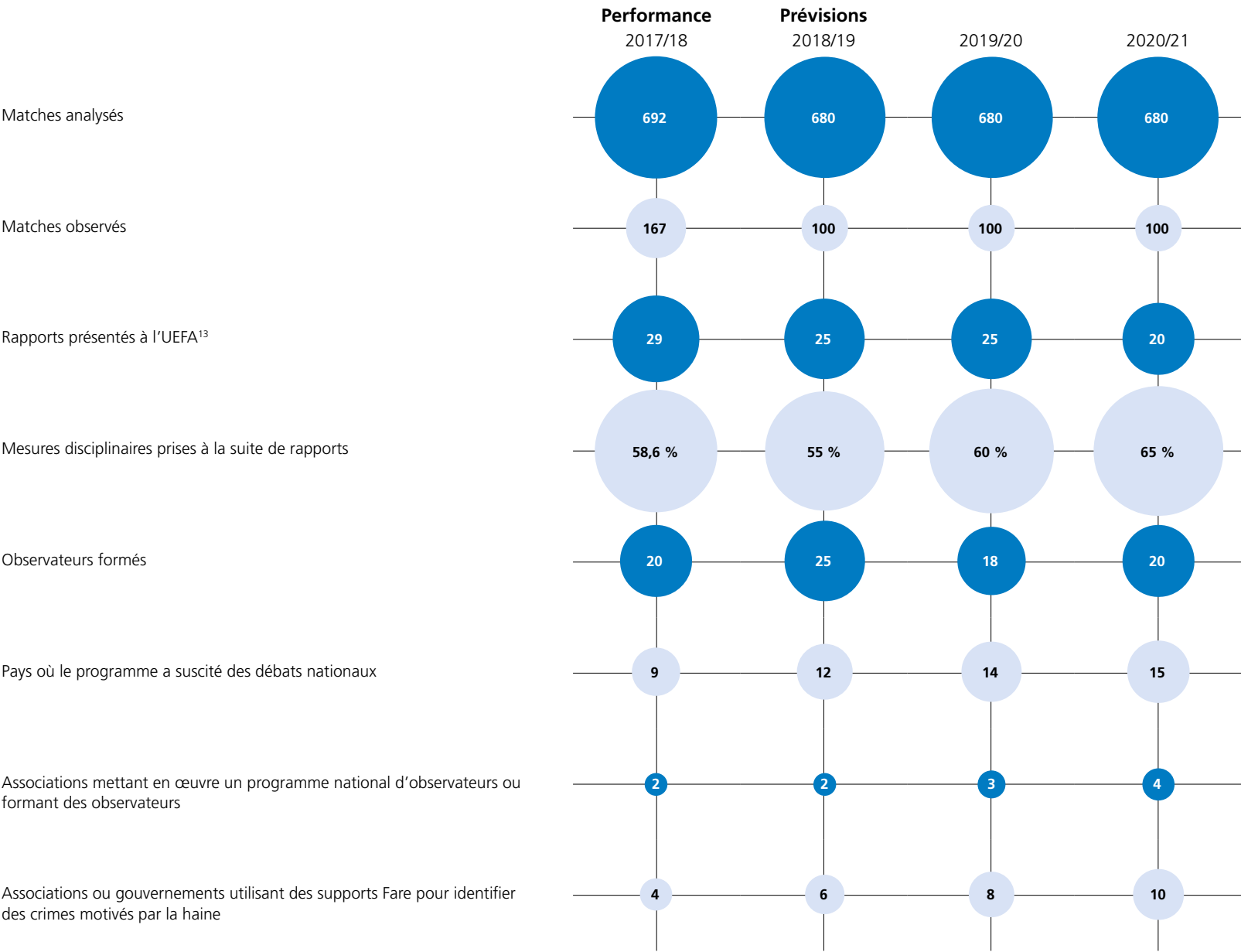
« Nous avons participé aux semaines d'action #FootballPeople pour mettre en lumière la contribution des femmes dans le sport, qui est bien souvent négligée en Géorgie. »

Nino Bidzinashvili, Forum civil Shida Kartli, participant aux semaines d'action #FootballPeople, en Géorgie

- Dans le cadre de ses efforts visant à aider à l'intégration des réfugiés et des demandeurs d'asile en Europe, Fare a lancé INSPIRE, un projet multinational qui aide les prestataires de sport à concevoir des séances d'entraînement répondant aux besoins des migrants nouvellement arrivés. À titre d'exemple, il propose des sessions de football aux femmes réfugiées en France et en Pologne. Cofinancé par la Commission européenne, le projet propose aussi d'autres activités.
- Fare a lancé en mai 2017 son concept de Maison de la diversité dans le festival de supporters de l'UEFA Champions League, à Cardiff. La Maison de la diversité a permis d'offrir un espace ouvert et sûr pour célébrer la diversité, informer le public sur la discrimination, discuter du changement social à travers le football et créer un lien entre les supporters de football de différents pays. Dans le cadre de son programme de développement en Europe orientale, deux Maisons de la diversité ont été ensuite installées à Saint-Petersbourg et à Moscou pendant la Coupe du monde de la FIFA.
- En partenariat avec l'UEFA, Fare déploie un programme d'observateurs dédié qui couvre tous les matches des compétitions interclubs majeures de l'UEFA. Les observateurs identifient et documentent les incidents de discrimination dans les stades.



Programme d’observateurs lors des compétitions interclubs



Indicateurs clés de performance

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Lutter contre toutes les formes de discrimination, à tous les niveaux	6(2)	7(3)	9(3)	11(4)
Associations qui ont participé à des séminaires ou à des tables rondes organisées ou coorganisées par Fare	3	4	6	6
Événements de l’UEFA et d’associations nationales sur la diversité et l’inclusion impliquant Fare	1	2	2	2
Événements organisés avec l’UE, le Conseil de l’Europe ou des structures des Nations Unies	() Entre parenthèses : nombre d’associations nationales d’Europe orientale			
But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Utiliser le football comme moyen de favoriser l’inclusion et la cohésion sociale	114 000	111 000	112 000	113 000
Personnes directement impliquées dans les semaines #FootballPeople	1015 (264)	850 (260)	900 (250)	1050 (275)
Organisations impliquées dans les semaines #FootballPeople (y compris en Europe orientale)	546 137	600 000	750 000	1m
Mentions de #FootballPeople dans les médias sociaux	19 156	20 000	21 500	23 500
Personnes atteintes en ligne et sur les médias sociaux (site Internet, Facebook/Twitter/Instagram)	23	25	30	35
Bonnes pratiques partagées via les canaux de communication	164	170	180	185
Organisations éducatives participant à la campagne #FootballPeople				
But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Renforcer les capacités des groupements de base et des groupements nationaux	31	40 (15)	50 (20)	50 (20)
Groupes consultés	1375	1550	1800	2000 ¹⁴
Subventions accordées par Fare	66 (17)	65 (20)	70 (25)	75 (25)
Minorités ethniques, groupes LGBTIQ et organisations féminines avec lesquels une collaboration a eu lieu (y compris en orientale)				

Activités prévues

2018	
JUIL	
AOÛT	
SEPT	
OCT	Semaines #FootballPeople, du 11 au 25 octobre 2018.
NOV	
DÉC	Conférence INSPIRE sur les réfugiés dans le football, à Varsovie, en novembre 2018.
2019	
JAN	
FÉV	Mois d’action Football contre l’homophobie, en février 2019.
MAR	
AVR	Assemblée générale de Fare et conférence de l’UEFA sur le Respect de la diversité/#EqualGame, à Londres, en avril 2019.
MAI	
JUIN	¹³ Matches de l’UEFA Champions League et de l’UEFA Europa League uniquement. ¹⁴ Il est possible que Fare propose moins de subventions à l’avenir, mais les montants seront plus élevés.

Bonnes pratiques

Maison de la diversité

Objectif

La Maison de la diversité est un concept novateur qui utilise les événements de football majeurs comme des plateformes pour célébrer la diversité et soutenir des activités mettant à l'honneur les questions en lien avec le changement social et le football.

L'effet Waouh !

La Maison de la diversité est un lieu ouvert et sûr lors d'événements de football majeurs. Des tables rondes mettent à l'honneur les réussites de joueuses et de joueurs issus de minorités ethniques et de la communauté LGBTIQ, et différents événements sont proposés : expositions, débats, cours de langue, pièces de théâtre, sessions de formation pour défenseurs des droits humains, projections de films et rassemblements les jours de match.

Fare a lancé l'idée à l'occasion des festivals organisés en marge des finales de l'UEFA Champions League à Cardiff en 2017 et à Kiev en 2018, puis a réitéré le projet à Moscou et à Saint-Petersbourg pendant la Coupe du monde de la FIFA. L'emplacement central des Maisons de la diversité a permis à des passants de venir jeter un œil et d'obtenir un nouvel éclairage sur l'aspect social du football.

Parties prenantes et partenaires

UEFA

Différentes ONG, dont Amnesty International et des militants des droits de l'homme

Plusieurs groupes de minorités, dont le CAFE et la Fédération sportive LGBT russe

Pour en savoir plus sur les partenaires, nous vous invitons à consulter [le calendrier Diversity Guide](#) (en anglais)



© FARE

« C'est vraiment un endroit où les personnes gays peuvent se rendre, être elles-mêmes et se retrouver dans une atmosphère normale. À ma connaissance, il n'y a jamais eu d'endroit comme ça à Moscou auparavant. »

Viktor Tronin, un Moscovite de 22 ans

100

Jusqu'à 100 visiteurs, Russes et touristes, ont été enregistrés chaque jour, et plus de 60 événements au total ont été organisés pendant les trois semaines d'ouverture des Maisons de la diversité.

Bonnes pratiques

[Maison de la diversité](#)

[Maison de la diversité \(vidéo\)](#)

Sites Internet connexes et ressources

[Des réfugiés jouent sur la place Rouge pour lancer un message d'inclusion](#) (en anglais)

[Calendrier Diversity Guide](#) (en anglais)

Messages sur Twitter

[Yaya Touré](#)

[Leon Mann](#)

[Healthy Stadia](#)

[Fare](#)

[UK in Russia](#)

Réseau Fare

Développement en Europe orientale avec l'association NEVER AGAIN

nigdywiecej.org



Mission

L'association NEVER AGAIN (NAA) a pour but de promouvoir la compréhension de la dimension multiculturelle et de contribuer au développement d'une société civile démocratique en Pologne et partout en Europe centrale et orientale.

Objectifs

Sensibiliser les jeunes pour qu'ils rejettent les préjugés raciaux et ethniques grâce à des événements pédagogiques et culturels portant des messages antiracisme et antidiscrimination.

Publier et diffuser des supports éducatifs sur des thèmes tels que le racisme, l'antisémitisme, la xénophobie et la discrimination.

Surveiller et documenter les cas de propos incitant à la haine, de discrimination et de crimes de haine à l'intérieur et à l'extérieur des stades.

Participer aux débats publics pour mettre en avant le message du respect de la diversité.



© Never Again Association



© Never Again Association

Focus

Des représentants de la NAA se sont réunis à l'occasion du plus grand festival gratuit en Europe, le Pol'and'Rock Festival (anciennement Woodstock Festival Poland), du 3 au 5 août 2017, pour organiser un tournoi de football antiracisme et différentes activités pédagogiques visant à lutter contre la recrudescence du sectarisme et de la violence.

Le festival annuel se tient à Kostrzyn nad Odrą, près de la frontière germano-polonaise. Il attire chaque année environ 500 000 jeunes. Les festivaliers prennent part à des workshops menés sur le stand d'information de la NAA, où ils discutent de la manière de réagir face aux discours haineux et à la discrimination.

Principales réalisations

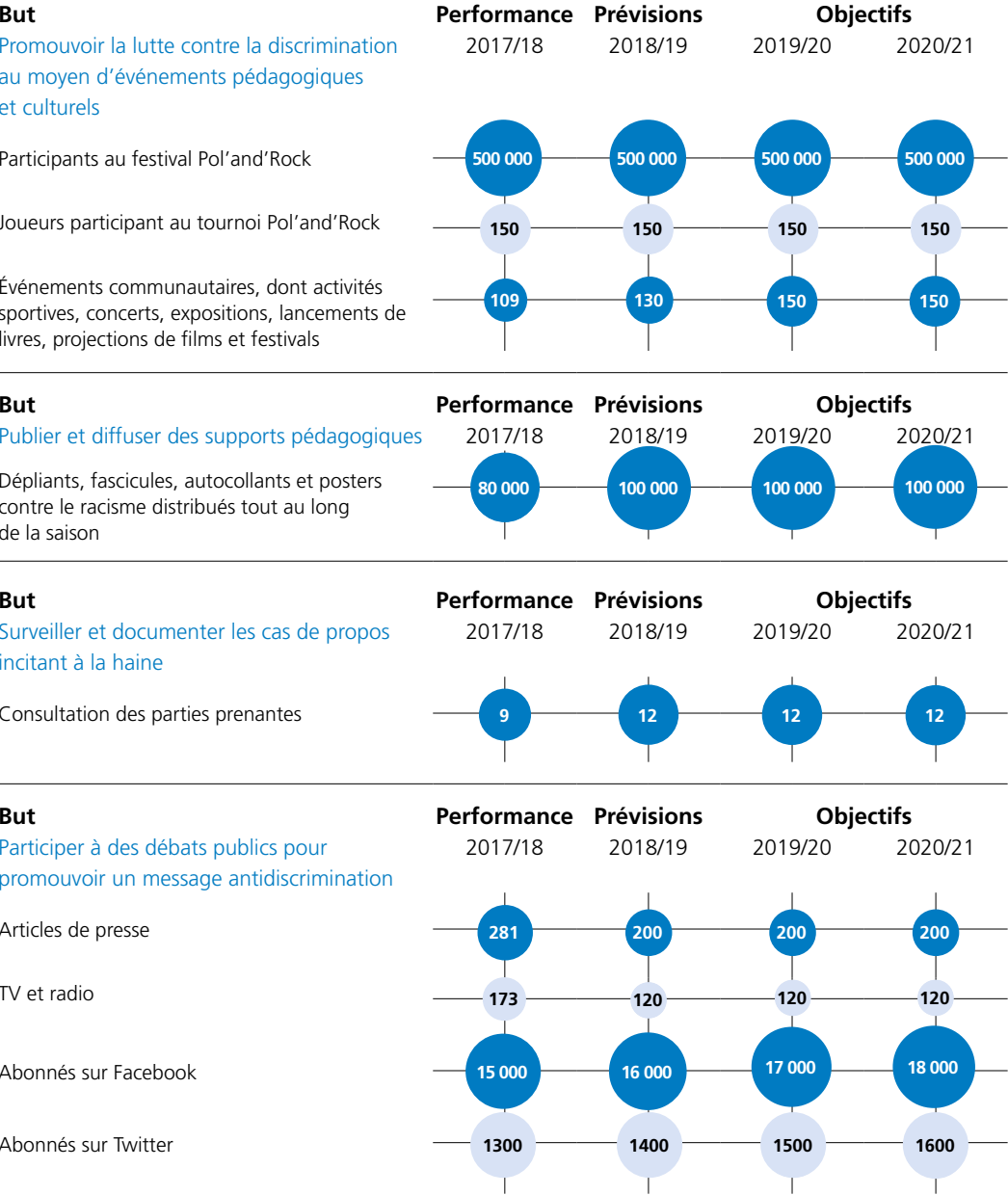
- Des événements pédagogiques et culturels portant des messages antiracisme et antidiscrimination ont été organisés et mis en avant avec des organisations partenaires, parmi lesquels des activités sportives, des concerts, des expositions, des lancements de livres, des projections de films et des festivals. En plus des participants aux événements, un public bien plus large a pu être touché grâce à la couverture médiatique.
- La NAA a en outre surveillé et documenté les cas de propos incitant à la haine et les crimes haineux à l'intérieur et à l'extérieur des stades, en coopération avec son réseau de correspondants locaux, de journalistes et d'autres parties prenantes du football. En plus de recueillir des témoignages, l'association surveille les médias sociaux et les publications de l'extrême-droite.

« Le racisme est un échec. Le racisme n'a rien de cool. Nous ne devons pas le tolérer dans nos stades. L'action de l'association NEVER AGAIN à ce festival est très importante. »

Adam Bodnar, commissaire polonais à la protection des droits civils

- Les incidents documentés ont été consignés dans le Livre brun, un registre des crimes haineux, pour mettre ces informations à la disposition des médias et des parties prenantes intéressés.
- La NAA a continué à participer aux débats publics et à promouvoir un message antidiscrimination. L'association a été consultée et citée par de nombreux médias locaux, nationaux et internationaux, et sa présence sur les médias sociaux a également progressé.

Indicateurs clés de performance



« Le football appartient à chacun d’entre nous, indépendamment de notre milieu, de notre parcours personnel ou de notre implication dans le jeu. Les nombreuses réussites et histoires inspirantes auxquelles nous avons aidé à donner vie et que nous avons assistées par le biais de notre travail nous donnent l’énergie et la motivation de continuer à œuvrer en faveur du changement social dans et par le football à travers l’Europe. »

Piara Powar, directeur exécutif du réseau Fare
piara.powar@fare.net

Association de football d'Israël Nouveau Fonds Israël (NFI) : Kick it Out Israël

nif.org



Mission

La campagne Kick it Out (KIO) Israël du Nouveau Fonds Israël (NFI) lutte contre le racisme, le sexisme, l'homophobie et toute autre forme de discrimination dans le football, et vise à promouvoir la coexistence, une société partagée et l'égalité des chances, indépendamment de l'origine, de la religion, du genre ou de l'orientation sexuelle.

Objectifs

Combattre, réduire puis éradiquer la violence, le racisme et toutes les autres formes de discrimination, ainsi que l'incitation à la violence, au racisme et à toutes les autres formes de discrimination, y compris le sexisme et l'homophobie, lors des matches de football et en ligne.

Mener une campagne efficace pour lutter contre le racisme et promouvoir l'intégration en mobilisant des footballeurs vedettes (Équipe responsabilité sociale) agissant comme des modèles positifs et utilisant leur notoriété pour lancer des tendances.

Surveiller activement les commentaires racistes des supporters et promouvoir les valeurs de KIO sur les médias sociaux.



© IFA

« La vie est trop courte pour perdre de l'énergie dans la colère et la haine. Il vaut mieux vivre dans l'amour, la tolérance et le respect. »

Maharan Radi, membre de l'Équipe responsabilité sociale et milieu de terrain du Hapoel Beer-Sheva FC



© Sefi Magriso

Focus

L'Équipe responsabilité sociale a été lancée par KIO Israël pendant la semaine d'action #FootballPeople de Fare en octobre 2017, en partenariat avec l'IFA et l'Organisation des joueurs de football israéliens (IFPO). Les quatorze membres de l'équipe ont été sélectionnés pour leur engagement en faveur des valeurs sociales. L'équipe met à profit la notoriété et le statut de modèle des joueurs de toutes ligues et origines pour promouvoir la responsabilité sociale et les objectifs de KIO Israël.

L'Équipe responsabilité sociale est le fer de lance de KIO Israël pour les événements publics et les activités pédagogiques, en particulier auprès des jeunes, et dans les médias traditionnels et sur les réseaux sociaux, assurant ainsi la publicité des valeurs et des messages de la campagne.

20

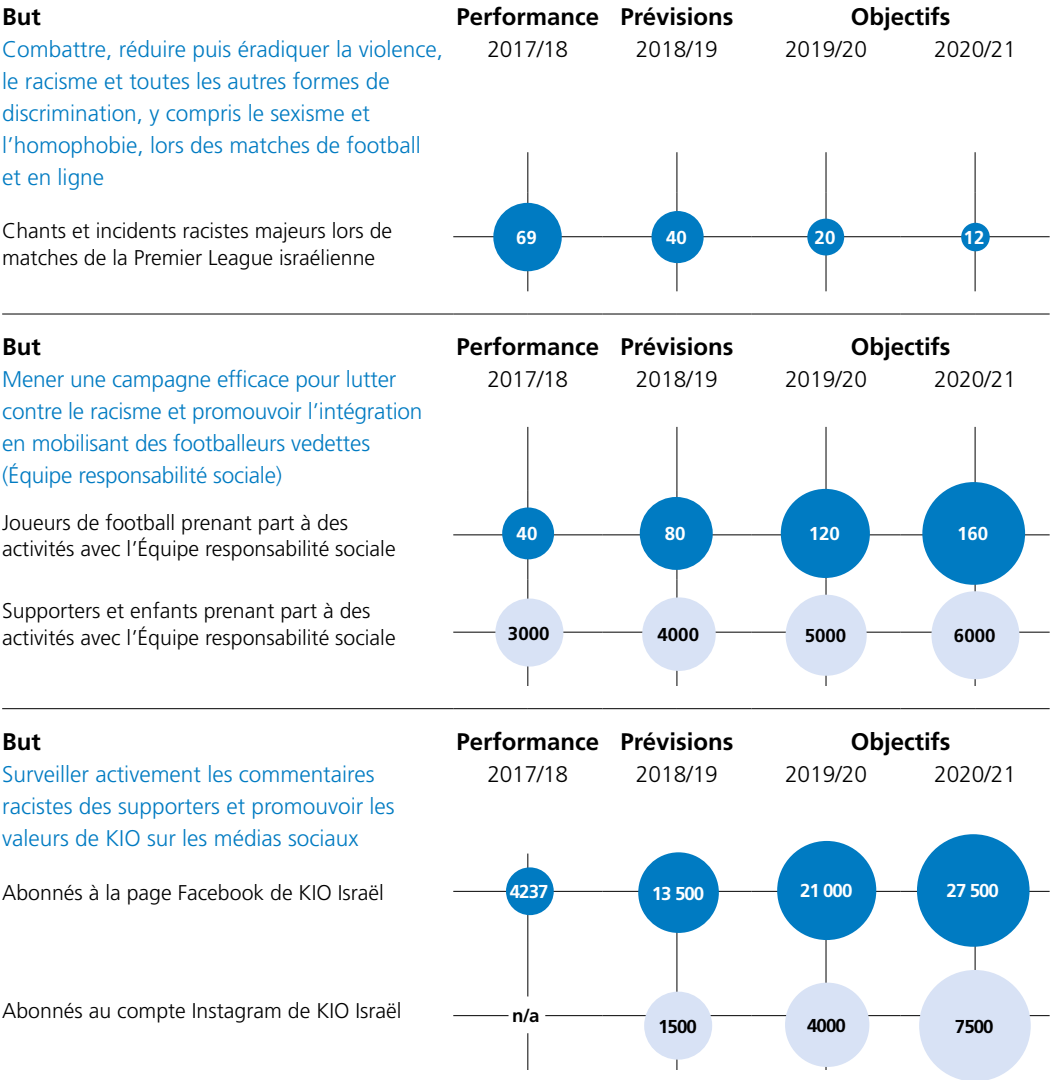
Au cours de la saison 2017/18, l'Équipe responsabilité sociale a assisté à 20 événements majeurs dédiés à différentes thématiques, telles que le racisme, l'homophobie, l'existence partagée, l'égalité des sexes et les droits des réfugiés.

La participation de l'équipe à ces événements a donné lieu à des interviews TV et radio, ainsi qu'à des éditoriaux dans la presse papier et Internet qui promouvaient les valeurs de KIO Israël. Plusieurs milliers de personnes ont assisté aux événements, et des centaines de milliers d'autres ont pu en entendre parler grâce à la couverture médiatique.

Principales réalisations

- Des observateurs bénévoles ont compilé des informations pour l'indice relatif à l'équité (Fairness Index) de KIO, qui a notamment mis en évidence que les supporters du Beitar Jerusalem avaient été impliqués dans 17 incidents à caractère raciste pendant la saison 2017/18, contre 35 en 2016/17.
- KIO s'est associé à l'IFA pour organiser un match « colours of the rainbow » (Les couleurs de l'arc-en-ciel) entre l'équipe mixte LGBTIQ/ hétéros du Rainball et l'Équipe des artistes, dans le cadre du mois d'action « Football contre l'homophobie » de Fare. C'est la première fois que l'IFA sponsorisait officiellement un événement antihomophobie.
- La troisième saison de la « Team of Equals » (Équipe de personnes égales) s'est achevée à Jérusalem en mai 2018, avec une cérémonie lors de laquelle 30 élèves de cinquième année (quinze élèves arabes et quinze juifs) ont reçu un certificat. Ce programme, financé par KIO Israël et réunissant aussi bien les enfants que leurs familles, est le fruit d'un partenariat entre le club juif du Hapoel Katamon et l'Académie arabe de football de Beit Safafa.
- Des bourses ont été accordées à des initiatives de football de base visant à rassembler Juifs et Arabes, mais aussi à des projets axés sur l'intégration des réfugiés et des migrants venus d'Éthiopie.
- Les encouragements de KIO Israël ont également permis la présence de femmes dans les panels analysant les matches de la Coupe du monde à la télévision israélienne. L'une des plus grandes stars était la joueuse de l'équipe nationale israélienne Oshrat Eini, membre de l'Équipe responsabilité sociale de KIO.

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

2018	
JUIL	
AOÛT	
SEPT	Compilation de l'indice relatif à l'équité (Fairness index) du comportement des supporters par des observateurs bénévoles.
OCT	
NOV	« Team of Equals » à Jérusalem, avec une extension visant à inclure un programme pour filles.
DÉC	
2019	
JAN	Augmentation du nombre de bourses pour le football de base, y compris des bourses subséquentes.
FÉV	Tournée de l'Équipe responsabilité sociale pendant la semaine d'action #FootballPeople.
MAR	
AVR	Nouveau programme de surveillance du comportement des supporters sur les médias sociaux.
MAI	
JUIN	



Remarques finales

« Le football a ceci d'unique en Israël qu'il est l'un des seuls domaines dans lesquels Juifs et Arabes se réunissent pour partager leur passion du ballon rond et jouir d'une égalité des chances. Les supporters racistes deviennent de plus en plus marginaux. »

Itzik Shanan, fondateur et directeur exécutif de KIO Israël
itzik@nif.org.il

Bonnes pratiques

Team of Equals

Objectif

Promouvoir une société partagée et la tolérance en réunissant des enfants juifs et arabes et leurs familles à Jérusalem, sur un pied d'égalité, et les aider à instaurer une confiance réciproque.

L'effet Waouh !

S'il existe d'autres programmes de football communs destinés aux enfants et aux adolescents juifs et arabes dans le pays, KIO Israël a développé un modèle unique et efficace qui se distingue par une interaction pacifique. Celle-ci souligne le multiculturalisme : l'entraînement, bilingue, est assuré par un entraîneur arabe et un entraîneur juif, et le budget est réparti à parts égales entre les clubs parents arabe et juif.

Parties prenantes et partenaires

Association de football d'Israël (IFA)

Les clubs parents juif et arabe : le Hapoel Katamon et l'Académie arabe de football de Beit Safafa.

Le projet a remporté un succès tel du point de vue du rassemblement des communautés voisines juive et arabe de Katamon et de Beit Safafa qu'un programme pour filles sera lancé en 2018/19, si un donateur peut être trouvé.

Bonnes pratiques

« [Team of Equals](#) » (vidéo)



© IFA

« Au fil du temps, la confiance s'installe entre les enfants juifs et arabes, comme dans n'importe quelle équipe. Nous espérons que cette équipe pourra montrer l'exemple aux adultes et contribuer à apporter la paix. »

Hassan Hussein, directeur de l'Académie de football de Beit Safafa

Football pour tous Association internationale des sports pour aveugles

ibsasport.org



Mission

L'Association internationale des sports pour aveugles (International Blind Sports Federation, IBSA) a pour but de permettre à toutes les personnes ayant un déficit visuel – filles, garçons, femmes et hommes – de pratiquer le football au niveau qu'ils désirent, quel que soit leur âge, où qu'ils se trouvent et quelle que soit leur situation.

Objectifs

Veiller à ce que tous les Européens aveugles ou malvoyants aient la possibilité de pratiquer le cécifoot.

Proposer et/ou introduire le cécifoot dans tous les pays européens qui n'ont pas encore eu la possibilité de développer la discipline.

Apporter un soutien aux pays émergents qui souhaitent élaborer de nouveaux programmes, en particulier ceux mettant l'accent sur le développement des joueurs juniors ou des femmes.

Répondre à la demande croissante en équipements de cécifoot, notamment pour les programmes de football de base, en fournissant gratuitement des équipements aux nouveaux pays et aux pays émergents, ainsi qu'à tous les pays afin de contribuer aux projets de développement pour les joueurs juniors et les femmes.

Élargir le bassin d'arbitres qualifiés en Europe et maximiser les possibilités de formation pour les nouveaux entraîneurs.



© IBSA

« Le tournoi a été une réussite ! Nous avons eu un superbe esprit d'équipe, un super staff et une merveilleuse dernière soirée, sans compter que le tournoi a réuni beaucoup de joueurs de différentes cultures. »

Bettina Sulyok, capitaine de l'équipe nationale autrichienne de cécifoot (et première capitaine féminine d'une équipe nationale)

Focus

La troisième IBSA Euro Challenge Cup de cécifoot s'est déroulée à Cracovie, en Pologne, en mai 2018.

Les équipes nationales de cécifoot de six pays ont pris part à ce tournoi de développement destiné aux pays nouveaux et émergents, dont trois nouveaux pays (l'Autriche, le Bélarus, et la Suisse) qui n'avaient jamais joué à l'échelle internationale.

Ce tournoi n'aurait pas pu avoir lieu sans les cinq week-ends d'entraînement organisés par l'IBSA dans les pays de cinq équipes participantes.

Le tournoi a remporté un franc succès, du point de vue aussi bien de l'action sur le terrain que de l'héritage qu'il a laissé derrière lui. Tous les pays participants ont pu développer et étendre leur programme national de football de base grâce à l'exposition médiatique et à l'expérience acquise à l'échelle internationale.

L'IBSA a profité du tournoi pour distribuer gratuitement aux pays des ballons et des lunettes noires (42 ballons et 39 paires de lunettes).

1375

Depuis 2012, l'IBSA a donné 1375 ballons, 1119 masques pour les yeux et 127 paires de lunettes noires, dans le cadre de programmes de 43 pays.

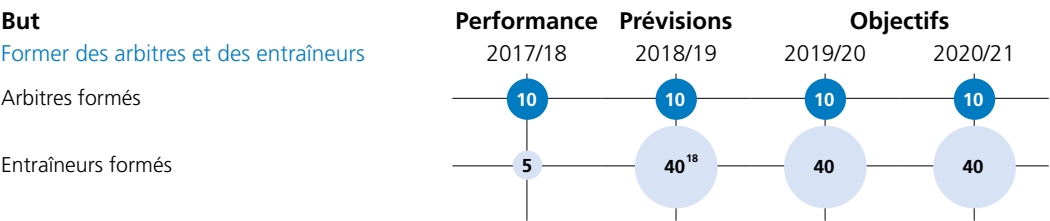
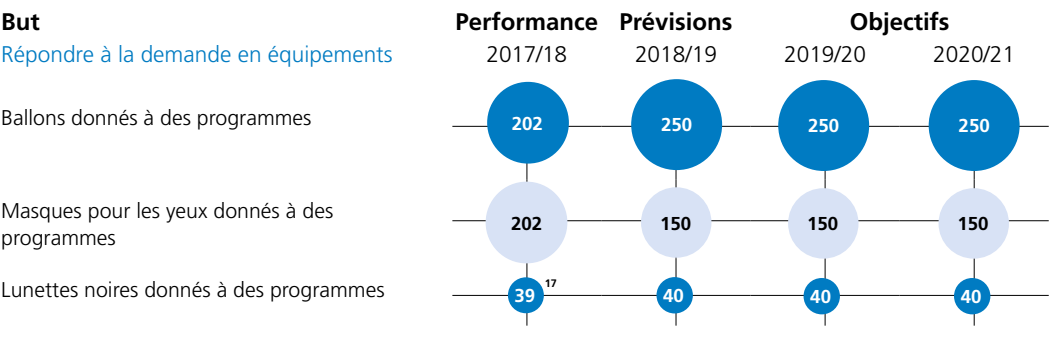
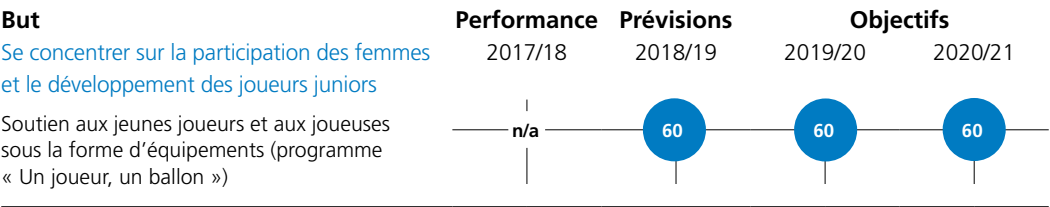
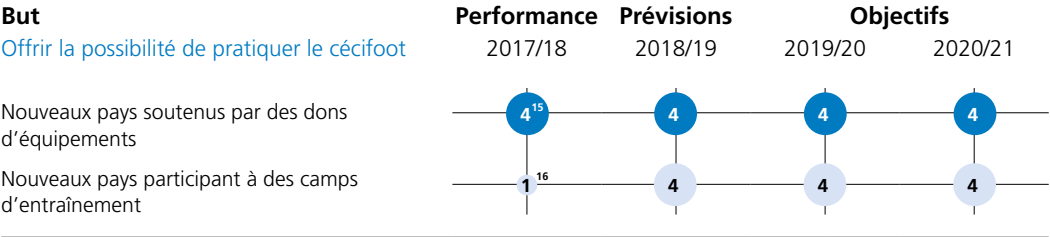
Principales réalisations

- Trois anciens pays émergents (Belgique, Géorgie et Roumanie) ont participé au Championnat d'Europe de cécifoot de l'IBSA, qui a été organisé à Berlin en août 2017. Grâce au travail de développement fructueux effectué par l'IBSA en Europe, le championnat compte maintenant dix équipes avec un système de promotion/relégation, ainsi qu'un tournoi de qualification. Au total, quinze équipes nationales se sont affrontées lors du Championnat d'Europe et des European Qualifiers, qui se sont tenus en Roumanie en avril 2017, soit une augmentation de 50 % du nombre de pays par rapport à 2015.
- Un week-end d'entraînement a été organisé en mars 2018 pour aider à introduire le cécifoot en Suisse. L'équipe de cécifoot suisse a fait ses premiers pas à l'international lors de l'IBSA Euro Challenge Cup en Pologne en mai 2018, puis a participé à plusieurs tournois amicaux dans toute l'Europe. Grâce à son partenariat avec l'Association suisse de football, des projets ambitieux sont prévus pour étendre considérablement le jeu au cours des années à venir.
- De nombreux équipements de cécifoot ont été distribués à plusieurs pays européens. Grâce à ces dons, les programmes locaux, les écoles pour enfants non voyants et les particuliers peuvent utiliser des ballons adaptés et des masques pour les yeux pour la pratique du jeu. L'équipement est indispensable au lancement de nouveaux programmes pour faire connaître le cécifoot et éveiller l'intérêt pour la discipline.

¹⁵ Estonie, Lettonie, Lituanie et Suisse.

¹⁶ En raison du démarrage tardif du projet et du manque de dates disponibles, seul un camp d'entraînement a pu être organisé.

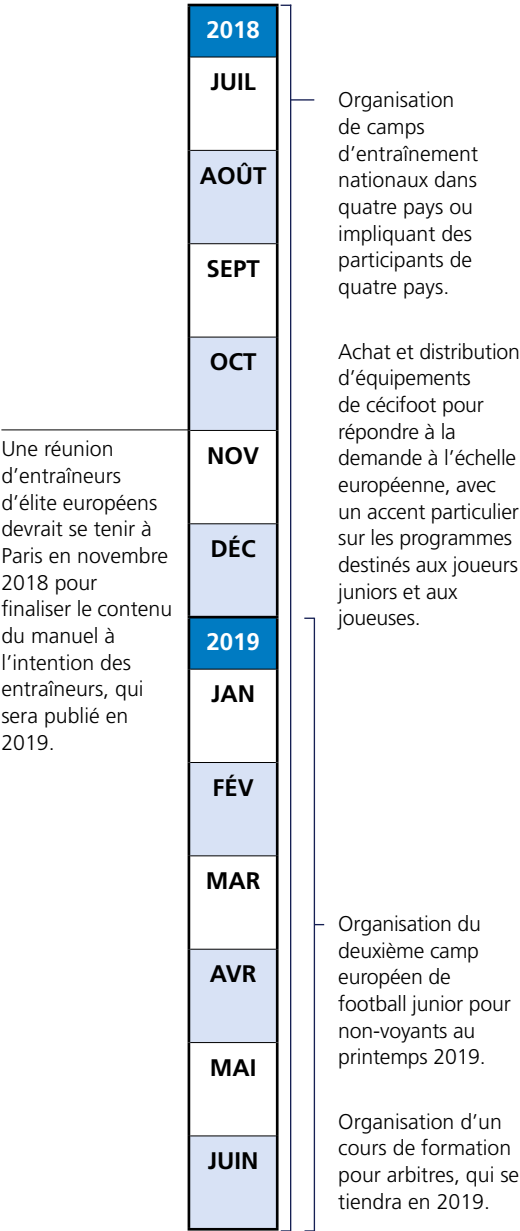
Indicateurs clés de performance



¹⁷ Ces équipements ont été fournis à 20 pays et au CAFE, partenaire FRS de l'UEFA.

¹⁸ L'augmentation rapide du nombre d'entraîneurs formés est due aux efforts plus importants déployés par l'IBSA pour encourager les pays à maximiser le nombre d'entraîneurs qu'ils invitent aux week-ends de formation. Elle tient également à une collaboration plus étroite avec les associations de football. Étant donné que ces dernières disposent d'un accès facile à un nombre élevé d'entraîneurs par rapport aux comités paralympiques nationaux ou aux fédérations nationales de sports pour aveugles, par exemple, l'IBSA peut en former davantage.

Activités prévues



Remarques finales

« Le soutien de l'UEFA contribue à faire avancer le développement du cécifoot en Europe. Alors que la discipline s'étend et progresse, la demande en équipements est plus forte que jamais ; nous constatons une hausse de la participation des femmes et l'arrivée de jeunes plus nombreux. Nous continuons à œuvrer pour que chaque personne aveugle ou malvoyante en Europe ait la possibilité de jouer au football. »

David Stirton, responsable de projet, projet de développement du cécifoot en Europe de l'IBSA
davidstirton@ya.com

Bonnes pratiques

Favoriser l'inclusion dans la famille du cécifoot de l'IBSA

Objectif

Promouvoir et assurer rapidement et efficacement des programmes pleinement inclusifs dans de nouveaux pays au sein de la communauté du cécifoot européen, et apporter un soutien et des encouragements pour permettre aux programmes de croître et de prospérer.

L'effet Waouh !

Une initiative d'information quant aux nouveaux programmes a été élaborée pour apporter un soutien et montrer la rapidité et la facilité d'une intégration dans la communauté du cécifoot européen de l'IBSA, ainsi que pour obtenir une aide afin de permettre à ces programmes de rester financièrement viables.

Les mesures de soutien incluaient notamment la mise à disposition d'équipements de cécifoot pour tous les nouveaux pays, la facilitation des contacts avec les équipes et les programmes à proximité, la communication d'informations sur les tournois et les événements à venir, et l'invitation de programmes établis afin de communiquer avec les programmes récents et les intégrer.

Parties prenantes et partenaires

Organisations handisport nationales
Comités paralympiques nationaux
Associations nationales de football
ONG locales et sponsors



© IBSA

« Obtenir une reconnaissance de l'IBSA constitue, à mon avis, une avancée majeure pour le cécifoot en Suisse. Grâce à la formation rigoureuse et enthousiaste que nous avons reçue, nous comprenons mieux comment nous organiser pour améliorer notre classement. »

Mathieu Chapuis, entraîneur national, Suisse

100

Trois pays, l'Autriche, le Bélarus et la Suisse, ont participé à un tournoi international de l'IBSA pour la première fois, à Cracovie, en Pologne, au premier semestre 2018. Une centaine de joueurs aveugles ou malvoyants de ces pays ont pris part au tournoi.

Bonnes pratiques

[Le cécifoot prend ses marques en Suisse](#) (en anglais)

[Cécifoot : l'équipe de Suisse tient sa première victoire](#)

Football pour tous Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux

ifcpf.com



Mission

La Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (International Federation of Cerebral Palsy Football, IFCPF) souhaite profiter de son statut et de sa notoriété de fédération sportive internationale de premier plan pour inspirer les personnes à réaliser leur plein potentiel grâce à la pratique du football pour paralytiques cérébraux (football PC).

Objectifs

Accroître la participation à tous les niveaux du jeu, dans tous les formats.

Établir une structure de compétition, des voies d'accès au niveau élite et une meilleure représentation dans le monde entier, tout en montrant des processus et des politiques clairs, solides et responsables.

Soutenir le développement des personnes qui proposent du football PC, quel que soit leur rôle.

Faire connaître les possibilités du football PC dans l'ensemble du réseau mondial tout en mettant à l'honneur l'excellence sportive, grâce à des événements au niveau élite et aux performances des meilleurs athlètes dans le monde entier.

Former, entretenir et activer des partenariats clés.



© IFCPF



© UEFA

« Ne renoncez pas à faire ce que vous aimez. Essayons tous d'inciter plus de filles à jouer au football. »

Megan, joueuse du Stoke City Cerebral Palsy FC

Focus

L'IFCPF est convaincue qu'elle a la responsabilité de favoriser l'unité dans le monde du football PC et d'utiliser le sport pour promouvoir des occasions de jouer inclusives et accessibles pour tous.

Dans le cadre de ses efforts visant à développer le football PC féminin, l'IFCPF a mis en place un groupe cible constitué de représentantes de toutes les régions qui jouent des rôles clés dans le jeu, l'entraînement, la classification et le développement pour bénéficier de leurs avis et de leur expertise.

Ces travaux ont abouti à l'élaboration d'un plan pour développer le football PC féminin. Ce plan repose notamment sur l'instauration d'une règle de mixité, selon laquelle tous les tournois autres que les tournois au niveau régional et mondial peuvent être disputés par des équipes composées à la fois de joueurs et de joueuses.

L'IFCPF est fière de consacrer ses efforts à des investissements ciblés et au renforcement des capacités en vue d'atteindre une meilleure parité tout en promouvant et en développant le football PC pour toutes, partout.

12

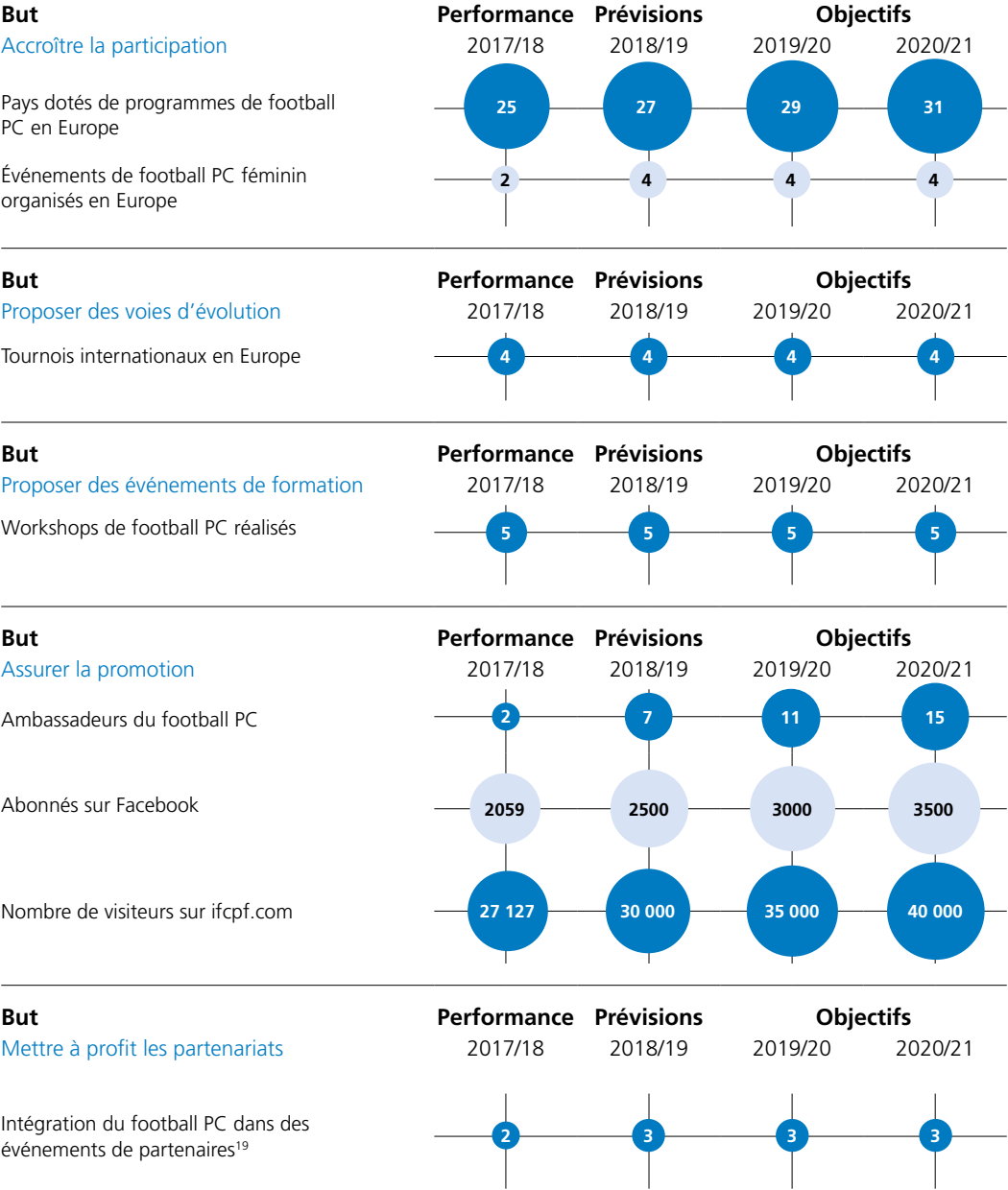
Au cours de la première année, plus de douze pays ont mis à profit la règle de mixité pour recruter des joueuses dans le football PC dans une catégorie de développement.

Principales réalisations

- Le football PC a été mis à l’honneur lors de l’UEFA Champions Festival à Kiev, en partenariat avec le Comité paralympique ukrainien et la St Andrew’s Charity Foundation.
- La Fédération de football du Kazakhstan a organisé son premier championnat national de football PC pour enfants, auquel six équipes ont participé.
- Le tout premier Championnat d’Europe des moins de 19 ans de l’IFCPF s’est déroulé lors des Jeux paralympiques européens de la jeunesse à Gênes, en Italie. L’Angleterre, le Danemark et l’Espagne comptaient au nombre des participants.
- Des subventions au développement du football PC féminin ont été accordées à cinq pays, puis un groupe de développement dédié a été mis sur pied pour assurer la direction stratégique du jeu.
- En conformité avec le système du Comité international paralympique, l’IFCPF a introduit de nouvelles règles de classification pour déterminer la qualification des joueurs et assurer l’équité dans le football PC.

¹⁹ Les partenaires sont le Comité international paralympique, les comités paralympiques régionaux, les comités paralympiques sous-régionaux, l’Association internationale de sports pour paralytiques cérébraux et l’UEFA.
²⁰ Ibid.

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

	2018	
	JUIL	<u>Championnat d’Europe de l’IFCPF 2018</u> à Zeist, aux Pays-Bas, en juillet.
La Coupe du monde des moins de 19 ans de l’IFCPF 2018 se jouera lors des <u>Jeux mondiaux de la CPISRA 2018</u> , qui se dérouleront à Sant Cugat, en Espagne, au mois d’août.	AOÛT	
	SEPT	Le programme des groupes d’étude de l’UEFA consacré au « Football pour tous » se tiendra lors de ce tournoi, et les participants assisteront au match entre l’Angleterre et l’Ukraine.
	OCT	
	NOV	
Le premier événement international de football PC féminin de l’IFCPF sera également organisé pendant les Jeux mondiaux de la CPISRA 2018 ²⁰ à Sant Cugat.	DÉC	L’IFCPF proposera également une formation pour les nouveaux classificateurs à l’occasion de ce tournoi.
	2019	
	JAN	
	FÉV	
	MAR	En 2019, quatre <u>événements régionaux de football PC féminin</u> seront organisés.
	AVR	
	MAI	
Le football PC sera mis à honneur pendant les festivals des finales de l’UEFA Europa League et de l’UEFA Champions League.	JUIN	



Remarques finales

« Bien que l’IFCPF s’emploie à accroître la participation au football PC, il reste encore beaucoup de pays, de communautés et de personnes à atteindre. Notre partenariat avec l’UEFA montre le formidable potentiel qu’offre l’engagement de la communauté du football, et comment il crée de nouvelles occasions de développer le football pour les personnes en situation de handicap. »

Sam Turner, CEO/secrétaire général de l’IFCPF
sturner@ifcpf.com

Bonnes pratiques

Le Kazakhstan rejoint la famille du football PC

Objectif

L'IFCPF vise à développer le football PC dans de nouveaux pays et de nouvelles régions. Le Kazakhstan est un nouveau pays dans le monde du football PC. Il se situe en Asie centrale, une région dans laquelle peu de pays offrent des possibilités de pratiquer le football aux personnes en situation de handicap physique ou mental.

L'effet Waouh !

Le soutien reçu par l'IFCPF au titre de son partenariat dans le cadre du portefeuille FRS Football for All de l'UEFA a été associé à une demande de la Fédération de football du Kazakhstan (KFF) soumise pour le programme HatTrick de l'UEFA.

Les fonds FRS ont permis à l'IFCPF d'assurer la formation d'entraîneurs et d'identifier plus de joueurs ayant une paralysie cérébrale, tandis que les fonds HatTrick ont permis à la KFF de construire des installations dédiées pour le football PC et de futurs événements.

Parties prenantes et partenaires

IFCPF (Fédération internationale de football PC)

- Organisation de cours de formation des entraîneurs de football PC
- Mise à disposition d'informations et d'une assistance pour le développement du football PC

KFF (Fédération de football du Kazakhstan)

- Organisation de cours de formation des entraîneurs de football PC
- Sélection de huit entraîneurs à former et développement du football PC
- Mise à disposition d'équipements pour l'entraînement/les événements
- Organisation du premier championnat de football PC



© Fédération de football du Kazakhstan

« Pour la première fois au Kazakhstan, un projet a été lancé en vue de permettre à des enfants de 7 à 18 ans ayant une paralysie cérébrale de faire du sport, en particulier du football PC. Le projet est mis en œuvre avec le soutien de la Fédération de football du Kazakhstan et la Fédération internationale de football PC. Pour les enfants concernés, c'est une occasion d'échapper à l'isolement social et de se faire des amis du monde entier ! »

Baurzhan Suleimenov, Fircom Media

- Soumission d'une demande pour un financement HatTrick de l'UEFA
- Désignation d'un coordinateur pour développer le football PC

UEFA

- Soutien à l'IFCPF par le biais du programme FRS
- Soutien à la KFF par le biais du programme HatTrick

Bonnes pratiques

[Premier championnat de football pour enfants ayant une paralysie cérébrale à Almaty, au Kazakhstan](#) (en anglais)

[Le Kazakhstan rejoint la famille du football PC](#) (en anglais)

[Football PC au Kazakhstan \(vidéo\)](#)

Sites Internet connexes et ressources

[Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux](#)

[Fédération de football du Kazakhstan](#)

Football pour tous

Special Olympics Europe/Eurasie

SpecialOlympics.org



Mission

Special Olympics a pour mission de changer des vies grâce au pouvoir du sport. Son action repose sur trois piliers : permettre aux personnes atteintes de déficiences intellectuelles de bénéficier d'une certaine autonomie, promouvoir l'acceptation de chacun quel que soit son type de handicap, et favoriser la compréhension et le respect au sein des communautés dans le monde entier.

Objectifs

Développer le football de base en augmentant le nombre de footballeurs vivant ou non avec un handicap intellectuel.

Organiser des séminaires d'entraîneurs et des workshops dans différents pays, avec le soutien des clubs et des fédérations nationales, pour veiller à ce que l'inclusion et le football unifié soient des questions prioritaires.

Promouvoir les modèles de compétition et de divertissement pour les joueurs juniors et adultes dans les sports unifiés.



© SOEE

Focus

La vision de Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE) pour 2016-20 est d'« utiliser le sport pour ouvrir les cœurs et les esprits aux personnes qui ont des handicaps intellectuels et créer des communautés inclusives dans le monde entier ».

Dans le cadre de ses efforts pour concrétiser cette vision, SOEE a organisé quatre tournois de football internationaux pour 66 équipes pendant la saison 2017/18 :

- le tournoi de football à sept du Trophée Kim Källström à Göteborg, en Suède, du 16 au 19 juillet 2017, dans le cadre de la Coupe Gothia (30 équipes) ;
- le tournoi de football unifié à cinq pour douze équipes de neuf pays, qui s'est tenu à Rome du 13 au 15 octobre 2017, et un workshop sur le football unifié ;
- le tournoi de football à sept à Saint-Petersbourg du 23 au 27 avril 2018, qui a compté seize équipes participantes ; et
- le tournoi de football unifié à Kaunas, en Lituanie, du 26 au 29 juin 2018, avec huit équipes.

Principales réalisations

- Pour la première fois, SOEE a vu l'implication de réfugiés en tant que « partenaires unifiés » dans les programmes unifiés Special Olympics. Des réfugiés ont été intégrés dans une équipe de football unifié Special Olympics pour la première fois en 2017 en Italie, puis, dans un élan d'émulation, des actions similaires ont été partagées plus tard dans la saison, lors du forum « On the Margins » de Special Olympics, qui s'est tenu à Amsterdam début 2018.



© SOEE

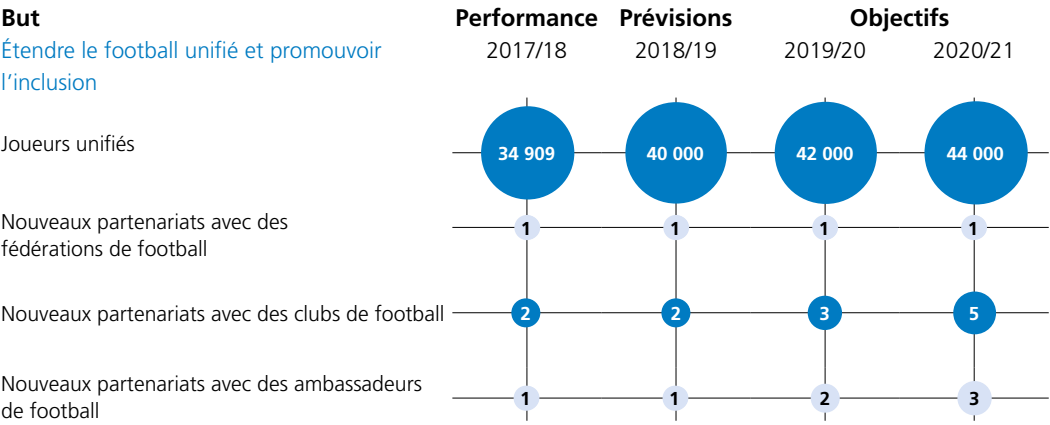
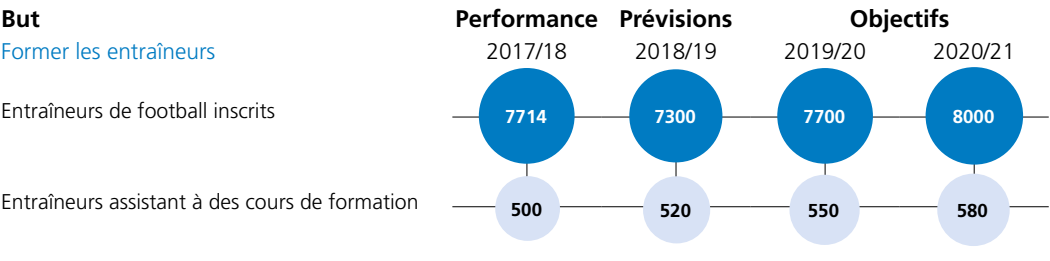
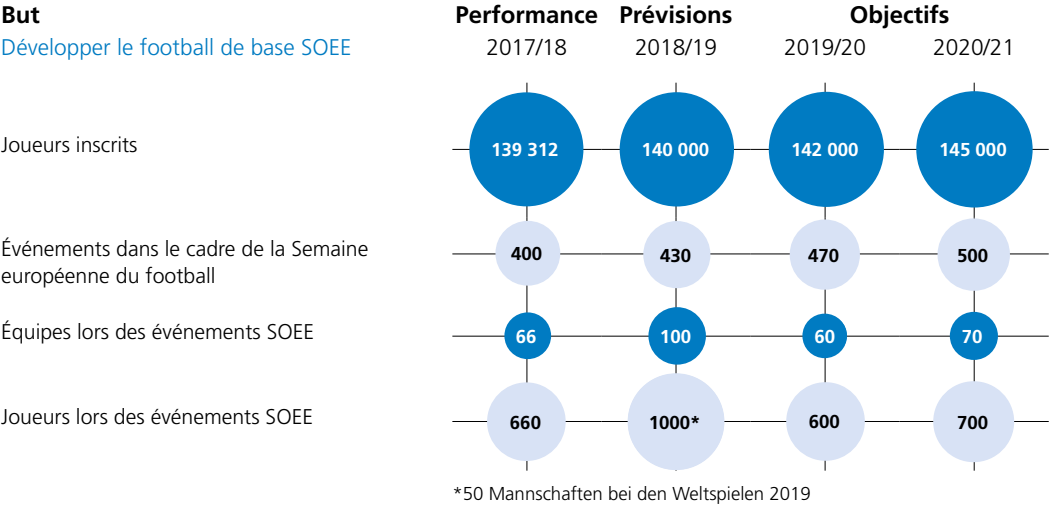
- Les ambassadeurs de SOEE Thierry Henry, Robert Lewandowski et Julen Lopetegui, ainsi que des ambassadeurs locaux ont partagé des messages sur l'inclusion et l'acceptation pendant l'édition 2018 de la Semaine européenne du football Special Olympics. L'événement a attiré quelque 40 000 participants sur plus de 400 événements footballistiques menés dans 50 pays, sous le hashtag #EFW2018.

- Dès la saison 2017/18, 38 associations nationales européennes de football au total reconnaissent SOEE comme partie de la communauté du football. Cette reconnaissance reflète le travail acharné entrepris pour monter le programme ces 20 dernières années. Autre manifestation de cette reconnaissance de SOEE, l'Association de football de la République tchèque (FACR) a annoncé que Special Olympics serait son partenaire en matière de projets sociaux pour la saison.
- Special Olympics a eu l'occasion, de même que d'autres partenaires FRS Football for All de l'UEFA, de montrer les talents de certains de ses athlètes dans la zone des supporters de l'UEFA Europa League à Lyon et au Champions Festival à Kiev.

5000

En l'espace d'une année seulement, on a enregistré 5000 nouveaux footballeurs Special Olympics en Europe.

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

	2018	
	JUIL	Tournoi de football à sept pour le Gothia Special Olympics Trophy à Göteborg, en Suède (25 équipes), du 15 au 19 juillet 2018.
Tournoi de la Coupe spéciale des petites nations de Saint-Marin , du 31 août au 2 septembre 2018, avec huit équipes participantes.	AOÛT	
	SEPT	
	OCT	
	NOV	
	DÉC	Conférence sur le football et séminaire sur le futsal de SOEE à Prague les 14 et 15 décembre 2018 pour 60 représentants de 30 pays.
	2019	
	JAN	
	FÉV	
Futsal à sept et à onze pour des équipes masculines, féminines et unifiées lors des Jeux mondiaux 2019 à Abu Dhabi (45 équipes européennes) du 14 au 21 mars 2019.	MAR	Environ 450 événements dans 50 pays pendant la Semaine européenne du football Special Olympics 2019 .
	AVR	
	MAI	
	JUIN	



Remarques finales

« Special Olympics est aujourd’hui en marche pour la révolution unifiée. Nous concentrons nos efforts sur les incitations à jouer au football unifié. Cette approche est un instrument parfait pour rassembler des joueurs avec et sans handicap, en permettant à chacun de vivre une expérience de solution pour vaincre l’exclusion. »

Miroslaw Krogulec, directeur sportif, SOEE
MKrogulec@specialolympics.org

Bonnes pratiques

Entraînement des jeunes joueurs

Objectif

Améliorer et faciliter l'entraînement de football pour les jeunes en situation de handicap intellectuel, tout en incluant des jeunes valides pour une expérience d'apprentissage unifiée.

L'effet Waouh !

Les sessions sur mesure, menées par le spécialiste en matière d'entraînement de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association et de l'UEFA Kris Van Der Haegen, ont incité les participants à faire évoluer leur approche de l'entraînement. Ce spécialiste les a encouragés à développer leurs compétences décisionnelles et à créer des séances d'entraînement spécialement adaptées aux besoins de chacun.

Parties prenantes et partenaires

SOEE et Special Olympics Belgium, qui ont assisté à la conférence

Des athlètes et des entraîneurs de la région

UEFA et URBFA



© Special Olympics

« Le plaisir de jouer + le plaisir
d'apprendre = jouer au football. »

Kris Van Der Haegen, directeur responsable de la
formation des entraîneurs, Union Royale Belge des
Sociétés de Football Association

70

Pas moins de 70 entraîneurs de football Special Olympics et d'entraîneurs des associations nationales invitées ont assisté à la conférence aux côtés de 40 athlètes Special Olympics en situation de handicap intellectuel ou non (M8, M10 et M12). Le ratio lors de la session pratique était d'un entraîneur pour cinq joueurs, ce qui a mis en évidence l'intérêt de travailler en petits groupes.

Bonnes pratiques

Des dirigeants du football se réunissent à Anvers pour la Conférence SOEE sur le football 2016 (en anglais)

Sites Internet connexes

[icoachkids](#) (en anglais)²¹

[Union Royale Belge des Sociétés de Football Association](#)

²¹ De nouveaux liens ont été créés avec le programme icoachkids financé par Erasmus+ UE, qui sera présent lors de la prochaine Conférence SOEE sur le football, en décembre 2018.

Football pour tous Organisation européenne du sport pour sourds et malentendants

edso.eu



Mission

L'Organisation européenne du sport pour sourds et malentendants (European Deaf Sports Organisation, EDSO) vise à offrir aux joueurs sourds ou malentendants la possibilité de pratiquer le football et de jouer avec et contre d'autres joueurs dans la même situation, les aidant ainsi à développer leur estime d'eux-mêmes, leur résilience et leurs capacités physiques, ainsi qu'à exploiter leur potentiel au sein de la société.

Objectifs

Encourager les jeunes sourds ou malentendants à jouer au football.

Augmenter le nombre de joueuses de football sourdes ou malentendantes.

Continuer à améliorer les championnats de football et de futsal pour sourds et malentendants.

Augmenter le nombre d'arbitres sourds ou malentendants impliqués dans le futsal et le football.

Augmenter le nombre d'entraîneurs de football sourds ou malentendants et améliorer la compréhension de tous les entraîneurs des exigences liées à l'entraînement dans le football pour sourds et malentendants, comme l'apprentissage de la langue des signes.



© SGS/FFSS



© EDSO

« J'ai été arbitre assistant dans le championnat anglais et dans les première et deuxième divisions de football, et j'ai arbitré dans la Conference League et la South West Peninsula League pendant un certain temps. Mais, du fait de mon déficit auditif, je n'ai jamais eu la possibilité d'officier dans des compétitions européennes. Je remercie l'EDSO et l'UEFA de m'avoir donné cette possibilité et de m'avoir permis d'acquérir de l'expérience sur le terrain, lors du Championnat d'Europe de football de l'EDSO et du Championnat de futsal 2010. »

Andrew Rodda, ancien membre de l'organisation anglaise des arbitres dans le football professionnel anglais Professional Game Match Officials Limited et arbitre assistant pour les première et deuxième divisions anglaises, officie aujourd'hui au Danemark

Focus

La saison 2017/18 a été chargée pour l'EDSO, avec des matches disputés pour cinq tournois différents :

- Champions League pour sourds et malentendants (Deaf Champions League, DCL) ;
- DCL à onze (masculin) et à sept (féminin) ;
- DCL de futsal (masculin et féminin) ;
- minitournois du Championnat d'Europe de futsal (masculin et féminin) ; et
- matches de qualification pour le Championnat d'Europe de football (masculin).

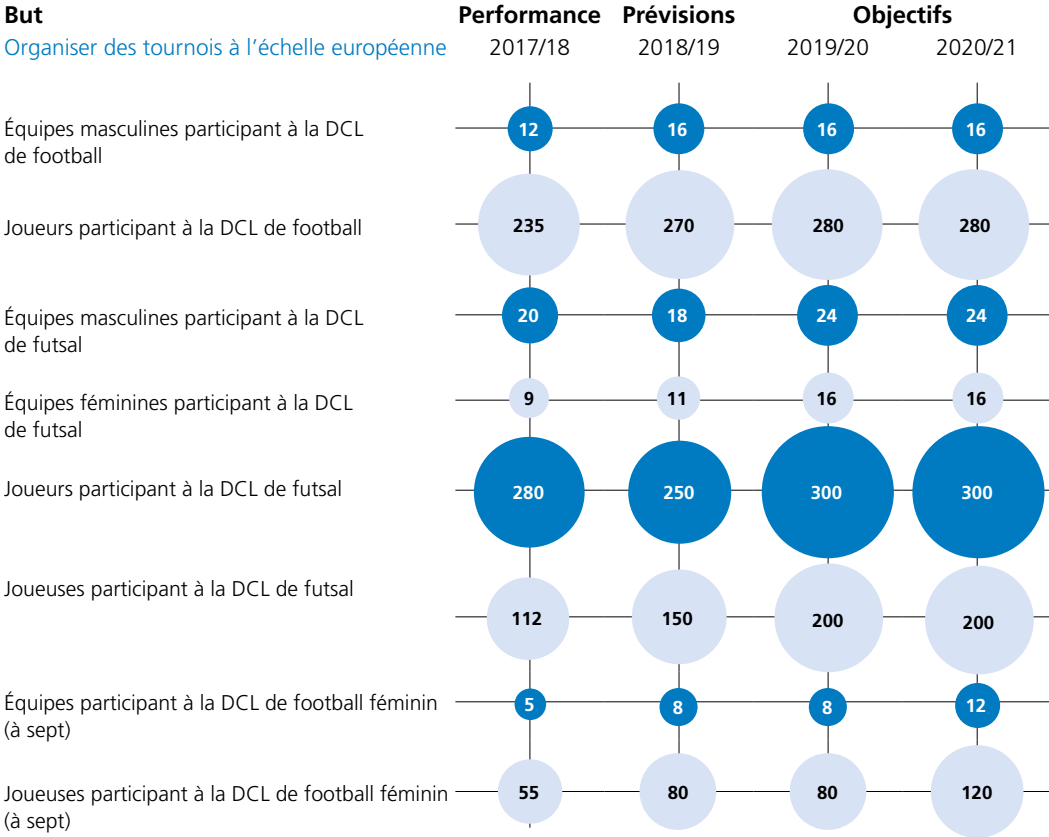
Au vu de ce programme intense, les quatre membres du comité de l'EDSO relatif au football ont décidé d'assister à tous les tournois de qualification et à tous les matches, qui se tiennent tous les quatre ans, pour éviter de se disperser. Tous les pays organisateurs ont travaillé d'arrache-pied pour garantir un déroulement sans accroc.

Principales réalisations

- La Deaf Champions League, une commission de la section de l'EDSO relative au football, a organisé son premier tournoi DCL de futsal des moins de 21 ans en octobre 2017, à Milan. Au total, 40 arbitres ont été nécessaires pour les 15 équipes masculines, qui comprenaient pas moins de 168 joueurs. L'équipe suédoise de Göteborg a remporté le titre en battant les Polonais de l'UKS Bagry Krakow 6-3 lors d'une finale épique.
- L'EDSO a dirigé un workshop sur le développement du football de base pour sourds et malentendants, organisé dans le cadre du tournoi DCL de futsal des moins de 21 ans. Les 48 délégués qui représentaient des organisations membres de l'EDSO et des clubs ont pu échanger des connaissances sur la manière dont le jeu pouvait être mis en avant, en particulier auprès des femmes et des jeunes, dans différents pays. Les

- participants ont été invités à collaborer avec les associations nationales de football à titre d’extension du programme Football for All de l’UEFA.
- La formation du syndicat européen d’arbitres pour sourds et malentendants (European Deaf Referees Union, EDRU) a été approuvée en décembre 2017 et juste avant le tournoi DCL de football en mai 2018 à Milan, les membres du conseil d’administration et le président ont été élus par les 25 arbitres membres. Le syndicat a pour vocation d’améliorer et de partager les informations entre les arbitres, dans le but d’encourager un développement continu des performances et de promouvoir leur rôle en général.
 - Un accord a été signé entre les partenaires de la DCL et la Deaf Soccer Academy néerlandaise²² en vue de lancer un cours à l’intention des entraîneurs investis dans le football pour sourds et malentendants. À l’issue de cette formation, les participants se verront délivrer un diplôme officiel.
- ²² L’accord signé entre la DCL et la Deaf Soccer Academy permet à cette dernière de proposer de brèves formations aux entraîneurs sourds ou malentendants dispensées par Ado Peljto avant le tournoi de futsal de la DCL à Stuttgart. Vous trouverez plus d’informations à ce sujet dans le prochain rapport FRS.

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

	2018	
	JUIL	
Championnat d’Europe de football masculin des M21 pour sourds et malentendants en août 2018, à Stockholm, en Suède.	AOÛT	Conception d’un modèle pour les programmes de développement destiné à être communiqué aux associations nationales de football en vue de promouvoir le football pour sourds et malentendants.
	SEPT	
	OCT	
DCL de futsal des M21 (masculin) en octobre 2018, à Göteborg, en Suède.	NOV	
	DÉC	Mise en place de cours bisannuels conçus spécialement à l’intention des entraîneurs de football pour sourds et malentendants, ainsi que de nouveaux cours de langue des signes pour des entraîneurs de football entendants certifiés.
Championnat d’Europe de futsal pour sourds et malentendants (masculin et féminin) en décembre 2018, à Tampere, en Finlande.	2019	
	JAN	
DCL de futsal masculin et féminin en janvier 2019, à Stuttgart, en Allemagne.	FÉV	
	MAR	
	AVR	DCL de football masculin et féminin en avril 2019, à Londres, en Angleterre.
	MAI	
Championnat d’Europe de football masculin et féminin en juin 2019, à Héraklion, en Grèce.	JUIN	



Remarques finales

« La commission de l’EDSO relative au football ambitionne d’atteindre tous les objectifs fixés pour exploiter le plein potentiel du football pour sourds et malentendants. Nous menons actuellement des discussions prometteuses avec un partenaire technique pour lancer un entraînement de football pour jeunes sourds et malentendants dans des pays où la discipline est encore en cours de développement. Le fait que nos entraîneurs certifiés soient sourds ou malentendants signifie que la communication entre les enfants et les entraîneurs sera possible grâce à la langue des signes. »

Luuk Ruinaard, assistant du directeur technique, section de l’EDSO relative au football
assistanttdfootball.edso@gmail.com

Bonnes pratiques

Se connecter grâce à la technologie des smartphones

Objectif

L'EDSO a pour objectif d'atteindre davantage de joueurs potentiels, ainsi que d'augmenter et d'améliorer la communication avec les joueurs existants en recourant à la technologie des smartphones.

L'effet Waouh !

L'EDSO utilise la technologie des smartphones et différentes applications pour atteindre les nouveaux joueurs comme les joueurs actuels. La technologie moderne permet aux personnes ayant un déficit auditif de communiquer entre elles et avec des personnes entendant. Les app telles que WhatsApp et Facebook Messenger, ainsi que les appels vidéo permettent aux joueurs et aux partenaires de communiquer en langue des signes ou par des messages écrits.



Les applications des médias sociaux permettent aux footballeurs déficients auditifs potentiels de communiquer avec des joueurs et des clubs de leur région, ce qui augmente l'implication dans le sport. Grâce aux plateformes de vidéo en streaming en direct, plus de personnes peuvent regarder et vivre le football pour sourds et malentendants. Les smartphones peuvent aussi être utilisés pour organiser des tournois locaux, en permettant aux organisateurs de communiquer et de planifier à distance.

« J'utilise des téléphones portables depuis la fin du siècle dernier. Je me rappelle avoir utilisé mon premier téléphone, un Nokia 5190, pour envoyer des SMS à des amis et à des collègues, aussi bien sourds qu'entendants. Ceci étant, les choses sont complètement différentes aujourd'hui. Avec mon smartphone, je peux parler avec des amis et des collègues de l'EDSO en direct et visuellement en langue des signes, et je peux voir leurs expressions faciales pour lire leurs émotions, et tout cela en étant en déplacement, pendant que j'organise des tournois !

C'est très simple de télécharger des app communes par VoIP. En Angleterre, nous avons des services de relais vidéo, qui me permettent de parler à des gens par l'intermédiaire d'un interprète. Je peux même laisser un message vidéo qui pourra être consulté plus tard, sur le principe d'un répondeur ou d'un message vocal. »

Andrew Scolding, directeur responsable du football de l'EDSO

Football pour tous

Association européenne de foot-fauteuil

europeanpfa.com



Mission

L'Association européenne de foot-fauteuil (European Powerchair Football Association, EPFA) a pour but d'enrichir le quotidien grâce au foot-fauteuil et d'offrir aux joueurs des occasions de prendre part à ce sport et d'exploiter leur plein potentiel.

Objectifs

Développer la discipline en faisant découvrir ce sport à de nouveaux pays et joueurs et en aidant les associations à se mettre en place.

Constituer des effectifs en formant des entraîneurs, des arbitres et du personnel.

Offrir des occasions de jouer en compétition : des compétitions nationales d'élite et interclubs, mais aussi des compétitions et des camps juniors et de développement.

Soutenir les nouveaux pays dans le développement de leur gouvernance et de la structure globale lors de l'élaboration de leur association.

Administrer le jeu et promouvoir la discipline.



© Garry Johnstone, SPFA



© Garry Johnstone, SPFA

« Le fait que l'EPFA soit venue proposer son atelier d'arbitrage, d'entraînement et de classification ici, en Écosse, a eu un énorme impact sur la discipline dans le pays. En effet, elle a considérablement amélioré la qualité des arbitres et des entraîneurs, en apportant un soutien et des enseignements vitaux, ce qui a grandement amélioré la qualité du jeu chez nous. Nous remercions vivement l'EPFA pour toute l'aide qu'elle nous a apportée. »

Thomas Pettigrew, joueur international écossais de foot-fauteuil

Focus

Avec le soutien de l'EPFA, l'Association écossaise de foot-fauteuil (Scottish Powerchair Football Association, SPFA) a commencé cette saison à développer des programmes internationaux de foot-fauteuil. Un week-end de développement EPFA au Centre d'entraînement sportif national d'Inverclyde a rassemblé 30 joueurs ainsi que des entraîneurs et des arbitres. Les principaux thèmes abordés au cours de ce week-end ont été l'entraînement, l'arbitrage et la classification. Le staff technique de l'EPFA a pu observer les entraîneurs nationaux à l'œuvre et leur fournir des commentaires. Il a mené des exercices et des sessions d'information sur la manière d'améliorer le niveau du jeu grâce au sens du placement et aux capacités techniques.

Le responsable de l'arbitrage européen de l'EPFA, Martin Bevan, a tenu l'atelier de formation des arbitres, avec des séances de formation théorique et pratique sur le terrain, en conditions de match. Cette approche a permis aux stagiaires de tirer à la fois les enseignements clés et l'expérience pratique nécessaires pour appliquer les lois du jeu. Le dernier élément essentiel du week-end a été la classification²³. Le responsable pour cette activité, Stewart Evans, accompagné de deux classificateurs nationaux anglais, a mené 20 classifications sur les deux jours.

Principales réalisations

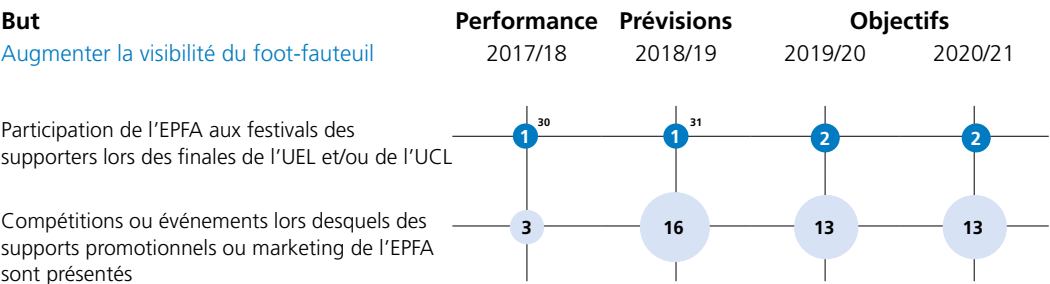
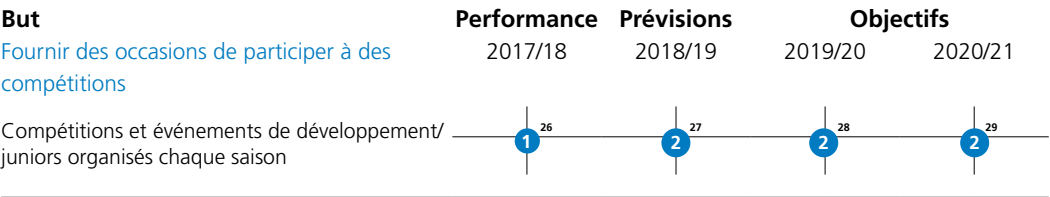
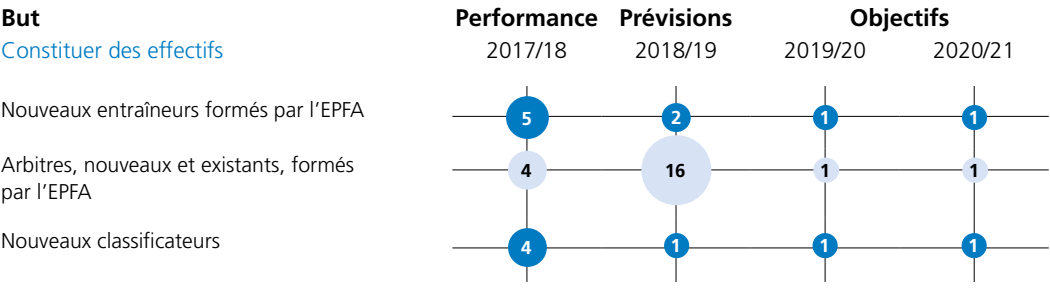
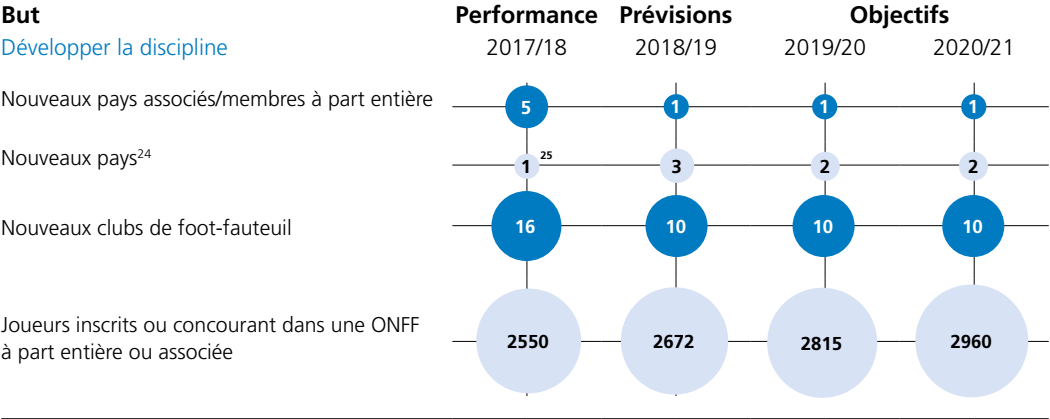
- Au cours de la saison, l'EPFA a échangé avec des nouveaux pays, parmi lesquels la Croatie, l'Écosse, l'Espagne, l'Italie et la Turquie.

²³ Le système de classification a pour but de minimiser l'impact du handicap sur l'issue de la compétition. Ainsi, la réussite des athlètes en compétition se base sur leurs capacités sportives. Pour ce faire, les athlètes sont évalués et classés dans des catégories sportives en fonction du degré de limitation de l'activité qui résulte de leur handicap.

- En août 2017, l'événement de développement Home Nations a offert une compétition impliquant l'Angleterre, l'Irlande du Nord et la République d'Irlande.
- L'Association finlandaise de football a vu sa candidature acceptée pour l'organisation de la compétition phare de l'EPFA, la Coupe des nations de l'EPFA, la saison prochaine. En parallèle, l'EPFA a également poursuivi avec l'ONFF danoise les préparatifs en vue de la Coupe des Champions de l'EPFA, la compétition interclubs d'élite de l'association, qui doit se tenir en octobre 2018.
- Lors de la finale de l'UEFA Europa League à Lyon, l'EPFA a mis en avant la discipline dans le cadre du festival Football for All, profitant de l'occasion pour procéder au tirage au sort officiel de la Coupe des Champions d'Europe de l'EPFA au Danemark. Le tirage au sort, réalisé sur la scène principale par John Delaney, membre du Comité exécutif de l'UEFA, a bénéficié d'une visibilité importante.
- Après le départ de membres clés du comité exécutif de l'EPFA, le Conseil d'administration a été restructuré. Il inclut ainsi des représentants des pays nouvellement membres ainsi que des pays déjà membres.

²⁴ Pays collaborant avec l'EPFA qui devraient devenir membres à l'avenir
²⁵ Croatie
²⁶ Organisation de la Home Nations Cup en août 2017 à l'École de Valence, avec la participation de l'Angleterre, de l'Irlande du Nord et de la République d'Irlande
²⁷ Coupe des Champions de l'EPFA en octobre 2018, au Danemark ; Coupe des nations de l'EPFA en mai 2019, en Finlande
²⁸ Événement Next Generation Experience de l'EPFA en été ou automne 2019 ; événement Home Nations pour l'Angleterre, l'Écosse, l'Irlande du Nord et la République d'Irlande en 2020
²⁹ Coupe des Champions de l'EPFA 2020 ; Coupe du monde 2021 en Australie

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

	2018	
	JUIL	
Coupe de Genève et Atelier de formation des arbitres : événement de développement organisé par ONFF Suisse avec le soutien de l'EPFA, les 30 et 31 août 2018, au siège de l'UEFA, à Nyon. Tournoi organisé les 1 ^{er} et 2 septembre 2018, à Genève.	AOÛT	Atelier international de formation des arbitres, du 15 au 18 août 2018 à Cheltenham, au Royaume-Uni.
	SEPT	
	OCT	Coupe d'Europe des champions, du 13 au 19 octobre 2018 à Hou, au Danemark.
	NOV	
	DÉC	
	2019	
	JAN	
	FÉV	
Week-end espagnol de développement (formation, arbitrage et ateliers de classification) organisé en février 2019.	MAR	
	AVR	
	MAI	Coupe d'Europe des nations, du 20 au 27 mai 2019 à l'Institut du sport de Palulathi, à Nastola, en Finlande.
	JUIN	

³⁰ Présence au festival des supporters lors de l'UEFA Europa League, où le tirage au sort de la Coupe des Champions de l'EPFA a été réalisé
³¹ Présence prévue au festival des supporters lors de la finale de l'UEFA Champions League à Madrid



Remarques finales

« Le soutien de l'UEFA en tant que partenaire clé reste capital pour l'objectif général de l'EPFA, qui consiste à développer le foot-fauteuil dans toute l'Europe. Ce soutien va bien au-delà de l'assistance financière, car l'UEFA permet d'accéder à des interlocuteurs clés au sein des associations nationales de football, encourage les meilleures pratiques, appuie la réalisation des programmes de l'EPFA, et observe le plus haut niveau de professionnalisme.

Donal Byrne, président de l'EPFA
president@europeanpfa.com

Bonnes pratiques

Week-end de développement pour nouveau pays, Centre d'entraînement sportif national écossais, Inverclyde

Objectif

L'EPFA souhaitait offrir à un nouveau pays en développement dans le monde du foot-fauteuil, en l'occurrence l'Écosse, une démonstration de premier niveau d'éléments clés de la discipline afin d'offrir au pays une plateforme pour progresser.

L'effet Waouh !

Les entraîneurs de l'EPFA ont présenté une séance de formation riche en nouveaux exercices et entraînements destinés à faire progresser les joueurs, notamment en matière de contrôle et de blocage du ballon, de contrôle du fauteuil, d'utilisation de la vitesse, de précision, ainsi que de puissance de la frappe et de timing de la rotation. La participation des entraîneurs écossais a permis d'assurer qu'ils seraient en mesure de s'appuyer sur les compétences et le sens du placement de l'équipe.

Parties prenantes et partenaires

Association écossaise de foot-fauteuil (Scottish Powerchair Football Association)

Association écossaise de football (SFA) : para-football

30

Une trentaine de joueurs ont pris part au week-end de développement, et 20 d'entre eux ont fait l'objet d'une classification.



© Garry Johnstone, SPFA

Bonnes pratiques

[Week-end de développement](#) (en anglais)

[Para-football](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Équipe nationale écossaise de foot-fauteuil](#) (en anglais)

« C'était un week-end très utile pour le développement du foot-fauteuil en Écosse, et rien de tout cela n'aurait été possible sans le soutien de l'EPFA. Nous avons bénéficié d'un appui de classe mondiale en matière d'entraînement, d'arbitrage et de classification, ce qui a largement contribué à faire passer la discipline à un niveau supérieur. Les connaissances et les éclairages apportés par l'EPFA lors de ce week-end ont été phénoménaux, et chacun continuera à en bénéficier à l'avenir. »

Willie Pettigrew, président de l'Association écossaise de foot-fauteuil

Football pour tous Fédération européenne de football pour amputés

facebook.com/EuroAMP/



Mission

La Fédération européenne de football pour amputés (European Amputee Football Federation, EAFF) a pour mission d'inclure et de soutenir les personnes ayant un membre amputé ou déficient, d'augmenter leur accès à des possibilités de pratiquer le football pour amputés, et d'utiliser le football pour améliorer leur qualité de vie.

Objectifs

Augmenter le nombre de joueurs, de ligues et de clubs dans les pays européens nouvellement ou déjà engagés dans le football pour amputés.

Augmenter le nombre d'enfants pratiquant le football pour amputés en Europe.

Susciter un intérêt accru pour le sport dans toute l'Europe et dans les différents pays.

Intégrer les fédérations nationales de football pour amputés.

Établir et développer des liens entre le football grand public (associations, clubs, joueurs) et le football pour amputés.



© Maciej Gillert



© Bartłomiej Budny, EAFF

« Le football pour amputés est vraiment cool et incroyable à regarder. C'est formidable de voir le plaisir qu'éprouvent les joueurs sur le terrain. J'ai le plus grand respect pour eux. Ça, c'est le football. Le ballon nous connecte et nous unit. »

Robert Lewandowski, joueur du Bayern Munich et capitaine de l'équipe nationale polonaise

Focus

La principale réalisation au cours de la saison 2017/18 a aussi été une première dans l'histoire de l'EAFF : le tout premier Championnat d'Europe de football pour amputés s'est tenu en octobre 2017, en Turquie. Il a rassemblé douze équipes européennes, dont trois nouveaux participants : la Belgique, la Géorgie et la Grèce. Ces nouvelles équipes ont été créées ou renforcées avec le soutien de l'EAFF et de l'UEFA.

L'organisation et la promotion de l'événement ont aidé à consolider le sport dans les pays dans lesquels le football pour amputés est présent et à susciter l'intérêt dans de nouveaux pays à travers le monde. Le championnat a offert aux fédérations nationales participantes une plateforme pour renforcer les relations, améliorer la coopération et échanger des expériences, tandis que le pays organisateur, où la discipline est déjà bien établie, a montré un exemple de bonnes pratiques.

Le championnat a suscité un vif intérêt, prouvant que le football pour amputés peut être aussi attractif que le football grand public pour les supporters de football et les médias.

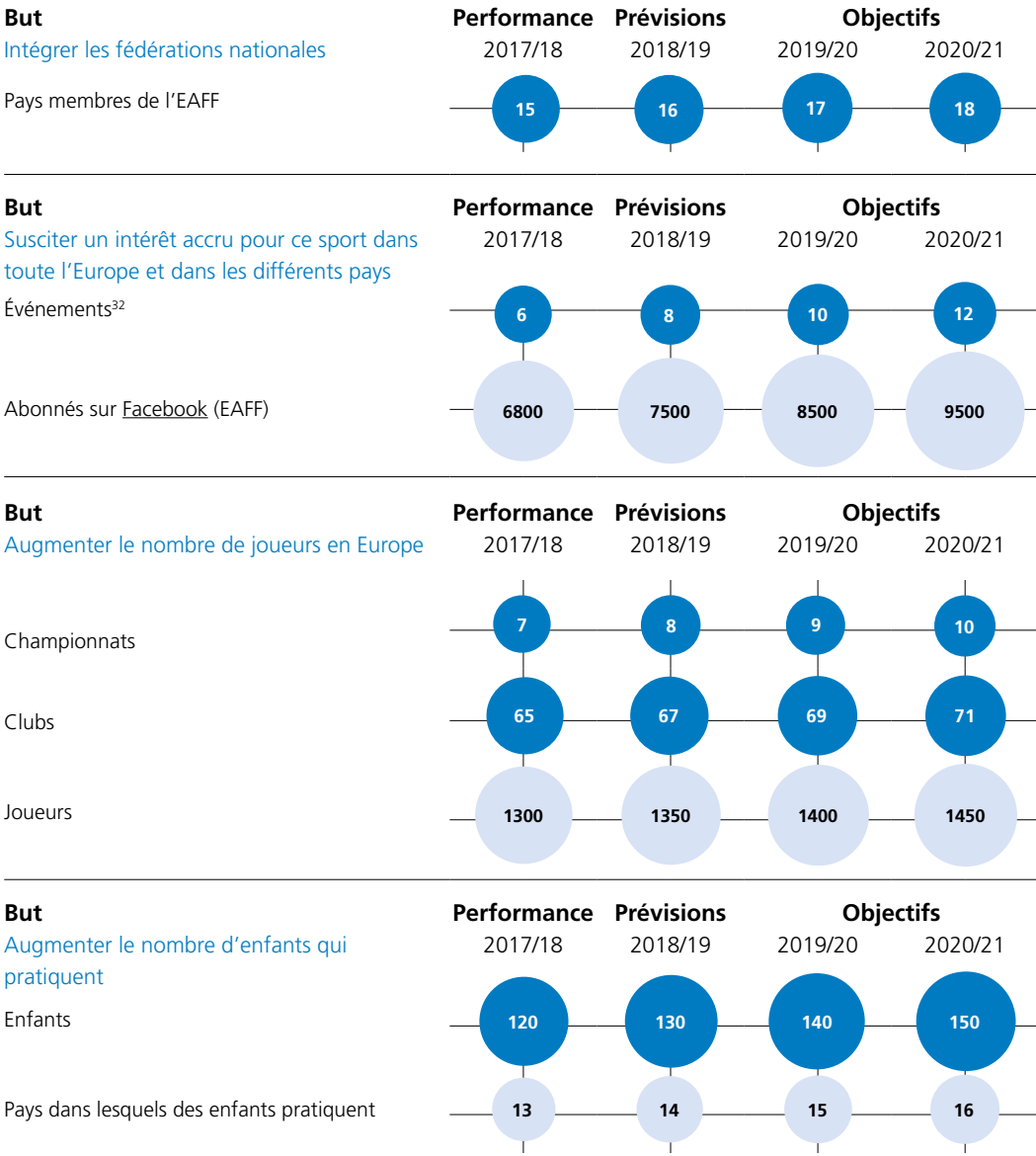
41 000

La finale de l'événement a été suivie en direct par plus de 41 000 spectateurs dans le stade, et sa diffusion à la télévision a permis d'atteindre des millions de téléspectateurs.

Principales réalisations

- Le Camp d’entraînement junior européen est le projet phare de l’EAFF en matière de développement du football pour enfants amputés. La deuxième édition du camp s’est tenue en juillet 2017 à Varsovie. Elle a attiré 60 participants de neuf pays différents, ainsi que des entraîneurs, des parents et des bénévoles. Les enfants, âgés de 5 à 16 ans, ont été répartis dans quatre groupes d’âge et formés pendant quatre jours par des entraîneurs qui ont, eux aussi, reçu une formation quotidienne. Le camp a bénéficié d’une large couverture médiatique. Grâce aux actions de l’EAFF et au soutien de l’UEFA, des académies juniors et des projets sont maintenant en place dans treize pays.
- Le troisième Congrès de l’EAFF, qui a eu lieu en avril 2018 à Varsovie, a rassemblé des représentants de treize pays. Cet événement a proposé une évaluation des activités réalisées jusqu’alors, a permis des échanges d’expériences et a servi de catalyseur pour de nouvelles idées et initiatives, telles que la Ligue des champions de football pour amputés.
- Pendant la troisième édition des Semaines européennes du football pour amputés, en mai 2018, douze pays ont organisé différents événements de promotion de la discipline, à l’échelle régionale, nationale et internationale. Des enfants et des adultes ont pu jouer aux côtés de stars du ballon rond. Dans le cadre de l’édition 2018, des matches d’exhibition ont été joués lors du festival des supporters de l’UEFA Europa League à Lyon et de celui de l’UEFA Champions League à Kiev. Des joueurs tels que Cafu, Damien Duff, Fabio Quagliarella, Éric Abidal, Artur Boruc et Łukasz Fabiański se sont associés à la promotion de l’événement.

Indicateurs clés de performance



³² Matches d’exhibition inclus

Activités prévues

	2018	
	JUIL	
	AOÛT	
	SEPT	
	OCT	
3 ^e Camp d’entraînement junior de football pour amputés de l’EAFF, du 4 au 8 juillet 2018 à Rome, en Italie.	NOV	Développement du football pour amputés en Tanzanie.
	DÉC	
	2019	
	JAN	
	FÉV	
Congrès européen du football pour amputés, mars 2019.	MAR	
	AVR	
Semaines européennes du football pour amputés 2019, mai 2019.	MAI	Ligue des champions de football pour amputés de l’EAFF 2019, mai 2019.
	JUIN	



Remarques finales

« Durant les quatre ans d’activité de l’EAFF, le nombre de pays, de championnats, de clubs et de joueurs de football pour amputés a considérablement augmenté en Europe. Des projets pour enfants ont été mis sur pied dans treize pays. La finale historique du Championnat d’Europe a été suivie par 41 000 supporters dans le stade et par des millions de téléspectateurs. Nous collaborons aujourd’hui avec de nombreuses associations de football, de grands clubs et des stars du ballon rond. Grâce au soutien de l’UEFA, l’EAFF va dans la bonne direction. Le football pour amputés est promis à un bel avenir. »

Mateusz Widlak, président de l’EAFF
m.widlak@amputeefootball.eu

Bonnes pratiques

Camps juniors de football pour amputés de l'E AFF

Objectif

Pendant l'essentiel de ses 40 années d'existence, le football pour amputés est resté une discipline pour adultes, ne laissant pas aux enfants ayant un membre amputé ou déficient la possibilité de participer. Le projet avait pour but de développer le football pour amputés pour les enfants dans plus d'une douzaine de pays.

L'effet Waouh !

Au lieu d'encourager des pays spécifiques à lancer des projets de football junior pour amputés, l'E AFF a choisi d'organiser un camp annuel international de football destiné aux enfants ayant un membre amputé ou déficient. Au départ, seul un petit nombre d'enfants de quelques pays sont venus, mais les événements de formation et les échanges d'expériences ont suscité un élan d'enthousiasme qui a permis une augmentation de la participation et un développement dans certains pays. Aujourd'hui, les enfants sont plus nombreux à se préparer pour les camps internationaux, et des camps nationaux sont en cours d'élaboration. Grâce à la publication de photos et de vidéos et à d'autres médias, l'E AFF a pu accroître la visibilité des camps juniors et mettre en avant le football plutôt que le handicap. Les photos et les vidéos sont partagées via les médias sociaux de l'E AFF pour promouvoir le développement d'académies juniors dans de nouvelles fédérations.

Parties prenantes et partenaires

Fédérations membres de l'E AFF
UEFA
Associations nationales de football des pays organisateurs
Médias
Anciens footballeurs professionnels
Parents et entraîneurs



© Maciej Gillert

« Les camps juniors de football pour amputés sont de formidables événements, et je suis très heureux d'en faire partie et de m'entraîner avec tous ces grands amis de différents pays. On fait des exercices de haut niveau. Il y a des entraîneurs de différents pays, alors on peut aussi apprendre à les connaître. »

Igor Wozniak, 15 ans, gardien de but, deux camps juniors à son actif

13

Les enfants ayant un membre déficient ou amputé ont maintenant la possibilité de jouer au football dans treize pays européens. Plus de 70 jeunes de dix pays ont participé au camp junior de l'E AFF, alors qu'ils étaient 34 de cinq pays en 2016.

Bonnes pratiques

[Camp d'entraînement junior de l'E AFF \(vidéo\)](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Week-end d'entraînement européen junior de football pour amputés](#) (BBC News) (en anglais)

Fondation Homeless World Cup

homelessworldcup.org



Mission

La fondation Homeless World Cup (Coupe du monde des sans-abri, HWCF) vise à utiliser le football pour soutenir les personnes sans abri et les inciter à améliorer leur existence, tout en faisant évoluer les mentalités et les attitudes du public à l'égard de ces personnes.

Objectifs

Permettre aux partenaires de s'engager auprès des sans-abri dans le monde entier.

Améliorer la coopération et l'apprentissage entre les partenaires.

Soutenir les possibilités de progresser des anciens joueurs sans abri.

Donner davantage de possibilités aux sans-abri de jouer au football de rue.

Sensibiliser la population à la condition des sans-abri, et modifier la perception que les gens ont de ces derniers.



© Sebastian Neugebauer

Focus

De toute l'histoire de la compétition, c'était la première fois qu'un nombre aussi élevé d'équipes féminines se présentaient. Cette évolution reflète les avancées réalisées par les partenaires de la Coupe du monde des sans-abri en termes de programmes destinés aux femmes et d'égalité des sexes.

L'édition d'Oslo a également accueilli des représentants de la Fédération mondiale du cœur et de Healthy Stadia, qui ont proposé des workshops, des interactions publiques et des actions de sensibilisation. La Journée du respect de l'UEFA a contribué à faire de ce dernier un élément fondamental pour toutes les équipes.

Les équipes constituent un échantillon des personnes les plus marginalisées participant aux programmes des partenaires nationaux. Les programmes de football nationaux du monde entier ont ainsi accueilli pas moins de 115 485 personnes en 2017.

497

Pas moins de 497 joueurs dans 64 équipes, dont 19 équipes féminines, ont participé à la Coupe du monde des sans-abri 2017, à Oslo.

Principales réalisations

- Des échanges entre les partenaires ont été organisés à Cardiff, et à Athènes. Ces échanges dédiés au partage de connaissances ont rassemblé des délégués des programmes nationaux de football européens menés par la HWCF. Le premier événement était consacré aux bonnes pratiques et aux stratégies en

« Plus les gens vivent des expériences positives, plus l'intérêt est grand en Irlande. Les médias ont publié de nombreux articles positifs sur la participation de l'Irlande, et les gens ont pu être sensibilisés au pouvoir du sport en tant que catalyseur de changement de vie. Cela nous permet aussi de mettre un visage sur les chiffres des sans-abri. »

Un membre de l'équipe irlandaise

matière de communication, tandis que le second était axé sur les effets des programmes et la mesure de l'impact.

- Le cours pour arbitres qui s'est tenu à Graz, en Autriche, a offert une voie de développement personnel, en proposant de former non seulement des arbitres locaux, mais aussi d'anciens joueurs pour en faire des arbitres officiels de la Coupe du monde des sans-abri.³³

³³ Les participants au cours pour arbitres prennent part au programme de football de rue qui organise ce cours, c'est pourquoi certains d'entre eux ne se sont jamais retrouvés sans abri. Cependant, les personnes choisies parmi ces participants pour arbitrer les rencontres de la Coupe du monde des sans-abri devant avoir participé à la dernière édition en tant que joueur, elles ont été sans abri auparavant.

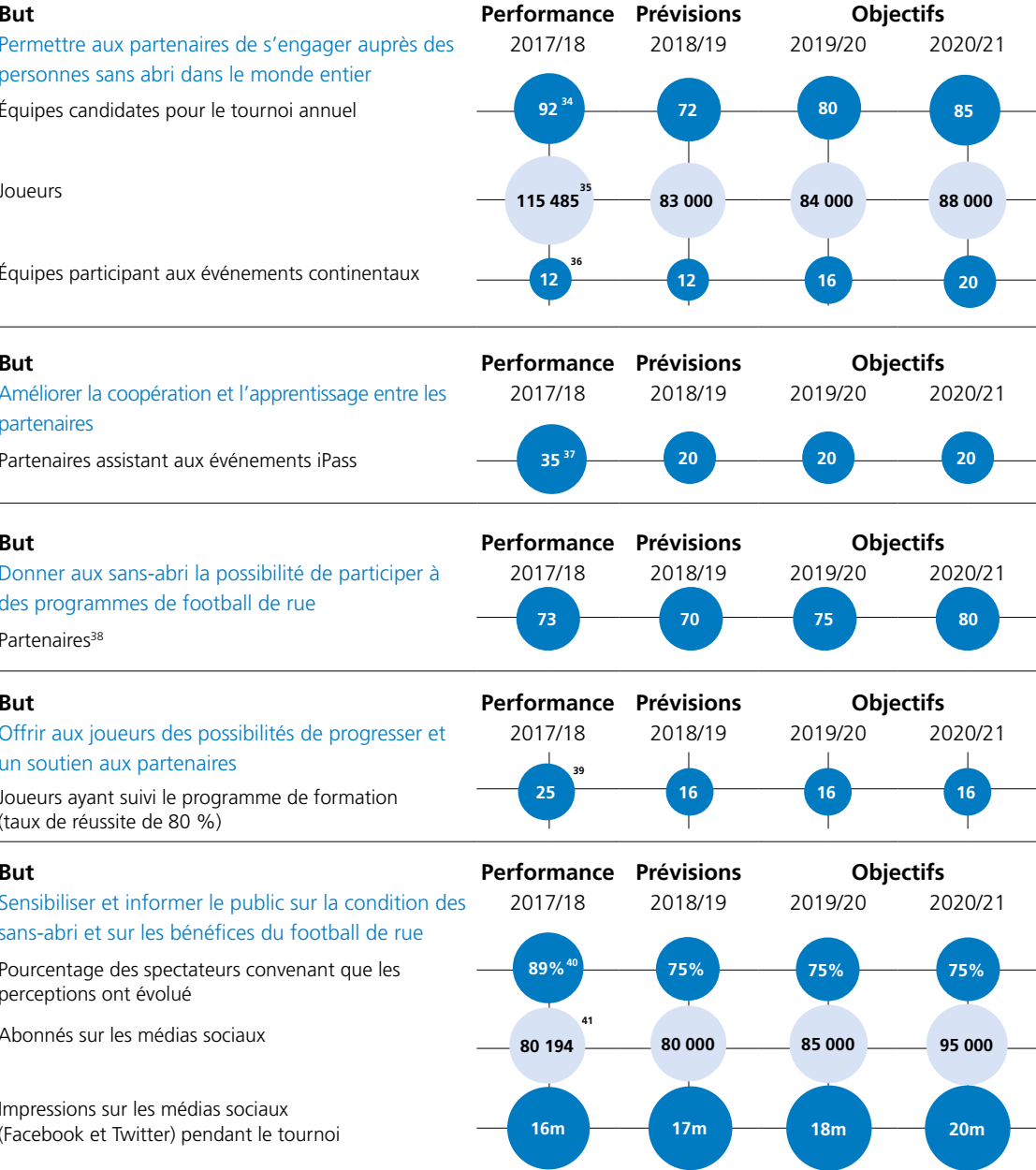


© Daniel Lipinski

- Des rencontres ont réuni les partenaires à Ljubljana, en Slovénie, et à Tokyo, au Japon, en vue de faciliter le partage de connaissances et le renforcement des capacités entre les programmes nationaux de football de la HWCF. La rencontre à Tokyo a été le premier rassemblement dédié des programmes asiatiques de la fondation.
- Cofinancé pare Erasmus +, le Festival européen de football de rue, à Sofia, en Bulgarie, a combiné des workshops de développement personnel destinés aux joueurs et un tournoi public pour douze équipes européennes.

³⁴ Chiffre supérieur à l'objectif original (72)
³⁵ Chiffre supérieur à l'objectif original (83 000)
³⁶ Chiffre supérieur à l'objectif original (8)
³⁷ Chiffre supérieur à l'objectif original (20)
³⁸ Certains partenaires plus petits dont les performances sont insuffisantes peuvent être écartés ou remplacés, ce qui entraîne une baisse du nombre total de partenaires à court terme, mais une hausse du nombre de personnes sans abri soutenues à moyen et à long terme.
³⁹ Chiffre supérieur à l'objectif original (16)
⁴⁰ Chiffre supérieur à l'objectif initial (75 %)
⁴¹ Chiffre supérieur à l'objectif initial (75 000)

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

	2018
Festival européen de football de rue à Graz, en Autriche (du 3 au 6 juillet 2018).	JUIL
	AOÛT
	SEPT
Coupe du monde des sans-abri 2018 à Mexico City, au Mexique (du 13 au 18 novembre 2018).	OCT
	NOV
	DÉC
	2019
	JAN
	FÉV
	MAR
Trois cours pour arbitres (dates et lieux à confirmer).	AVR
	MAI
	JUIN



Remarques finales

« L'absence de domicile fixe peut contraindre les personnes à l'isolement et nuire à leur capacité de partager, de communiquer et de collaborer avec autrui. La fondation Homeless World Cup utilise le football comme un instrument d'engagement et d'autonomisation. Le tournoi annuel sert à sensibiliser sur les questions en lien avec la condition des sans-abri et à changer les regards, tout en célébrant le travail des programmes nationaux de football de base mis en place par les partenaires dans le monde entier. »

James McMeekin, directeur des opérations
james@homelessworldcup.org

Bonnes pratiques

Cours pour arbitres de la Fondation Homeless World Cup

Objectif

Soutenir les programmes locaux de football de rue en proposant de nouvelles possibilités de développement accessibles, interactives et autonomisantes. Ce cours enseigne aux participants des techniques d'arbitrage, tout en développant leurs compétences en matière de leadership et en renforçant leur confiance en eux-mêmes.

L'effet Waouh !

Le cours s'adresse aux anciens joueurs des programmes nationaux de football de l'organisation dans le monde entier, ainsi qu'aux arbitres locaux dans les pays organisateurs du tournoi de la Coupe du monde des sans-abri. Il offre une voie de développement personnel pour apprendre et utiliser de nouvelles compétences, au moyen d'une combinaison d'activités théoriques et pratiques. Grâce à ce projet, les participants ont envers eux-mêmes une plus grande estime et une plus grande confiance, et ils sont capables de développer des compétences en matière de leadership, de résolution des conflits et de présentation.

Chaque année, l'un des participants au cours pour arbitres est sélectionné pour rejoindre l'équipe internationale d'arbitres en vue de la Coupe du monde des sans-abri et pour officier lors de cet événement phare.

Parties prenantes et partenaires

Fondation Homeless World Cup

Association de football des Pays-Bas (sponsor)

Initiative Goal, en Autriche



© Homeless World Cup Foundation

« C'est toujours formidable de voir les participants développer leurs compétences. Être arbitre étant vraiment difficile et exigeant beaucoup de confiance en soi, je suis très fier quand nos participants officient lors d'un match. C'est fantastique de les voir développer ces compétences de leadership et être capables de gérer le jeu et des situations stressantes. »

Paul Nagtegaal, arbitre de la FIFA et de la Coupe du monde des sans-abri

12

Le cours pour arbitres dispensé à Graz s'est conclu avec le tournoi national Initiative Goal, qui a permis aux arbitres d'officier pendant un vrai tournoi. Les douze participants ont achevé le cours pour arbitres lors du tournoi national Initiative Goal 2017 à Graz, qui leur a permis d'officier pendant un vrai tournoi. Tous ont livré de bonnes performances et, suite à l'événement, ont continué à s'investir dans les activités d'Initiative Goal, en suivant le cours de niveau 2. En 2018, ils ont tous officié lors de matches internationaux à l'occasion du Festival européen de football de rue, à Graz.

Bonnes pratiques

Programme pour arbitres de la Coupe du monde des sans-abri (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

D'anciens joueurs arbitrent lors du tournoi de cette année (en anglais)

Centre pour l'accès au football en Europe

cafefootball.eu



Mission

Le Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE) a pour objectif de faire du football un sport inclusif et accueillant pour toutes les personnes en situation de handicap, qu'il s'agisse de supporters, de joueurs, d'entraîneurs, d'arbitres, d'administrateurs, de décideurs ou de leaders. Cette démarche a été baptisée Total Football, Total Access (un accès complet pour vivre pleinement le football).

Objectifs

Améliorer l'accès et promouvoir des jours de matches plus inclusifs pour les supporters en situation de handicap dans les stades européens.

Augmenter le nombre de supporters en situation de handicap qui assistent aux matches.

Accroître la sensibilisation en matière d'accessibilité et d'inclusion sur le territoire de l'UEFA.

Donner aux personnes en situation de handicap la possibilité de prendre la place qui leur revient dans le football en tant qu'employés ou décideurs.



© CAFE

Focus

En mars 2018, le CAFE a fêté la sixième édition de sa Semaine d'action annuelle.

Le CAFE a invité les parties prenantes du football européen à se rassembler pour mettre à l'honneur le rôle important que les personnes handicapées peuvent jouer dans le jeu, sous la bannière « Total Football, Total Access ». Des clubs de football professionnels se sont également joints au mouvement.

Le FC Barcelone a proposé, lors d'une mi-temps, une cérémonie soulignant son engagement en faveur de l'accessibilité et de l'inclusion. Des bannières du CAFE, ainsi que des messages sur les panneaux publicitaires et les écrans géants ont ainsi paré le Camp Nou de bleu. De plus, Barça TV a diffusé une interview du responsable des médias et de la communication du CAFE.

Le Dinamo Zagreb a organisé un événement qui a permis à des supporters en situation de handicap de suivre un match depuis la section VIP du club. L'attaquant du Dinamo Mario Gavranović a déclaré plus tard : « Nos supporters handicapés nous ont surpris avec un accueil chaleureux. Je tiens à les en remercier. Je pense que d'autres clubs devraient mettre à l'honneur leurs supporters en situation de handicap et que ce type d'événement devrait être beaucoup plus répandu. »

Les joueurs du Celtic ont tous porté des t-shirts aux couleurs de la Semaine d'action du CAFE, avant un quart de finale de la Coupe d'Écosse. Après les avoir dédiacés, ils les ont vendus aux enchères pour lever des fonds en faveur de l'association des supporters du club en situation de handicap. Le club a également lancé une nouvelle version audio accessible du programme des jours de matches. Des supporters en situation de handicap ont été interrogés sur leurs expériences pour le magazine officiel du club.

Le CAFE a élaboré un Rapport sommaire de la Semaine d'action 2018 pour proposer un suivi de l'événement.

Principales réalisations

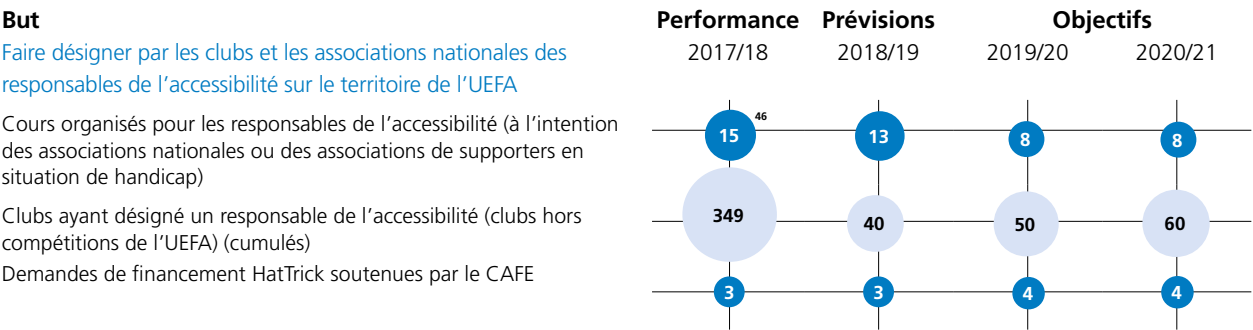
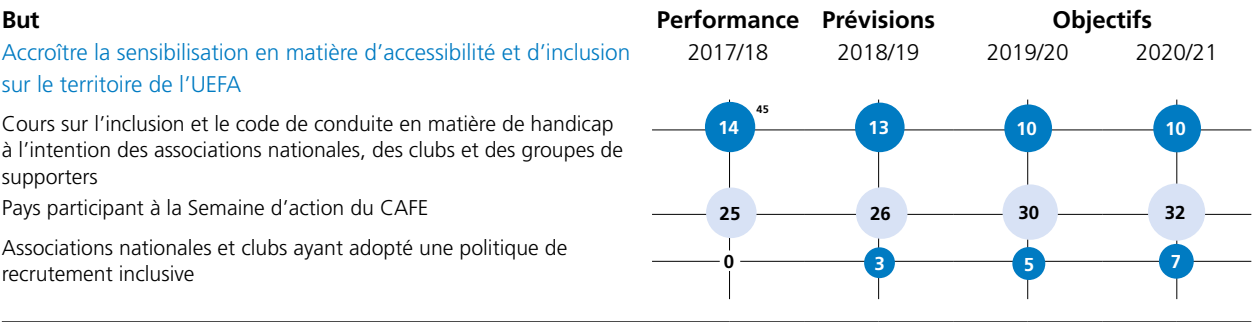
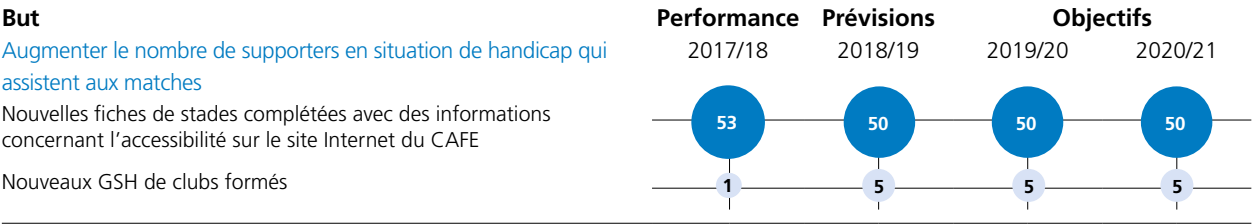
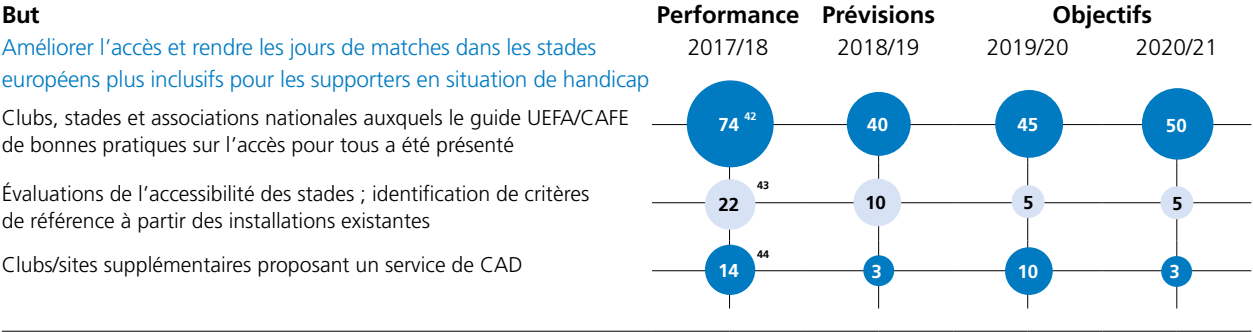
- Le CAFE a lancé un réseau et programme de formation d'experts en commentaire audio-descriptif, dans le but d'assurer constamment des commentaires en audiodescription de grande qualité sur l'ensemble du territoire de l'UEFA et d'augmenter le nombre de commentateurs certifiés par le CAFE.
- Aux fins de la conformité avec l'article 35 bis du Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et le fair-play financier, le CAFE et l'UEFA ont lancé le Manuel pour les responsables de l'accessibilité, qui s'est révélé une ressource très utile. L'année passée, quinze associations membres de l'UEFA ont bénéficié d'une formation à l'intention des responsables de l'accessibilité. Le document a également permis de sensibiliser sur le rôle et sur l'importance de l'accessibilité et de l'inclusion.
- Le CAFE a publié un compte-rendu de son enquête auprès des supporters en situation de handicap, la plus vaste qu'il ait jamais réalisée. L'enquête a mis en évidence qu'il est important, pour les supporters en situation de handicap, de pouvoir s'asseoir dans la section réservée aux supporters de leur équipe favorite. Cependant, plus d'un supporter sur six a rapporté qu'il n'avait pas pu le faire lorsqu'il assistait à des matches à l'extérieur.
- Le CAFE a continué à soutenir l'accessibilité lors des finales des compétitions interclubs de l'UEFA, fournissant des évaluations et des recommandations détaillées pour les sites hôtes à Kiev, Lyon et Tallinn. Le CAFE a également mis à disposition des services de commentaires

en audiodescription lors de toutes les finales, y compris pour la première fois lors de celle de l'UEFA Women's Champions League. Le CAFE a publié, en amont de chaque finale, des guides d'information sur l'accessibilité. En collaboration avec l'UEFA, le centre a commencé à évaluer de nombreux sites de l'UEFA EURO 2020. Les évaluations des sites restants devraient être achevées la saison prochaine.

- Le CAFE a pris part aux activités dans les tentes #EqualGame de l'UEFA à Kiev et à Lyon, où il a fourni des informations sur les commentaires en audiodescription et offert aux supporters la possibilité de s'essayer à ces commentaires sur quelques buts cultes.

La Semaine d'action du CAFE a été célébrée dans 25 pays en 2017/18, le plus grand nombre de participants enregistré depuis sa création.

Indicateurs clés de performance



⁴² Un grand nombre de clubs, de stades et d'associations nationales ont reçu le guide Accès pour tous lors de séminaires de formation pour responsables de l'accessibilité organisés tout au long de l'année.

⁴³ Le nombre est plus élevé en raison des évaluations effectuées en Russie en vue de la Coupe du monde de la FIFA 2018.

⁴⁴ Le service proposé en Suisse est une solution mobile qui dessert tous les stades de la Super League suisse. Chaque semaine, trois stades proposent à tour de rôle des services de CAD.

⁴⁵ N'inclut pas les associations nationales, les clubs ou les groupes de supporters présents à d'autres événements où le CAFE était invité à donner une présentation.

⁴⁶ N'inclut pas les formations pour responsables de l'accessibilité dispensées à l'occasion d'autres événements où le CAFE était invité à donner une présentation.

Activités prévues

	2018	
	JUIL	
	AOÛT	
	SEPT	Enquête sur les associations de supporters en situation de handicap : lancement prévu en septembre 2018.
Soutien aux programmes HatTrick de l'UEFA : formation à l'évaluation de l'accessibilité des stades à Moscou (octobre 2018) ; premières séances sur un nouveau projet de stade à Gibraltar, au plus tard en décembre 2018.	OCT	
	NOV	Troisième Conférence internationale du CAFE les 16 et 17 novembre 2018, à Bilbao.
	DÉC	
	2019	
	JAN	
	FÉV	
Septième édition annuelle de la Semaine d'action du CAFE, du 2 au 10 mars 2019.	MAR	
	AVR	Évaluation de l'accessibilité des stades à Bakou, Budapest, Madrid et Istanbul.
	MAI	
	JUIN	



Remarques finales

« Le CAFE est reconnaissant envers l'UEFA pour cette collaboration et ce partenariat continu, qui visent à utiliser le pouvoir unique du ballon rond pour changer la vie des personnes en situation de handicap à travers l'Europe et à offrir un accès complet pour vivre pleinement le football. »

Joanna Deagle, directrice générale du CAFE
joanna@cafefootball.eu

Bonnes pratiques

Lancement du Manuel CAFE-UEFA pour les responsables de l'accessibilité

Objectif

Sensibiliser sur le rôle et les devoirs des responsables de l'accessibilité, et offrir à ces derniers une référence pour l'exercice de leurs fonctions.

L'effet Waouh !

Le CAFE s'est entretenu avec plusieurs responsables de l'accessibilité de toute l'Europe pour mieux comprendre leur rôle et la manière dont leur poste a permis d'améliorer la situation des clubs et des associations nationales. Ces études de cas ont été incluses dans le manuel à titre d'expériences vécues dans lesquelles les autres responsables de l'accessibilité pourront se reconnaître.

Parties prenantes et partenaires

Le CAFE a produit le *Manuel pour les responsables de l'accessibilité* en collaboration avec la Commission des licences aux clubs de l'UEFA.

Les responsables de l'accessibilité de Manchester City, de l'Association de football de Malte, de l'IF Elfsborg, du KAA Gand, de l'APOEL FC, du NK Slaven Kopriwnica, du GNK Dinamo Zagreb, du FK Rabotnički et du Bayer 04 Leverkusen



© CAFE

« Avoir la chance d'aider des personnes en situation de handicap et de leur apporter du bonheur est la plus belle expérience que j'ai vécue. »

Andreas Paffrath, responsable de l'accessibilité du Bayer 04 Leverkusen

97 %

Pas moins de 97 % des Européens estiment que des mesures supplémentaires devraient être prises pour favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap dans la société⁴⁷. Compte tenu de sa position en tant que sport le plus populaire au monde, le football peut jouer un rôle unique pour y parvenir.

Bonnes pratiques

Publication par l'UEFA et le CAFE du Manuel pour les responsables de l'accessibilité

Sites Internet connexes et ressources

[Anglais](#)

[Français](#)

[Allemand](#)

[Russe](#)

[Croate](#)

⁴⁷ Selon un rapport de la Commission européenne publié en 2001 sur l'attitude des Européens vis-à-vis du handicap

Colour Blind Awareness

colourblindawareness.org



Mission

Colour Blind Awareness a pour mission de mettre en lumière les difficultés auxquelles font face les personnes daltoniennes, y compris les supporters, les joueurs et les employés, et de parvenir à une égalité d'accès pour toutes les personnes concernées, quel que soit leur rôle dans le football.

Objectifs

Les 55 associations nationales de football font face aux problèmes qui se posent dans le football pour les personnes daltoniennes.

Tous les supporters daltoniens sont en mesure de distinguer clairement les équipes participantes, les joueurs de champ, les gardiens et les arbitres lors des matches de football, à tous les niveaux.

Tous les joueurs et les entraîneurs daltoniens peuvent distinguer les équipements et les informations techniques et tactiques dans la même mesure que les personnes percevant correctement les couleurs.

Les informations, la signalétique et les équipements dans les stades sont faciles à distinguer pour les personnes daltoniennes, notamment en cas d'urgence.



© Colour Blind Awareness



© JB Autissier, Panoramic



« Ce qui est important pour moi, en tant qu'entraîneur [daltonien], c'est d'utiliser, pour les dossards, les cônes et les ballons, des couleurs faciles à distinguer [pour des personnes daltoniennes]. Si vous avez une déficience de la vision des couleurs, vous pouvez éprouver des difficultés dans certaines situations : par exemple, si les couleurs des deux équipes sont très proches et que le jeu progresse rapidement, on se retrouve facilement à ne plus savoir si l'autre joueur est un adversaire ou un coéquipier. Je pense que toute personne qui travaille de ce côté du football devrait garder cela à l'esprit. »

Lars Lagerbäck, entraîneur de l'équipe nationale de Norvège

Focus

Colour Blind Awareness a joué un rôle décisif dans l'élaboration du guide Le daltonisme dans le football, le tout premier document exhaustif à traiter de l'ensemble des aspects du football concernés par une déficience de la vision des couleurs. Publié par l'Association anglaise de football et l'UEFA à l'été 2017, il a depuis été traduit dans sept langues pour être diffusé dans l'ensemble de la communauté de l'UEFA.

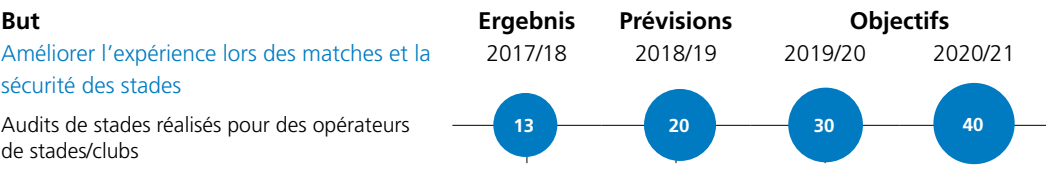
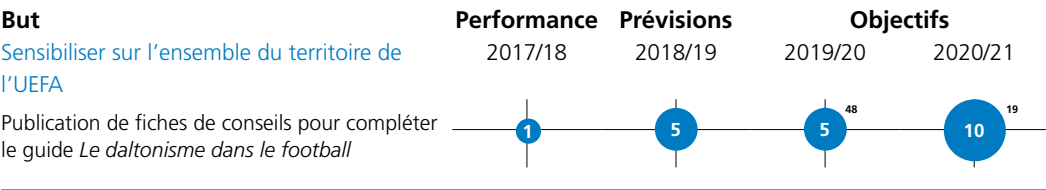
Le guide est conçu pour interpeller celles et ceux qui travaillent dans le jeu, à tous les niveaux ; il présente des images qui simulent les couleurs telles qu'elles sont perçues par les personnes ayant un daltonisme sévère dans des situations footballistiques courantes, ainsi que de nombreux témoignages de membres de la famille du football.

Principales réalisations

La saison 2017/18 a été, pour Colour Blind Awareness, la première saison d’activité dans le football. L’organisation s’est donc concentrée sur la sensibilisation à la DVC, et s’est efforcée de toucher le plus de personnes possible. Pour ce faire, elle a mis en place les actions suivantes :

- élaboration et diffusion du premier guide exhaustif sur le daltonisme dans le football ;
- promotion du guide auprès des clubs de la Premier League et de [la Football League anglaise](#) durant l’automne 2017, et publication d’articles sur les sites Internet de l’Association anglaise de football et de l’UEFA, ainsi que d’un dossier dans [UEFA Direct](#) en janvier 2018 ;
- développement de workshops de formation pour les clubs adaptés à différents aspects du football, dont l’entraînement, le marketing/les publications et la sécurité des stades, et test de ces workshops avec des clubs et d’autres parties prenantes ;
- participation à des événements promotionnels dans les zones des supporters dans le cadre des finales de l’UEFA Europa League et de l’UEFA Champions League pour sensibiliser les supporters. Au total, 1000 paires de lunettes de simulation du daltonisme et fiches d’information ont été distribuées lors des deux événements ;
- élaboration d’un [audit des stades en matière d’accessibilité pour le daltonisme](#) (basé sur un audit exhaustif du stade de Wembley), qui a été appliqué aux inspections de dix stades sur les douze de l’UEFA EURO 2020, ainsi que pour les stades accueillant les finales 2018 des compétitions interclubs de l’UEFA.

Indicateurs clés de performance



⁴⁸ Adaptées pour cinq associations nationales spécifiques

⁴⁹ Adaptées pour dix associations nationales spécifiques

Activités prévues

	2018
	JUIL
	AOÛT
Création d’une infographie vidéo et d’un exposé vidéo diffusés sur les médias sociaux pour la Journée de sensibilisation au daltonisme, le 6 septembre 2018.	SEPT
	OCT
	NOV
Présentation à l’occasion de la Conférence Special Olympics, en décembre 2018, à Prague.	DÉC
	2019
	JAN
	FÉV
	MAR
	AVR
	MAI
	JUIN

Évaluation de l’accessibilité des stades à Bakou, Budapest, Istanbul et Madrid.



Remarques finales

« Le daltonisme est un handicap caché qui ne devrait plus gêner qui que ce soit, quel que soit son rôle dans le football. Pour que toutes les personnes daltoniennes bénéficient du soutien approprié, nous devons tout d’abord veiller à ce que la communauté du football soit consciente de cette problématique et des mesures simples que nous pouvons mettre en œuvre pour améliorer l’inclusion. »

Kathryn Albany-Ward, fondatrice et CEO de Colour Blind Awareness
kathryn@colourblindawareness.org

Bonnes pratiques

Audits d'accessibilité des stades concernant le daltonisme

Objectif

Faire comprendre aux managers des stades, aux clubs, aux associations nationales de football et aux organisateurs de compétitions les difficultés que rencontrent les supporters et les employés daltoniens.

L'effet Waouh !

Élargissant la portée de son travail avec l'Association anglaise de football, Colour Blind Awareness a lancé un concept d'audit de l'accessibilité des stades axé sur le daltonisme à l'intention des opérateurs de stade qui vise à mettre en évidence les difficultés longtemps ignorées auxquelles doivent faire face les visiteurs et le personnel du stade. Sont notamment problématiques l'absence de signalétique visible pour les issues, voies et équipements de secours.

Alors que le projet devait, à l'origine, commencer par un audit exhaustif du stade de Wembley pour la FA, il a été lancé dans un format condensé pour l'UEFA, sous la forme d'une annexe aux évaluations de l'accessibilité réalisées par le CAFE pour les finales 2018 de l'UEFA Europa League et de l'UEFA Champions League et pour la Super Coupe de l'UEFA, ainsi que dans les stades de l'UEFA EURO 2020.

Parties prenantes et partenaires

UEFA

Association anglaise de football (FA)

Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE)

Réseau Healthy Stadia



© Colour Blind Awareness

6 %

Environ 6 % des personnes investies dans le football ont une forme ou une autre de daltonisme. Lorsque le stade de Wembley est comble, il comporte statistiquement 5500 spectateurs, 80 stadiers et plus de 75 membres du personnel daltoniens.

Bonnes pratiques

[Stades et terrains : orientation/sécurité](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Article de la FA sur le daltonisme dans le football](#) (en anglais)

« Nous nous trouvons actuellement dans une phase passionnante de notre travail, et nous souhaitons adopter un cadre pour donner suite aux recommandations issues de l'audit dédié au daltonisme. »

Funke Awoderu, senior manager, inclusion et égalité, Association anglaise de football



Environnement



Fonds mondial pour la nature

panda.org



Mission

Le Fonds mondial pour la nature (WWF) a pour mission de mettre un terme au processus de dégradation de la planète et de construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

Objectifs

Obtenir de la part des gouvernements à l'échelle nationale et mondiale des engagements climatiques plus ambitieux pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris.

Renforcer le rôle des acteurs non étatiques (villes, entreprises, institutions financières, etc.) dans l'action climatique en vue d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris.

Maximiser l'impact de l'Accord de Paris en alignant les objectifs climatiques sur d'autres accords mondiaux, y compris les ODD.



© WWF

Focus

Pour la première fois, le WWF a tenu un pavillon lors des négociations annuelles des Nations Unies sur le climat afin de promouvoir le rôle important que jouent les acteurs non étatiques, notamment les villes, les entreprises et les investisseurs, dans la mise en œuvre de l'Accord de Paris et la limitation du réchauffement climatique à 1,5°C. La mise en place d'initiatives et de coalitions avec les acteurs non étatiques est cruciale pour l'action en faveur du climat, car elles encouragent les gouvernements à intervenir de manière plus ambitieuse et contribuent à la réduction nécessaire des émissions.

Le pavillon #pandahub lors de la [COP23](#), à Bonn, a présenté un programme de discussions et d'événements mettant à l'honneur les bénéfices de la collaboration et de l'innovation en vue de garantir la durabilité et la sécurité du climat pour l'avenir.

51

Au total, le #pandahub a accueilli 51 événements publics, auxquels environ 2300 visiteurs ont assisté, et qui ont été suivis en ligne par 20 000 personnes via des services de streaming en direct.

Le #pandahub a permis la tenue de réunions stratégiques avec des décideurs de haut niveau tels que le président français, Emmanuel Macron, et son ministre de l'écologie, Nicolas Hulot. Leur implication appuie le travail du WWF avec les

gouvernements nationaux, le but général étant de susciter davantage d'engagements climatiques et des politiques mondiales plus solides.

Principales réalisations

- Le One Planet Summit, qui a réuni en décembre 2017 plus de 50 dirigeants mondiaux, chefs d'entreprises et ONG, a débouché sur les avancées requises pour accélérer la mise en œuvre de l'Accord de Paris et lutter contre le changement climatique. Lors de ce sommet, le WWF a joué un rôle actif en promouvant des initiatives climatiques clés, notamment un fonds pour restaurer les terres dégradées et des collaborations avec le secteur mondial des transports⁵⁰ en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre.



© IISD Reporting Services

⁵⁰ Le secteur mondial des transports est responsable d'environ 17 % de l'ensemble des émissions carbone.

« Le changement climatique est l'une des menaces les plus urgentes auxquelles nous sommes confrontés, et il faudra que chacun fasse tout ce qui est en son pouvoir pour éviter les répercussions les plus graves. Les efforts déployés par les acteurs non étatiques, les entreprises et les villes, par exemple, sont essentiels pour mener une action ambitieuse en faveur du climat. »

Manuel Pulgar-Vidal, directeur responsable du climat et de l'énergie, WWF

- En avril 2018, le président français Emmanuel Macron a publiquement encouragé [l'UE à relever son ambition climatique](#), un plaidoyer appuyé une semaine après par [un appel cosigné par sept pays européens](#). La Commission européenne a confirmé son engagement à développer une stratégie climatique ambitieuse à long terme à la hauteur des objectifs de l'Accord de Paris.
- Le WWF a publié une [étude](#) en vue d'aider les villes françaises à comprendre la quantité d'émissions carbone admissible au regard des objectifs de l'Accord de Paris. Cette étude aide les villes à calculer des budgets carbone et présente des solutions urbaines pour faire face au défi climatique.
- En mars 2018, [Une heure pour la Terre](#), l'événement annuel du WWF pour sensibiliser à l'action climatique, a notamment vu 18 000 bâtiments dans le monde éteindre leurs lumières en solidarité. Des individus du monde entier ont généré plus de [3,5 milliards d'impressions](#) avec les hashtags #EarthHour et #connect2earth sur les médias sociaux pour montrer leur souci de préserver la planète et faire avancer la sensibilisation et l'action mondiales.

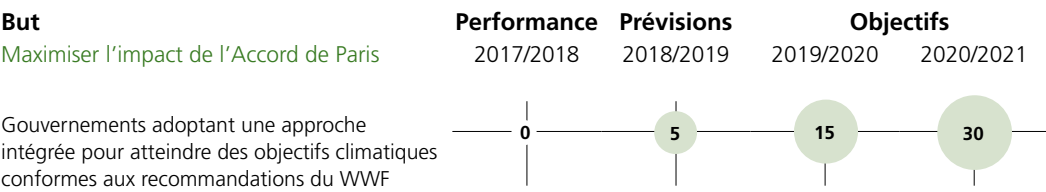
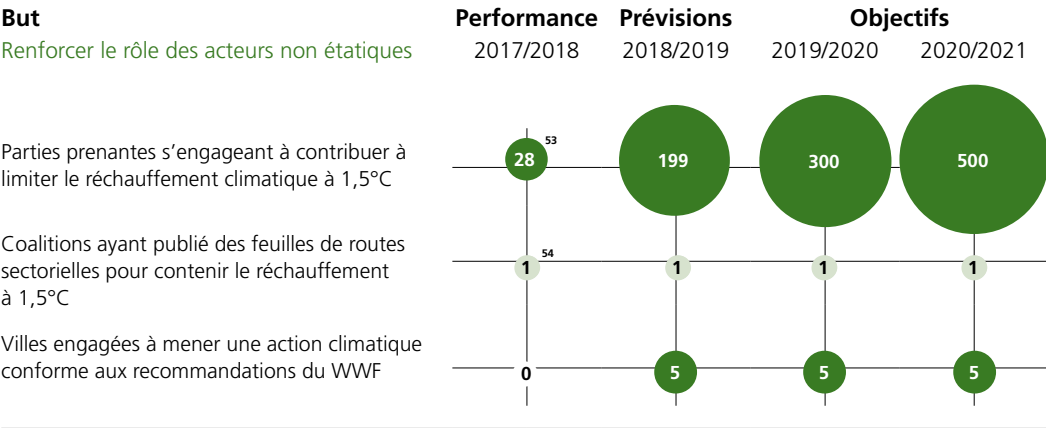
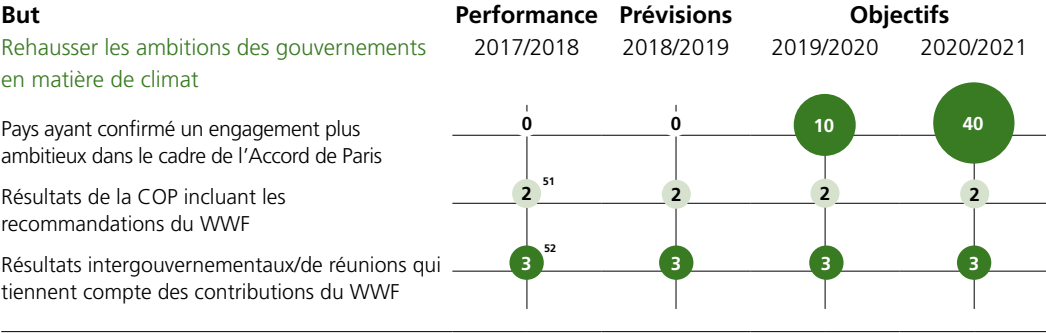
⁵¹ Le WWF a largement contribué à l'Annuaire 2017 de l'action mondiale pour le climat (en anglais) du Partenariat de Marrakech et a joué un rôle décisif pour veiller à ce que le concept du Dialogue de Talanoa soit inscrit dans un texte de décision.

⁵² À savoir : le One Planet Summit le 12 décembre 2017, la première séance de l'Alliance pour la décarbonisation des transports, les 27 et 28 février 2018, et la COP23, en novembre 2017.

⁵³ Notamment : Carlsberg Group, BT, Tesco, ainsi que des signataires du Programme Deadline 2020 de C40 (Austin, Accra, Barcelone, Boston, Buenos Aires, Caracas, Copenhague, Durban, Le Cap, Londres, Los Angeles, Melbourne, Mexico, Milan, New York, Oslo, Paris, Philadelphie, Portland, Quito, Rio de Janeiro, Salvador, Santiago, Stockholm et Vancouver).

⁵⁴ Une Macro-feuille de route mondiale proposant une vision techniquement réalisable pour des transports décarbonisés et résilients a été développée par la plateforme Paris Process on Mobility and Climate.

Indicateurs clés de performance



Activités prévues

	2018
	JUIL
	AOÛT
Global Climate Action Summit, en septembre 2018.	SEPT
	OCT
	NOV
	DÉC
	2019
	JAN
	FÉV
Le #pandahub sera de retour à la COP24 pour mobiliser tous les acteurs et leur faire engager des actions climatiques plus fortes et toujours plus ambitieuses.	MAR
L'édition 2019 d'Une heure pour la Terre aura lieu le samedi 30 mars 2019, à 20h30, heure locale.	AVR
	MAI
	JUIN

Le WWF développera sa méthodologie pour calculer les budgets carbone urbains et réduire les émissions d'autres pays européens.



Remarques finales

« La communauté internationale s'unit dans la lutte contre le changement climatique. Mais il nous faut faire davantage, et plus vite, pour contenir le réchauffement à 1,5°C. Nous avons tous un rôle essentiel à jouer dans les efforts visant à contrer cette menace et à nous assurer un avenir durable. »

Manuel Pulgar-Vidal, directeur responsable du climat et de l'énergie, WWF
mpulgarvidal@wwfint.org

Bonnes pratiques

#pandahub : ensemble, nous sommes plus forts pour agir en faveur du climat

Objectif

La plateforme #pandahub du WWF réunit la communauté climatique internationale pour améliorer la coordination et la collaboration en vue de concrétiser les objectifs de l'Accord de Paris.

L'effet Waouh !

Le pavillon #pandahub lors de la COP23 a été mis en place dans le but d'utiliser l'influence et la puissance du WWF pour mobiliser une action climatique renforcée et toujours plus ambitieuse, en réunissant gouvernements, villes, entreprises et organisations. Les réunions et les événements organisés au pavillon ont mis à l'honneur l'innovation et ont créé une collaboration entre différents niveaux de parties prenantes pour promouvoir et atteindre les objectifs de l'Accord de Paris.

Parties prenantes et partenaires

Les événements qui se sont tenus au #pandahub lors de la COP23 ont notamment accueilli les invités, intervenants et coordinateurs suivants :

- Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques : dans le cadre d'un partenariat informel, le WWF a accueilli plus de dix événements pour l'UNFCCC au #pandahub
- le président de la République française, Emmanuel Macron
- des ministres de six pays, dont le ministre français de l'Écologie, Nicolas Hulot
- Edmund Gerald Brown, gouverneur de la Californie
- Paul Polman, CEO d'Unilever
- la Banque mondiale
- le réseau international Climate Action Network
- des ONG, au nombre desquelles Greenpeace and CARE International



© IISD Reporting Services

« #pandahub a donné au WWF une occasion unique d'influencer des parties prenantes clés des négociations des Nations Unies sur le climat. Cette plateforme collaborative nous permet de contribuer à renforcer le dialogue et l'ambition sur l'action climatique, et d'identifier de nouvelles opportunités pour faire face au défi climatique. »

Marco Lambertini, directeur général, WWF International

51

Pas moins de 51 événements publics ont été proposés, qui ont accueilli environ 2300 visiteurs et atteint plus de 20 000 personnes grâce à une diffusion en ligne.

Bonnes pratiques

[COP23](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Climat et énergie](#)

[Blog Climat et énergie](#) (en anglais)

South Pole

southpole.com



Mission

South Pole accélère la transition vers une économie et une société durables et intelligentes sur le plan climatique.

Objectifs

Sensibiliser à la protection de l’environnement en assurant un suivi de l’empreinte carbone de tous les vols réservés et empruntés par l’UEFA et en fournissant des rapports mensuels sur le calcul du CO₂.

Accélérer la réduction des émissions des associations membres de l’UEFA en investissant dans des crédits carbone de première qualité pour compenser l’empreinte des voyages en avion de l’UEFA.

Organiser des compétitions et des tournois neutres en carbone.



© South Pole

« L’UEFA a acheté des crédits carbone auprès d’un parc éolien Gold Standard de première qualité à Aruba, apportant ainsi un revenu essentiel au propriétaire du projet, WEB Aruba, pour financer l’entretien des turbines et la formation technique du personnel local. Par ce soutien, elle contribue au développement du secteur des énergies renouvelables sur une île fortement tributaire des importations de combustibles fossiles. »

Esther Rohena, responsable des achats carbone, South Pole

Focus

En 2017/18, l’UEFA a acheté des crédits carbone auprès du parc éolien de Vader Piet, sur l’île néerlandaise d’Aruba, dans les Caraïbes. Ce projet s’est parfaitement accordé avec l’EURO féminin de l’UEFA 2017, qui était organisé aux Pays-Bas.

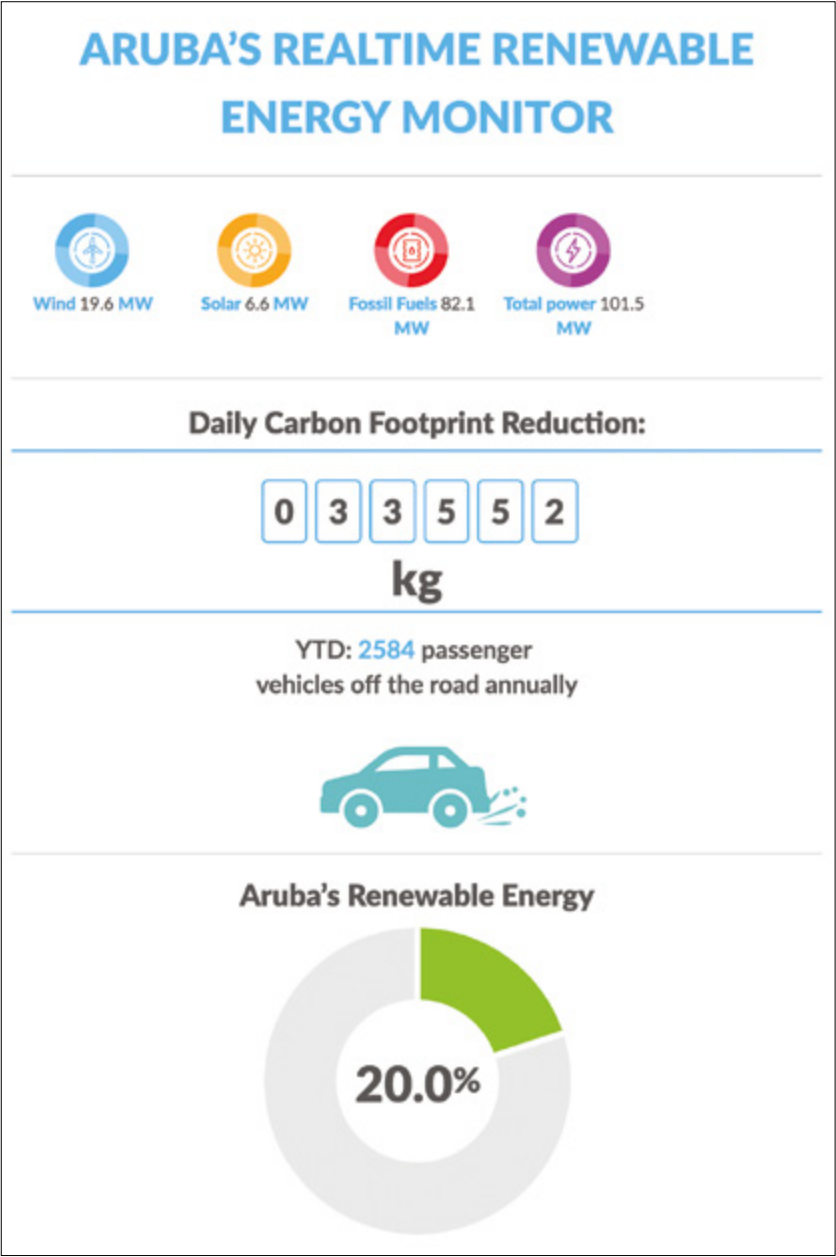
D’une puissance installée de 30 mégawatts (MW), le parc éolien de Vader Piet, situé sur la côte est d’Aruba, contribue à remédier à la dépendance de l’île aux énergies fossiles. Ses dix turbines captent les alizés dominants de nord-est, tournant indéfiniment pour alimenter le réseau électrique national en énergie éolienne propre. Le projet de réduction des émissions est enregistré conformément aux lignes directrices Gold Standard, qui certifient les actions climatiques significatives et les activités de développement durable.

28 592

Durant la saison 2017/18, l’UEFA a compensé 28 592 tonnes de gaz à effet de serre générés par 63 835 vols, ce qui porte à un volume impressionnant de 218 229 tonnes la compensation totale des émissions au cours de ses neuf ans de partenariat avec South Pole.

Principales réalisations

- Le parc éolien de Vader Piet permet de réduire de 152 000 tonnes par an les émissions de CO₂ et fournit chaque année en moyenne 126 100 mégawatts/heure (MWh) d’électricité propre renouvelable au réseau national d’Aruba, ce qui suffit à couvrir presque 18 % des besoins totaux de l’île en électricité.
- Ce parc éolien, opérationnel depuis 2010, est le premier projet du genre sur Aruba. Il offre à l’île une technologie énergétique non polluante et reproductible. Pour observer ses progrès, Aruba est dotée d’un outil de suivi des énergies renouvelables en temps réel.
- En 2015, le propriétaire du projet a installé un système photovoltaïque d’une puissance de 11,2 MW pour alimenter en électricité renouvelable les bureaux et l’atelier de l’équipe de maintenance des turbines, qui sont trop éloignés pour être raccordés au réseau électrique.



Activités prévues

2018	
JUIL	
AOÛT	Calcul de l’empreinte carbone mensuelle des vols de l’UEFA et évaluation de l’évolution historique de son empreinte carbone.
SEPT	
OCT	Réalisation d’une campagne d’information par e-mail à l’intention des membres du personnel de l’UEFA pour les sensibiliser à l’impact environnemental des voyages en avion et aux autres moyens de transport.
NOV	
DÉC	Sélection de projets Gold Standard pertinents pour l’UEFA chaque saison, qui permettent non seulement de réduire les émissions de ses associations membres, mais aussi d’apporter des bénéfices sociaux pour les communautés locales ainsi qu’un lien avec le football.
2019	
JAN	
FÉV	
MAR	Élaboration d’une stratégie visant à compenser les émissions générées par les voyages des supporters dans le cadre de l’UEFA EURO 2020 et à impliquer ces derniers dans l’action climatique.
AVR	
MAI	
JUIN	



Remarques finales

« Cette année, l’UEFA a contribué à un projet unique de parc éolien sur Aruba, une belle manière de célébrer l’EURO féminin de l’UEFA 2017 aux Pays-Bas, en soutenant les énergies renouvelables sur une île néerlandaise des Caraïbes fortement dépendante des combustibles fossiles. »

Natalia Gorina, directrice des ventes pour la section carbone et énergies renouvelables de South Pole
n.gorina@southpolecarbon.com

Bonnes pratiques

Une approche innovante de la compensation carbone :

étude de cas du détaillant suisse Coop et du projet de reforestation de Naivasha au Kenya

Objectif

Les clients de South Pole ont pour principal objectif d'atteindre la neutralité carbone. Coop vise également à impliquer ses fournisseurs et à contribuer aux ODD.

L'effet Waouh !

L'initiative menée avec Coop a permis d'exploiter la pleine valeur de la compensation carbone, grâce à un programme innovant d'« insetting ». Depuis 2008, South Pole travaille main dans la main avec Coop et le WWF Suisse pour développer de nouveaux projets Gold Standard tout le long de la chaîne d'approvisionnement. Le détaillant utilise les crédits carbone créés pour développer des lignes de produits neutres en carbone (les textiles Naturaline) et pour compenser ses émissions générées par le fret aérien. La plus récente de ces initiatives est un projet unique de reforestation et de restauration du bassin hydrographique au lac de Naivasha, au Kenya, où Coop s'approvisionne en fleurs coupées. Coop a adopté une approche responsable et innovante pour s'approvisionner et contribue ainsi non seulement à l'ODD 13 (Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques), mais aussi aux ODD 6 (Eau propre et assainissement), 9 (Industrie, innovation et infrastructure), 12 (consommation et productions responsables) et 15 (Vie terrestre).

Parties prenantes et partenaires

- South Pole (conception de projet, soutien technique pour l'établissement de forêts, certification carbone, catalyseur de finance carbone)
- Coop Suisse (acheteur final de crédits carbone et de fleurs)
- WWF Suisse (cofinancement)



© WWF

- WWF Kenya (mise en œuvre locale, coordination avec les cultivateurs, distribution de plants)
- les fournisseurs de Coop (les entreprises de floriculture Flamingo et Oserian, soutien à la distribution de plants)
- des petits exploitants agricoles (réunis en associations d'utilisateurs de ressources en eau et en associations forestières communautaires, qui reçoivent du bois et des produits non ligneux)

« L'insetting combine la compensation carbone et une gestion efficace des ressources écologiques et sociales dans les chaînes d'approvisionnement. Il s'agit d'une forme innovante d'action climatique d'entreprise qui envoie un signal fort à toutes les parties prenantes. »

William Garrett, responsable de projet, South Pole

900 000

Plus de 900 000 plants d'espèces d'arbres locales et exotiques seront plantés entre 2018 et 2020 sur plus de 1000 hectares de terres humides, dans le bassin hydrographique du lac de Naivasha.

Bonnes pratiques

Présentation de Bella Roscher, du WWF Suisse, intitulée « Project innovation: WWF Naivasha forestry project in Kenya » (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Étude de cas](#) (en anglais) sur le site Internet de South Pole

[WWF Suisse](#)

[Site Internet de Coop sur l'énergie et la protection du climat](#)

Vidéos sur d'autres projets de compensation développés par le WWF et Coop le long de la chaîne d'approvisionnement :

[Fours à bois au Kenya](#) (en anglais)

[Filtres à eau en Tanzanie](#)

[Fours à bois en Chine](#) (sous-titrée en anglais)



Santé et bien-être



Healthy Stadia (Réseau européen pour des stades sains) collabore avec les clubs, les opérateurs de stade et les instances dirigeantes du sport pour développer des sites qui soient des « lieux de promotion de la santé », en recourant à des pratiques permettant de proposer des environnements plus sains les jours de match et promouvoir des modes de vie plus sains grâce au football.

Promouvoir des politiques sans tabac dans les stades lors des compétitions de l'UEFA et, plus globalement, dans l'ensemble de la communauté du football européen.

Mener des évaluations « stade sain » et formuler des recommandations pour toutes les finales des compétitions interclubs et pour équipes nationales de l'UEFA.

Soutenir la Journée mondiale du cœur au sein de la communauté du football européen en mettant l'accent sur les associations membres de l'UEFA.

Promouvoir des modes de transport physiquement actifs pour se rendre au stade et des modes de vie physiquement actifs auprès des supporters par le biais du programme EuroFIT.

Promouvoir des options de restauration plus saines au moyen d'un outil de benchmarking dédié et d'un nouveau guide pour les sites et les services responsables de la restauration lors des tournois.



© European Healthy Stadia Network

Depuis 2012, Healthy Stadia, l'UEFA et la communauté du football européen ont utilisé le jeu afin de promouvoir la Journée mondiale du cœur, la campagne mondiale de la Fédération Mondiale du Cœur (FMC) pour sensibiliser à la santé cardiovasculaire.

Pour faciliter l'édition 2017, Healthy Stadia a mis en place un portail de ressources en ligne, qui propose des guides et des contenus audiovisuels promotionnels. Le portail a également aidé les associations nationales à prévoir des solutions de mobilité active pour se rendre au stade les jours de match, notamment en organisant des marches de supporters.

Healthy Stadia a collaboré avec succès avec 26 associations membres de l'UEFA pour proposer des communications et des activités les jours de matches, notamment :

- plus de 100 contributions différentes sur les sites Internet et les médias sociaux pour soutenir la Journée mondiale du cœur 2017 ;
- contenus issus de séances photos avec des joueurs autour de slogans incitant à prendre soin de son cœur, et contenus vidéo développés par les associations ;
- activations médias les jours de match au moyen de bannières, d'écrans géants et du port, par les joueurs, de t-shirts aux couleurs de la Journée mondiale du cœur 2017 ;
- minitournois et séances d'entraînement de football pour les jeunes ;
- marches de supporters jusqu'aux stades pour les matches de qualification en vue de la Coupe du monde de la FIFA.



Soutien de l'Association
croate de football à la Journée
mondiale du cœur 2017

« La Fédération autrichienne de football a été ravie de collaborer avec Healthy Stadia en vue de soutenir la Journée mondiale du cœur 2017, qui reconnaît le pouvoir du football pour promouvoir des modes de vie actifs et plus sains. Pour appuyer cette campagne, nous avons organisé un tournoi pour jeunes filles, une série d'ateliers sur la santé cardiovasculaire dans les écoles et une marche de supporters avant le match de qualification de l'Autriche contre le Pays de Galles. Nous avons aussi fait appel aux joueurs de notre équipe nationale pour promouvoir l'événement sur nos canaux numériques et sur nos médias sociaux. »

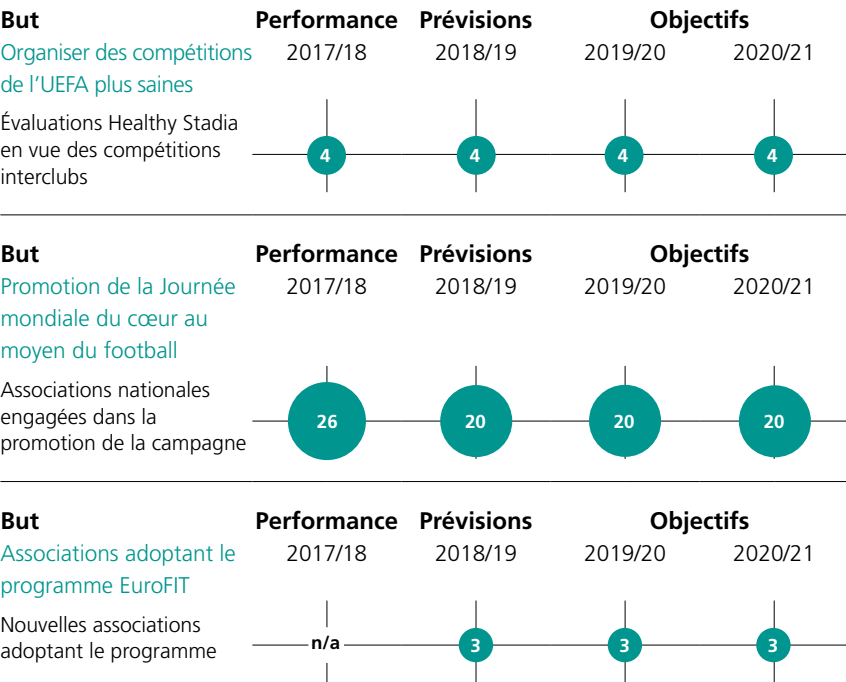
170 **RESPECT** Rapport de l'UEFA sur le football et la responsabilité sociale 2017/18

Principales réalisations

- Healthy Stadia a contribué à l’organisation de finales plus saines pour les compétitions interclubs de l’UEFA durant la saison 2017/18 en réalisant des évaluations de l’impact des stades sur la santé. Celles-ci analysent les facteurs de risque pour la santé, tels que le tabagisme, la sédentarité, la consommation d’alcool ou une mauvaise alimentation. Elles servent ensuite à formuler des recommandations et à mettre en place des modules de formation après les visites d’inspection.
- Healthy Stadia s’est associé au programme Votre but : un cœur sain lors de l’EURO féminin de l’UEFA 2017, ce qui a permis de promouvoir des niveaux d’activité physique plus élevés chez les supporters grâce à l’app Active Match, qui encourage à se rendre au stade à pied ou à vélo.
- Healthy Stadia a mené des visites d’inspection et rédigé des rapports de recommandations pour neuf des douze sites de l’UEFA EURO 2020, dans le cadre du programme Respect de votre santé.
- Le réseau a élaboré des modules de formation sur l’application de la politique sans tabac, ainsi qu’une stratégie de signalétique relayant l’interdiction de fumer dans le cadre des compétitions interclubs de l’UEFA. Il a collaboré avec des partenaires en Belgique pour élaborer des directives sur les stades sans tabac en flamand, lancées à l’occasion de l’adoption d’une politique sans tabac par le Cercle Brugge KSV. Les efforts visant à faire du football un sport sans tabac ont été partagés lors de la Conférence internationale du Réseau européen pour la prévention du tabagisme (ENSP).
- Healthy Stadia a proposé un programme de formation sur deux jours lors de la Coupe du monde des sans-abri 2017, qui a formé 33 entraîneurs sur les techniques d’intervention concernant les facteurs de risques liés au mode de vie.

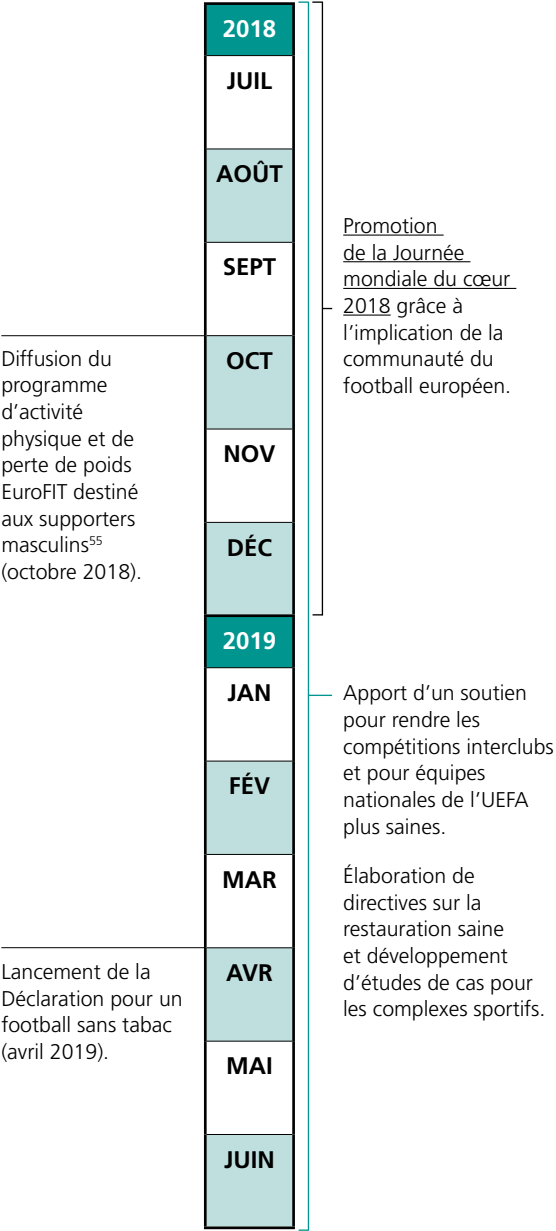
⁵⁵ Un programme de perte de poids pour les supportrices devrait être lancé en 2020/21.

Indicateurs clés de performance



© European Healthy Stadia Network

Activités prévues



Remarques finales

« Vu le franc succès rencontré suite à l’application de modes de transport actifs lors de l’EURO féminin de l’UEFA 2017 aux Pays-Bas et de mesures de prévention du tabagisme à toutes les finales des compétitions interclubs de l’UEFA 2017/18, nous nous réjouissons à la perspective d’une saison 2018/19 riche en activités : Healthy Stadia diffusera auprès des clubs de toute l’Europe, son programme novateur d’activité physique EuroFIT destiné aux supporters, et lancera une nouvelle déclaration pour un football sans tabac. »

Matthew Philpott, directeur exécutif du réseau européen Healthy Stadia
matthew.philpott@healthystadia.eu

Bonnes pratiques

Les supporters bougent lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2017 avec l'app Active Match

Objectif

Encourager les supporters, le personnel et les bénévoles à utiliser l'app qui incite à se rendre au stade à pied ou à vélo lors des matches de l'EURO féminin de l'UEFA 2017. Les modes de transport actifs permettent d'améliorer les niveaux d'activité physique et de réduire l'empreinte carbone associée à l'organisation des tournois, ce qui contribue à plusieurs objectifs de développement durable des Nations Unies.

L'effet Waouh !

Vantée par la légende du football néerlandais Pierre van Hooijdonk, l'application pour smartphone a été plébiscitée aussi bien par les supporters que par le personnel. Utilisant la technologie GPS pour suivre les trajets à pied et à vélo à destination des stades les jours de matches, l'app a recueilli des données individuelles et cumulées sur les distances parcourues, les calories brûlées et les émissions de CO₂ évitées de ce fait. Représentant une motivation supplémentaire, un concours a permis de gagner des billets pour le tournoi et des ballons. L'app proposait aussi un calendrier des matches, des cartes, un outil de planification d'itinéraire et des informations sur les parkings pour vélos.

Parties prenantes et partenaires

KNVB/comité d'organisation local/sites et villes hôtes

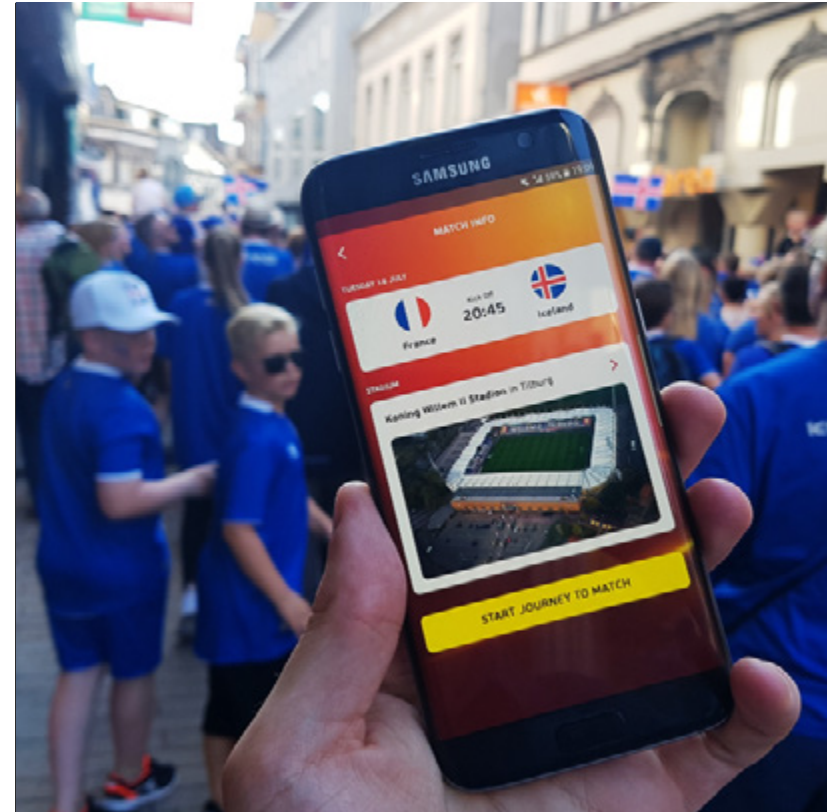
Union royale néerlandaise de cyclisme

Fondation néerlandaise du cœur

Fédération mondiale du cœur

Unité FRS de l'UEFA

Unité Communication d'entreprise de l'UEFA



© European Healthy Stadia Network

« Elle m'a beaucoup incitée à ne pas systématiquement prendre la voiture pour aller au stade, et j'ai trouvé intéressant de suivre mes statistiques sur les distances parcourues et les calories brûlées. C'est plutôt amusant à voir ! »

Maria, une supportrice française

L'app a recueilli des données sur la participation individuelle et globale. Au total, elle a enregistré :

- 1788 téléchargements sur Android et iOS
- 2122 km de trajets
- 76 % de trajets à pied et 24 % à vélo
- 80 370 calories brûlées grâce à ces trajets
- 255 kg d'émissions de CO₂ évités grâce aux modes de déplacement actifs

De plus, 38 % des utilisateurs ont déclaré qu'ils étaient plus disposés à l'avenir à se rendre à pied ou à vélo aux matches de football nationaux après avoir utilisé l'app Active Match.

Bonnes pratiques

[Les supporters bougent lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2017 avec l'app Active Match](#) (en anglais)

[Guide pour des déplacements actifs](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Un style de vie sain à l'EURO 2017](#)

[Une app pour rester actif à l'EURO](#)

[Succès de l'app promouvant le vélo et la marche lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2017](#)

[L'EURO féminin inspire les fans à faire d'un cœur en bonne santé leur objectif à travers le football et l'activité physique](#)

[Les supporters bougent lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2017 avec l'app Active Match](#) (en anglais)



Paix et réconciliation



Association danoise de projets interculturels

ccpa.eu



Mission

L'Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA) utilise ses écoles de fun football (Open Fun Football Schools, OFFS) comme point d'entrée auprès des communautés de zones où surviennent des conflits afin de promouvoir une culture de la paix et de la non-violence ainsi que l'intégration sociale et ethnique, en prenant en compte les questions en lien avec le développement durable.

Objectifs

Établir des relations entre les gens en comblant les fossés ethniques, sociaux, politiques et religieux, en encourageant la tolérance et en offrant un terrain d'entente où les différences ne constituent pas des obstacles à la promotion de la paix, de la sécurité, de la cohésion et de la coopération.

Soutenir la participation active des filles et des femmes au football de base afin de promouvoir l'égalité des sexes, de combattre les stéréotypes sexistes et de promouvoir le bien-être des femmes.

Faire participer les clubs de football locaux, les organisations de la société civile, les écoles, la police communautaire, les parents et les autorités locales à des réseaux intersectoriels capables de concevoir et de mettre en œuvre des campagnes d'éducation et de sensibilisation axées sur la protection des enfants.



© CCPA

Focus

En partenariat avec les départements de football de base des associations nationales ukrainienne et moldave, la CCPA a utilisé les OFFS comme des points d'entrée dans des zones touchées par les conflits, dans les deux pays. Financée par l'UE et l'Agence suédoise de coopération internationale au développement, la CCPA a mis à profit le programme d'OFFS pour promouvoir les efforts déployés en faveur de l'inclusion ethnique et sociale, de l'égalité des sexes et de la protection de l'enfance en Ukraine et en Moldavie. Les mesures engagées ont notamment inclus la formation de 41 plateformes intersectorielles grâce auxquelles les parties prenantes du football, la police et les autorités locales collaboraient avec les parents pour mener les OFFS et faciliter le traitement de problématiques en lien avec la protection de l'enfance.

12 800

En 2017/18, les activités des OFFS menées en Ukraine et en Moldavie ont atteint 12 800 garçons et filles âgés de 8 à 12 ans. Les festivals de fun football et les autres activités de suivi ont atteint 12 500 enfants supplémentaires, et des programmes éducatifs sur mesure en matière de protection de l'enfance ont été réalisés dans 117 écoles publiques.

« Participer à ce camp a été la plus belle expérience de ma vie ! J'ai rencontré des gens venus de partout. J'ai appris comment organiser le football dans ma communauté, et j'ai noué des amitiés avec des gens que je n'aurais jamais rencontrés autrement. »

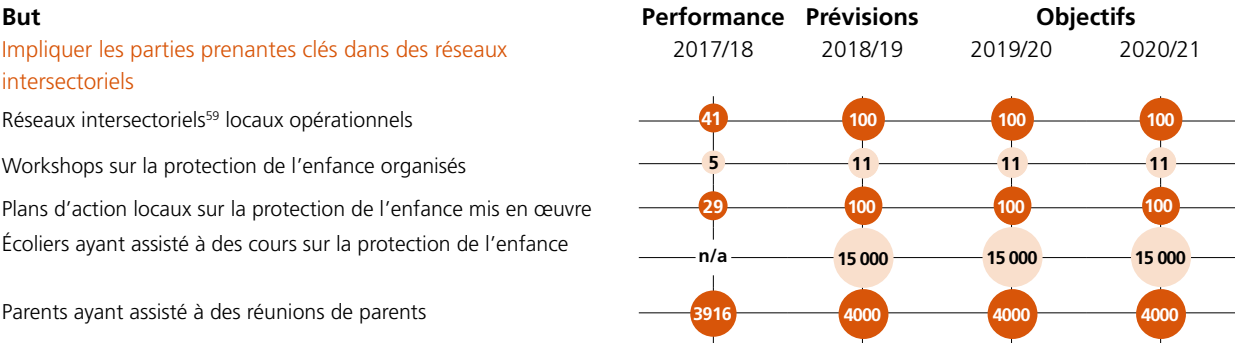
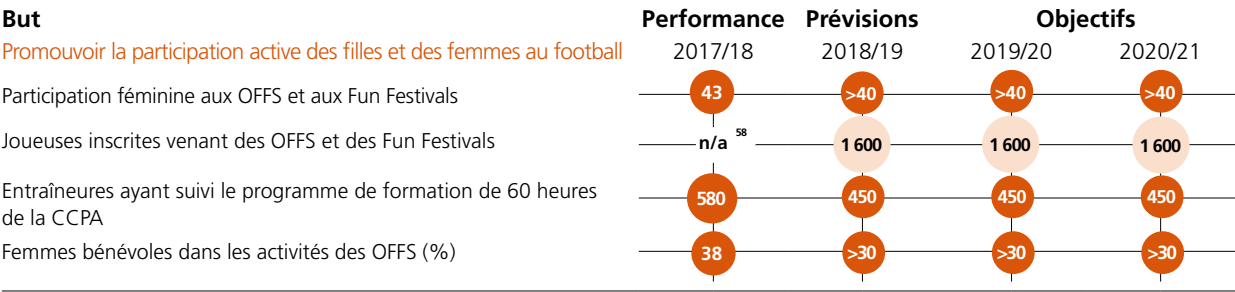
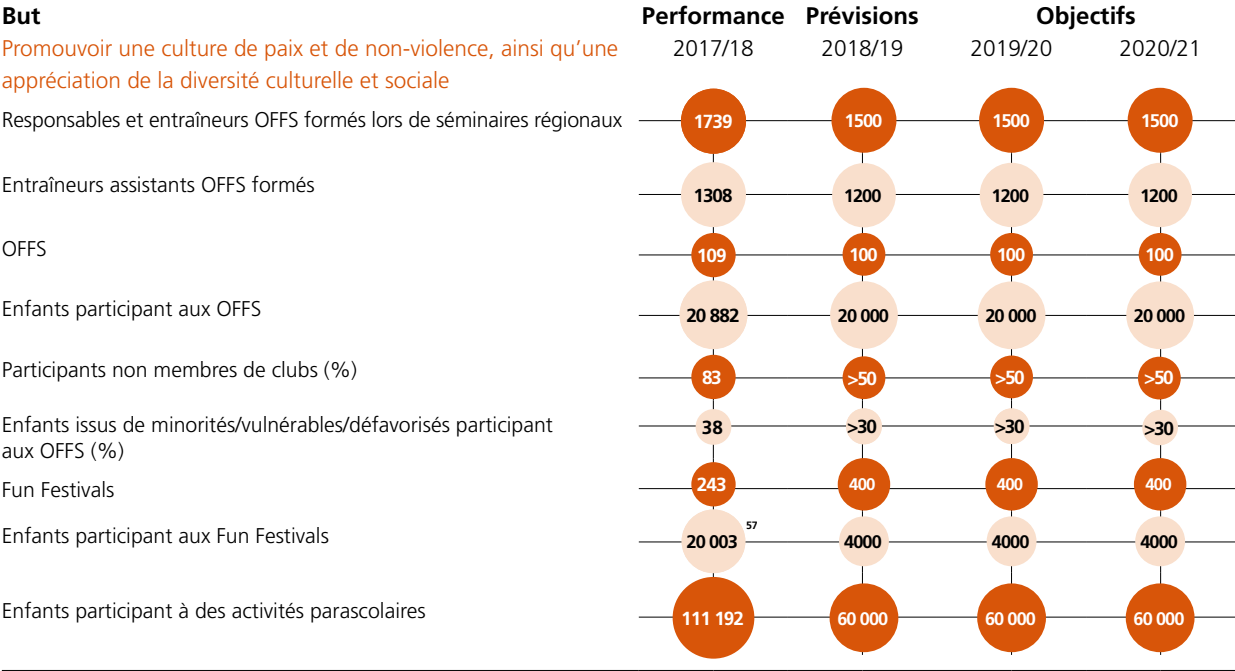
Eldar Nurkić, 19 ans, participant, Académie junior bosnienne pour la paix

Principales réalisations

- Plus de 20 000⁵⁶ enfants de différents milieux ethniques, culturels, politiques et sociaux ont pris part à plus de 100 festivals OFFS cette saison.
- Toutes les activités des OFFS ont été organisées par 1739 bénévoles et des entraîneurs formés aidés de 1308 jeunes entraîneurs assistants.
- La CCPA a créé 41 plateformes intersectorielles en Ukraine et en Moldavie. Ces plateformes ont permis à des représentants du football, de la police et des municipalités de collaborer avec les parents pour mener les OFFS et faire en sorte que la protection de l'enfance fasse partie intégrante du programme des écoles publiques.
- Lors d'un séminaire destiné aux instructeurs, l'approche de « fun football » a été encore développée, et une nouvelle approche de la protection de l'enfance a été lancée et testée. Puis un manuel a été élaboré, lequel est à présent intégré à la formation des entraîneurs OFFS. En 2018/19, il constituera la base de la formation de tous les entraîneurs OFFS.
- À la suite du camp junior multiethnique en Bosnie-Herzégovine, des jeunes de treize localités ont mobilisé leur communauté pour organiser leurs propres OFFS. Ces initiatives ont donné aux jeunes l'occasion de mettre en pratique ce qu'ils avaient appris, de s'investir bénévolement dans la communauté locale et de développer des projets autonomes.

⁵⁶ Plus de 20 000 enfants parmi lesquels 43 % de filles et 38 % d'enfants défavorisés. De tous ces enfants, 83 % n'étaient pas membres d'un club de football avant l'OFFS.

Indicateurs clés de performance



⁵⁷ Les chiffres de la saison 2017/18 sont plus élevés que les projections, car les associations de football ont reçu plus de fonds que ce qu’elles avaient prévu. Par exemple, l’Ukraine a bénéficié d’une subvention élevée de l’UE ainsi que d’un soutien plus important de la Fédération ukrainienne de football, ce qui lui a permis d’ouvrir 56 OFFS au lieu des quinze projetées. Des hausses similaires ont eu lieu dans d’autres pays en lien avec la Journée du football de base de l’UEFA. On s’attend à ce que les chiffres soient également plus élevés que prévu au cours des saisons suivantes.

⁵⁸ Il n’y a pas de chiffres pour la saison 2017/18, car les inscriptions officielles n’ont pu démarrer en raison d’un retard dans le contrat.

⁵⁹ Les réseaux intersectoriels incluent des organisations sportives, des écoles et la police municipale.

⁶⁰ La CCPA a conclu un accord avec les associations de football afin d’offrir à un certain nombre d’entraîneuses des programmes OFFS chaque saison la possibilité d’obtenir la licence C de l’UEFA.

Activités prévues

2018	
JUIL	
AOÛT	
SEPT	
OCT	Organisation d’une formation d’entraîneur pour 1400 entraîneurs bénévoles.
NOV	Élaboration de 100 codes de conduite en matière de protection de l’enfance (un par OFFS).
DÉC	Formation d’entraîneuses pour la licence C de l’UEFA ou supérieur ⁶⁰ .
2019	
JAN	Organisation d’un séminaire international de football des filles pour 80 personnes.
FÉV	Organisation d’un <u>camp junior multiethnique régional</u> pour 50 jeunes des Balkans.
MAR	
AVR	
MAI	
JUIN	



Remarques finales

« Nous recherchons continuellement à démontrer le plein potentiel du football au service du développement dans les communautés. Les écoles de fun football servent de plateforme pour promouvoir l’égalité des sexes grâce à la participation féminine (40 % obligatoire). Elles offrent des possibilités de mise en réseau intersectorielle pour développer des mesures fonctionnelles de protection de l’enfance, et permettent à des jeunes sans emploi d’obtenir une formation et le potentiel pour s’épanouir là où ils vivent. »

Vildana Delalić, coordinatrice pays de la CCPA pour la Bosnie-Herzégovine
sarajevo@ccpa.eu

Bonnes pratiques

Établir des partenariats pour promouvoir l'inclusion, l'intégration sociale et la protection de l'enfance en Ukraine

Objectif

La CCPA vise à sensibiliser les autorités locales, la police, les écoles, les clubs de football et les parents aux avantages liés à l'utilisation du football comme vecteur d'inclusion et d'intégration sociale ; elle vise aussi à introduire la protection de l'enfance dans les programmes des écoles publiques.

L'effet Waouh !

Les écoles de fun football (OFFS) ayant servi de points d'entrée, des liens se sont noués entre différentes parties prenantes dans le but de promouvoir un environnement sain et sûr pour les enfants, en particulier ceux touchés par le conflit armé dans l'est de l'Ukraine. Sur la base de ces liens et du but commun avec les réseaux intersectoriels locaux, le fun football a été utilisé comme un instrument pour promouvoir l'inclusion et l'intégration dans les communautés locales et introduire un volet sur la protection de l'enfance dans les programmes des écoles locales.

Parties prenantes et partenaires

Fédération ukrainienne de football
Fondation ukrainienne pour les droits de l'enfant
Police nationale ukrainienne
Ministère ukrainien de l'Éducation et de la Science
Autorités locales, clubs de football, écoles, associations sportives, police communautaire



« En servant l'intérêt supérieur de l'enfant grâce au sport, nous servons l'intérêt supérieur de communautés plus sûres, de la paix et du développement. »

Aliona, Kramatorsk, région de Donetsk

29

En 2017, pas moins de 46 autorités locales, 35 clubs de football, 324 écoles, 43 associations sportives, 23 corps de police et 1250 parents se sont investis dans 29 OFFS en Ukraine. La protection de l'enfance a été introduite dans les programmes de 117 écoles, en collaboration avec 17 unités intersectorielles.

Bonnes pratiques

[Open Football Ukraine](#) (en ukrainien)

Sites Internet connexes et ressources

[Programmes de la CCPA](#) (en anglais)

[Initiative SSP \(sport + écoles + police\) de la CCPA](#) (en anglais)



Solidarité



Comité international de la Croix-Rouge

icrc.org



Mission

Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR) est une organisation indépendante, neutre et impartiale dont la mission est de protéger et d'aider les victimes de conflits armés et d'autres situations de violence.

Objectifs

Fournir des services de réadaptation à des personnes en situation de handicap physique.

Améliorer l'accès des personnes en situation de handicap physique à des activités d'inclusion sociale, dont le sport.



© ICRC



© ICRC

« Quand j'ai commencé à aller au centre de réadaptation du CICR, j'étais très abattu. Je pensais que je ne pourrais jamais avoir une vie normale. Puis je me suis mis à jouer au football, et tout a changé. Je suis redevenu heureux. J'ai trouvé ma place dans la société, et aujourd'hui j'ai foi en l'avenir. »

Ramish Nikzai, entraîneur assistant au centre de réadaptation et membre d'une équipe de football soutenue par le CICR en Afghanistan

Focus

Le CICR a facilité la réinsertion sociale de personnes en situation de handicap physique grâce à différentes activités, y compris au sport. Parmi les sports utilisés dans le cadre du programme de réadaptation physique (PRP) du CICR en Afghanistan figuraient le football, le volleyball et le basketball en fauteuil roulant.

Au centre de réadaptation physique du CICR à Kaboul, le football est devenu une partie intégrante de la réadaptation physique, mentale et sociale des patients. Des personnes en situation de handicap physique ont eu la possibilité de jouer et de côtoyer des personnes qui faisaient face aux mêmes difficultés qu'elles. La pratique du sport les a aidées non seulement à prendre confiance, mais aussi à travailler leur coordination et leurs capacités physiques.

118

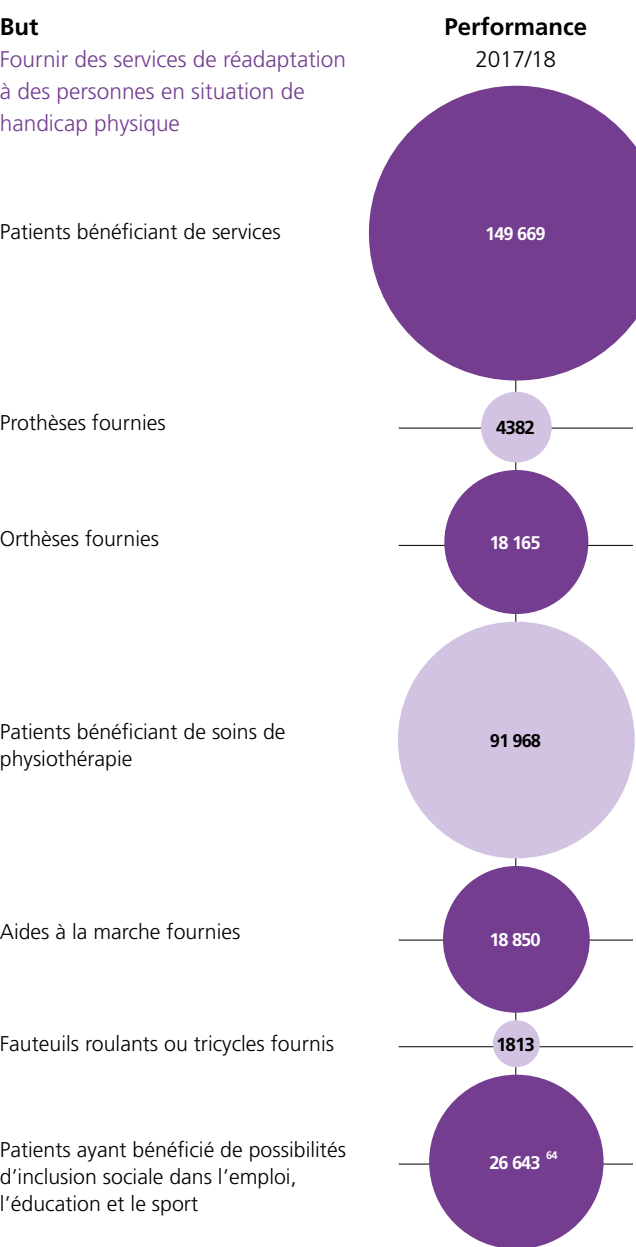
personnes, dont 59 enfants, sont membres de six équipes de football soutenues par le CICR en Afghanistan.

En mars 2018, Kevin De Bruyne, membre de l'Équipe de l'année 2017 des utilisateurs d'UEFA.com, a participé à un appel vidéo avec des enfants participant au PRP, lors duquel ils avaient pu discuter du football et de leur expérience unique. Un peu plus tôt dans le mois, Kevin De Bruyne avait remis au CICR un chèque de l'UEFA de EUR 100 000 pour soutenir le PRP en Afghanistan.

Principales réalisations⁶¹

- Des personnes en situation de handicap ont amélioré leur mobilité grâce à des services de réadaptation physique proposés dans sept centres gérés par le CICR et tenus par des employés formés par l’organisation, dont plusieurs sont eux-mêmes en situation de handicap. En tout, 91 968 patients ont bénéficié de soins de physiothérapie. Les pièces utilisées pour fabriquer les appareils médicaux fonctionnels ont été produites par une usine de composants du CICR à Kaboul, selon la technologie polypropylène⁶² mise au point par ce dernier.
- Le CICR a pris en charge les coûts de transport des patients de zones reculées pour des soins spécialisés. Des patients ont pu bénéficier d’un traitement spécialisé grâce au système d’aiguillage qui relie différents établissements de santé aux centres gérés par le CICR. Grâce à un programme de soins à domicile, les personnes handicapées confinées chez elles ont bénéficié de visites à domicile et d’autres aides : rations alimentaires, articles ménagers essentiels, ou encore des modifications de leur habitation, par exemple des rampes et des installations sanitaires accessibles.
- Avec le soutien du CICR, 26 643 personnes en situation de handicap physique ont pu poursuivre des activités dans des domaines tels que le sport, l’éducation et l’entrepreneuriat. Certaines ont pu tenir de petites entreprises au moyen de microcrédits, permettant à leur famille de retrouver une certaine autonomie. D’autres ont suivi une formation professionnelle. Le patronage du CICR a permis à certains d’aller à l’université ou de prendre des cours. Des enfants lourdement handicapés ont bénéficié d’un enseignement à domicile financé par le CICR, et des fournitures scolaires ont été offertes aux élèves et aux enseignants.
- Des techniciens orthopédistes et des physiothérapeutes soutenus par le CICR ont assisté à des cours et à des sessions de formation, qui leur ont permis de renforcer leurs capacités et ont contribué à assurer la pérennité du secteur de la réadaptation physique dans le pays.

Indicateurs clés de performance⁶³



⁶¹ Le CICR a mené à bien ces projets, malgré des incidents de sécurité qui l’ont contraint à réduire ou à annuler certaines de ses activités.

⁶² Un grand nombre d’organisations intervenant dans la réadaptation physique ont recours à la technologie polypropylène du CICR. Cette technologie est simple, abordable, adaptable aux besoins individuels et conforme aux normes internationalement reconnues, tandis que les appareils et les composants produits sont durables, confortables, faciles à porter et à entretenir, et compatibles avec le climat de différentes régions. Son utilisation dans des pays à bas revenus a été validée dans plusieurs rapports publiés par l’International Society for Prosthetics and Orthotics.

[icrc.org/en/doc/assets/files/other/icrc-002-0913.pdf](https://www.icrc.org/en/doc/assets/files/other/icrc-002-0913.pdf)

⁶³ Le CICR définit les objectifs et les budgets correspondants chaque année.

⁶⁴ Le chiffre des bénéficiaires d’activités d’inclusion sociale correspond à un sous-ensemble des « Patients bénéficiant de services ». Le chiffre pour la saison passée était de 2390. Le pic de cette saison est principalement dû aux bénéficiaires de programmes économiques, qui n’étaient pas inclus dans le décompte précédent.

Activités prévues

2018	
JUIL	Gestion de centres de réadaptation physique en Afghanistan qui offrent des traitements et/ou des appareils de bonne qualité.
AOÛT	
SEPT	
OCT	Réalisation d’activités de proximité pour les personnes en situation de handicap physique dans les zones isolées, et aide aux patients confinés chez eux.
NOV	
DÉC	
2019	
JAN	Facilitation de la réinsertion sociale des patients grâce au sport, et soutien à ces derniers dans leur éducation et leur recherche de moyens de subsistance.
FÉV	
MAR	
AVR	Contribution pour rendre les services de réadaptation physique plus durables, en renforçant les capacités locales.
MAI	
JUIN	



Remarques finales

« Le PRP en Afghanistan reste un programme axé sur les patients. Nous sommes convaincus qu’il peut changer la vie de celles et ceux qui en bénéficient. Sa croissance continue représente un défi, mais c’est un défi qu’il nous faut relever et encourager. Jusqu’ici, le programme a été en mesure d’absorber l’afflux de patients, malgré les limitations quant à l’espace et au personnel et les contraintes liées à la sécurité. »

Alberto Cairo, responsable du PRP du CICR en Afghanistan
press@icrc.org

Bonnes pratiques

L'approche holistique, complète et axée sur les patients du PRP du CICR

Objectif

À travers son Programme de réadaptation physique (PRP), le CICR vise à réadapter les personnes en situation de handicap physique et à améliorer leur accès aux services et aux activités d'inclusion sociale qui amélioreront leur qualité de vie.

L'effet Waouh !

L'approche globale, complète et axée sur les patients du PRP du CICR recherche des solutions durables qui aident les personnes en situation de handicap physique à améliorer leur mobilité et leur estime d'elles-mêmes. La pratique du football a représenté une énorme différence dans la vie des membres des équipes de football soutenues par le CICR en Afghanistan. Certains d'entre eux se lèvent à 5h00 du matin trois fois par semaine pour s'entraîner. Ils sont motivés à jouer au football parce que cela les rend plus forts. Certains d'entre eux espèrent aussi être une source d'inspiration pour d'autres personnes handicapées.

Parties prenantes et partenaires

- Les patients : leurs besoins et leurs commentaires sont intégrés dans les programmes du CICR. Ils sont considérés comme des partenaires actifs, et non comme de simples bénéficiaires.
- Le personnel des centres de réadaptation physique du CICR : il s'agit souvent d'anciens patients formés par le CICR.
- Les autorités et les autres acteurs du secteur national de la réadaptation physique : le CICR collabore avec des partenaires locaux pour aider à renforcer les capacités techniques et managériales dans les centres fournissant des services aux personnes en situation de handicap.



© CICR

« Je joue toujours dans un parc devant chez moi pour montrer aux gens que le handicap n'est pas synonyme de faiblesse et pour que d'autres personnes handicapées se sentent motivées en me voyant jouer au football. »

Mir Omid, membre d'une équipe de football soutenue par le CICR en Afghanistan

118

À l'heure où nous écrivons ces lignes, 118 personnes, dont 59 enfants, sont membres de six équipes de football soutenues par le CICR.

Bonnes pratiques

[Afghanistan : remettre sur pied les personnes ayant un handicap](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[De patiente à employée du CICR, l'histoire de Nilofar](#) (en anglais)



Mission

sportanddev.org est le pôle de référence pour la communauté du sport au service du développement en matière de partage des connaissances, de valorisation des bonnes pratiques, de coordination des efforts et de création de partenariats.

Objectifs

Accroître la visibilité du potentiel de développement par le sport.

Contribuer à améliorer les pratiques en matière de développement par le sport.

Encourager le dialogue et les partenariats, et faciliter les alliances stratégiques.

Souligner le rôle de l'UEFA et de ses partenaires dans la promotion de la responsabilité sociale.



© Permanent Mission of Norway to the United Nations

« Les ODD nous ont aidés à nous concentrer sur le bien-être aussi bien physique que mental et à consacrer du temps, des efforts et de l'énergie aux intersections entre la condition physique, la nutrition et la santé corporelle, d'une part, et le bien-être mental, émotionnel et spirituel, de l'autre, face au traumatisme et à la guerre. »

Maddie Ulanow, Reclaim Childhood



© Pro Sport Development

Focus

Grâce à son partenariat avec l'UEFA, sportanddev.org a mis en relation des membres de la communauté du football, des décideurs internationaux et d'autres organisations qui utilisent le sport comme vecteur de changement social. Les objectifs de développement durable des Nations Unies ont fixé des priorités mondiales pour aborder les questions économiques, sociales et environnementales entre 2016 et 2030. L'Agenda 2030, qui décrit ces objectifs, mentionne le sport comme un « élément important du développement durable ». Les organisations qui utilisent le sport pour lutter contre des problématiques mondiales ont prouvé avec succès sa valeur.

Cependant, les fédérations sportives, les gouvernements et les ONG ont besoin de plus amples informations sur les conséquences pour eux de ces évolutions politiques et sur la manière d'utiliser le sport pour répondre aux ODD. Pour y remédier, sportanddev.org a ajouté en janvier 2018, sur son site Internet, une nouvelle section dédiée au sport et aux ODD. Celle-ci permet d'aider les organisations qui travaillent sur différentes problématiques.

sportanddev.org a demandé aux membres de sa communauté en ligne de partager des exemples de la manière dont ils utilisent le sport pour aborder des ODD spécifiques. Cette campagne fructueuse a permis de recueillir des réponses provenant de 22 organisations dans quinze pays. Ces organisations en inspirent d'autres souhaitant intégrer le sport dans leurs projets et aligner davantage leurs activités avec les priorités mondiales pour le développement.

Principales réalisations

- sportanddev.org a fait un effort concerté pour publier davantage de contenus de l’UEFA et de ses partenaires FRS et les mettre plus en évidence sur son [site Internet](#)²⁴⁴. Ainsi, pas moins de 27 articles ont été publiés sur la page de sportanddev.org dédiée au football au service du développement.
- La 200^e lettre d’information de sportanddev.org est parue en septembre 2017, presque dix ans après la première, en 2008. Pour marquer l’événement, les membres de la communauté ont été invités à prédire où en sera le sport pour le développement en 2025, lorsque la plateforme publiera sa 400^e lettre d’information. [Les réponses](#) reçues ont livré des perspectives du monde entier.
- [La Conférence mondiale du GTI sur les femmes et le sport](#), qui a lieu tous les quatre ans, définit un programme de promotion de l’égalité des sexes dans et par le sport. sportanddev.org était sur place pour couvrir l’édition de cette année, à Gaborone, au Botswana, et partager les moments forts avec celles et ceux qui n’avaient pas pu s’y rendre en personne.
- sportanddev.org a obtenu le soutien de [deux nouveaux ambassadeurs](#) : un basketteur camerounais et un marathonien zimbabwéen.
- sportanddev.org a créé une stratégie affinée et une proposition de valeur pour répondre aux nouvelles tendances, s’adapter à la nature évolutive de l’environnement sportif mondial et apporter une valeur ajoutée aux partenaires. La stratégie a été formalisée en mai 2018, avec le concours de l’UEFA.

Indicateurs clés de performance

But

Accroître la visibilité du potentiel de développement par le sport

Abonnés sur Facebook

Abonnés sur Twitter

Personnes inscrites

Organisations inscrites

But

Contribuer à améliorer la pratique du développement par le sport (%)

Utilisateurs ayant déclaré être d’accord que sportanddev.org est la première source d’information sur le sport pour le développement⁶⁵

Utilisateurs ayant déclaré être d’accord qu’ils se considèrent comme étant mieux informés des évolutions du secteur grâce à sportanddev.org⁶⁶

Utilisateurs ayant utilisé des informations trouvées sur sportanddev.org pour leurs propres projets ou programmes

But

Promouvoir l’établissement de partenariats et les alliances stratégiques

Participants à l’enquête ayant indiqué avoir formé un partenariat grâce à sportanddev.org (%)

Membres du groupe de travail suisse et nouveaux partenaires

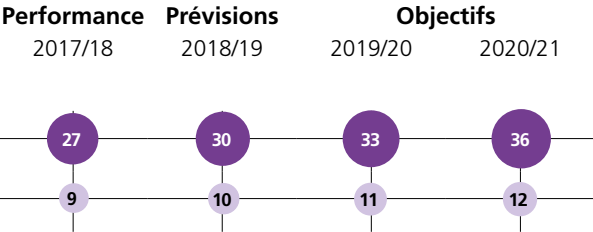
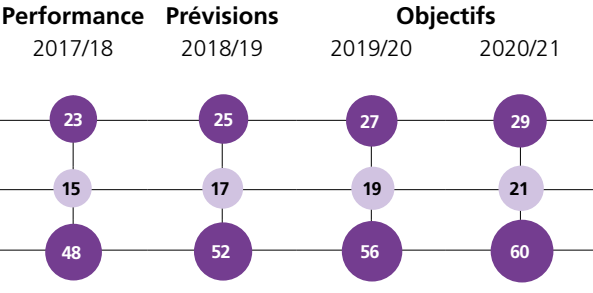
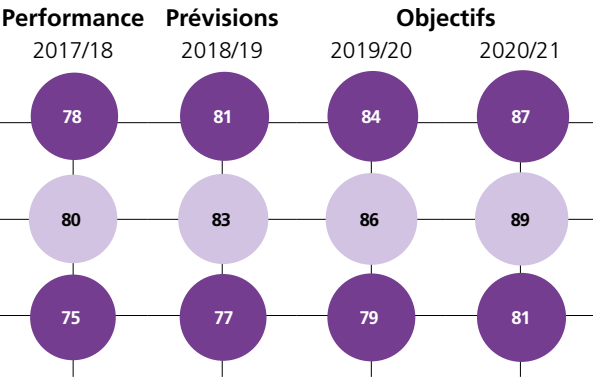
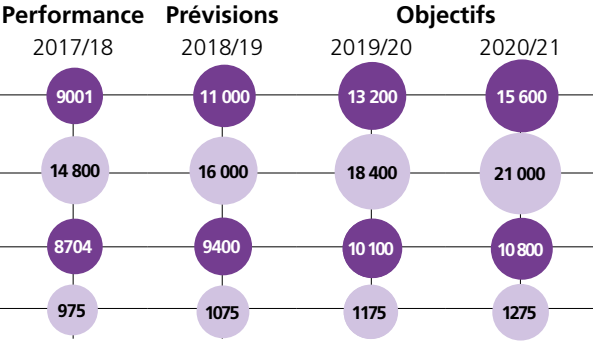
Articles publiés pour la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix

But

Souligner le rôle de l’UEFA et de ses partenaires dans la promotion de la responsabilité sociale

Articles de l’UEFA et de partenaires FRS publiés sur sportanddev.org

Partenaires FRS de l’UEFA apparaissant dans des articles sur sportanddev.org



Activités prévues

2018	
JUIL	
AOÛT	Création d’un cadre pour permettre aux organisations de la société civile de peser sur les politiques.
SEPT	Coordination des festivités de la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix .
OCT	
NOV	Lancement d’un coin des écrivains africains.
DÉC	Lancement du premier cours en ligne « sport et développement ».
2019	
JAN	
FÉV	
MAR	
AVR	
MAI	
JUIN	

⁶⁵ 19 % des répondants ont indiqué n’être « ni d’accord ni en désaccord », 2 % « plutôt en désaccord », et 1 % « entièrement en désaccord ».

⁶⁶ 16 % des répondants ont indiqué n’être « ni d’accord ni en désaccord », 2 % « plutôt en désaccord », et 1 % « entièrement en désaccord ».



Remarques finales

« Alors que le monde sportif s’intéresse de plus près à la manière de faire face aux défis sociaux, économiques et environnementaux, nous devons partager les connaissances, établir des partenariats et rechercher des solutions créatives. sportanddev.org a pour but d’aider l’UEFA et ses partenaires dans cette démarche, tout en mettant à disposition les outils permettant au sport d’atteindre son potentiel de force au service du bien. »

Paul Hunt, responsable de projet, sportanddev.org
hunt@SAD.ch

Bonnes pratiques

Coordination des festivités de la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix (JISDP)

Objectif

Faire de la Journée internationale du sport au service du développement et de la paix (JISDP) 2018 l'édition la plus largement célébrée à ce jour, tout en sensibilisant sur le potentiel du sport de contribuer aux objectifs de développement durable.

L'effet Waouh !

Dans le monde entier, des organisations de divers secteurs, dont des fédérations sportives, des ONG, des universités et des agences gouvernementales, ont été vivement encouragées à participer. Le projet a rassemblé des organisations de tous les continents, chacune mettant en exergue sa perspective sur la valeur du sport pour contribuer à la paix, à la durabilité environnementale, à l'égalité des sexes, à l'éducation, à la santé, au développement social et à la lutte contre la discrimination. Les organisations ont fourni des contenus pour le site Internet de sportanddev.org, et ont participé à un groupe de coordination et à des discussions sur les médias sociaux.

Parties prenantes et partenaires

Un [groupe de discussion en ligne](#) et une [séance de questions-réponses sur Twitter](#) (lien en anglais) ont été coordonnés avec l'Université Brown, aux États-Unis, et Sport Matters, une ONG australienne.

Un grand nombre d'autres parties prenantes ont contribué aux discussions en ligne, fourni des contenus pour le site Internet et participé à un groupe de coordination.



© UN Sustainable Development Goals

« De nombreuses personnes n'ont toujours pas accès au sport ni au jeu, en particulier dans les pays en voie de développement et les pays "seuils". La JISDP est l'occasion parfaite pour sortir de la routine, diffuser notre message et sensibiliser à la problématique du manque d'accès au sport et au jeu pour tant de personnes dans le monde. »

Jan Thissen, One Team

48

Pas moins de 48 organisations de 28 pays ont partagé des articles en anglais ou en français sur sportanddev.org au sujet de la JISDP (contre 31 de 21 pays en 2017). Le groupe de coordination de la JISDP est passé à 82 membres (contre 57 en 2017).

Bonnes pratiques

[JISDP 2018](#)

Sites Internet connexes et ressources

[Sport et objectifs de développement durable](#) (en anglais)

[@IDS DP](#) (compte Twitter de la JISDP)



Protection de l'enfance



Terre des hommes

tdh.ch



Mission

Terre des hommes (Tdh) s'engage à améliorer sans cesse les conditions de vie des enfants les plus vulnérables dans le monde.

Objectifs

Début 2018, l'UEFA et Tdh ont lancé un partenariat visant à renforcer l'engagement de l'UEFA à protéger les enfants et les adolescents actifs dans le football à travers l'Europe. Cette protection poursuit les objectifs suivants :

- faire en sorte que le football offre une expérience sûre, positive et agréable pour tous les enfants qui le pratiquent, quels que soient leur âge, leur genre, leur orientation sexuelle, leur origine ethnique, leur religion, leur niveau d'aptitude ou leur handicap ;
- sensibiliser les associations nationales, les entraîneurs et les personnes impliquées dans des activités footballistiques destinées aux enfants afin de prévenir la maltraitance des enfants dans le football ;
- renforcer les capacités en matière de protection de l'enfance des associations nationales, des entraîneurs et des personnes impliquées dans des activités footballistiques destinées aux enfants ;
- garantir que des politiques, des pratiques et des procédures efficaces sont en place pour prévenir tout incident ; et
- aider à créer des canaux d'identification des problèmes en matière de protection de l'enfance et y répondre.

« Chaque enfant dans le monde a le droit de profiter du sport dans un environnement sûr. »

Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant



© Ivo Daskalov, Tdh

Introduction

Terre des hommes (Tdh) est la plus grande organisation suisse d'aide à l'enfance. Chaque année, ses programmes en santé, protection et urgence viennent en aide à plus de trois millions d'enfants et leurs proches dans plus de 45 pays.

Depuis plus d'un demi-siècle, Tdh s'engage pour protéger les enfants contre toute forme de maltraitance. L'organisation s'associe régulièrement à d'autres agences internationales clés pour avoir sans cesse les normes les plus élevées, y compris au niveau de sa politique de sauvegarde de l'enfant. Tdh est un membre fondateur de la coalition Keeping Children Safe, un réseau international d'agences qui collaborent en vue d'établir des normes et des pratiques de protection infantile.

160 000

En 2017, Tdh et ses partenaires ont formé plus de 160 000 professionnels à la protection de l'enfance, y compris ceux travaillant dans le sport, dans 48 pays du monde entier.

Tdh et l'UEFA ont reconnu la capacité unique du sport, et notamment du football, à développer chez les enfants l'estime de soi, la confiance, le leadership et l'esprit d'équipe. C'est aussi un moyen de renforcer des compétences de base pour la vie, qu'il s'agisse d'autoprotection ou de création d'un sentiment d'appartenance. Tdh et l'UEFA partagent le même engagement à développer et à offrir le meilleur cadre possible, afin de veiller à ce que les enfants puissent s'amuser tout en étant protégés.



© UEFA

Activités prévues

Programme des groupes d'étude avec toutes les AN à Francfort.	2018	Développement de la <i>Politique de Sauvegarde de l'Enfant</i> . Développement du module de sensibilisation à la protection de l'enfance.
	JUIL	
	AOÛT	
	SEPT	
	OCT	
	NOV	
	DÉC	
	2019	
	JAN	
	FÉV	
	MAR	
	AVR	
	MAI	
	JUIN	



Remarques finales

« À travers ce nouveau partenariat, nous entendons créer, dans le football, un environnement positif et sûr pour les enfants et les jeunes, en apportant aux associations nationales les connaissances et les ressources nécessaires pour prévenir tout problème de maltraitance d'enfants ou y répondre. »

Fanny Bellier, responsable de projet, Terre des hommes
fanny.bellier@tdh.ch

Bonnes pratiques

Maintenir un environnement sûr pour les enfants

Objectif

ChildHub est une plateforme pédagogique visant à améliorer les compétences et les connaissances en matière de protection de l'enfance.

L'effet Waouh !

ChildHub est une plateforme en ligne et hors ligne qui permet d'accéder à des compétences pour renforcer les connaissances et à des conseils pour améliorer les échanges et la communication entre les professionnels de la protection de l'enfance, en Europe et au-delà. Tous les services sont proposés gratuitement et sont disponibles en six langues. La plateforme contient :

- une bibliothèque en ligne multilingue proposant plus de 20 000 publications sur divers thèmes en lien avec la protection de l'enfance ;
- des outils de formation en ligne et hors ligne : webinaires, discussions de cas, cours en ligne, séminaires, workshops et conférences ; et
- un annuaire d'experts régionaux et mondiaux dans différents secteurs de la protection de l'enfance.

Parties prenantes et partenaires

La plateforme est gérée par des partenaires dans huit pays (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Kosovo, Moldavie, Roumanie et Serbie) et est en cours de développement en Grèce, au Monténégro et en Ukraine.

Elle compte, au nombre de ses partenaires, Save the Children, le Centre pour l'insertion des jeunes, le Centre de compétences pour la protection de remplacement des enfants, SOS Villages d'enfants International, le Centre d'excellence pour les enfants pris en charge en Écosse, ainsi que huit universités⁶⁷.

L'initiative bénéficie du soutien de l'Union européenne, de l'Oak Foundation, de l'Agence autrichienne du développement, ainsi que d'autres partenaires.



© Adrian Zdruli

« ChildHub propose des contenus en ligne de très grande qualité. Vu que plusieurs langues sont disponibles, il est facile de rechercher des ressources utiles. Nous sommes encore plus encouragés à nous impliquer dans la protection de l'enfance. »

Lidija Kralj, Croatie

- 500 000 enfants et familles ayant bénéficié d'effets positifs de ChildHub
- Une communauté de plus de 4200 participants actifs dans différents pays
- Environ 100 000 visiteurs réguliers
- 86 % des visiteurs ont amélioré leur niveau de connaissances, de collaboration et de communication
- 40 webinaires suivis par 1000 personnes, avec un taux de satisfaction de 95 %

Bonnes pratiques

[ChildHub](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

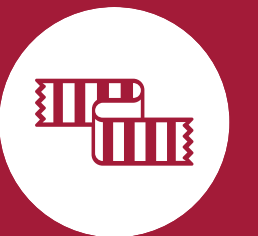
La [ChildHub Academy](#) est l'une des options proposées sur la plateforme, où les professionnels qui travaillent avec des enfants peuvent suivre un module de formation, mais aussi contribuer à son développement. Le contenu du cours est élaboré par Tdh en partenariat avec des experts reconnus d'universités européennes de premier plan.

[Les partenaires de ChildHub](#) (en anglais)

⁶⁷ Université d'Oxford, Université du Kent, Université de Bucarest, Université de Stirling, Université du Bedfordshire, Université pédagogique d'État Ion Creangă de Chisinau, Université de Tirana et Université de Belgrade



Relations avec les supporters



Football Supporters Europe

fanseurope.org



Mission

Football Supporters Europe (FSE) est une organisation représentative, démocratique et durable qui donne la parole aux supporters de football européens, renforce les capacités d'action des organisations de supporters, et encourage le dialogue, l'inclusion et le respect des droits de l'homme chez toutes les parties prenantes du football.

Objectifs

Représenter les supporters et développer les capacités.

Mener des campagnes et des activités.

Représenter et conseiller.

Mener un travail de plaidoyer et influencer sur l'élaboration des politiques.

Veiller au développement et à la viabilité financière de FSE.

Focus

L'exposition audiovisuelle « [Fan.Tastic Females – Football Her.Story](#) »²⁵⁵ de FSE met à l'honneur les identités des supportrices de football. Préparée par les supporters pour les supporters, l'exposition se compose de panneaux mobiles munis de codes QR qui permettent aux visiteurs d'accéder à des interviews vidéo de cinq minutes.

L'organisation FSE est fière de l'intégration fructueuse de bénévoles dans le projet et heureuse que ce groupe démographique ignoré parmi les supporters ait enfin pu être mis en lumière.

L'exposition Fan.Tastic Females a été inaugurée à Hambourg en septembre 2018.

80+

Plus de 80 supportrices de plus de 20 pays européens ont été interrogées sur leur identité de supportrice pour « [Fan.Tastic Females – Football Her.Story](#) ».

Principales réalisations

- [L'Assemblée générale bisannuelle de FSE](#) et le neuvième Congrès européen des supporters de football ont été organisés en [Belgique](#) par les supporters rivaux du KAA Gand et du Sporting Lokeren (Belgique), avec le soutien de leurs clubs respectifs, de l'organisation faîtière Belgian Supporters, de l'Union Royale Belge des Sociétés de Football Association et de l'UEFA.
- FSE concentre ses efforts sur l'amélioration des conditions d'accueil pour les supporters visiteurs

lors des matches de l'UEFA, ce qui a donné lieu au lancement d'[une enquête FSE sur les supporters visiteurs](#) lors des compétitions européennes. Cette enquête marque une première étape dans les efforts de FSE en vue d'établir des normes minimales pour les supporters de football européens qui suivent leur équipe sur le continent.

- FSE a lancé la campagne [#FairPriceForAwayFans](#) pour sensibiliser sur la hausse des tarifs imposée par certains clubs aux supporters visiteurs.
- [Le projet Erasmus+ Queering Football](#) s'est conclu en novembre 2017 par une conférence et une réunion des partenaires à Ljubljana. Les principaux thèmes abordés ont été l'homophobie, les préjugés et la violence à

l'encontre de la communauté LGBTIQ dans le cadre du football et des événements sportifs majeurs à venir.

- En 2018, FSE a effectué les visites d'observation pour [les finales des compétitions interclubs de l'UEFA](#), en vue des finales de l'UEFA Europa League à Lyon et de l'UEFA Champions League à Kiev. Ces visites ont permis d'obtenir des informations actualisées sur des questions en lien avec les supporters, telles que l'attribution des billets, les chorégraphies et les mesures de sécurité. L'UEFA et FSE poursuivront à l'avenir leur collaboration pour garantir une communication optimale entre les organisateurs et les groupes de supporters.

« Pendant des générations, le football a été considéré comme un passe-temps exclusivement masculin, aussi bien sur le terrain que dans les tribunes. L'évolution du jeu a connu un développement du football féminin et une augmentation de la visibilité des supportrices dans le monde entier. Le football a le pouvoir d'engendrer des changements sociaux, qu'il s'agisse de lutter contre le racisme, l'homophobie ou le sexisme. Ce projet transcende les frontières et parle le langage universel du football, un langage qui réunit plutôt que de diviser. Différentes couleurs, mais une seule voix. »

Sophie Cook, supportrice

Indicateurs clés de performance

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Représentation et développement des capacités				
Demandes d’adhésion à FSE acceptées	45	40	50	60
Visites de consultation auprès de groupes de supporters / membres	3	8	10	12
Événements nationaux ou locaux ayant reçu la visite de FSE	10	11	13	15

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Campagnes et activités				
Matches ⁶⁸ couverts par l’enquête sur les supporters visiteurs	35	50	70	80
Rencontres avec les instances dirigeantes du football sur les conditions d’accueil des supporters visiteurs	3	2	3	4
Événements soutenus (tables rondes, réunions-débats et conférences)	6	5	7	8
Initiatives actives d’ambassades de supporters	24	24	26	n/a ⁶⁹
Pays comptant des membres actifs du réseau d’avocats de supporters ⁷⁰	11	12	14	16

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Éducation et conseils				
Participation et possibilités de prise de parole de FSE : workshops ; conférences organisées par des parties prenantes sur l’engagement des supporters ; dialogue avec les supporters	4	6	8	8
Sessions de formation facilitées / menées par FSE pour d’autres parties prenantes du football	3	4	5	6
Groupes membres de FSE impliqués dans des projets financés par FSE/l’UE	2	4	4	5

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Plaidoyer et influence sur l’élaboration des politiques				
Postes au sein de groupes de travail à l’échelle de l’UE et à l’échelle nationale	4	4	5	6
Rencontres entre FSE et des parties prenantes travaillant dans ou en lien avec le football professionnel	16	16	18	20

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Développement et viabilité				
Budget de base de FSE provenant d’autres sources que l’UEFA (%)	25	30	30	35
Employés permanents au sein de l’organisation	5	6	6	7

Activités prévues

2018	
JUIL	Réunion d’été du réseau (du 19 au 22 juillet 2018) à Gijón, en Espagne.
AOÛT	
SEPT	Coup d’envoi de l’exposition Fan. Tastic Females : lancement de l’exposition (du 6 au 9 septembre 2018) à Hambourg, en Allemagne.
OCT	
NOV	
DÉC	
2019	
JAN	Enquête sur les supporters visiteurs (septembre 2018 – juin 2019).
FÉV	
MAR	Visites d’observation conjointes FSE/UEFA sur les conditions d’accueil des supporters visiteurs (septembre 2018 – juin 2019).
AVR	
MAI	
JUIN	

Remarques finales

« La saison 2017/18 a vu le lancement de la stratégie actualisée de FSE sur les conditions d’accueil des supporters visiteurs dans le cadre des compétitions de l’UEFA. Ayant reçu un mandat clair de ses membres, FSE a développé plusieurs outils pour améliorer la collecte d’informations et ses recommandations aux clubs, aux associations nationales et aux autorités publiques. Ces outils comprennent notamment l’enquête sur les supporters visiteurs, une nouvelle méthode de collecte de commentaires standardisée et la mise en place de visites d’observation, en collaboration avec l’équipe de l’UEFA chargée des stades et de la sécurité. FSE poursuivra ses efforts dans ce domaine et espère apporter des améliorations importantes au cours de chaque saison à venir. »

Ronan Evain, directeur général, FSE
ronan.evain@fanseurope.org

Bonnes pratiques

Exposition Fan.Tastic Females : un projet mené par des membres de FSE

Objectif

Le projet « Fan.Tastic Females – Football Her. Story » illustre les multiples réalités de la culture des supportrices dans le football européen du point de vue des protagonistes. Ces histoires mettent en lumière les moments les plus forts, les plus douloureux et les plus poignants de la vie d'une supportrice de football, de sa passion pour le ballon rond à son expérience dans les tribunes.

L'effet Waouh !

Pour la toute première fois dans l'histoire de l'organisation, un projet FSE a été mené par un groupe de bénévoles de façon indépendante, avec un soutien uniquement administratif du Bureau de coordination. Ce système a permis aux bénévoles d'acquérir des compétences et des responsabilités nouvelles, d'attirer de nouveaux membres et de développer davantage les activités de FSE dans dix des pays impliqués dans le projet.

Parties prenantes et partenaires

Le réseau Football Fans Against Homophobia (Supporters de football contre l'homophobie)

Le réseau F_in Frauen im Fussball (Les femmes dans le football)

BallKULT e.V.

Fan Club Frau Dörte Becker

Hypers 2001

KOS : Centre de coordination allemand des projets de supporters

Deutsche Akademie für Fussball-Kultur (Académie allemande pour la culture du football)

SV Werder Brême

Division Membres bienfaiteurs du FC Sankt Pauli von 1910 e.V.

TSV 1860 Munich



© fan.tastic Females

« L'un des principaux objectifs de l'exposition est de créer des modèles à suivre et d'encourager les femmes à franchir le pas avec assurance et à laisser s'exprimer la femme fan.tastic qui sommeille en elles. Notre voix est forte, nous sommes nombreuses et nous sommes toutes fan.tastiques ! »

Sue Rudolph, bénévole, Allemagne

78

Plus de deux ans de travail sur le projet, 18 bénévoles dans l'équipe de coordination et 50 autres assurant la traduction et la facilitation ont permis d'aboutir à 78 interviews de supportrices dans 18 pays européens.

Programme de soutien PFiFF de la Deutsche Fussball Liga

Fondation culturelle du DFB

Partenaires médias Copa90, Ballesterer

Bonnes pratiques

fan-tastic-females.org/index.php/en/ (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

fcstpauli.com/news/vortrag-ueber-sexismus-homophobie-und-selbstermaechtigung-bei-fan-tastic-females/ (en allemand)

wdr.de/radio/cosmo/programm/sendungen/koeln-radyosu/alltag/kadin-ve-futbol-fan-tastic-females-100.html (en turc)

welt.de/print/die_welt/hamburg/article181449376/Gluehende-Unterstuetzerinnen.html (en allemand)

abendblatt.de/sport/article215281317/Emanzipation-in-der-Fanszene-Frauen-in-der-Kurve.html (en allemand)

SD Europe

sdeurope.eu



Mission

SD Europe a pour mission de répondre à la nécessité d’une implication constructive des supporters dans la gestion des clubs de football et dans le développement durable du football dans son ensemble.

Objectifs

Renforcer les capacités des membres de SD Europe et du réseau élargi, qui inclut les instances footballistiques et politiques.

Élaborer et mettre en œuvre le projet de responsables de l’encadrement des supporters (RES) et le projet HatTrick de dialogue avec les supporters.

Augmenter les ressources allouées aux activités de SD Europe et de ses membres.

Focus

Le projet *Clubs and Supporters for Better Governance in Football* (Clubs et supporters pour une meilleure gouvernance dans le football) 2016/17 a permis de réunir le réseau de SD Europe, la Commission européenne et l’UEFA. Il avait pour but d’identifier les besoins actuels en matière de développement des groupes de supporters et des clubs gérés par leurs membres et d’y répondre, notamment en apportant une assistance sur des sujets liés à la bonne gouvernance, à la viabilité financière, et à la mobilisation des membres et des bénévoles.

11

Le projet a réuni onze partenaires directs, impliquant des personnes issues de 66 organisations et provenant de 19 pays. Il a donné lieu à trois workshops de formation, deux réunions complémentaires, 17 visites d’échange, 302 contributions de bénévoles, 4500 heures pendant lesquelles les bénévoles ont consacré leurs compétences, leur temps et leur expertise aux activités, et 166 rencontres avec des organisations non partenaires.

Le projet avait notamment pour partenaires :



[Club de football Cava United](#) (Italie)



[Club de Accionariado Popular Ciudad de Murcia](#) (Espagne)



[Cork City Football Club](#) (République d’Irlande)



[FASFE](#) (Espagne)



[Football Club United of Manchester](#) (Royaume-Uni)



[Irish Supporters’ Network](#) (République d’Irlande)



[Malmö FF](#) (Suède)



[FC Schalke 04](#) (Allemagne)



[Svenska Fotbollssupporterunionen](#) (Suède)



[Supporters in Campo](#) (Italie)



[Unserer Kurve](#) (Allemagne)

Principales réalisations

- Avec le soutien de la Commission européenne et de l’UEFA, et grâce à une collaboration entre les clubs, les supporters, les responsables du football et les autorités publiques, SD Europe a lancé, en janvier 2018, [LIAISE](#), une approche intégrée basée sur l’encadrement visant à améliorer l’implication des supporters issue d’un partenariat collaboratif dans le cadre du programme Erasmus+. LIAISE est un projet unique sur deux ans qui réunit des

supporters, des associations de football, des ligues de football et d’autres parties prenantes, telles que l’UEFA et le groupe de réflexion composé d’experts européens sur la sécurité dans le football.

- Quatre nouvelles organisations de supporters dans quatre pays ont rejoint le réseau SD Europe, tandis que huit membres établis ont collaboré directement avec des instances du football et/ou des gouvernements.
- L’impact des trois projets de SD Europe financés par Erasmus+ sur la gouvernance des organisations de supporters et des clubs gérés par leurs membres a été présenté lors du Forum européen du sport 2018 à Sofia⁷¹.
- Un outil de formation sur la bonne gouvernance a été développé pour les organisations nationales de supporters et les clubs gérés par leurs membres. Axé sur trois thèmes, la bonne gouvernance, la viabilité financière et la mobilisation des membres et des bénévoles, il est particulièrement intéressant pour les directeurs, les membres du conseil d’administration, le personnel des organisations membres, les membres eux-mêmes et les parties prenantes qui souhaitent en savoir plus sur les défis auxquels font face les clubs gérés par leurs membres et les organisations nationales de supporters.
- Des délégués de treize pays ont assisté à une séance du réseau de RES au Feyenoord, à Rotterdam, en juin 2018, lors de laquelle ils ont convenu d’établir un nouveau comité de travail pour représenter les RES de toute l’Europe, ainsi que des sous-groupes dédiés à différents sujets importants.

⁷¹ SD Europe a reçu un financement Erasmus+ pour trois projets : amélioration de la gouvernance du football au travers de l’implication des supporters et de l’actionariat populaire (2012), clubs et supporters pour une meilleure gouvernance dans le football (2016), et LIAISE, l’approche intégrée basée sur l’encadrement visant à améliorer l’implication des supporters (2018).

Indicateurs clés de performance

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
Développer les capacités des membres de SD Europe et du réseau élargi	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Organisations nationales de supporters	0	1	1	1
Coopération entre clubs gérés par leurs supporters ⁷²	8	10	12	14
Workshops/programmes de formation développés et organisés à l’intention des membres	2	4	4	6
Organisations nationales de supporters ayant reçu un financement ⁷³	5	5	6	8
Nombre total de pays intégrés au réseau	17	18	19	20

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
Augmenter les ressources allouées aux activités de SD Europe et de ses membres	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Organisations nationales de supporters ayant reçu un financement	5	5	6	8

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
Développer les RES	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Nombre de nouveaux programmes de formation d’associations nationales	0	1	2	3
Nombre de workshops d’associations nationales	5	6	6	6
Nombre de réunions bilatérales de RES organisées par des parties prenantes autour des compétitions de l’UEFA ⁷⁴	3	5	6	7
Nombre de nouveaux RES au sein des associations nationales	0	4	5	6
Nombre de séances du réseau de RES	1	2	2	2
Nombre de sessions de formation RES organisées pour les forces de police ⁷⁵	5	2	3	4

But	Performance	Prévisions	Objectifs	
HatTrick	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Associations nationales assistées dans la conception de projets	2	1	1	12 ⁷⁶
Projets HatTrick développés et mis en œuvre	0	1	1	10 ⁷⁷

Activités prévues

2018	
JUIL	Aide à la création d’un groupe de feed-back HatTrick interne sur le dialogue avec les supporters.
AOÛT	Organisation de deux workshops et de neuf visites d’échange dans le cadre de <u>LIAISE</u> .
SEPT	Intervention en tant qu’experts dans un <u>nouveau projet du Conseil de l’Europe</u> (PROS4+).
OCT	Participation aux visites consultatives du Conseil de l’Europe dans le cadre de la nouvelle Convention du Conseil de l’Europe sur une approche intégrée de la sécurité, de la sûreté et des services lors des matches de football et autres <u>manifestations sportives</u> et en vue de l’UEFA EURO 2020.
NOV	Développement et mise en œuvre de programmes de formation des RES à l’intention des associations nationales et des ligues.
DÉC	
2019	
JAN	⁷² Cet indicateur correspond aux clubs gérés par leurs membres de SD Europe dans différents pays qui ont établi des relations grâce au réseau puis collaboré pour partager des connaissances et des expériences.
FÉV	⁷³ On part ici du principe que le financement reçu découle directement de l’appartenance au réseau SD Europe, par lequel les organisations reçoivent l’assistance nécessaire à des fins de résolution de conflits, de développement stratégique et d’acquisition de connaissances.
MAR	⁷⁴ Il s’agit de séances de formation organisées par le CEPOL, le Conseil de l’Europe, le groupe de réflexion de l’UE sur la sécurité ou encore les forces de l’ordre nationales. Le réseau SD Europe intervient dans ces événements.
AVR	⁷⁵ Durant la saison 2017/18, une session de formation a été organisée pour l’Agence de l’Union européenne pour la formation des services répressifs (CEPOL): https://www.cepola.europa.eu/who-we-are/european-union-agency-law-enforcement-training , une pour la police bulgare, une pour la police roumaine et deux pour la police ukrainienne.
MAI	⁷⁶ Cette augmentation correspond au début du nouveau cycle HatTrick en 2020/21.
JUIN	⁷⁷ Ibid.



Remarques finales

« Notre travail illustre tout ce qu’on peut accomplir quand les clubs et les supporters de football travaillent ensemble. Cette collaboration de personnes talentueuses qui partagent le même esprit et se soucient du football et des communautés footballistiques est passionnante ; il faut qu’elle se poursuive. »

Antonia Hagemann, CEO de SD Europe
info@sdeurope.eu

Bonnes pratiques

Projet d'approche intégrée basée sur l'encadrement visant à améliorer l'implication des supporters (LIAISE)

Objectif

Face à la menace transfrontalière envers l'intégrité du sport que représente la violence des spectateurs, SD Europe encourage les autorités du football et les agences partenaires à reconnaître la valeur d'un dialogue et d'une communication améliorés entre les RES des clubs et les autorités du football et publiques, en sensibilisant et en appliquant de bonnes pratiques pour traiter ce problème et d'autres questions.

L'effet Waouh !

LIAISE est le premier projet géré par une organisation de supporters qui implique toutes les parties prenantes principales du football et les agences partenaires. Il a pour but d'alimenter la politique de l'Union européenne en proposant une résolution sur le dialogue entre la police et les supporters pour adoption par le Conseil de l'Union européenne.

Parties prenantes et partenaires

Associations nationales de football

- Union bulgare de football
- Première division tchèque
- Fédération Française de Football
- Fédération polonaise de football
- Première division suédoise
- Fédération portugaise de football

Organisations contributrices

- Association de football de la République d'Irlande
- Ligue 1 française

Organisations nationales de supporters

- Association Nationale des Supporters
- Svenska Fotbollssupporterunionen

Organisations paneuropéennes de supporters

- Football Supporters Europe



« LIAISE nous aidera à mettre en place un dialogue entre toutes les parties prenantes, comme la police, les clubs, la fédération, la ligue et, bien sûr, les supporters. »

Jorge Silvério, coordinateur des RES et des responsables de l'accessibilité, Fédération portugaise de football

LIAISE est un partenariat collaboratif unique sur deux ans qui réunit, pour la première fois, des supporters, des associations de football et des ligues de football, ainsi que des parties prenantes telles que l'UEFA et le groupe de réflexion composé d'experts européens sur la sécurité dans le football.

Bonnes pratiques

sdeurope.eu/liaise/ (en anglais)

4

Compétitions



L'UEFA s'efforce de gérer l'impact social, économique et environnemental de ses activités opérationnelles pour s'assurer que le principe du développement durable est systématiquement appliqué à l'ensemble de ses événements et compétitions.

L'unité FRS de l'UEFA définit les critères en matière de responsabilité sociale et de développement durable qui sont imposés aux candidatures des villes hôtes ou des pays organisateurs dans le cadre d'événements majeurs tels que l'EURO et les finales de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League.

Les partenaires du portefeuille FRS sont sollicités bien avant les matches pour veiller à ce que les améliorations soient conformes aux exigences relatives aux candidatures et aux engagements pris.

Cette section met en lumière cinq bonnes pratiques issues de cinq projets de compétitions pendant la saison 2017/18.



Bonnes pratiques

Finales des compétitions interclubs de l'UEFA 2017/18



Interdiction de fumer lors des finales des compétitions de l'UEFA

Défi

Veiller à ce que les sites accueillant les finales des compétitions de l'UEFA soient prêts à appliquer une politique sans tabac, en utilisant les moyens de communication appropriés (signalétique, annonces) et en formant les stadiers à faire appliquer cette politique.

Objectif

Appliquer une politique sans tabac concrète lors de toutes les finales des compétitions de l'UEFA afin de protéger toutes les personnes présentes dans le stade (supporters, personnel, bénévoles) contre les effets nocifs connus du tabagisme passif.

Partenaires

Réseau Healthy Stadia
Opérateurs de stade/clubs/stadiers
Comité d'organisation local
Groupes de supporters



© European Healthy Stadia Network

L'effet Waouh !

Pour garantir une efficacité maximale dans la communication et l'application de la politique sans tabac de l'UEFA²⁹², Healthy Stadia a procédé à une analyse comparative de tous les sites hôtes en matière de prévention du tabagisme, qui incluait une enquête de référence, des visites d'inspection et l'émission de recommandations.

Pour compléter ce processus, une stratégie de signalétique relative à l'interdiction de fumer et des modules de formation sur mesure pour stadiers ont été élaborés pour chaque site hôte accueillant une finale. Le jour de match, des annonces dans le stade et sur les écrans géants ont informé les supporters de la politique sans tabac.

« Nous étions ravis de collaborer avec Healthy Stadia et l'équipe événementielle de l'UEFA pour développer une politique sans tabac efficace en vue de la finale 2018 de l'UEFA Champions League, qui s'est jouée au Stade olympique de Kiev. Il existe une interdiction de fumer dans le stade pour les matches nationaux, mais nous avons beaucoup appris du processus d'analyse comparative, et nous avons trouvé le module de formation organisé en amont des matches sur l'application de la politique sans tabac particulièrement utile pour nos stadiers. »

Anna Poveschenko, responsable des activités opérationnelles (stade), NSC Olimpiyskiy, Kiev

4

stratégies de signalétique et modules de formation ont été développés, et quatre analyses comparatives ont été menées durant la saison 2017/18. La communication sur l'interdiction de fumer a été présentée à toutes les finales dans les langues du pays organisateur et des équipes.

Quelle est la suite ?

Healthy Stadia poursuivra sa collaboration avec l'UEFA pour développer les initiatives antitabac en vue des futures compétitions. Ces travaux comprendront notamment une évaluation des succès et des difficultés rencontrés lors de la campagne 2017/18, qui serviront au réseau pour continuer à adapter sa politique sans tabac.

Bonnes pratiques

[Des politiques de stades sans tabac appliquées lors des finales des compétitions interclubs](#) (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

[Guides relatifs à lutte antitabac dans les stades](#)



Bonnes pratiques

Finales des compétitions interclubs de l'UEFA 2018/19



Accessibilité dans les sites hôtes potentiels

Défi

Dans la droite ligne de son objectif de promouvoir le football sur l'ensemble du continent et de veiller à ce que chacun ait une chance de voir des matches au plus haut niveau, l'UEFA encourage les stades européens à présenter leur candidature pour accueillir ses compétitions, mais ils doivent, pour ce faire, répondre à des normes exigeantes en matière d'accessibilité.

Objectif

L'UEFA vise à fournir un cadre et à s'assurer que les sites hôtes respectent des normes élevées en matière d'accessibilité, notamment :

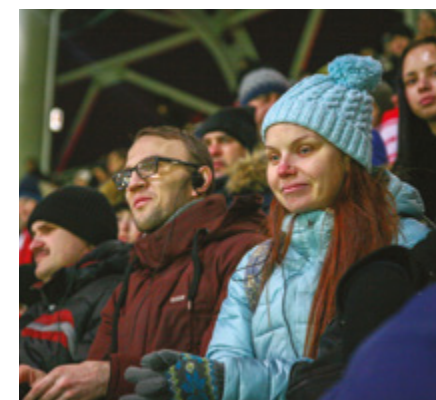
- des places pour utilisateurs de fauteuil roulant offrant une ligne de vision de qualité et des commodités ;
- des toilettes accessibles à la disposition des personnes en situation de handicap ;
- un service de commentaires en audiodescription pour les supporters malvoyants ou aveugles ; et
- des transports accessibles à destination et au départ du stade.

Partenaires

UEFA
CAFE

« 'Accessibilité' et 'inclusion' sont les maîtres-mots lorsqu'il s'agit de permettre à tous les supporters en situation de handicap de vivre une belle expérience lors des matches. Dans la perspective de la finale de l'UEFA Champions League, nous nous réjouissons d'entretenir avec le CAFE une communication fructueuse et régulière. Nous avons pour but, à travers la collaboration avec l'UEFA et le CAFE, d'améliorer l'inclusion des personnes en situation de handicap non seulement pour cette finale, mais aussi à l'avenir. Nous voulons devenir un exemple d'accessibilité pour les sites d'autres clubs et ceux des finales de l'UEFA. »

Marcela Montesi, responsable de l'accessibilité, Atlético Madrid



© VOS

L'effet Waouh !

L'UEFA a mis à jour sa procédure de candidature pour les sites souhaitant accueillir des tournois et des finales masculins et féminins de l'UEFA en 2019, et y a ajouté des exigences clés en matière d'accessibilité.

Les hôtes potentiels devront désormais répondre aux critères fixés dans le [Guide de bonnes pratiques en matière d'accessibilité](#) des stades et d'expérience lors des matches.

Ce document contient des lignes directrices que doivent suivre les sites hôtes candidats, notamment quant au nombre minimum de places accessibles dans le stade, ainsi que des conseils concernant l'accessibilité des services, des toilettes et des points d'entrée et de sortie, et tous les autres aspects qui permettent d'offrir à chacun une expérience accessible le jour du match.

À partir de 2019, les sites sélectionnés pour accueillir des tournois ou des finales de l'UEFA devront mettre à disposition un nombre minimum de places accessibles, conformément au guide *Accès pour tous*. Des commentaires en audiodescription doivent également être proposés sur ces sites afin de garantir que les supporters aveugles ou malvoyants profitent aussi de l'expérience lors des matches.

Quelle est la suite ?

Les travaux ont déjà été entamés avec les organisateurs des quatre finales des compétitions interclubs à Tallinn (Super Coupe de l'UEFA, août 2018), Budapest (UEFA Women's Champions League, mai 2019), Bakou (UEFA Europa League, mai 2019) et Madrid (UEFA Champions League, juin 2019), ainsi qu'avec les douze stades de l'UEFA EURO 2020.

Bonnes pratiques

[CAFE : Accès pour tous](#)

[Guide de bonnes pratiques de l'UEFA et du CAFE en matière d'accessibilité des stades et d'expérience lors des matches](#)

Sites Internet connexes et ressources

[Le CAFE collabore avec l'UEFA pour assurer un « accès pour tous » lors des finales et des tournois](#)



Bonnes pratiques

UEFA EURO 2020



Stratégie en matière de responsabilité sociale et de développement durable

Défi

Les événements de grande envergure ont un impact significatif sur les communautés et la société en général. L'UEFA est consciente de sa responsabilité s'agissant de minimiser les répercussions négatives et de maximiser les effets positifs de ses compétitions.

Objectif

Appliquer le principe de la responsabilité sociale et des activités opérationnelles durables à tous les événements et compétitions organisés par UEFA Events SA, conformément à la mission première de l'UEFA, qui consiste à promouvoir, protéger et développer le football européen à tous les niveaux du jeu.

Partenaires

UEFA Events SA

CAFE

Réseau Fare

Réseau Healthy Stadia

South Pole

Colour Blind Awareness

Football Supporters Europe

L'effet Waouh !

La stratégie de l'UEFA en matière de responsabilité sociale en vue de l'UEFA EURO 2020 tient compte de multiples facteurs, notamment de la gestion durable de l'événement, y compris la compensation carbone et les billets combinés (match et gratuité des transports), de l'accessibilité, de la mobilité intelligente, et d'une interdiction de fumer dans les stades.

12

Un système de billets combinés sera mis en place dans les douze villes hôtes lors de l'UEFA EURO 2020, qui permettra aux détenteurs d'utiliser gratuitement les transports publics le jour du match.

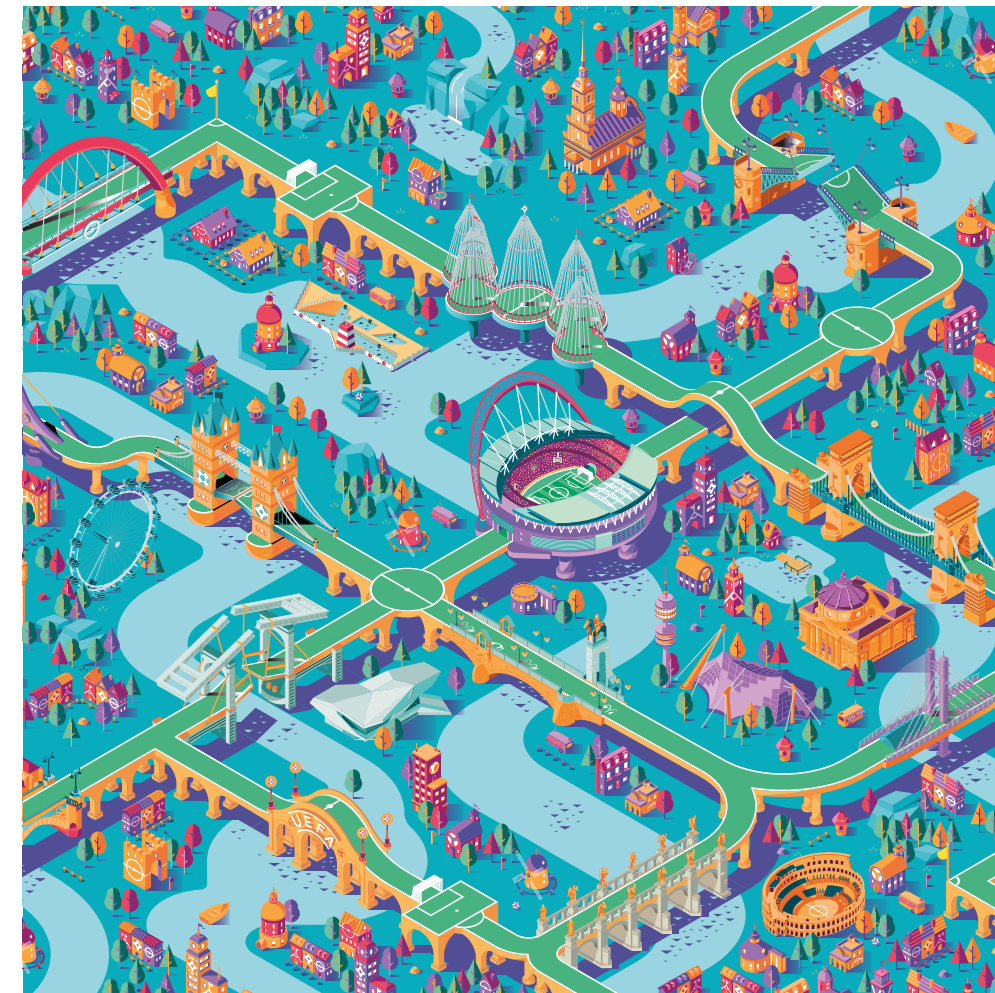
Quelle est la suite ?

L'UEFA mettra à profit sa position de chef de file en matière de développement durable et de responsabilité sociale parmi les associations nationales et les autres parties prenantes clés, dans l'objectif de veiller à ce que les objectifs stratégiques et les normes de responsabilité sociale soient respectés pour les finales et les compétitions futures.

Sites Internet connexes et ressources

[UEFA EURO 2016 : Rapport post-événement sur la responsabilité sociale et le développement durable](#)

[La responsabilité sociale au sein de l'UEFA](#)





Bonnes pratiques

UEFA EURO 2024



Défendre les droits de l’homme lors d’événements sportifs majeurs

Défi

Veiller à ce que les événements sportifs majeurs respectent les normes relatives aux droits de l’homme.

Objectif

Interpeller sur le rôle que jouent les instances dirigeantes sportives dans la protection des droits de l’homme, un accent particulier étant mis sur les événements sportifs majeurs.

Partenaires

Institut des droits humains et des affaires (Institute for Human Rights and Business, IHRB)

Plateforme MSE (Mega-Sporting Events Platform for Human Rights)

UNICEF Royaume-Uni

DLA Piper

Fédération des Jeux du Commonwealth

FIFA

CIO

Sport and Rights Alliance

L’effet Waouh !

L’UEFA a joué un rôle actif sur la plateforme des méga-événements sportifs pour les droits de l’homme (plateforme MSE), ce qui a abouti à la création du Centre pour le sport et les droits de l’homme. Pour souligner l’engagement du football européen en faveur des droits de l’homme et en prévision des événements à venir, l’UEFA a ajouté des critères relatifs aux droits de l’homme dans la section des exigences relatives au tournoi de l’UEFA EURO 2024 consacrée à la responsabilité sociale. Les finales des compétitions interclubs de l’UEFA seront aussi concernées à partir de 2020.

26 juin

Le nouveau guide sur les droits de l’homme a été publié fin mars 2018 à l’intention des instances sportives. Peu de temps après, le 26 juin 2018, l’IHRB a annoncé le lancement du Centre pour le sport et les droits de l’homme, dont l’UEFA est cofondatrice.

Quelle est la suite ?

Des critères relatifs aux droits de l’homme ont été inclus dans le chapitre concernant la responsabilité sociale dans la procédure de candidature, et les normes correspondantes seront respectées lors des futures compétitions de l’UEFA. En montrant l’exemple par son engagement à respecter les droits de l’homme, l’UEFA espère établir une norme qui aura un effet d’entraînement à travers les associations nationales de football, pour veiller à ce que les droits de l’homme soient protégés à tous les niveaux du jeu.

« Nous sommes tous des gardiens d’organisations et de mouvements sportifs qui recèlent un potentiel inhérent pour apporter des changements positifs dans le monde. Pour exploiter ce potentiel, il est essentiel que le respect des droits de l’homme fasse partie intégrante de la gouvernance et des activités opérationnelles. »

David Grevemberg, directeur général,
Fédération des Jeux du Commonwealth



Bonnes pratiques

Défendre les droits de l’homme dans la gouvernance des instances sportives (en anglais)

Sites Internet connexes et ressources

Article : Défendre les droits de l’homme dans la gouvernance des instances sportives (en anglais)

Lancement du Centre pour le sport et les droits de l’homme par la FIFA, le Comité olympique et d’autres organisations (en anglais)

Centre pour le sport et les droits de l’homme (en anglais)



Bonnes pratiques

Finale 2018 de l'UEFA Youth League



Possibilités de bénévolat pour les réfugiés

Défi

Pour les réfugiés, le processus d'intégration est souvent long et ardu. Le football peut influencer l'issue de ce processus d'une manière efficace et décisive.

Objectif

En 2016, l'UEFA s'est associée à l'Hospice général de Genève pour offrir aux réfugiés des foyers avoisinants la possibilité de disputer des matches dans les installations de football de premier ordre de l'UEFA. Au vu du succès rencontré par l'événement en 2016, puis à nouveau en 2017, il a été décidé d'offrir aux réfugiés davantage de possibilités dans d'autres activités footballistiques.

Ces efforts visent à rompre l'isolement des réfugiés et à les inclure dans des activités normales et divertissantes, tout en leur donnant une responsabilité et un but dans ce qu'ils entreprennent.

Partenaire

Hospice général



© UEFA



© UEFA

L'effet Waouh !

Pour la première fois, des réfugiés ont été invités à devenir bénévoles lors de la finale de l'UEFA Youth League, à Nyon⁷⁸. Les bénévoles étaient stationnés sur la Youth Plaza, à l'extérieur du stade, où ils étaient chargés des différentes activités organisées dans cette zone, comme les châteaux gonflables et les stands de tirs au but. Ils ont ainsi eu l'occasion d'échanger avec les visiteurs et les supporters, une expérience très positive pour tous. Les réfugiés ont affiché une motivation remarquable dans leurs attributions, et chacun a reçu à l'issue de l'événement un équipement adidas et un certificat de bénévolat.

« La possibilité offerte à quelques réfugiés lors de l'UEFA Youth League a été une très belle surprise. C'était une chance pour eux de rencontrer de nouvelles personnes, de se rendre utile et de passer un excellent moment à Nyon. Dans notre pays, le chemin vers l'intégration est très long. Ils se sentent souvent seuls et inutiles. C'est très important de les impliquer auprès de la population locale, et l'UEFA leur a offert cette possibilité. L'Hospice général remercie l'UEFA, mais ce qui est bien plus important, c'est que les bénévoles réfugiés ont été très heureux et reconnaissants de vivre cette expérience. Ils avaient tout le temps un grand sourire aux lèvres et étaient très fiers d'eux. »

Michel Nicolet, coordinateur insertion/intégration, Hospice général

6

réfugiés ont officié comme bénévoles lors des deux demi-finales et de la finale 2018 de l'UEFA Youth League, à Nyon.

Quelle est la suite ?

Des réfugiés de l'Hospice général ont à nouveau été conviés à être bénévoles lors de la finale 2019 de l'UEFA Youth League à Nyon. Bien que l'initiative ait été accueillie avec une certaine hésitation la première année, le nombre de bénévoles pour 2019 devrait augmenter au vu des expériences positives vécues en 2018.

Sites Internet connexes et ressources

[Hospice général](#)

[Tournoi pour les réfugiés #EqualGame \(vidéo\)](#)

[Un terrain d'asile pour migrants](#)

⁷⁸ Pour rejoindre l'équipe de bénévoles, ils ont dû s'engager à être présents sur cinq jours, et devaient parler suffisamment anglais ou français pour comprendre les instructions et se faire comprendre. Il n'y avait aucune autre exigence requise.

Conclusions et perspectives

Observations de Peter Gilliéron

membre du Comité exécutif
de l'UEFA et président de la
Commission du fair-play et de la
responsabilité sociale de l'UEFA



© UEFA

Mesurer l'impact

Au cours de la saison 2017/18, l'UEFA a adapté sa stratégie FRS conformément aux recommandations d'une étude indépendante de sa politique FRS commandée la saison précédente.

L'étude préconisait à l'UEFA d'agir davantage face à la crise des réfugiés en Europe, d'accorder plus d'attention à la protection des enfants dans le football et de considérer les droits de l'homme comme faisant partie intégrante de sa stratégie pour les compétitions et les événements.

Tout au long de la saison, l'UEFA a mis en œuvre de nouvelles initiatives tenant compte de ces grandes problématiques.

L'UEFA a également adopté une politique visant à intégrer systématiquement ces aspects dans les processus de candidature pour les saisons, tournois et événements à venir. Et elle veillera au respect des normes appropriées.

1



Outre un Programme des groupes d'étude de l'UEFA sur le thème du football et des réfugiés qui s'est tenu en République d'Irlande en juillet 2018, où le résultat concret fut une récolte de bonnes pratiques, associations nationales ont été invitées à soumettre leur candidature pour obtenir six subventions de EUR 50 000 dans l'objectif de développer des programmes nationaux d'intégration des réfugiés par le football.



2



L'UEFA a débuté un nouveau partenariat avec Terre des hommes en vue d'offrir aux enfants un cadre de jeu sûr, en sensibilisant à la protection de l'enfance et en renforçant la capacité des associations nationales à s'attaquer efficacement à cette question.



3



Comme indiqué dans les bonnes pratiques rapportées, l'UEFA a joué un rôle actif sur la plateforme des méga-événements sportifs pour les droits de l'homme (plateforme MSE), ce qui a abouti à la création du Centre pour le sport et les droits de l'homme.



Formation des associations à la RSE

Durant la saison 2017/18, l’UEFA a mené des Programmes des groupes d’étude sur des thèmes FRS à l’intention de ses associations nationales : une session axée sur la diversité et l’inclusion, en octobre 2017, en Belgique, et l’autre sur le football et les réfugiés, en avril 2018, en République d’Irlande. Lors de ces sessions, les représentants d’associations de football ont pu assister à des panels d’experts et apprendre les uns des autres dans le cadre de groupes de discussion sur les différentes façons de procéder pour développer des programmes efficaces. Les Programmes des groupes d’étude ont montré leur efficacité lorsqu’il s’agit de guider les politiques des associations nationales et de mettre en œuvre de nouvelles méthodes et pratiques.

Pour donner suite à son objectif à long terme de développement d’une stratégie FRS par toutes les associations nationales, l’UEFA mettra un accent fort sur les besoins du personnel des associations nationales en formation RSE. Un programme des groupes d’étude de l’UEFA sur le football pour tous a été organisé aux Pays-Bas en juillet. Dans le cadre de l’UEFA Academy, un cours concis FRS a été élaboré pour permettre aux praticiens FRS de mettre en œuvre une approche stratégique de la responsabilité sociale dans leurs associations de football respectives. Un engagement à la formation est proposé dans le règlement HatTrick V, qui entrera en vigueur à partir de la saison 2020/21.

HatTrick V

L’UEFA entend continuer à améliorer le programme HatTrick, aussi bien financièrement qu’en matière de qualité générale et d’impact global. Le Règlement HatTrick V comprend des avancées significatives pour le programme de responsabilité sociale.

Ainsi, le versement incitatif alloué au financement d’activités de responsabilité sociale sera doublé par rapport à celui prévu par HatTrick IV. Les associations nationales pourront demander des financements à hauteur de EUR 400 000 durant le cycle 2020-24. Ce financement accru réaffirme l’objectif de l’UEFA de faire de la responsabilité sociale une partie intégrante des activités de football à travers l’Europe.

Le nouveau règlement garantira que le soutien de l’UEFA reflète une stratégie de responsabilité sociale pleinement intégrée dans les activités des associations nationales. Pour appuyer ce développement, l’UEFA a prévu d’autoriser l’utilisation des fonds HatTrick pour la rémunération du personnel et sa formation RSE. L’inclusion des droits de l’homme et de la protection de l’enfance montrent la flexibilité dont jouit l’UEFA pour adapter la stratégie FRS et les règlements si nécessaire.

#EqualGame

L’UEFA s’engage à garantir que le football ne soit pas destiné uniquement à un groupe restreint de personnes mais qu’il soit inclusif et accessible à tous. Afin de promouvoir cet engagement, la campagne de responsabilité sociale #EqualGame, menée dans le cadre du Respect, a été lancée en août 2017. Depuis lors, elle a été soutenue par de nombreux footballeurs, de l’élite au football de base. La campagne a pour objectif de veiller à ce que toute personne puisse jouer au football, indépendamment de son identité, de son origine et de son niveau de jeu.



© UEFA

Dans la première saison (2017/18), la campagne a apporté de la fraîcheur aux communications de l’UEFA en matière de responsabilité sociale, en offrant une plateforme sur laquelle partager des expériences et promouvoir l’égalité, l’accessibilité, l’inclusion et la diversité.

La promotion de la campagne a été faite à l’occasion des finales de compétitions interclubs de l’UEFA, en mai 2018 : lors de la finale de l’UEFA Champions League à Kiev, le Champions Festival a accueilli des matches de football en faveur de l’inclusion sociale organisés sous la bannière #EqualGame/Respect, et avant la finale de l’UEFA Europa League à Lyon, #EqualGame a réuni des stars du ballon rond et des joueurs de football de base à l’UEFA Europa League Village.

Au cours de la saison 2018/19, la première distinction #EqualGame sera décernée à un footballeur dont les décisions et les actes reflètent les valeurs incarnées par la campagne. Il est prévu que la campagne #EqualGame soit intégrée aux futures semaines d’action #FootballPeople du réseau Fare et aux compétitions de l’UEFA.

Changements climatiques



© Global Warming Images

À plus long terme, l'UEFA reconnaît qu'enrayer le réchauffement climatique est l'un des plus grands défis à relever pour le bien-être des générations futures. L'organisation continuera à prendre des mesures pour minimiser son empreinte écologique à domicile, à Nyon, et dans l'organisation d'événements majeurs dans toute l'Europe, comme les championnats d'Europe et les finales des compétitions interclubs. Dans cette démarche, elle s'attachera les conseils d'organisations expertes, telles que le WWF et South Pole, pour s'employer à atteindre les objectifs de développement durable tels que l'ODD 13 « Lutte contre les changements climatiques ».



© South Pole

Index relatif au reporting en matière de développement durable

Legende	☑ Entièrement couvert par le rapport	🕒 Partiellement couvert par le rapport	⊗ Non couvert – données non disponibles	(P) Page	(C) Commentaires
----------------	--------------------------------------	--	---	----------	------------------

ÉLÉMENTS D'INFORMATION	SECTION	SOUS-SECTION/DOCUMENT (P) (C)	COUVERTURE
GRI 102 : Éléments généraux d'information 2016⁷⁹			
Profil de l'organisation			
102-1 Nom de l'organisation	-	(257) (Publication)	☑
102-3 Lieu géographique du siège	Quatrième de couverture	-	☑
102-4 Lieu géographique des sites d'activité	À propos de l'UEFA	(18)	☑
102-5 Capital et forme juridique	À propos de l'UEFA	(18)	☑
102-6 Marchés desservis	À propos de l'UEFA	(18) (Liste des 55 associations membres sur fr.uefa.com)	🕒
102-7 Taille de l'organisation	À propos de l'UEFA	(18-19) Rapport financier de l'UEFA (https://fr.uefa.com/insideuefa/documentlibrary/)	🕒
102-8 Informations concernant les employés et les autres travailleurs	Ressources humaines ⁸⁰		☑
102-9 Chaîne d'approvisionnement			⊗
102-10 Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	À propos du rapport Conclusions et perspectives	Contexte (22) et Structure (22-23) (234-241)	🕒
102-11 Principe de précaution ou approche préventive	Services généraux Environnement UEFA EURO 2020	(34-38) (154-167) (228-229)	🕒
102-12 Initiatives externes	Message de Peter Gilliéron Stratégie et programme de développement en matière de stades et de sécurité WWF UEFA EURO 2024	(13) (Objectifs de développement durable des Nations Unies) (60-63) (Convention du Conseil de l'Europe 2016 sur une approche intégrée de la sécurité, de la sûreté et des services) (156) (Une heure pour la Terre) (230) (Plateforme d'événements sportifs de grande envergure en faveur des droits de l'homme)	☑
102-13 Adhésion à des associations	À propos de l'UEFA	(18) (Liste des 55 associations membres sur fr.uefa.com)	🕒
Stratégie			
102-14 Déclaration du décideur le plus haut placé	Message d'Aleksander Čeferin Message de Peter Gilliéron	(10-11) (12-13)	☑

ÉLÉMENTS D'INFORMATION	SECTION	SOUS-SECTION/DOCUMENT (P) (C)	COUVERTURE
Éthique et intégrité			
102-16 Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Football et responsabilité sociale au sein de l'UEFA Ressources humaines	(24-25) (39) (Atelier de formation de l'UEFA sur la diversité et l'inclusion) ⁸¹	🕒
Gouvernance			
102-18 Structure de gouvernance	À propos de l'UEFA	Organisation administrative (21) Commission du fair-play et de la responsabilité sociale (21)	🕒
Implication des parties prenantes			
102-40 Liste des groupes de parties prenantes	L'UEFA et Partenaires du portefeuille FRS	(Les coordonnées sont disponibles au début de chaque section)	🕒
102-41 Accords de négociation collective			⊗
102-42 Identification et sélection des parties prenantes			⊗
102-43 Approche de l'implication des parties prenantes		Bilan de la stratégie FRS de l'UEFA 2017 (4)	🕒
102-44 Enjeux et préoccupations majeurs soulevés		Bilan de la stratégie FRS de l'UEFA 2017 (9-18) (Principales conclusions)	🕒
Pratique de reporting			
102-45 Entités incluses dans les états financiers consolidés		Rapport financier de l'UEFA (https://www.uefa.com/insideuefa/documentlibrary/)	🕒
102-46 Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	À propos du rapport	Portée (22)	☑
102-47 Liste des enjeux pertinents	À propos du rapport	Structure (22)	🕒
102-48 Réaffirmation des informations	À propos du rapport	Structure (22)	⊗
102-49 Modifications relatives au reporting	À propos du rapport	Structure (22)	☑
102-50 Période de reporting	À propos du rapport	Portée (22)	☑
102-51 Date du rapport le plus récent	À propos du rapport	Contexte (22)	☑
102-52 Cycle de reporting	À propos du rapport	Contexte (22)	☑
102-53 Point de contact pour les questions relatives au rapport	-	(257) (Contact)	☑

⁷⁹ Sont répertoriés ici les éléments d'information requis pour l'option de base des lignes directrices de la GRI.
⁸⁰ Cette information est disponible uniquement dans la version en ligne de ce rapport.
⁸¹ Des renseignements concernant les formations pour les employés de l'UEFA sont disponibles uniquement dans la version en ligne de ce rapport uniquement.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION	SECTION	SOUS-SECTION/ DOCUMENT (P) (C)	COUVERTURE	CIBLES SELON LES ODD
Enjeux pertinents ⁸²				
GRI 201 : Performance économique 2016				
201-1 Valeur économique directe générée et distribuée	À propos du rapport	Répartition du budget FRS par secteur (23)	📊	9.1
GRI 205 : Lutte contre la corruption 2016				
205-2 Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Unité Lutte contre le trucage de matches	(48-51)	📊	16.5
205-3 Cas avérés de corruption et mesures prises	Unité Lutte contre le trucage de matches	(48)	📊	16.5
GRI 302 : Énergie 2016				
302-4 Réduction de la consommation énergétique	Services généraux	(35)	📊	7.3
GRI 305 : Émissions 2016				
305-3 Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	South Pole	(154)	📊	13.1
GRI 306 : Effluents et déchets 2016				
306-2 Déchets par type et méthode d'élimination	Services généraux	Services généraux (35)	📊	12.5
GRI 401 : Emploi 2016				
401-1 Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Ressources humaines ⁸³		✅	5.1
GRI 404 : Formation et éducation 2016				
404-2 Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Ressources humaines ⁸³		✅	8.2
404-3 Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Ressources humaines ⁸³		✅	8.5

⁸² Les informations relatives aux standards GRI 103 : *Approche managériale* est disponible dans la section « Introduction » du rapport et dans le bilan de la stratégie FRS de l'UEFA 2017.

⁸³ Cette information est disponible uniquement dans la version en ligne de ce rapport.

⁸⁴ Selon l'élément d'information GRI 105-55, les enjeux pertinents figurant dans le rapport qui ne sont pas couverts par les normes GRI doivent également figurer dans l'index du contenu.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION	SECTION	SOUS-SECTION/ DOCUMENT (P) (C)	COUVERTURE	CIBLES SELON LES ODD
Autres enjeux pertinents ⁸⁴				
Diversité et inclusion				
Encourager une culture et des pratiques inclusives dans le football	Association de football de la République d'Irlande Fédération espagnole de football Réseau Fare Association de football d'Israël et Nouveau Fonds Israël (NIF)/KIO Israël Football pour tous HWCF CAFE Colour Blind Awareness Finales des compétitions interclubs de l'UEFA 2018/19 Finale 2018 de l'UEFA Youth League	(70-71) (74-75) (82-93) (94-99) (100-135) (136-141) (142-147) (148-153) (226-227) (232-233)	✅	11.7 10.2 5.5, 10.2 4.7, 10.2 10.2, 11.7 10.2 10.2 10.2 11.7 10.2
Santé et bien-être				
Promotion d'un style de vie sain et actif	Réseau Healthy Stadia Finales des compétitions interclubs de l'UEFA 2017/18	(170-175) (224-225)	✅	3.4, 3.a 3.a
Protection de l'enfance				
Offrir un cadre de jeu sain et sûr aux enfants	Terre des homes	(200-205)	✅	11.7, 16
Promotion des droits de l'homme				
Veiller au respect des exigences en matière de comportement respectueux des droits de l'homme	UEFA EURO 2024	(230-231)	✅	8.8
Paix et réconciliation				
Promotion de la réconciliation dans les zones où ont eu lieu des conflits	CCPA	(178-183)	✅	16.a
Relations avec les supporters				
Coopération avec les groupes de supporters proactive, structurée et menée par les associations membres	Stratégie en matière de stades et de sécurité et programme de développement FSE SD Europe	(60-63) (208-213) (214-219)	✅	11.7 16.6 16.6
Solidarité				
Promouvoir un soutien international pour mettre en œuvre un renforcement des capacités	CICR sportanddev.org	(186-191) (192-197)	✅	8.3 17.9
Défense de l'environnement				
Sensibiliser les parties prenantes au changement climatique et défendre un recours accru aux énergies renouvelables	WWF South Pole EURO 2020	(156-161) (162-167) (228-229)	✅	7.2, 11.6, 13.3 7.b, 11.b, 13.3 11.6

Projets HatTrick FRS

Le tableau ci-après offre une vue d’ensemble des 72 projets FRS financés par HatTrick IV qui ont été menés par les 55 associations nationales au cours de la saison 2017/18.

ASSOCIATION	TITRE DU PROJET	THÈME FRS	GROUPES CIBLES	BRÈVE DESCRIPTION DU PROJET	RELATED LINKS
Albanie	Football et responsabilité sociale : dialogue avec les supporters	Relations avec les supporters	Supporters	Entamer le dialogue avec les supporters pour encourager de meilleures relations entre l’association nationale et ce groupe de parties prenantes. Améliorer le comportement des supporters dans le stade.	
Allemagne	Football contre l’homophobie	Diversité et inclusion	LGBTQI	Sensibiliser à la diversité des identités sexuelles dans le football à l’échelle des associations et des clubs et soutenir les footballeurs homosexuels.	
Andorre	Tolérance zéro envers les insultes	Relations avec les supporters	Supporters	Lutter contre la tendance culturelle à faire preuve de violence verbale dans les tribunes en vue d’instaurer le respect de tous les participants à un match.	
Andorre	Football pour Special Olympics	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Offrir des occasions de jeu régulières aux personnes en situation de handicap afin de favoriser leur inclusion et de leur donner un sentiment de bien-être.	
Angleterre	Le daltonisme dans le football	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Améliorer les expériences des personnes daltoniennes dans le football par des activités de sensibilisation et par la formation de toutes les parties prenantes.	
Arménie	Dialogue avec les supporters de la FFA	Relations avec les supporters	Supporters	Améliorer la communication avec les supporters par le biais d’un dialogue démocratique afin d’établir un lien constructif avec ce groupe de parties prenantes.	
Autriche	Intégration et inclusion	Diversité et inclusion Genre	Minorités ethniques Réfugiés Femmes et filles	Façonner une image plus positive des réfugiés à travers le football et l’éducation afin de faciliter leur intégration dans la société autrichienne.	
Autriche	Dialogue préventif avec les supporters	Relations avec les supporters	Supporters Comportement	Faire un travail préventif auprès des supporters pour améliorer leur image/comportement et réduire le nombre d’incidents dans les stades et aux alentours.	
Azerbaïdjan	Développement d’une stratégie RSE	À définir	À définir	Employer une approche scientifique pour développer une stratégie RSE avec l’aide d’experts afin de permettre à l’association de comprendre les principaux problèmes qui se posent et la manière d’y faire face.	
Azerbaïdjan	AFFA mobile	Santé et bien-être	Jeunes Parents	Promouvoir un style de vie sain au moyen d’un minibus sillonnant les régions. À chaque halte, des sessions d’entraînement de football sont menées par des entraîneurs qualifiés, et des conseils sur l’hygiène de vie sont dispensés à des enfants (garçons et filles de 6 à 15 ans) de différents milieux et à leurs parents.	

Azerbaïdjan	Exercices matinaux avec les joueurs de l’équipe nationale	Santé et bien-être	Jeunes Seniors Personnes en situation de handicap	Promouvoir un style de vie sain au sein de la société en encourageant les gens à pratiquer une activité physique régulière et à adopter une alimentation équilibrée. Des activités sont organisées tous les week-ends sur le populaire Boulevard maritime de Bakou, avec le soutien d’entraîneurs qualifiés et en présence de joueurs de l’équipe nationale.	
Bélarus	Le football est ton ami pour toujours	Diversité et inclusion	Orphelins	Tournoi national pour orphelins avec des équipes de toutes les régions. Une occasion pour les orphelins, les professeurs d’éducation physique, les entraîneurs, les experts et les parents d’accueil de partager leurs expériences.	
Bélarus	Papa, maman et moi : le football en famille !	Diversité et inclusion Santé et bien-être Genre	Groupes économiquement défavorisés Femmes et filles	Tournois régionaux pour les familles organisés dans 19 villes. Un concept basé sur la participation active de tous les membres de la famille, parents comme enfants. Le but est de promouvoir un style de vie sain dans une société où 63 % des adultes et 55 % des enfants ne pratiquent aucune activité physique. La participation est libre, ce qui permet d’inclure aussi des familles ayant des moyens limités.	
Belgique	Personne n’est hors-jeu !	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Personnes en situation de handicap	Projet national visant à améliorer l’accès au football pour les personnes ayant un handicap physique et des difficultés d’apprentissage et à développer toutes les formes de football adaptées aux personnes ayant des besoins spécifiques.	Mêmes liens que pour la section des bonnes pratiques.
Bosnie-Herzégovine	Football Zajedno : promouvoir l’égalité et la non-discrimination par le football	Diversité et inclusion Paix et réconciliation Genre	Jeunes Minorités ethniques Femmes et filles	Utiliser la popularité du football pour promouvoir l’égalité, les droits humains et la non-discrimination afin d’autonomiser les groupes défavorisés et minoritaires et de promouvoir une participation équitable des femmes et des filles.	
Bulgarie	Dialogue avec les supporters : 2020 et au-delà	Relations avec les supporters	Supporters	Établir un dialogue durable avec les supporters pour pouvoir travailler sur le développement des parties prenantes, la consolidation du travail des RES et le soutien des équipes nationales.	
Bulgarie	Mobilebox : académie mobile de santé et de football	Santé et bien-être Diversité et inclusion		Promouvoir des occasions de jouer pour les jeunes ayant des difficultés d’apprentissage en vue de faciliter leur inclusion sociale et d’améliorer leur santé.	
Chypre	Le football chypriote contre la discrimination	Diversité et inclusion		Combattre la discrimination raciale et l’exclusion sociale basée sur le handicap physique par le biais du football et de l’éducation.	
Croatie	L’union fait la force	Relations avec les supporters	Supporters	Rétablir la collaboration avec le club de supporters de l’équipe nationale pour lutter contre la violence et les débordements des supporters lors des matches de football.	
Danemark	Campagne contre l’homophobie dans le football danois	Diversité et inclusion	LGBTQI	Encourager la tolérance et le respect à l’égard de la communauté LGBTQI afin de changer les comportements dans le football danois.	

Danemark	Valeur du football et de la responsabilité sociale dans la société	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Société dans son ensemble	Développer une méthode d'évaluation scientifique pour quantifier l'impact social du football et mesurer sa valeur économique pour la société.	
Écosse	Droits et bien-être des enfants	Diversité et inclusion	Jeunes	Introduire un programme de bien-être pour les enfants afin de consolider la sauvegarde et la protection des enfants, dans le but ultime d'améliorer les expériences vécues par les enfants et les jeunes dans le cadre du football.	
Espagne	Le football comme outil d'intégration pour des personnes privées de liberté	Diversité et inclusion	Prisonniers	Utiliser le football pour encourager la réinsertion de prisonniers en améliorant leur bien-être grâce à l'activité physique et en développant leurs compétences sociales et leur estime de soi.	
Estonie	Donner sa chance à chacun	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Améliorer les structures existantes pour faciliter l'accès des personnes en situation de handicap au football. Former le personnel de l'association, les entraîneurs et les professeurs d'éducation physique pour qu'ils comprennent mieux les joueurs ayant des besoins spécifiques.	
Estonie	Nous parlons football	Diversité et inclusion	Groupes marginalisés Minorités ethniques	Faciliter l'inclusion de la population russophone du comté de Viru-Est dans la société estonienne par le biais du football et d'activités culturelles.	
Finlande	Plan de promotion de la diversité dans le football finlandais	Diversité et inclusion Genre	Minorités ethniques	Mettre en œuvre, dans le football finlandais, un plan dédié afin d'encourager la diversité, de promouvoir la participation de groupes minoritaires et de lutter contre la discrimination.	
France	Prévention de comportements déviants dans la société	Diversité et inclusion	Jeunes Personnes souffrant d'addictions Extrémisme	Lutter contre les comportements déviants dans la société française par le biais du football, de l'éducation et d'activités de sensibilisation.	
Géorgie	Coupe et championnat national pour amputés 2017	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Organiser un championnat national et une Coupe pour les personnes amputées avec la participation de sept clubs, en utilisant le football pour encourager l'inclusion des personnes amputées – des vétérans de guerre, pour la plupart – dans la société.	
Géorgie	Football dans les orphelinats	Diversité et inclusion	Orphelins	Rendre le football accessible aux orphelins par l'organisation de séances d'entraînement régulières dans douze orphelinats répartis dans sept villes de Géorgie. Mise à disposition des entraîneurs titulaires d'une licence et de l'équipement d'entraînement.	

Gibraltar	Accessibilité du nouveau stade national	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Veiller à ce que le futur stade national soit entièrement accessible à toutes les personnes en situation de handicap.	
Grèce	Le football pour la santé	Santé et bien-être	Femmes et hommes de plus de 40 ans	Étudier la relation entre l'entraînement de football récréatif (EFR) et la santé métabolique, cardiovasculaire et musculosquelettique pour développer des directives optimales en vue d'un déploiement sûr et efficace de programmes d'EFR pour les adultes de plus de 40 ans.	
Hongrie	Relations avec les supporters	Relations avec les supporters	Supporters	Établir un dialogue durable avec les supporters pour pouvoir travailler sur le développement des parties prenantes entre les clubs et leurs supporters.	
Îles Féroé	Le football pour la santé	Santé et bien-être	Jeunes Personnes plus âgées Femmes et filles	Améliorer la santé publique par le football et l'éducation à l'aide d'études scientifiques, en mettant l'accent sur les plus de 40 ans.	
Irlande du Nord	A Head of the Game (Un meneur de jeu)	Santé et bien-être Diversité et inclusion	Jeunes Personnes présentant des problèmes de santé mentale	Sensibiliser les clubs aux troubles liés à la santé mentale (dépression, suicide, etc.) et leur offrir une formation adéquate pour faire face à ce problème important dans la société.	
Islande	Bienvenue dans la famille du football	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Personnes en situation de handicap LGBTQI Personnes présentant des problèmes de santé mentale Personnes souffrant d'addictions	Utiliser le football pour promouvoir la cohésion sociale en accueillant des groupes de personnes très divers dans la famille du football et en encourageant leur participation active dans différentes fonctions (joueurs, entraîneurs, arbitres ou supporters).	
Israël	C'est bien plus qu'un jeu	Diversité et inclusion	Jeunes Joueurs plus âgés Supporters	Utiliser le football pour jeter des ponts entre les divers éléments de la mosaïque complexe que forment les religions et les habitants d'Israël, dans le but de créer des valeurs partagées et avec le soutien d'experts et de partenaires.	Mêmes liens que pour la section des bonnes pratiques.
Italie	Football intégré dans les écoles de football d'élite	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Enfants en situation de handicap	Donner aux enfants présentant des troubles sur le plan de l'apprentissage, des relations et du développement un accès au football par le biais du programme de football intégré des écoles de football d'élite de la Fédération italienne de football, soit de manière indépendante soit en collaboration avec des ONG qui interviennent auprès de ces enfants.	
Italie	Portail numérique sur le bien-être	Santé et bien-être	Joueurs Parents	Promouvoir une série de bonnes pratiques en faveur du bien-être psychologique et physique des joueuses et des joueurs, l'accent étant mis sur une bonne hygiène de vie et une alimentation saine.	

Kazakhstan	Développement du football pour les personnes ayant une paralysie cérébrale	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Personnes en situation de handicap	Développer le football pour paralytiques cérébraux afin d’attirer les enfants atteints de ce trouble vers le monde du sport, de rétablir leur contact avec le monde extérieur et de contribuer à améliorer leur bien-être.	
Kosovo	Football for Fun, Football for All	Diversité et inclusion Santé et bien-être Genre	Jeunes	Utiliser le centre national du football pour attirer l’attention sur les bienfaits sociaux du sport sur le bien-être, en mettant l’accent sur les filles et les femmes. Tous les groupes ethniques sont fortement encouragés à participer.	
Lettonie	FRS pour la jeunesse : «Ghetto Games »	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Personnes souffrant d’addictions Jeunes	Utiliser le football de rue pour informer les garçons et les filles des dangers de la drogue et de l’alcool et créer une cohésion sociale entre des jeunes de différents milieux culturels.	
Liechtenstein	Respect de la diversité et de l’inclusion	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Utiliser la stratégie FRS nouvellement mise en place de l’Association de football du Liechtenstein en vue d’engager des efforts particuliers pour respecter la diversité, lutter contre la discrimination et faciliter l’inclusion des personnes en situation de handicap.	
Liechtenstein	Respect de l’environnement	Énergie Eau Déchets		Promouvoir une utilisation rationnelle des ressources environnementales, réduire la consommation d’eau, utiliser autant que possible de l’énergie issue de sources renouvelables et recycler tous les déchets lors des matches de football. Faire de l’Association de football du Liechtenstein un exemple dans ce domaine.	
Lituanie	Football inclusif	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Personnes souffrant d’addictions Orphelins Jeunes	Utiliser le football pour améliorer le bien-être d’orphelins, de personnes ayant des difficultés d’apprentissage et de personnes souffrant d’addictions.	
Luxembourg	Encourager l’inclusion des résidents du SOS Village d’Enfants de Mersch	Diversité et inclusion	Jeunes Minorités ethniques Personnes économiquement défavorisées	Faciliter l’inclusion des enfants du SOS Village d’Enfants de Mersch dans le club de football de base local et apporter un soutien académique pour les aider à surmonter leurs difficultés d’apprentissage.	
Macédoine du Nord	Campagne pour le football à 100 % : tous pour l’égalité, l’égalité pour tous !	Diversité et inclusion	Jeunes Minorités ethniques Orphelins	Combattre les comportements inappropriés observés entre les parents, les entraîneurs, les joueurs et les arbitres lors de matches de football.	
Macédoine du Nord	Installation de panneaux solaires photovoltaïques au centre d’entraînement Petar Miloshevski	Énergie		Faire de l’Union de football de l’ARY de Macédoine l’une des premières associations nationales à haute efficacité énergétique en installant des panneaux solaires photovoltaïques à son siège et à son centre d’entraînement. Associés à une pompe à chaleur géothermique déjà en place, ces nouveaux équipements seront en mesure de répondre aux besoins de l’association en électricité et en eau chaude pour son terrain d’entraînement et son nouveau bâtiment.	

Malte	Le football pour la vie	Diversité et inclusion Relations avec les supporters	Personnes souffrant d’addictions Minorités ethniques Personnes en situation de handicap Prisonniers Personnes souffrant de troubles de l'alimentation ou d'obésité Jeunes	Accroître le bien-être de personnes vivant dans des conditions difficiles (personnes obèses, prisonniers, consommateurs de drogue, personnes en situation de handicap, etc.) en leur donnant accès au football. Améliorer l’expérience des personnes en situation de handicap les jours de match en formant des responsables de l’accessibilité.	
Moldavie	De petits footballeurs sains	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Jeunes Personnes en situation de handicap Groupes marginalisés Orphelins	Avec l’aide d’experts, lutter contre la dégradation régulière de la santé mentale et physique des enfants en âge préscolaire par des activités footballistiques.	
Monténégro	Football Zajedno : promouvoir l’égalité et la non-discrimination par le football	Diversité et inclusion Paix et réconciliation Genre	Jeunes Minorités ethniques Femmes et filles	Utiliser la popularité du football pour promouvoir l’égalité, les droits humains et la non-discrimination afin d’autonomiser les groupes défavorisés et minoritaires et de promouvoir une participation équitable des femmes et des filles.	
Norvège	Intégration des réfugiés dans les clubs de football	Diversité et inclusion Genre	Réfugiés	Contribuer à l’intégration de réfugiés dans la société par le football en développant des études et instruments scientifiques et en partageant les bonnes pratiques.	
Norvège	Prévention de l’exclusion économique et de la marginalisation sociale dans le football	Diversité et inclusion	Personnes économiquement défavorisées Groupes marginalisés	Faire en sorte que les joueurs issus de milieux économiquement défavorisés aient accès au football grâce à des études scientifiques, des ressources ciblées et des informations.	
Pays de Galles	Nous portons le même maillot	Santé	Joueurs présentant des problèmes de santé mentale	Améliorer le bien-être physique et psychique des personnes ayant des problèmes de santé mentale en les aidant à s’impliquer dans le sport.	
Pays-Bas	Vivre sainement : « Lekker Bezig »	Santé et bien-être	Jeunes	Enseigner les bonnes habitudes alimentaires aux jeunes des clubs de football de base. L’un des aspects de ce programme est la « boîte des équipes », une boîte de fruits distribuée aux équipes recevantes et visiteuses à titre d’en-cas d’avant- ou d’après-match.	
Pologne	Académie mobile des jeunes aigles : respecte la diversité et ta santé	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Jeunes Enfants de groupes minoritaires	Utiliser la portée de l’Académie mobile des jeunes aigles au-delà des principaux centres de football pour sensibiliser les jeunes aux questions liées à la diversité et à la santé.	
Portugal	Développement d’un réseau FRS au Portugal	Tous	Tous	Mettre à disposition plusieurs bourses visant à soutenir des projets pertinents pour la société portugaise et ses problématiques, en utilisant le football comme outil.	

République d'Irlande	Football en marchant	Diversité et inclusion Santé et bien-être Genre	Personnes plus âgées	Développer le football en marchant pour favoriser la santé physique, émotionnelle et mentale chez les adultes de plus de 60 ans.	Mêmes liens que pour la section des bonnes pratiques.
République d'Irlande	Get into Football – Your Game, Your Community! (Lance-toi dans le football : ton jeu, ta communauté !)	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Minorités ethniques Réfugiés Femmes et filles	Accroître la participation dans le football parmi les ressortissants non-Irlandais ou les résidents irlandais issus de minorités ethniques, culturelles ou nationales et ainsi soutenir l'intégration et combattre la discrimination et le racisme.	●
République tchèque	Rejoins-nous !	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap Personnes plus âgées Groupes marginalisés Groupes économique-ment défavorisés	Multiplier les occasions de jeu pour les groupes marginalisés, avec l'aide d'experts et d'ONG. Entraînements de football toute l'année et deux tournois annuels.	● ● ● ● ●
Roumanie	Le football pour lutter contre la discrimination	Diversité et inclusion	Minorités ethniques Groupes marginalisés	Lutter contre la discrimination dans le football en Roumanie pour le rendre accessible et agréable pour un plus grand nombre de personnes.	
Russie	Le football en tant que phénomène social	Diversité et inclusion	Orphelins	Attirer l'attention du public sur la situation délicate des enfants vivant en orphelinat et issus de familles socialement défavorisées. Impliquer ces enfants dans des activités de football régulières pour améliorer leur bien-être et leur estime de soi.	
Russie	Un accès complet en Russie	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Évaluer l'accessibilité des stades des douze clubs de première division et veiller à ce que les clubs publient sur leur site Web un guide sur l'accessibilité.	● ● ● ●
Saint-Marin	Un stade pour tous	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Améliorer l'accessibilité des stades pour les personnes en situation de handicap et améliorer leur expérience dans ces infrastructures.	
Saint-Marin	Coupe spéciale de Saint-Marin	Diversité et inclusion	Personnes en situation de handicap	Promouvoir les activités de football pour les personnes ayant des difficultés d'apprentissage et encourager l'utilisation du football pour favoriser l'égalité dans la société de Saint-Marin.	●
Serbie	Football Zajedno : promouvoir l'égalité et la non-discrimination par le football	Diversité et inclusion Paix et réconciliation Genre	Minorités ethniques Femmes et filles	Utiliser la popularité du football pour promouvoir l'égalité, les droits de l'homme et la non-discrimination afin d'autonomiser les groupes défavorisés et minoritaires et d'encourager une participation équitable des femmes et des filles.	● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●
Slovaquie	2020 et au-delà	Relations avec les supporters	Supporters	Établir un dialogue avec les supporters de football pour en faire des partenaires respectueux et les intégrer au débat.	●

Slovénie	Écoles de football d'été pour des enfants confrontés à des problèmes sociaux et de santé	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Jeunes	Encourager les enfants ayant des problèmes sociaux et de santé à pratiquer tous les jours la quantité d'activité physique recommandée et à adopter un style de vie sain en général.	● ● ●
Slovénie	Tournois de football pour personnes en situation de handicap	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Personnes en situation de handicap	Développer un programme de « Football pour tous » afin de créer des possibilités de jeu pour les joueurs de football de base ayant des besoins spécifiques et d'intégrer le football dans leur vie quotidienne.	● ● ●
Suède	Tout le monde est différent, la différence est une bonne chose !	Diversité et inclusion	Minorités ethniques Personnes en situation de handicap LGBTQI Groupes marginalisés	Faire en sorte que chacun se sente le bienvenu dans le football suédois, indépendamment du genre, du milieu d'origine, de l'âge, du handicap, de l'orientation sexuelle et des différences perçues, grâce à des efforts pédagogiques et à une vaste plateforme numérique.	●
Suisse	Outils de développement RSE pour les clubs de football de base	Tous	Jeunes Femmes et filles Volunteers	Partager les meilleures pratiques pour sensibiliser les clubs aux questions liées à l'environnement (énergies renouvelables, réduction de la consommation d'eau, etc.), à la protection de l'enfance et au bénévolat.	●
Turquie	Intégration de joueurs en situation de handicap dans le football	Diversité et inclusion Santé et bien-être	Personnes en situation de handicap	Sensibiliser le public au football pour les personnes en situation de handicap et élaborer les systèmes de soutien nécessaires pour faciliter leur participation dans la société.	● ●
Ukraine	Autour du football	Diversité et inclusion	Enfants déplacés Orphelins Enfants ayant un handicap physique et des difficultés d'apprentissage Enfants de groupes minoritaires	Soutenir les enfants déplacés internes, les enfants d'anciens combattants, les enfants en situation de handicap et les enfants orphelins en utilisant le football pour les aider à s'intégrer dans la société. Promouvoir la tolérance envers les enfants en situation de handicap quel que soit leur statut social, leur religion, leur sexe ou leur race.	● ●

Projets supplémentaires soutenus par l’unité FRS en 2017/18



PARTENAIRE FRS DE L’UEFA	DESCRIPTION DU PROJET
Fédération de football du Bélarus	Coupe Nadezhda Alors que les séquelles de la catastrophe nucléaire de Tchernobyl se font toujours sentir, le tournoi annuel de football de Nadezhda, lancé en 2014, a permis aux enfants de participer à des activités physiques et sociales centrées sur le ballon rond. Les participants proviennent de neuf centres de santé dédiés à la réadaptation des adultes et des enfants touchés par la catastrophe. Cette saison, 17 institutions et 23 équipes au total ont pris part à ce tournoi sur trois jours qui a rassemblé 171 garçons et filles.
Compétition de développement de l’UEFA	UEFA Youth League L’édition 2017/18 de l’UEFA Youth League a joui d’une hausse considérable de son exposition, avec 43 pays représentés au total. L’UEFA Youth League encourage tous les jeunes participants à adopter le pilier du Respect comme valeur essentielle de la compétition, ce qui porte des valeurs qui peuvent être appliquées dans le football et la vie en général. À l’issue des matches, les équipes et les arbitres sont encouragés à partager un repas dans le but de favoriser l’esprit de communauté et le respect mutuel entre toutes les personnes impliquées.
Fédération portugaise de football, Association de football de la République d’Irlande, Association de football d’Irlande du Nord, Fédération de football de Macédoine du Nord	Assistance financière pour catastrophe naturelle Le Comité exécutif de l’UEFA a alloué une somme de EUR 500 000 par saison pour apporter une aide financière à ses associations victimes de catastrophes naturelles. Ces contributions attribuées dans un esprit de solidarité s’inscrivent dans la droite ligne de l’engagement de l’UEFA à soutenir ses associations nationales. En 2017/18, suite aux dégâts causés par des tempêtes violentes et des inondations, l’UEFA a soutenu les réparations des infrastructures de football de deux clubs d’Irlande du Nord, l’Ardstraw FC et l’Institute FC. La République d’Irlande a aussi reçu une aide financière suite aux dommages importants occasionnés par l’ouragan Ophelia, et les fonds ont été affectés à la reconstruction de la tribune principale du stade de l’Association de football de Munster. Après les graves incendies d’août 2017, le Portugal a bénéficié d’une aide pour la restauration du terrain synthétique du Grupo Desportivo Pampilhosense, qui avait été sévèrement détérioré. Enfin, l’UEFA a alloué des fonds pour soutenir le Vellazerimi-77 FC, de la Macédoine du Nord, en vue de réparer des terrains endommagés par de fortes précipitations.



Sport et Citoyenneté	Responsabilité sociale des entreprises et sport Grâce au soutien de l’UEFA, le think tank Sport et Citoyenneté est en mesure de surveiller, de diffuser et de défendre l’impact social et sociétal du sport. Plusieurs articles sur le rôle du soutien de l’UEFA ont été publiés dans la revue scientifique de Sport et Citoyenneté la saison passée, notamment : • N° 41 : Lancement de la campagne #EqualGame de l’UEFA • N° 42 : L’UEFA met en exergue la responsabilité sociale grâce au séminaire FRS et au financement HatTrick De plus, l’UEFA a soutenu la Journée des réfugiés du think tank à Nantes (France), en octobre 2017. Des sessions en workshops et une conférence ont été suivies d’un match de solidarité avec les réfugiés. L’événement a mis en avant l’intégration des migrants et des réfugiés en Europe à travers le sport.
Graines de Foot Vaud	« Mundialito » Si la portée de l’UEFA s’étend à toute l’Europe, l’organisation s’attache également à promouvoir et à soutenir le football dans le canton de Vaud, où son siège est situé. Graines de Foot est une initiative de l’Association cantonale vaudoise de football, qui promeut le football junior dans le canton et offre à des enfants âgés de 5 à 12 ans la possibilité de participer à leur propre mini-Coupe du monde (souvent appelée le « Mundialito »). Plus de 8000 enfants ont pris part à l’événement cette saison, en présence de leurs parents, grands-parents, frères, sœurs et amis, pour un week-end placé sous le signe de l’amusement et du football.
Université de St-Gall	Formation RSE Les représentants de treize associations nationales ont assisté à un séminaire FRS mené par l’Université de Saint-Gall dans le but d’acquérir des connaissances actuelles et approfondies sur la façon de renforcer la responsabilité sociale au sein de leurs associations respectives. Depuis le séminaire, l’UEFA a pu observer des développements positifs dans les activités de responsabilité sociale des pays participants.
Green Sports Alliance	Playing for our Planet En partenariat avec la Green Sports Alliance et le WWF, l’UEFA a publié le rapport « Playing for Our Planet » , qui décrit la contribution du sport au développement durable et analyse les liens entre le sport et les questions environnementales.
Association suisse de football	Futsal des sourds et malentendants L’UEFA a apporté son soutien pour permettre à des arbitres d’assister au tournoi de qualification en vue du Championnat d’Europe de futsal pour sourds et malentendants.





CAFE	Compétitions interclubs Le CAFE a continué de proposer un service expert de commentaires en audiodescription pour les supporters malvoyants ou aveugles pendant les finales de l’UEFA, y compris, pour la première fois, celle de l’UEFA Women’s Champions League. Pour faire connaître ce service, le CAFE a fait une démonstration de commentaires en audiodescription dans le cadre des festivals des supporters lors des finales de l’UEFA Champions League et de l’UEFA Europa League. Les supporters ont pu en apprendre davantage sur le service, poser des questions et s’essayer à cet exercice sur des vidéos de buts de légende.
Dick, Kerr Ladies FC	Contribution spéciale Le Dick, Kerr Ladies FC, club fondé en 1917 à Preston, une ville du nord de l’Angleterre, est considéré comme le pionnier du football féminin. En janvier 2018, il a <u>reçu une contribution spéciale de l’UEFA</u> pour marquer son centenaire. L’UEFA a cofinancé une plaque commémorative inaugurée dans le cadre des festivités organisées à Deepdale, le stade du club de Championship anglais Preston North End FC.
Divers partenaires FRS de l’UEFA	L’UEL et l’UCL comme vitrines Les festivals organisés lors des finales de l’UEFA Europa League et de l’UEFA Champions League ont offert à l’UEFA et à ses partenaires une <u>vitrine</u> pour présenter le travail réalisé tout au long de l’année, tout en proposant aux visiteurs des informations complémentaires. L’expérience des commentaires en audiodescription du CAFE, des matches d’exhibition de nombreuses associations et la participation d’anciens joueurs professionnels ont notamment été mis en lumière. Le dôme #EqualGame/Respect à Kiev a proposé une pléthore de photos et offert la possibilité de découvrir et de vivre les différents aspects du travail réalisé par l’UEFA et par ses partenaires.
Fair-Play/VIDC	Football Zajedno En partenariat avec les associations de football de Bosnie, du Monténégro et de Serbie, l’initiative Fair-play a monté le projet « Football Zajedno » afin de tirer profit de la popularité du sport pour promouvoir le dialogue interculturel, les droits de l’homme et l’inclusion sociale. Le projet autonomise des groupes défavorisés et contribue à une participation équitable des filles et des femmes dans et par le football. La conférence permet de réunir des partenaires, des parties prenantes, des ONG, des groupes minoritaires, des initiatives de football de base, des clubs de football et des associations des Balkans occidentaux.



Rapport de l’UEFA sur le football et la responsabilité sociale

© UEFA, Nyon

Publication : Union des Associations Européennes de Football, Route de Genève 46, 1260 Nyon, Suisse

Contact : Patrick Gasser, chef Football et responsabilité sociale, UEFA (+41 848 00 27 27; patrick.gasser@uefa.ch)

Pour plus d’informations sur l’engagement de l’UEFA en matière de football et de responsabilité sociale, rendez-vous à l’adresse : <http://fr.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/index.html>

Mise en page : TwelfthMan twelfthman.co

Impression : Artgraphic Cavin SA cavin.ch

Gestion, conception, rédaction : Daniel Cade et Mia Salvemini SchweryCade AG SchweryCade.com (+41 32 325 80 80, daniel.cade@schwery.com)

Crédits photo : couverture WWF, Daniel Seifert

Nyon, février 2019





UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.com

WE CARE ABOUT FOOTBALL
