



Union des associations européennes de football

**Media Release**  
**Communiqué aux médias**  
**Medien-Mitteilung**

Date: 26/01/2006  
No. 012



## ***Continental first UEFA EURO 2008™ Event Sponsor***

UEFA announced today that Continental, a leading international automotive supplier, has signed as the first Official Event Sponsor of UEFA EURO 2008™ which takes place in Austria and Switzerland from June 7-29, 2008.

Continental is the first of four official UEFA EURO 2008™ Event Sponsors with global rights to sign-up for the Event. UEFA is in advanced negotiations for two other positions, while the fourth and final position is still currently available. These four Event Sponsors will join the existing six UEFA EUROTOP\* partners who, as well as global rights to UEFA EURO 2008™, also sponsor UEFA's other Professional National Team Competitions – namely the UEFA Under-21 Championships, UEFA Women's Championship, and UEFA Futsal Championships. UEFA has to date announced five of the six EUROTOP partners.

As an Official Event Sponsor of UEFA EURO 2008™, Continental has also acquired broadcast sponsorship in connection with the live broadcast of the matches in Europe. The combination of broadcast and event rights will ensure maximum exposure and impact for Continental around one of the world's most exciting and successful football events.

"We are delighted to have a partner such as Continental, who has already got extremely close links with football. We are also confident that for UEFA EURO 2008™ the levels of media coverage and interest of the general sporting public will outstrip even those lofty heights we reached with the hugely successful UEFA EURO 2004™ in Portugal. We therefore welcome Continental on board and look forward to a close and fruitful relationship," commented UEFA CEO, Lars-Christer Olsson.

"This top-level sponsorship will enable us to continue using football as the central communications platform to focus attention on our premium tyre brand Continental," explained Manfred Wennemer, Chairman of the board of Continental AG, speaking today at Berne's Stade de Suisse stadium.

UEFA also recently announced the first signing of a National Supporter agreement with UBS. The National Supporter programme is an exclusive group of four Swiss and four Austrian companies respectively, designed to support to the highest level the staging and promotion of the event through the services and marketing expertise they provide.

The UEFA European Football Championship™, which begins on June 7, 2008 with the opening match in Basle, has grown into one of the world's most successful sporting competitions. UEFA EURO 2004™ broke all records attracting an average of more than 150 million live viewers for each of the 31 matches, while the official website reached a new high with over 500 million page impressions.

\*Note to editors on the last page

**For further information:**  
**UEFA Media Services: ++41 848 04 27 27**

Route de Genève 46  
CH-1260 Nyon 2  
Tel. +41 848 04 27 27  
Fax +41 22 707 28 38  
media@uefa.ch  
**uefa.com**



Union des associations européennes de football

**Media Release**  
**Communiqué aux médias**  
**Medien-Mitteilung**

Date: 26/01/2006  
No. 012



## ***Continental premier sponsor d'événement de l'UEFA EURO 2008™***

L'UEFA a annoncé aujourd'hui que Continental, l'un des principaux équipementiers internationaux du secteur automobile, a signé le premier contrat de sponsor d'événement officiel de l'UEFA EURO 2008™ qui se déroulera en Autriche et Suisse du 7 au 29 juin 2008.

Continental est le premier des quatre sponsors d'événement officiels de l'UEFA EURO 2008™ à avoir acquis des droits mondiaux pour cet événement. L'UEFA est à un stade avancé de négociation pour deux autres positions, tandis que la quatrième et dernière position reste actuellement disponible. Ces quatre sponsors d'événement rejoindront les six partenaires UEFA EUROTOP\* existants qui non seulement bénéficient de droits mondiaux pour l'UEFA EURO 2008™, mais aussi sponsorisent les autres compétitions de l'UEFA pour équipes nationales professionnelles, à savoir le Championnat d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA, le Championnat d'Europe féminin de l'UEFA et le Championnat d'Europe de futsal de l'UEFA. A ce jour, l'UEFA a annoncé cinq des six partenaires EUROTOP.

En tant que sponsor d'événement officiel de l'UEFA EURO 2008™, Continental a également acquis des droits de sponsor d'émissions dans le cadre de la diffusion en direct des matches en Europe. L'association de droits de sponsor d'émissions et d'événement garantira à Continental un maximum de publicité et d'impact à l'occasion d'un des événements de football les plus passionnants et les plus suivis du monde.

«Nous sommes très heureux d'avoir trouvé un partenaire tel que Continental, qui a déjà des liens extrêmement étroits avec le football. Nous sommes également persuadés que les niveaux de couverture médiatique et d'intérêt du public sportif lors de l'UEFA EURO 2008™ dépasseront même les sommets atteints avec l'extraordinaire réussite de l'UEFA EURO 2004™ au Portugal. Nous accueillons donc Continental parmi nous et nous réjouissons à l'avance d'une coopération étroite et fructueuse», a commenté Lars-Christer Olsson, directeur général de l'UEFA

«Ce sponsoring de haut niveau nous permettra de continuer à utiliser le football comme une plate-forme centrale de communication afin d'attirer l'attention sur notre marque de pneus haut de gamme Continental», a expliqué Manfred Wennemer, président du directoire de Continental SA, qui s'exprimait aujourd'hui à Berne, au Stade de Suisse.

L'UEFA a également annoncé, récemment, la première signature d'un contrat de sponsor national avec UBS. Le programme pour sponsors nationaux comporte un groupe exclusif de huit sociétés dont quatre suisses et quatre autrichiennes, ayant pour objectif de soutenir au plus haut niveau l'organisation et la promotion de l'événement à travers les services et l'expertise qu'elles peuvent fournir.

Le Championnat d'Europe de football de l'UEFA, dont le tour final débutera le 7 juin 2008 par le match d'ouverture à Bâle, est devenu l'une des compétitions sportives les plus suivies dans le monde. L'UEFA EURO 2004™ a battu tous les records, attirant en moyenne plus de 150 millions de téléspectateurs en direct pour chacun des 31 matches, tandis que le site web officiel a atteint un nouveau sommet avec plus de 500 millions de consultations de page.

\* Note aux rédacteurs sur la dernière page

**For further information:**  
**UEFA Media Services: ++41 848 04 27 27**

Route de Genève 46  
CH-1260 Nyon 2  
Tel. +41 848 04 27 27  
Fax +41 22 707 28 38  
media@uefa.ch  
**uefa.com**



Union des associations européennes de football

**Media Release**  
**Communiqué aux médias**  
**Medien-Mitteilung**

Date: 26/01/2006  
No. 012



## ***Continental erster Event-Sponsor der UEFA EURO 2008™***

Wie die UEFA heute bekannt gab, steht Continental, einer der führenden internationalen Automobilzulieferer, als erster Offizieller Event-Sponsor der in der Schweiz und in Österreich stattfindenden UEFA EURO 2008™ fest.

Continental ist der erste von vier offiziellen Event-Sponsoren mit globalen Rechten für die UEFA EURO 2008™, der eine entsprechende Vereinbarung unterschrieben hat. Die Verhandlungen der UEFA mit zwei weiteren Kandidaten sind weit fortgeschritten, während noch offen ist, wer der vierte und letzte Sponsor sein wird. Zu den vier Event-Sponsoren kommen sechs UEFA-EUROTOP-Partner\* hinzu, die nicht nur globale Rechte an der UEFA EURO 2008™ haben, sondern auch als Sponsoren bei den übrigen UEFA-Berufsfussball-Wettbewerben für Nationalmannschaften, also bei der UEFA-U21-Europameisterschaft, der UEFA-Europameisterschaft für Frauen und der UEFA-Futsal-Europameisterschaft, auftreten. Bis jetzt hat die UEFA fünf der sechs EUROTOP-Partner bekannt gegeben.

Als Offizieller Event-Sponsor der UEFA EURO 2008™ hat Continental auch Broadcast-Sponsoring-Rechte im Zusammenhang mit den Live-Übertragungen der Spiele in Europa erworben. Mit der Kombination von Sponsoring-Rechten für die Übertragungen und den Event sichert sich Continental die grösstmögliche Präsenz und Werbewirksamkeit bei einer der spannendsten und erfolgreichsten Fussballveranstaltungen weltweit.

„Wir freuen uns, einen Partner wie Continental gewonnen zu haben, der über sehr enge Beziehungen zum Fussball verfügt. Wir sind zuversichtlich, dass die Berichterstattung in den Medien und das Interesse der Sportfans an der UEFA EURO 2008™ noch grösser sein wird als bei der bereits äusserst erfolgreichen UEFA EURO 2004™ in Portugal. Wir begrüssen daher Continental in unseren Reihen und freuen uns auf eine enge, erfolgreiche Partnerschaft“, so UEFA-Generaldirektor Lars-Christer Olsson.

Manfred Wennemer, Vorstandsvorsitzender der Continental AG, erklärte hierzu heute im Stade de Suisse Wankdorf in Bern: „Dank diesen erstklassigen Sponsorenrechten werden wir weiterhin den Fussball als vorrangige Kommunikationsplattform für unsere Qualitäts-Reifenmarke Continental nutzen können.“

Daneben verkündete die UEFA kürzlich die Unterzeichnung einer Vereinbarung mit der UBS als erstem nationalem Träger. Das Programm für die nationalen Träger sieht eine exklusive Gruppe bestehend aus vier schweizerischen und vier österreichischen Unternehmen vor, die durch ihre Dienstleistungen und ihre Erfahrung im Bereich Marketing massgeblich zur Ausrichtung und Promotion der Veranstaltung beitragen sollen.

Die UEFA-Fussball-Europameisterschaft, deren nächste Endrunde am 7. Juni 2008 mit dem Eröffnungsspiel in Basel beginnt, entwickelt sich zu einer der weltweit erfolgreichsten Sportveranstaltungen. Bereits die UEFA EURO 2004™ brach mit über 150 Millionen Zuschauern pro Spiel und 500 Millionen Besuchen auf der offiziellen Webseite alle Rekorde.

\* Anmerkungen für die Redakteure auf der letzten Seite

**For further information:**  
**UEFA Media Services: ++41 848 04 27 27**

Route de Genève 46  
CH-1260 Nyon 2  
Tel. +41 848 04 27 27  
Fax +41 22 707 28 38  
media@uefa.ch  
**uefa.com**



Union des associations européennes de football



**Media Release**  
**Communiqué aux médias**  
**Medien-Mitteilung**

Date: 26/01/2006  
No. 012

**Note to editors:**

UMMM is the commercial division of UEFA, responsible for generating revenue from all professional National Team Competitions, and managing the relationships with all associated commercial partners. The events managed by UMMM include UEFA's flagship event – UEFA EURO 2008™ (2008) taking place in Switzerland and Austria, as well as the UEFA Under-21 Championships (2006, 2007, 2009), UEFA Women's Championship (2009) and UEFA Futsal Championships (2007, 2009), all of which fall under the UEFA EUROTOP programme.

\*Building on the success of UEFA EURO 2004™, UMMM introduced the UEFA EUROTOP programme as a new marketing concept designed to offer six Top UEFA Partners the most comprehensive integrated rights package for UEFA EURO 2008™, along with full rights to the other top National Team Competitions managed by UMMM. Global and local sponsorship packages are also available on an event-by-event basis.

**Note aux rédacteurs:**

UMMM est la division commerciale de l'UEFA chargée de générer des revenus à partir de toutes les compétitions pour équipes nationales professionnelles et de gérer les relations avec l'ensemble des partenaires commerciaux associés. Les événements gérés par UMMM comprennent la compétition phare de l'UEFA – l'UEFA EURO 2008™ qui aura lieu en Suisse et en Autriche en 2008 – ainsi que les Championnats d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA (2006, 2007, 2009), le Championnat d'Europe féminin (2009) et les Championnats d'Europe de futsal (2007, 2009), qui font tous partie du programme UEFA EUROTOP.

\*En s'appuyant sur le succès de l'UEFA EURO 2004™, UMMM a introduit le programme UEFA EUROTOP en tant que nouveau concept de marketing visant à offrir aux six partenaires d'élite de l'UEFA le paquet de droits intégré le plus complet possible pour l'UEFA EURO 2008™ ainsi que les droits pour les autres compétitions pour équipes nationales gérées par UMMM. Des paquets de sponsoring mondiaux et locaux sont également disponibles par chaque événement individuel.

**Anmerkungen für die Redakteure:**

Die UMMM ist die Division der UEFA, die sich mit den kommerziellen Rechten befasst. Sie ist für die Vermarktung der Berufsfussball-Wettbewerbe für Nationalmannschaften zuständig und kümmert sich in diesem Zusammenhang um die Beziehungen zu allen kommerziellen Partnern. Die UMMM ist verantwortlich für den Königswettbewerb der UEFA – die UEFA EURO 2008™ in Österreich und der Schweiz – sowie für die UEFA-U21-Europameisterschaft (2006, 2007, 2009), die UEFA-Europameisterschaft für Frauen (2009) und die UEFA-Futsal-Europameisterschaft (2007, 2009), die allesamt zum UEFA-EUROTOP-Programm gehören.

\*Aufbauend auf dem Erfolg der UEFA EURO 2004™ hat die UMMM mit dem UEFA-EUROTOP-Programm ein neues Marketing-Konzept eingeführt, das sechs hochrangigen UEFA-Partnern ein umfassendes Rechtepakett für die UEFA EURO 2008™ sowie für die übrigen von der UMMM vermarkteten Spitzenwettbewerbe für Nationalmannschaften bietet. Daneben sind globale und lokale Sponsorenpakete für die einzelnen Veranstaltungen erhältlich.

**For further information:**  
**UEFA Media Services: ++41 848 04 27 27**

Route de Genève 46  
CH-1260 Nyon 2  
Tel. +41 848 04 27 27  
Fax +41 22 707 28 38  
media@uefa.ch  
**uefa.com**